

CURSO

INNOVACIÓN SOCIAL PARA LA PAZ Y EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE



12.09.2025 - 10.10.2025



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

INNOVACIÓN SOCIAL PARA LA PAZ Y EL EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE

En un contexto marcado por desigualdades territoriales, crisis climática y transformaciones sociales aceleradas, se hace cada vez más urgente **formar líderes capaces de impulsar soluciones innovadoras y sostenibles desde sus propias comunidades**. Un curso de estas características aporta un espacio de formación práctica y aplicada para profesionales vinculados a territorios históricamente excluidos. Podrán **identificar los principales retos en sus territorios y diseñar, formular e implementar propuestas e iniciativas con impacto local** real, utilizando **herramientas de innovación social, economía circular y emprendimiento con enfoque regenerativo**. Al finalizar el curso, los participantes habrán adquirido competencias clave como el diagnóstico participativo, el diseño de modelos de negocio sostenibles, la gestión de proyectos de impacto, el acceso a redes de cooperación y el uso estratégico de tecnologías emergentes para transformar desafíos locales en oportunidades de desarrollo inclusivo y sostenible.

1. INFORMACIÓN GENERAL

Organiza: Universidad Politécnica de Madrid

Coordina: Carmen Avilés Palacios

Duración del programa: 4 semanas.

Tipo de título: Curso.

Número de horas: 75 horas (20 virtuales + 55 presenciales).

Fechas:

- Fase virtual: 12 al 25 de septiembre de 2025
- Fase presencial: 29 de septiembre al 10 de octubre de 2025

Lugar físico: treeNNOVA Lab – ETSI Montes, Forestal y Medio Natural, Universidad Politécnica de Madrid, c/ José Antonio Novais, 10, 28040 Madrid (España)

Lugar virtual: Plataforma de tele-enseñanza. Universidad Politécnica de Madrid

2. OBJETIVOS

- El curso de **Innovación Social y Emprendimiento Sostenible** está diseñado para fortalecer las capacidades de quienes lideran procesos de transformación en sus comunidades, brindando herramientas prácticas para el diseño y desarrollo de emprendimientos sociales que consideren de forma integral los impactos sociales, económicos y ambientales a lo largo de su cadena de valor. A través de metodologías ágiles e innovadoras, se promoverá la incorporación de la economía circular y el uso de tecnologías emergentes en iniciativas de impacto, en sintonía con las políticas públicas nacionales. Asimismo, el curso facilitará el acceso a metodologías y recursos para conectar con fuentes de cooperación internacional, incentivos y redes de colaboración estratégica, al tiempo que permitirá analizar y aplicar instrumentos de la Política Pública de Emprendimiento Social con una perspectiva territorial, potenciando así la sostenibilidad y escalabilidad de los proyectos desarrollados, que puedan desarrollar su actividad bajo un concepto de entidad de cuarto sector, preocupada por alcanzar un beneficio ambiental y social y además, económico.
- Comprender los fundamentos conceptuales y prácticos de la **economía social y solidaria**, reconociendo su papel como base para la **transformación social y el desarrollo territorial sostenible**.
- Brindar **fundamentos y herramientas metodológicas** para la **identificación de** retos en el territorio, el **diseño y gestión de propuestas de emprendimientos sociales sostenibles, con impacto local**. Se analizarán con enfoque sistémico y análisis integral de impactos sociales, económicos y ambientales a lo largo de su cadena de valor, haciendo especial uso de **treeNOVA CANVAS**, herramienta de análisis de propuesta de valor centrado en desarrollo de modelos de negocio, sostenibles, circulares y digitales
- Promover el **uso estratégico de la economía circular y las tecnologías** emergentes en la formulación de **proyectos de innovación social**, articulando estos enfoques con los marcos legales y normativos vigentes.
- Desarrollar capacidades para identificar, acceder y gestionar **fuentes de cooperación internacional**, incentivos financieros y redes de colaboración nacional, así como para establecer alianzas con actores públicos, privados y comunitarios.
- Analizar el funcionamiento, los instrumentos y las oportunidades que ofrece la Política Pública de Emprendimiento Social en Colombia, incorporando una **perspectiva crítica y territorial que permita fortalecer el ecosistema local de innovación social**.
- Fomentar competencias en **liderazgo colaborativo, pensamiento estratégico y comunicación de impacto**, necesarias para escalar y sostener iniciativas que generen valor compartido en sus comunidades.

3. EQUIPO DOCENTE

CARMEN AVILÉS PALACIOS: Profesora titular en la UPM y cuenta con una sólida trayectoria en proyectos de investigación y formación vinculados al emprendimiento y la innovación, especialmente en la bioeconomía circular forestal y las Soluciones Basadas en la Naturaleza a través de treeNNOVA Hub. Es coordinadora del Master Universitario en Economía Circular de UPM y participa en el Master de Gestión del Turismo Ecológico Sostenible. Coordina iniciativas financiadas por fondos europeos como el proyecto de formación para el emprendimiento inclusivo verde y digital Green at You o el Urban Forest Innovation Lab (UIA). Ha sido secretaria Académica de la Facultad de Turismo en la Universidad Rey Juan Carlos. Con tres sexenios (investigación y transferencia) y publicaciones en revistas JCR y otros índices. También ha ocupado cargos de gestión en la URJC y la UPM, promoviendo eventos como la Conferencia sobre Riesgo para la Salud y el Medio Ambiente y el Workshop on Green Jobs (FAO/UNECE). Fundadora de la Alianza para la Infraestructura Verde, National Focal Point español de la iniciativa NatureInCorporate formalizada al amparo del LIFE Boosting Biodiversity and Green Infrastructure and Biodiversity Oriented Premises.

<https://portalcientifico.upm.es/es/ipublic/researcher/307688>

ALBERTO PALACIOS POZUELO: Emprendedor social, experto en sistemas agro- alimentarios, economía regenerativa, profesor de emprendimiento, sostenibilidad y digital en diferentes escuelas de negocio y universidades. Más de 25 años de experiencia en diferentes áreas de gestión y amplia experiencia en startups. Orgulloso de cofundar FARMIDABLE, el primer marketplace certificado por BCorp y Best for The World en España (2016). Generador de ecosistemas para el proyecto treeNNOVA, Innovación y Emprendimiento en la Unidad de Organización de Empresas de la UPM. Cofundador de Sustainable Startup & Co y miembro del Consejo de Wisdom. Cocreador del proyecto Hipócrates para ofrecer una solución a la alimentación saludable en colectivos vulnerables. Cofundador de 4One Digital Agency: agencia nativa digital desde 2004 que establece un verdadero puente entre el marketing y las tecnologías. Certificación B Corp, Impact Business en Ship2B, Public Narrative en Acumen Academy, Venture Philanthropy e Impact Investing en Open Value Foundation, Mentor en Proyectos de Impacto e Innovación Social, Emprendimiento, Pensamiento, Inversión de Impacto, Creador, Lean Startup, Ponente.

SARA ROMERO MUÑOZ: Profesora Ayudante en la Universidad Politécnica de Madrid, con Doctorado cum laude centrado en el análisis de modelos de gobernanza y gestión colaborativos. Es graduada en Antropología Social y Cultural, diplomada en Ciencias Empresariales y Máster en Tecnologías Aplicadas al Desarrollo Humano Sostenible. Su trayectoria combina la docencia universitaria con la experiencia en investigación aplicada sobre sostenibilidad e innovación social. Ha coordinado el monográfico sobre innovación social de la Revista Española del Tercer Sector, una publicación de referencia que recoge enfoques transformadores desde la colaboración entre actores diversos. Asimismo, ha participado como investigadora en dos estudios para el FOMIN/BID sobre alianzas innovadoras para el acceso a servicios básicos (gestión de residuos, agua, alimentación) y modelos sostenibles de distribución energética en América Latina.

DOMINGO A. MARTÍN SÁNCHEZ: Doctor en ciencias geológicas y profesor titular interino en el Departamento de Ingeniería Geológica y Minera de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Minas y Energía (ETSIME) de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM), donde ha ocupado diversos cargos de gestión relacionadas con cuestiones de Calidad y Responsabilidad Social. Actualmente es adjunto a la dirección para Asuntos Económicos y de Infraestructura. En el campo de docencia e investigación, ha trabajado en la prospección geológica, hidrogeológica y geofísica, durante los últimos cinco años es director del Laboratorio Oficial para Ensayos de Materiales de Construcción (LOEMCO). Ha estado involucrado en una actividad reconocida y creciente en las áreas de innovación educativa y cooperación

al desarrollo donde dirige un grupo de cooperación reconocido por la Universidad Politécnica de Madrid (UPM). Tiene la responsabilidad académica de la unidad de Emprendimiento Social, ética y valores en Ingeniería (UESEVI) en la ETSIME. Paralelamente y en cooperación con Emilia Lopera Pareja codirige la sección española de la Asociación Internacional de Promoción de la Geoética (IAPG).

CAMILO MUÑOZ ARENAS: Profesor Ayudante en la UPM e impulsor del emprendimiento y la innovación en bioeconomía circular, principalmente en las áreas rurales y el sector forestal. Profesor de la Universidad Politécnica de Madrid, animo a los estudiantes a mirar más allá, buscando el valor añadido y a hacer las cosas de maneras diferentes. Formador en programas de emprendimiento como UFIL Cuenca y GreenAtYou, el acompañamiento de personas en habilidades verdes y emprendedoras es uno de mis centros de interés. Además, la formación en habilidades digitales es fundamental, tanto para organizaciones como para personas, y así lo transmito, actualmente formo en Inteligencia Artificial, usándola como palanca de cambio para ambos públicos.

JOAQUÍN GARCIA ALFONSO: Experto en innovación, emprendimiento sostenible y estrategia, con más de 20 años de experiencia en sectores como educación, industria farmacéutica, acero y bioeconomía forestal. Ha ejercido como director general en empresas industriales, liderando procesos de transformación e internacionalización, y ha sido responsable de la Fundación SB, promoviendo proyectos de impacto social. Profesor asociado durante más de 17 años en la Unidad de Organización de Empresas de la ETSIMFMN de la UPM, donde cofundó treeNNOVA, una iniciativa que impulsa soluciones basadas en la naturaleza y emprendimientos regenerativos en territorios rurales, conectando innovación social, sostenibilidad y desarrollo local. Mentor de impacto para startups y organizaciones que buscan generar soluciones innovadoras desde sus propias comunidades, acompaña procesos de diagnóstico participativo y formulación de modelos de negocio sostenibles. Compagina su labor docente en universidades y escuelas de negocio —en áreas como liderazgo, emprendimiento e innovación transformadora— con funciones directivas en organizaciones comprometidas con la sostenibilidad.

MARÍA SUÁREZ DE RIERA: Socióloga, MBA por IE Business School, Máster en Psicoterapia Humanista por el Instituto Erich Fromm, coach de equipos y Acumen Fellow. Con más de 20 años de experiencia en la dirección general de fundaciones. Entre ellas FIDEM (Fundació Internacional de la Dona Emprenedora), Fundación Cultura en Vena y Fundación Nadine. Durante 6 años lideró la Dirección General Comercial y de Marketing del Ayuntamiento de Madrid e impulsó la plataforma de innovación digital de Prisa Radio para la fidelización de oyentes a través de la cultura. Ha fracasado estrepitosamente en varios emprendimientos con cierres dolorosos. Actualmente acompaña a equipos directivos de entidades y empresas sociales en áreas de estrategia y liderazgo organizacional.

RAQUEL DE AYMERICH SAGREDO: experta en estrategia y desarrollo de producto digital, con más de 15 años de experiencia en la definición de visiones de producto, el liderazgo de equipos multidisciplinares y la puesta en marcha de plataformas digitales en contextos tanto corporativos como de startup. En la BBC participó en la cobertura digital de los Juegos Olímpicos de Londres 2012 y en la transformación digital de BBC News; en eBay gestionó la integración tecnológica tras la adquisición de Ticketbis; y en el tiempo.es lideró el rediseño de su aplicación móvil, reconocida con una Honourable Mention en los WMO International Weather Apps Awards. También desarrolló la plataforma de Aura Fertility, compañía femtech adquirida posteriormente por la farmacéutica internacional IBSA. Actualmente acompaña a equipos emprendedores en sectores como la salud digital, femtech y legaltech, ayudándoles a convertir su visión en productos tangibles, a definir estrategias de crecimiento y a atraer inversión. Además, ha impartido talleres de prototipado en programas de emprendimiento como UFIL Cuenca.

ANGEL LEO-REVILLA: Es un emprendedor, apasionado por la innovación, con más de 35 años de experiencia en desarrollo de negocio y operaciones, tanto en startups como en multinacionales. Especializado en tecnologías emergentes, economía colaborativa y modelos productivos disruptivos, desde 2015 se ha enfocado en la industria agroalimentaria, incorporando en los últimos años el impacto social y la economía regenerativa. Es fundador de ISIFARMER, iniciativa pionera en Agricultura Urbana de Triple Impacto, reconocida con el Premio Madrid Impacta 2024, y forma parte de la Red de Mentores de Madrid Emprende, de Biovegen (la Plataforma Española de Biotecnología Vegetal) y de la Asociación EslImpact.

JAIME IZQUIERDO: Con más de 30 años de experiencia profesional como consultor y formador en dirección de proyectos, mejora de procesos y capacitación en habilidades en organizaciones de diversos sectores y tamaños, incluyendo varias del IBEX35. Creador del Modelo de Competencias 2.0. Socio de West Lemoran.

JOSE ALMANSA: Emprendedor y visionario en innovación, cofundador de Impact Hub Madrid y LOOM, creador de la metodología GRASSHOPPER® y autor de varios libros sobre creatividad e innovación caórdica. Su trayectoria combina la generación de negocios de impacto social con proyectos tecnológicos pioneros, siempre bajo una visión colaborativa. Profesor, conferenciante y activista social, impulsa modelos que integran propósito, creatividad y sostenibilidad.

JAIME BARTOLOMÉ: Jaime Bartolomé es guionista y realizador audiovisual, pero, sobre todo, un apasionado de la comunicación. Co-director y co-guionista de la serie Hope lleva más de veinte años construyendo mensajes impactantes para ayudar a trasladar mensajes que permitan cambios reales.

JAIME FERNÁNDEZ TRUCHADO: Economista experto en innovación social, medición del impacto socioambiental y facilitación de procesos grupales. Fundador de [ANTAUEN.es](https://www.antaunen.es) consultoría dedicada a la asistencia técnica en materias de emprendimiento con impacto, agroecología y desarrollo rural, y asistencia técnica en proyectos basados en Nuevas Economías Transformadoras. Actualmente profesor asociado en la Facultad de CC. Políticas y Sociología de la UCM, docente en el posgrado de Gestión y medición del impacto social de la Cátedra de Impacto Social de la Univ. de Comillas, y miembro de la junta directiva de [SANNAS asociación de empresas de triple balance](https://www.sannas.es). Graduado en ADE por la UCM-UCAV, Máster de Agroecología por la UCO-UPO-UNIA y Técnico Superior en Gestión y organización de los recursos naturales y paisajísticos.

4. ESPACIOS

Campus: treeNNOVALab, ETSI Montes, Forestal y del Medio Natural, Ed. Forestales, 4 planta.
c/José Antonio Novais, 10, 28040 Madrid. España



Plataforma virtual: Se utilizará TEAMS. Se facilitarán todos los materiales para su descarga

5. GUÍA ACADÉMICA¹

El curso se divide en dos: fase virtual y fase presencial.

Fase Virtual

Duración: 2 semanas, 20 horas de implicación del alumno

Objetivo: Brindar fundamentos y herramientas metodológicas para la identificación de retos en el territorio, el diseño y gestión de propuestas de emprendimientos sociales sostenibles, con impacto local. Se analizarán con enfoque sistémico y análisis integral de impactos sociales, económicos y ambientales a lo largo de su cadena de valor, haciendo especial uso de treeNNOVA CANVAS, herramienta de análisis de propuesta de valor centrado en desarrollo de modelos de negocio, sostenibles, circulares y digitales.

Plan de actividades: Durante estas semanas y para favorecer el seguimiento del curso sin supeditarlo a una conectividad total, se ofrecerán los temas a tratar en cada semana y se realizarán dos sesiones síncronas para hacer una puesta en común de contenidos y de resultados (a principio y final de cada semana) Estas sesiones se podrán grabar.

Semana 1: Exploración y análisis del contexto local

Conceptos clave de innovación social, economía circular y desarrollo sostenible.
Diagnóstico individual del entorno y herramientas básicas (treeNNOVA CANVAS, SWOT, PESTEL).
Identificación de problemáticas y actores clave del territorio.

VIERNES 12 SEPTIEMBRE

9:00 (16:00 CEST) – 11:00 (18:00 CEST)

Sesión
síncrona

Bienvenida y resumen del curso.

Introducción a la innovación, la economía circular y el desarrollo sostenible.

Conferencia: Conceptos centrales de innovación social, economía circular y sostenibilidad.

Foro de discusión: Reflexionar sobre ejemplos locales de prácticas sostenibles.

LUNES 15 SEPTIEMBRE

9:00 (16:00 CEST) – 11:00 (18:00 CEST)

Sesión
autónoma

Herramientas de diagnóstico

Introducción a las herramientas de diagnóstico: treeNNOVA CANVAS, FODA, PESTEL.

Ejercicio práctico: Realizar un análisis FODA de un contexto local (tarea individual, entregada vía plataforma).

MARTES 16 SEPTIEMBRE

9:00 (16:00 CEST) – 11:00 (18:00 CEST)

Sesión
autónoma

Modelos colaborativos

Sesión de expertos: Alianzas público-privadas y modelos organizativos colaborativos.

Análisis de estudio de caso: Discuta modelos colaborativos exitosos en emprendimiento sostenible

¹ El cronograma que se presenta y el desglose de actividades puede sufrir variaciones. Se concretará el programa definitivo en la primera semana de septiembre

MIÉRCOLES 17 SEPTIEMBRE

9:00 (16:00 CEST) – 11:00 (18:00 CEST)

Sesión
síncrona

Identificación del problema

Sesión de expertos: Estudios de casos sobre la identificación de retos territoriales.
Elaborar un enunciado del problema basado en el diagnóstico local.

JUEVES 18 SEPTIEMBRE

9:00 (16:00 CEST) – 11:00 (18:00 CEST)

Sesión
síncrona

Síntesis y Reflexión

Debate abierto: compartir enunciados de problemas y discutir desafíos comunes.
Reflexión individual: Iniciar la elaboración de un breve informe sobre los problemas y oportunidades detectados.

Semana 2: Definición de proyectos de acción

Diseño de propuestas de intervención.
Introducción a metodologías ágiles para la gestión de proyectos.
Modelos organizativos colaborativos y alianzas público-privadas
Presentación preliminar de ideas y retroalimentación colaborativa

VIERNES 19 SEPTIEMBRE

9:00 (16:00 CEST) – 11:00 (18:00 CEST)

Sesión
síncrona

Diseño de intervenciones
Charla: Diseño de propuestas de emprendimiento social con enfoque sistémico.
Ejercicio práctico: Elaborar una propuesta de intervención utilizando treeNNOVA CANVAS

LUNES 22 SEPTIEMBRE

9:00 (16:00 CEST) – 11:00 (18:00 CEST)

Sesión
autónoma

Metodologías Ágiles
Introducción a las metodologías de gestión ágil de proyectos.
Aplicar principios ágiles para refinar propuestas de intervención

MARTES 23 SEPTIEMBRE

9:00 (16:00 CEST) – 11:00 (18:00 CEST)

Sesión
autónoma

Modelos colaborativos
Sesión de expertos: Alianzas público-privadas y modelos organizativos colaborativos.
Análisis de estudio de caso: Discuta modelos colaborativos exitosos en emprendimiento sostenible

MIÉRCOLES 24 SEPTIEMBRE

9:00 (16:00 CEST) – 11:00 (18:00 CEST)

Sesión
síncrona

Presentación preliminar
Los estudiantes presentan ideas preliminares (a través de una plataforma virtual, presentaciones de 5 minutos).
Sesión de retroalimentación colaborativa: revisiones entre pares e instructores.

JUEVES 25 SEPTIEMBRE

9:00 (16:00 CEST) – 11:00 (18:00 CEST)

Sesión
síncrona

Reflexión final
Reflexión guiada: Finalizar el informe/diario individual sobre oportunidades de circularización turística.
Entrega de informes y discusión de cierre sobre aprendizajes de la fase virtual.

Reflexión Individual: Elaboración de un breve informe o diario de reflexión en el que se resuman las principales problemáticas y oportunidades detectadas, y se planteen posibles líneas de acción para la circularización del turismo en un caso propio.

Dinámicas: Se fomentará el trabajo del alumno a través de la plataforma virtual de tele-enseñanza, a través de foros y debates abiertos. Se prepararán sesiones virtuales con expertos para identificar y conocer las herramientas utilizadas

Fase Presencial

Duración: 55 horas: 9 días lectivos + trabajo individual y grupal

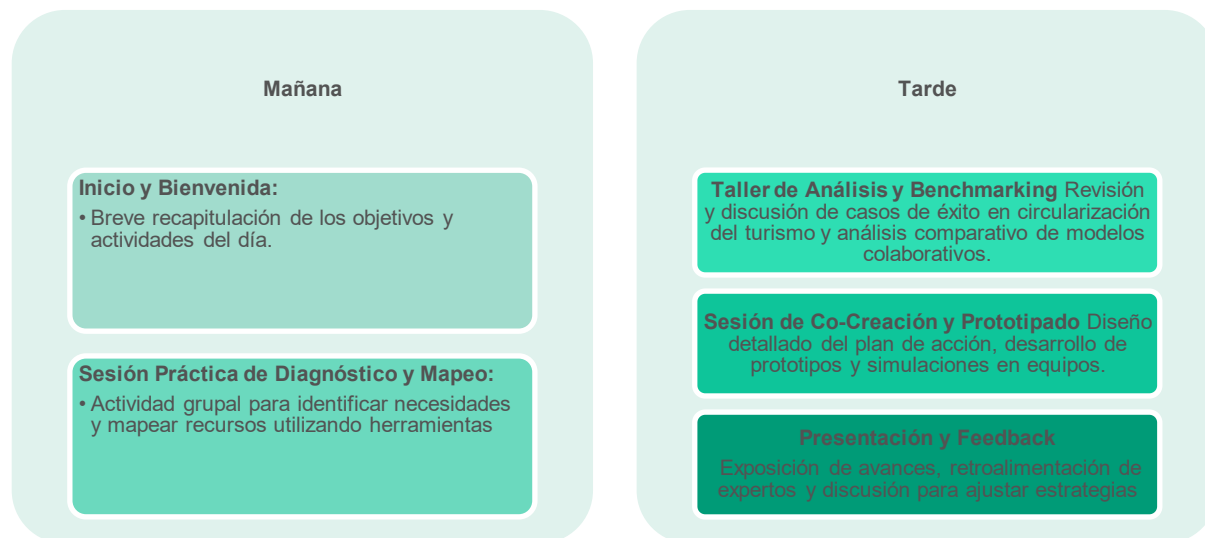
Objetivo: transformar los diagnósticos individuales en proyectos colaborativos sólidos, desarrollar competencias prácticas en co-creación y liderazgo mediante talleres interactivos, validar propuestas innovadoras de emprendimiento social y fortalecer redes profesionales, asegurando la evaluación y comunicación efectiva de los resultados.

Horario:

09:00 - 13:00 h: Clases y talleres.

17:00 - 19:00 h: Trabajo en proyectos y mentorías.

Se plantea un día tipo con la siguiente estructura:



Se propondrán visitas a **UESEVI (UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL, ÉTICA Y VALORES EN LA INGENIERÍA)** en la ETSI Minas y Energía e **InnovaHub (Espacio de coworking para la Sostenibilidad, Innovación y Emprendimiento EELISA)** así como **ponencias** y **mesas redondas** con expertos del sector y visitas a iniciativas sociales (ver puntos 7 y 8).

Plan de actividades

Semana 3: Diagnóstico, Análisis y Diseño

Taller de Detección de Necesidades no Resueltas y Mapeo de Recursos
Análisis de treeNNOVA CANVAS
Casos de estudio de modelos organizativos colaborativos y alianzas público-privadas
Diseño Detallado y Prototipado

Semana 3: Diagnóstico, Análisis y Diseño

LUNES 29 SEPTIEMBRE

Horario	Actividad	Ubicación
09:00 – 10:30	Bienvenida al curso de INNOVACIÓN SOCIAL PARA LA PAZ Y EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE	  LINK AL MAPA SALÓN DE ACTOS en Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Montes, Forestal y Medio Natural. Calle: José Antonio Novais, 10, Madrid EDIFICIO A. Hall de entrada
CAMBIO DE EDIFICIO (BAJAR AL EDIFICIO B)		
10:35 - 13:00	Necesidades no resueltas Profesor JOSE ALMANSA. Actividad grupal: Identificación colaborativa de necesidades no resueltas en economía circular y emprendimiento sostenible.	  EDIFICIO B. 4ª PLANTA (antiguo edificio de Forestales) LINK AL MAPA
17:00 - 19:00	Mapeo de recursos y capacidades Profesora MARÍA SUÁREZ. Trabajo de proyecto en equipo: Priorizar necesidades y elaborar mapas de recursos iniciales con la guía de un mentor.	  EDIFICIO B. 4ª PLANTA (antiguo edificio de Forestales) LINK AL MAPA

MARTES 30 SEPTIEMBRE

09:00 – 11:00	Análisis CANVAS de treeNNOVA. Profesora MARÍA SUÁREZ. Ejercicio práctico: Aplicar treeNNOVA CANVAS a un modelo de negocio social.	  EDIFICIO B. 4ª PLANTA (antiguo edificio de Forestales) LINK AL MAPA
11:30 - 13:00	Proyecto de impacto: Sembra.	
17:00 - 19:00	Mentoría. Profesor ALBERTO PALACIOS. Refinar los resultados de CANVAS y alinearlos con objetivos digitales sostenibles	

MIÉRCOLES 1 OCTUBRE

09:00 – 13:00	Modelos colaborativos y estudios de caso Profesora SARA ROMERO. Sesión explicativa y actividad grupal: Comparar estudios de casos y elaborar una guía de acción.	 EDIFICIO B. 4ª PLANTA (antiguo edificio de Forestales) LINK AL MAPA
13:00-14:00	Proyectos de Impacto: itdUPM - Centro de Innovación en Tecnología para el Desarrollo Humano de la UPM	
CAMBIO DE UBICACIÓN		
17:30 (entrada a 18:00)	Visita al MUSEO NACIONAL DEL PRADO	 LINK AL MAPA

JUEVES 2 OCTUBRE

09:00 – 13:00	Prototipado Profesora RAQUEL AYMERICH Taller: Prototipado de soluciones sustentables (utilizando metodologías de diseño ágiles). Actividad grupal: Crear prototipos (por ejemplo: maquetas, simulaciones).	 EDIFICIO B. 4ª PLANTA (antiguo edificio de Forestales) LINK AL MAPA
CAMBIO DE UBICACIÓN		
17:00 - 19:00	Visita a UESEVI: Conversa con expertos sobre modelos de emprendimiento sostenible. "Networking" con profesionales del sector	 LINK AL MAPA Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Minas y Energía. CALLE: Ríos Rosas, 21

VIERNES 3 OCTUBRE

09:00 – 13:00	Presentación y contraste sobre prototipos Profesora CARMEN AVILÉS. Presentación de prototipos Mentorías de prototipos	 LINK AL MAPA
13:00 - 14:00	Proyectos de Impacto: SANNAS Profesora RAQUEL TRABA	EDIFICIO TRIPLE CALLE: Ferraz, 56

Semana 4: Implementación Piloto, Evaluación y Comunicación

Implementación Piloto y Testeo de Proyectos: Validar y ajustar los proyectos desarrollados a través de pruebas piloto en escenarios simulados o casos prácticos, utilizando indicadores de seguimiento social y ambiental, teniendo en cuenta modelos de medición como BCorp (BCorp by treeNNOVA, adaptado a pequeñas empresas).

Taller de comunicación estratégica de resultados: Definir un plan de comunicación efectivo para difundir los resultados del proceso de transición y consolidar los aprendizajes del curso. Taller práctico enfocado en estrategias de comunicación interna y externa (uso de medios digitales, redes sociales, eventos, etc.).

Evaluación y Retroalimentación Final: Cometer los proyectos a una evaluación estructurada y recibir retroalimentación de un panel de expertos y stakeholders, con miras a optimizar las propuestas.

LUNES 6 OCTUBRE

Horario	Actividad	Ubicación
09:00 – 13:00	Implementación piloto Profesores CARMEN AVILÉS Y ALBERTO PALACIOS Taller: Implementación de pruebas piloto para proyectos utilizando indicadores BCorp. Actividad grupal: Realizar simulaciones piloto en escenarios controlados.	 EDIFICIO B. 4ª PLANTA (antiguo edificio de Forestales) LINK AL MAPA
CAMBIO DE UBICACIÓN		
17:00 - 19:00	Sesión con OPEN VALUE/ACUMEN.	 EDIFICIO B. 4ª PLANTA (antiguo edificio de Forestales) LINK AL MAPA

MARTES 7 OCTUBRE

11:00 - 13:00	Recepción en la Embajada de Colombia Presentación de proyectos y celebración de logros	 LINK AL MAPA Embajada de Colombia Paseo del General Martínez Campos, 48
CAMBIO DE UBICACIÓN		
17:00 - 19:00	Proyectos Impacto: Mobhu MARTA GARRIDO	 EDIFICIO B. 4ª PLANTA (antiguo edificio de Forestales) LINK AL MAPA

MIÉRCOLES 8 OCTUBRE

09:00 – 13:00

Taller de Comunicación Estratégica

Profesor JAIME BARTOLOMÉ

Charla: Estrategias para una comunicación efectiva (medios digitales, redes sociales, eventos).

Taller práctico: Desarrollar un plan de comunicación de resultados del proyecto



TREENOVA

EDIFICIO B. 4ª PLANTA (antiguo edificio de Forestales)

[LINK AL MAPA](#)

CAMBIO DE UBICACIÓN

17:00 - 19:00

Visita a ISIFARMER



[LINK AL MAPA](#)

CALLE: Virgen del Val, 9, distrito Ciudad Lineal

JUEVES 9 OCTUBRE

09:00 – 11:30

Análisis de pilotos en triple balance y ajustes

Profesores CARMEN AVILÉS Y ALBERTO PALACIOS

Analizar resultados del piloto utilizando indicadores sociales y ambientales.

Trabajo en grupo: Ajustar proyectos en función de la retroalimentación del piloto.



TREENOVA

EDIFICIO B. 4ª PLANTA (antiguo edificio de Forestales)

[LINK AL MAPA](#)

11:30 – 13:00

Proyecto de impacto: COOMETAS

Gabriel Ramas



TREENOVA

EDIFICIO B. 4ª PLANTA (antiguo edificio de Forestales)

[LINK AL MAPA](#)

CAMBIO DE EDIFICIO (SUBIR AL EDIFICIO A)

16:30-18:00

Participación en la inauguración del Curso de Emprendimiento Sostenible

18:00- 19:00

Café “networking”



TREENOVA

SALA DE GRADOS en Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Montes, Forestal y Medio Natural.
Calle: José Antonio Novais, 10, Madrid
EDIFICIO A. 1ª PLANTA

[LINK AL MAPA](#)

VIERNES 10 OCTUBRE

09:00 – 12:30	Presentaciones finales y evaluación Profesores CARMEN AVILÉS Y ALBERTO PALACIOS Presentaciones del proyecto a un panel de expertos/as y partes interesadas. Sesión de retroalimentación: revisiones y sugerencias de optimización	 EDIFICIO B. 4ª PLANTA (antiguo edificio de Forestales) LINK AL MAPA
12:30 – 13:00	Entrega de diplomas y acto de clausura Consolidación de aprendizajes, celebración de logros y entrega de certificados de participación	

6. METODOLOGÍAS DE APRENDIZAJE

Se utilizarán metodologías dinámicas participativas para facilitar la adquisición de competencias y la replicabilidad de las dinámicas en los espacios de trabajo habituales de los participantes.

- Aprendizaje basado en proyectos.
- Metodologías de diseño ágil y pensamiento de diseño.
- Uso de herramientas prácticas (Análisis de Ciclo de Vida, Necesidades no Resueltas, CANVAS treeNNOVA, BCorp by treeNNOVA)
- Talleres de co-creación y trabajo en equipo.
- Estudio de casos y simulaciones.
- Feedback iterativo con mentoría.
- Interacción con expertos del sector turístico y vinculados con la economía circular
- Se promoverá el uso de IA para la generación de modelos adaptados a las necesidades de los decisores turísticos y su circularización.

7. EVALUACIÓN DE ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS

Para superar el curso se requiere que el alumno:

- Fase virtual: 30% de la calificación final. El alumno deberá completar las actividades propuestas (2 pruebas tipo test), la elaboración del diario de reflexión, así como la participación en foros de debate (2)
- Fase presencial: 70% de la calificación final. El alumno deberá asistir al 100% de las sesiones (salvo causa de fuerza mayor, justificada). Deberá completar las actividades propuestas.

Actividad	Mínimo requerido	Ponderación en calificación final
Asistencia a sesiones	100%	10%
Elaboración de proyecto conjunto	5	30%
Presentación de proyecto conjunto	5	60%

8. ACREDITACIÓN DE ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS

Se expedirán **microcredenciales** por parte de UPM, como documento acreditativo de adquisición de competencias a aquellos que hayan superado el curso.

9. EXPERTOS Y VISITAS PREVISTAS

Se prevé la realización de talleres y conferencias con expertos, asociaciones y empresas del cuarto sector para poder afianzar relaciones de colaboración y conocimiento global. Todas estas iniciativas se encuentran involucradas en el ecosistema de emprendimiento sostenible en Bioeconomía, treeNNOVA. Entre ellos se encuentran:

Emprendedores y Proyectos de innovación social: Se prevé la participación en cada sesión de emprendedores y asociaciones de base social.

- **Mobhu (Mobiliario Humano)** es una empresa social dedicada a la mejora del bienestar emocional de personas con discapacidad intelectual y al cuidado de los bosques españoles. Lo consigue a través del diseño, la madera y el poder de las alianzas. Empresa incubada por UFIL/treeNNOVA. <https://www.mobhu.es/>
- **Sembria:** es una organización que desarrolla proyectos ambientales, forestales y de desarrollo rural mediante metodologías participativas, integrando tanto a la población local como a empresas y otros sectores para asegurar que los proyectos estén alineados con la realidad territorial. Empresa incubada por UFIL/treeNNOVA. <https://www.sembria.com/>
- **ISIFARMER:** impulsa una revolución verde mediante la creación de una red global de granjas urbanas verticales libres de pesticidas, democratizando el acceso a una agricultura saludable y sostenible. Se posiciona como agente de cambio frente al cambio climático y la inseguridad alimentaria, inspirando comunidades hacia prácticas ágiles y responsables <https://isifarmer.com>
- **Coometas:** Conectamos a Entidades Sociales, comercios locales y personas alrededor de una tecnología que revoluciona y promueve la digitalización de la ayuda social. <https://coometas.com/>.
- **ITD- UPM.** es el centro interdisciplinar de la Universidad Politécnica de Madrid que impulsa la sostenibilidad a través de la investigación aplicada y la colaboración entre academia, empresas, administraciones y sociedad civil. Su labor se centra en crear soluciones colectivas para retos complejos como las transiciones en ciudades, territorios, industria y migraciones

forzosas, alineadas con las principales agendas internacionales. Se consolida así como un espacio de encuentro que conecta ciencia y práctica para generar impacto real en los procesos de transformación. <https://itd.upm.es/quienes-somos/>

- **SANNAS:** es una asociación que agrupa más de 130 empresas comprometidas con el régimen del triple balance —económico, social y ambiental— promoviendo un modelo empresarial próspero y sostenible. A través de formación, networking, investigación e incidencia, ofrece herramientas como talleres, grupos de trabajo y una herramienta gratuita de evaluación de sostenibilidad para inspirar la transformación empresarial. Con valores de diversidad, coherencia, transparencia y compromiso, fortalece el papel del cuarto sector y facilita el diálogo entre empresas e instituciones públicas <https://www.sannas.eu/>

Visitas a iniciativas de Innovación Social:

- **Acumen / Open Value Foundation** precursores de la Innovación Social, la *venture philanthropy* y la inversión de impacto, inspirada por el modelo de Acumen. Combina filantropía e inversión para apoyar proyectos sostenibles con impacto social, y desde 2020 impulsa la Acumen Academy España, que forma a líderes sociales en liderazgo adaptativo, pensamiento sistémico y herramientas de innovación para abordar los grandes retos sociales del país. <https://www.openvaluefoundation.org/es/acumen-academy>
- **UESEVI – UPM:** promueve la integración de la ética, los valores y el emprendimiento social en la formación de ingenieros. A través de proyectos alineados con los ODS, conecta el aprendizaje técnico con la acción comunitaria y la innovación social. Se consolida como un espacio de reflexión y práctica para una ingeniería más responsable y sostenible.

10. VÍNCULO CON ACTIVIDADES Y OTROS TÍTULOS FORMATIVOS EN LA UPM

Se fomentará la relación entre los alumnos de este curso y los profesores y alumnos del **Master de Economía Circular**, así como con una de las asignaturas del **Master de Ingeniería de Montes**, (Innovación y Emprendimiento). Queremos que los alumnos del curso propuesto dispongan de sesiones específicas con los alumnos de Master que actúen como mentores de los proyectos de innovación propuestos y aporten desde el conocimiento, mejoras y oportunidades adicionales. Varias de las actividades propuestas se desarrollarán en los laboratorios de la **Red de LivingLabs** de innovación y emprendimiento de UPM: [treeNNOVA](#) (centrado en emprendimiento sostenible en bioeconomía), UESEVI (centrado en emprendimiento social) e InnovaHub (especializado en innovación social)

11. CONTACTO

Coordinadora del curso: Carmen Avilés - carmen.aviles@upm.es

Adjunto: Alberto Palacios: alberto.palacios@upm.es

Secretaría administrativa: Ana García Laso: ana.garcia.laso@upm.es

12. PREINSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA DE ALUMNOS

Los alumnos seleccionados deberán seguir los siguientes pasos:

1. Entrar en atenea, y seleccionar nuevo usuario en la parte inferior.

www.upm.es/atenea

Bienvenido a
ATENEA
Títulos Propios UPM

El sistema ATENEA te permite formalizar tu preinscripción en los Títulos Propios (Grados, Másteres, Cursos de Especialidad y Formación Continua) de la UPM.

Si perteneces a la UPM, como alumno o como personal, debes utilizar tu cuenta de correo UPM (@upm.es o @alumnos.upm.es) y la contraseña. Si no, deberás registrarte como nuevo usuario.

Usuario

Contraseña

Mi curso comienza...

Acceder

[¿Has olvidado tu contraseña o necesitas una?](#)
[¿Nuevo usuario?](#)

[Contacto](#) | [Preguntas frecuentes](#) | [Idioma](#)

2. Seleccionar acceder en la parte inferior.

Atenea - UPM

Crea tu cuenta de usuario

Antes de preinscribirte en los títulos propios de la Universidad Politécnica de Madrid debes crear una cuenta de usuario. Esta cuenta te permitirá posteriormente acceder al sistema de preinscripción, en donde completarás todos los datos necesarios.

Introduce correctamente tus datos personales

Es importante que introduzcas correctamente todos tus datos personales.

Asegúrate de indicar una dirección de correo electrónico válida, ya que es la que utilizaremos para comunicarnos contigo.

Utiliza sólo una cuenta

Sólo debes utilizar una cuenta de usuario. Una vez has creado la cuenta, esta permanece en el sistema, y podrás utilizarla en el futuro para nuevas preinscripciones.

Tu cuenta es estrictamente de uso personal.

Acceder

© 2010 - 2025 Universidad Politécnica de Madrid

3. En la parte de registros:

Utilizar únicamente: Pasaporte para el resto de los casos (para todos)

Atenea - UPM

Registro

Tu cuenta de usuario quedará asociada con tu documento de identificación. Este dato no se podrá modificar, por lo que es importante que sea el correcto.

Documento	Pasaporte	Número identificación		-		Validar
- seleccione un tipo de documento - Número identificación fiscal (DNI/NIF) Pasaporte Número de identificación de extranjero (España) Documento de identidad de Unión Europea						

4. Completar los datos del estudiante. **Todos los campos son obligatorios**

Atenea - UPM

Registro

Tu cuenta de usuario quedará asociada con tu documento de identificación. Este dato no se podrá modificar, por lo que es importante que sea el correcto.

Documento	Pasaporte	Número identificación	xxxxxxxx	-		Validar
Nombre						
Primer Apellido						
Segundo Apellido						
RESIDENCIA ACTUAL						
País	ESPAÑA	Provincia	- seleccione una provincia -			
Localidad	No hay localidades para la provincia seleccionada.		Código Postal			
Domicilio						
Fecha nacimiento				Sexo		
Correo electrónico				Repetir correo		
Teléfono						
☐ RESIDENCIA HABITUAL (Marque esta opción si la residencia habitual es igual a la actual)						
País habitual	ESPAÑA	Provincia habitual	- seleccione una provincia -			
Localidad habitual	No hay localidades para la provincia seleccionada.		C. Postal habitual			
Domicilio habitual						
Teléfono habitual						

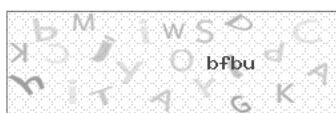
© 2010 - 2025 Universidad Politécnica de Madrid

5. Confirmar los datos.

- 1.-introducir el código
- 2.-aceptar las condiciones
- 3.-Guardar.

Revisa cuidadosamente todos tus datos personales, y presiona el botón "Guardar" para finalizar el registro, o bien el botón "Anterior" para hacer las modificaciones necesarias.

Número identificación	xxxxxxxx	Documento	Pasaporte
Nombre	dfsdfg		
Primer Apellido	dfgsdfgdfgh	Segundo Apellido	asdfsdfghs
RESIDENCIA ACTUAL			
País		Provincia	CORUÑA A
Localidad	BOIRO	Código Postal	asdfsad
Domicilio	dgsdfgsag		
Fecha nacimiento	22/Septiembre/1990	Sexo	Hombre
Correo electrónico	correo@otrocorreo.es	Teléfono	910670353
RESIDENCIA HABITUAL			
País habitual		Provincia habitual	CORUÑA A
Localidad habitual	BOIRO	C. Postal habitual	asdfsad
Domicilio habitual	dgsdfgsag		
Teléfono habitual	910670353		



Regenerar

Escribe en el siguiente campo las letras resaltadas que ves en la imagen (si no lo ves correctamente pincha en "Regenerar"):

☐ He sido informado y consiento en que mis datos personales sean tratados por la Universidad Politécnica de Madrid, responsable de este tratamiento, con la finalidad de gestionar todos aquellos aspectos relacionados con mi ingreso como estudiante en la UPM: matrícula, becas, prácticas, comunicaciones de cualquier tipo de información académica (actividades educativas, de investigación, culturales o profesionales), que la UPM considere relevantes de acuerdo con sus fines y obligaciones. Este tratamiento es legítimo al ser necesario para el cumplimiento de una obligación legal y para el cumplimiento de una misión realizada en interés público. No está prevista la cesión de los datos a terceros, salvo las obligaciones legales existentes, pudiendo el interesado acceder, rectificar y cancelar los datos, así como ejercer otros derechos, en los términos que se indican en la información adicional, disponible en el documento: [Información adicional sobre protección de datos*](#)

Anterior Guardar

Al enviar, recibirás un correo electrónico con una clave de acceso. Por favor, usa el link del correo para acceder de nuevo a ATHENEA e iniciar el proceso de preinscripción en el curso

PREINSCRIPCIÓN EN TÍTULOS PROPIOS

1. Iniciar el proceso de preinscripción:

ATENEA TÍTULOS PROPIOS UPM

Usuario: Nicole Stephanny Bautista Manjarres

Idioma Home Contacto Desconectar

01. Configuración
02. Preinscripción
03. Ayuda

BIENVENIDOS A ATENEA

Aún no has cerrado tu preinscripción

¿QUÉ PUEDO HACER DESDE ATENEA?

- Preinscribirte en programas de Títulos Propios de la UPM.
- Seguir el progreso de tu solicitud.

¡Mucha suerte!

Accede al menú 2.- Preinscripción, introduce tus datos en el orden de las pestañas que aparecen en el menú.

2. Elección de título, elige

- Tipo de título: Microcredencial
- Título: CR.13.D400.01- INNOVACIÓN SOCIAL Y EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE

ATENEA TÍTULOS PROPIOS UPM

Usuario: Nicole Stephanny Bautista Manjarres

Idioma Home Contacto Desconectar

01. Configuración
02. Preinscripción
03. Ayuda

TÍTULOS PROPIOS DE POSGRADO

Preinscripción - ELECCIÓN DE TÍTULO

Selecciona el título en que deseas preinscribirte.

Para que la información completada se registre correctamente, deberás pulsar el botón "Guardar cambios".
Los campos con asterisco (*) son obligatorios.

1 - Tipo Título * Estudios de Posgrado -> Microcredenciales

1 - Título *

- CR.13.D210.01 - FUNDAMENTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y DE LA HUELLA DE CARBONO
- CR.13.D210.10 - GEOTECNOLOGÍAS PARA LA ACCIÓN CLIMÁTICA: TELEDETECCIÓN Y SIG
- CR.13.D210.03 - HUELLA DE CARBONO DE ORGANIZACIÓN
- CR.13.D210.08 - INNOVACIÓN, GOBERNANZA Y COMUNICACIÓN PARA LA ACCIÓN CLIMÁTICA
- CR.13.D400.01 - INNOVACIÓN SOCIAL Y EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE**
- CR.10.D400.02 - INTELIGENCIA ARTIFICIAL, COMPETENCIA Y REGULACIÓN
- CR.61.D220.02 - INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA
- CREX.09.D560.02 - MEDIDA DE CIRCUITOS DE RADIOFRECUENCIA
- CR.13.D210.02 - MERCADOS DE CARBONO, FINANCIACIÓN VERDE Y SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA
- CR.12.D570.02 - PROCEDIMIENTOS CATASTRALES I Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA
- CR.12.D570.03 - PROCEDIMIENTOS CATASTRALES II Y CARTOGRAFÍA CATASTRAL I
- CR.61.D220.01 - PROCESAMIENTO DEL LENGUAJE NATURAL
- CR.61.D220.05 - SISTEMAS DE RECOMENDACIÓN AVANZADOS
- CR.13.D210.07 - SOLUCIONES BASADAS EN LA NATURALEZA PARA LA CAPTURA DE CARBONO
- CREX.09.0000.02 - TÉCNICAS DE DEPÓSITO APLICADO A LA FABRICACIÓN DE DISPOSITIVOS SEMICONDUCTORES
- CREX.09.0000.03 - TÉCNICAS DE LITOGRAFÍA EN SEMICONDUCTORES
- CR.09.0000.01 - TECNOLOGÍA DE FABRICACIÓN DE DISPOSITIVOS FOTOVOLTAICOS AVANZADOS
- CREX.09.0000.04 - TECNOLOGÍAS DE SYSTEM IN PACKAGE
- CREX.09.0000.09 - TECNOLOGÍAS FOTÓNICAS

Guarda cambios y sigue rellenando las pestañas del menú

3. Documentación a presentar:

Rellena tu experiencia profesional y adjunta, al menos, pasaporte y curriculum vitae. Al subir cada archivo, guárdalo

TÍTULOS PROPIOS DE POSGRADO

Preinscripción - DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR

- » Por favor, rellena los siguientes campos y adjunta los documentos personales requeridos.
- » Adjuntar la documentación personal no implica que el resto de cambios se hayan guardado.
- » La documentación personal se guarda pinchando sobre el icono del diskette que aparece a la derecha del botón "Examinar" que se muestra cuando se va a adjuntar cada documento.

⚠ Para que la información completada se registre correctamente, deberás pulsar el botón "Guardar cambios".
Los campos con asterisco (*) son obligatorios.

 **Experiencia profesional más reciente**

Nombre de la compañía	Fundación Carolina Colombia
Nombre del puesto	Asistente de Proyectos
Responsabilidad	Asistente de Proyectos
Fecha de inicio	12 ▼ Diciembre ▼ 2023 ▼ ✗
Fecha de fin	12 ▼ Diciembre ▼ 2025 ▼ ✗

⚠ Para visualizar un documento, pulse en el icono , y para añadir o sustituir un documento en .

Sólo se admiten ficheros con extensión ".pdf".

Cada archivo no podrá tener un tamaño superior a 1 MB.

Por favor, no introduzca puntos (.) ni caracteres especiales como nombre de archivo.

Documentación personal	Adjuntado
 DNI, pasaporte o NIE * Elegir archivo NICOLE BAUTISTA.pdf ✗	✗
 Curriculum Vitae *	✗
 Carta de motivación	✗
 Carta(s) de recomendación	✗

4.

Una vez rellenos todas las pestañas, acepta las condiciones y envía tu solicitud

6. Proceder a la matrícula siguiendo las instrucciones que reciban en el correo de aceptación.

Esta solicitud deberá aprobarse por UPM. En cuanto se valide, recibirás un correo con instrucciones para la matrícula en el curso.