INNOVACIÓN SOCIAL PARA LA PAZ Y EL EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE

En un contexto marcado por desigualdades territoriales, crisis climática y transformaciones sociales aceleradas, se hace cada vez más urgente **formar líderes capaces de impulsar soluciones innovadoras y sostenibles desde sus propias comunidades**. Un curso de estas características aporta un espacio de formación práctica y aplicada para profesionales vinculados a territorios históricamente excluidos. Podrán **identificar los principales retos en sus territorios y diseñar, formular e implementar propuestas e iniciativas con impacto local** real, utilizando **herramientas de innovación social, economía circular y emprendimiento con enfoque regenerativo**. Al finalizar el curso, los participantes habrán adquirido competencias clave como el diagnóstico participativo, el diseño de modelos de negocio sostenibles, la gestión de proyectos de impacto, el acceso a redes de cooperación y el uso estratégico de tecnologías emergentes para transformar desafíos locales en oportunidades de desarrollo inclusivo y sostenible.

1. INFORMACIÓN GENERAL

Organiza: Universidad Politécnica de Madrid

Coordina: Carmen Avilés Palacios

Duración del programa: 4 semanas.

Tipo de título: Curso.

Número de horas: 75 horas (20 virtuales + 55 presenciales).

Fechas:

- Fase virtual: 12 al 25 de septiembre de 2025
- Fase presencial: 29 de septiembre al 10 de octubre de 2025

Lugar físico: treeNNOVA Lab – ETSI Montes, Forestal y Medio Natural, Universidad Politécnica de Madrid, c/ José Antonio Novais, 10, 28040 Madrid (España)

Lugar virtual: Plataforma de tele-enseñanza. Universidad Politécnica de Madrid

2. OBJETIVOS

- El curso de **Innovación Social y Emprendimiento Sostenible** está diseñado para fortalecer las capacidades de quienes lideran procesos de transformación en sus comunidades, brindando herramientas prácticas para el diseño y desarrollo de emprendimientos sociales que consideren de forma integral los impactos sociales, económicos y ambientales a lo largo de su cadena de valor. A través de metodologías ágiles e innovadoras, se promoverá la incorporación de la economía circular y el uso de tecnologías emergentes en iniciativas de impacto, en sintonía con las políticas públicas nacionales. Asimismo, el curso facilitará el acceso a metodologías y recursos para conectar con fuentes de cooperación internacional, incentivos y redes de colaboración estratégica, al tiempo que permitirá analizar y aplicar instrumentos de la Política Pública de Emprendimiento Social con una perspectiva territorial, potenciando así la sostenibilidad y escalabilidad de los proyectos desarrollados, que puedan desarrollar su actividad bajo un concepto de entidad de cuarto sector, preocupada por alcanzar un beneficio ambiental y social y además, económico.
- Comprender los fundamentos conceptuales y prácticos de la **economía social y solidaria**, reconociendo su papel como base para la **transformación social y el desarrollo territorial** sostenible.
- Brindar **fundamentos y herramientas metodológicas** para la **identificación de** retos en el territorio, el **diseño y gestión de propuestas de emprendimientos sociales sostenibles**, con **impacto local**. Se analizarán con enfoque sistémico y análisis integral de impactos sociales, económicos y ambientales a lo largo de su cadena de valor, haciendo especial uso de **treeNNOVA CANVAS**, herramienta de análisis de propuesta de valor centrado en desarrollo de modelos de negocio, sostenibles, circulares y digitales
- Promover el **uso estratégico de la economía circular y las tecnologías** emergentes en la formulación de **proyectos de innovación social**, articulando estos enfoques con los marcos legales y normativos vigentes.
- Desarrollar capacidades para identificar, acceder y gestionar **fuentes de cooperación internacional**, incentivos financieros y redes de colaboración nacional, así como para establecer alianzas con actores públicos, privados y comunitarios.
- Analizar el funcionamiento, los instrumentos y las oportunidades que ofrece la Política Pública de Emprendimiento Social en Colombia, incorporando una **perspectiva crítica y territorial que permita fortalecer el ecosistema local de innovación social.**
- Fomentar competencias en **liderazgo colaborativo, pensamiento estratégico y comunicación de impacto**, necesarias para escalar y sostener iniciativas que generen valor compartido en sus comunidades.

3. PROFESORADO

CARMEN AVILÉS PALACIOS: Profesora titular en la UPM y cuenta con una sólida trayectoria en proyectos de investigación y formación vinculados al emprendimiento y la innovación, especialmente en la bioeconomía circular forestal y las Soluciones Basadas en la Naturaleza a través de treeNNOVA Hub. Es coordinadora del Master Universitario en Economía Circular de UPM y participa en el Master de Gestión del Turismo Ecológico Sostenible. Coordina iniciativas financiadas por fondos europeos como el proyecto de formación para el emprendimiento inclusivo verde y digital Green at You o el Urban Forest Innovation Lab (UIA). Ha sido secretaria Académica de la Facultad de Turismo en la Universidad Rey Juan Carlos. Con tres sexenios (investigación y transferencia) y publicaciones en revistas JCR y otros índices. También ha ocupado cargos de gestión en la URJC y la UPM, promoviendo eventos como la Conferencia sobre Riesgo para la Salud y el Medio Ambiente y el Workshop on Green Jobs (FAO/UNECE). Fundadora de la Alianza para la Infraestructura Verde, National Focal Point español de la iniciativa NatureInCorporate formalizada al amparo del LIFE Boosting Biodiversity and Green Infrastructure and Biodiversity Oriented Premises.

https://portalcientifico.upm.es/es/ipublic/researcher/307688

SARA ROMERO MUÑOZ: Profesora Ayudante en la Universidad Politécnica de Madrid, con Doctorado cum laude centrado en el análisis de modelos de gobernanza y gestión colaborativos. Es graduada en Antropología Social y Cultural, diplomada en Ciencias Empresariales y Máster en Tecnologías Aplicadas al Desarrollo Humano Sostenible. Su trayectoria combina la docencia universitaria con la experiencia en investigación aplicada sobre sostenibilidad e innovación social. Ha coordinado el monográfico sobre innovación social de la Revista Española del Tercer Sector, una publicación de referencia que recoge enfoques transformadores desde la colaboración entre actores diversos. Asimismo, ha participado como investigadora en dos estudios para el FOMIN/BID sobre alianzas innovadoras para el acceso a servicios básicos (gestión de residuos, agua, alimentación) y modelos sostenibles de distribución energética en América Latina.

CAMILO MUÑOZ ARENAS: Profesor Ayudante en la UPM e impulsor del emprendimiento y la innovación en bioeconomía circular, principalmente en las áreas rurales y el sector forestal. Profesor de la Universidad Politécnica de Madrid, animo a los estudiantes a mirar más allá, buscando el valor añadido y a hacer las cosas de maneras diferentes. Formador en programas de emprendimiento como UFIL Cuenca y GreenAtYou, el acompañamiento de personas en habilidades verdes y emprendedoras es uno de mis centros de interés. Además, la formación en habilidades digitales es fundamental, tanto para organizaciones como para personas, y así lo transmito, actualmente formo en Inteligencia Artificial, usándola como palanca de cambio para ambos públicos.

JOAQUÍN GARCIA ALFONSO: Experto en innovación, emprendimiento sostenible y estrategia, con más de 20 años de experiencia en sectores como educación, industria farmacéutica, acero y bioeconomía forestal. Ha ejercido como director general en empresas industriales, liderando procesos de transformación e internacionalización, y ha sido responsable de la Fundación SB, promoviendo proyectos de impacto social. Profesor asociado durante más de 17 años en la Unidad de Organización de Empresas de la ETSIMFMN de la UPM, donde cofundó treeNNOVA, una iniciativa que impulsa soluciones basadas en la naturaleza y emprendimientos regenerativos en territorios rurales, conectando innovación social, sostenibilidad y desarrollo local. Mentor de impacto para startups y organizaciones que buscan generar soluciones innovadoras desde sus propias comunidades,

acompaña procesos de diagnóstico participativo y formulación de modelos de negocio sostenibles. Compagina su labor docente en universidades y escuelas de negocio —en áreas como liderazgo, emprendimiento e innovación transformadora— con funciones directivas en organizaciones comprometidas con la sostenibilidad.

ALBERTO PALACIOS POZUELO: Emprendedor social, experto en sistemas agro- alimentarios, economía regenerativa, profesor de emprendimiento, sostenibilidad y digital en diferentes escuelas de negocio y universidades. Más de 25 años de experiencia en diferentes áreas de gestión y amplia experiencia en startups. Orgulloso de cofundar FARMIDABLE, el primer marketplace certificado por BCorp y Best for The World en España (2016). Generador de ecosistemas para el proyecto treeNNOVA, Innovación y Emprendimiento en la Unidad de Organización de Empresas de la UPM. Cofundador de Sustainable Startup & Co y miembro del Consejo de Wisdom. Cocreador del proyecto Hipócrates para ofrecer una solución a la alimentación saludable en colectivos vulnerables. Cofundador de 4One Digital Agency: agencia nativa digital desde 2004 que establece un verdadero puente entre el marketing y las tecnologías. Certificación B Corp, Impact Business en Ship2B, Public Narrative en Acumen Academy, Venture Philanthropy e Impact Investing en Open Value Foundation, Mentor en Proyectos de Impacto e Innovación Social, Emprendimiento, Pensamiento, Inversión de Impacto, Creador, Lean Startup, Ponente.

4. ESPACIOS

Campus: treeNNOVALab, ETSI Montes, Forestal y del Medio Natural, Ed. Forestales, 4 planta. c/José Antonio Novais, 10, 28040 Madrid. España

Plataforma virtual: Se utilizará Moodle. Se facilitarán todos los materiales para su descarga

5. GUÍA ACADÉMICA[1]

El curso se divide en dos: fase virtual y fase presencial.

Fase Virtual

Duración: 2 semanas, 20 horas de implicación del alumno

Objetivo: Brindar fundamentos y herramientas metodológicas para la identificación de retos en el territorio, el diseño y gestión de propuestas de emprendimientos sociales sostenibles, con impacto local. Se analizarán con enfoque sistémico y análisis integral de impactos sociales, económicos y ambientales a lo largo de su cadena de valor, haciendo especial uso de treeNNOVA CANVAS, herramienta de análisis de propuesta de valor centrado en desarrollo de modelos de negocio, sostenibles, circulares y digitales.

Plan de actividades: Durante estas semanas y para favorecer el seguimiento del curso sin supeditarlo a una conectividad total, se ofrecerán los temas a tratar en cada semana y se realizarán dos sesiones síncronas para hacer una puesta en común de contenidos y de resultados (a principio y final de cada semana) Estas sesiones se podrán grabar.

Semana 1: Exploración y análisis del contexto local

Conceptos clave de innovación social, economía circular y desarrollo sostenible.
Diagnóstico individual del entorno y herramientas básicas (treeNNOVA CANVAS, SWOT, PESTEL).
Identificación de problemáticas y actores clave del territorio.

Día	Modalidad	Actividad
12/9/2025 9:00 (16:00 CEST) – 11:00 (18:00 CEST)	Sesión síncrona	**Bienvenida y resumen del curso**. Introducción a la innovación, la economía circular y el desarrollo sostenible. **Conferencia:** Conceptos centrales de innovación social, economía circular y sostenibilidad. **Foro de discusión:** Reflexionar sobre ejemplos locales de prácticas sostenibles.
15/9/2025	Sesión autónoma	**Herramientas de diagnóstico** Introducción a las herramientas de diagnóstico: treeNNOVA CANVAS, FODA, PESTEL. Ejercicio práctico: Realizar un análisis FODA de un contexto local (tarea individual, entregada vía plataforma).
16/9/2025	Sesión autónoma	**Identificación de actores clave** Mapeo de actores y actores clave en el desarrollo territorial. Crear un mapa de partes interesadas para un problema local
17/9/2025	Sesión autónoma	**Identificación del problema** Sesión de expertos: Estudios de casos sobre la identificación de retos territoriales. Elaborar un enunciado del problema basado en el diagnóstico local.
18/9/2025 9:00 (16:00 CEST) – 11:00 (18:00 CEST)	Sesión síncrona	**Síntesis y Reflexión** Debate abierto: compartir enunciados de problemas y discutir desafíos comunes. Reflexión individual: Iniciar la elaboración de un breve informe sobre los problemas y oportunidades detectados.

[1] El cronograma que se presenta y el desglose de actividades puede sufrir variaciones. Se concretará el programa definitivo en la primera semana de septiembre

Semana 2: Definición de proyectos de acción

Diseño de propuestas de intervención.
Introducción a metodologías ágiles para la gestión de proyectos.
Modelos organizativos colaborativos y alianzas público-privadas
Presentación preliminar de ideas y retroalimentación colaborativa

Día	Modalidad	Actividad
19/9/2025 9:00 (16:00 CEST) – 11:00 (18:00 CEST)	Sesión síncrona	**Diseño de intervenciones** Charla: Diseño de propuestas de emprendimiento social con enfoque sistémico. Ejercicio práctico: Elaborar una propuesta de intervención utilizando treeNNOVA CANVAS
22/9/2025	Sesión autónoma	**Metodologías Ágiles** Introducción a las metodologías de gestión ágil de proyectos. Aplicar principios ágiles para refinar propuestas de intervención
23/9/2025	Sesión autónoma	**Modelos colaborativos** Sesión de expertos: Alianzas público-privadas y modelos organizativos colaborativos. Análisis de estudio de caso: Discuta modelos colaborativos exitosos en emprendimiento sostenible
24/9/2025 9:00 (16:00 CEST) – 11:00 (18:00 CEST)	Sesión síncrona	**Presentación preliminar** Los estudiantes presentan ideas preliminares (a través de una plataforma virtual, presentaciones de 5 minutos). Sesión de retroalimentación colaborativa: revisiones entre pares e instructores.
25/9/2025 9:00 (16:00 CEST) – 11:00 (18:00 CEST)	Sesión síncrona	**Reflexión final** Reflexión guiada: Finalizar el informe/diario individual sobre oportunidades de circularización turística. Entrega de informes y discusión de cierre sobre aprendizajes de la fase virtual.

Reflexión Individual: Elaboración de un breve informe o diario de reflexión en el que se resuman las principales problemáticas y oportunidades detectadas, y se planteen posibles líneas de acción para la circularización del turismo en un caso propio.

Dinámicas: Se fomentará el trabajo del alumno a través de la plataforma virtual de tele-enseñanza, a través de foros y debates abiertos. Se prepararán sesiones virtuales con expertos para identificar y conocer las herramientas utilizadas

Fase Presencial

Duración: 55 horas: 9 días lectivos + trabajo individual y grupal

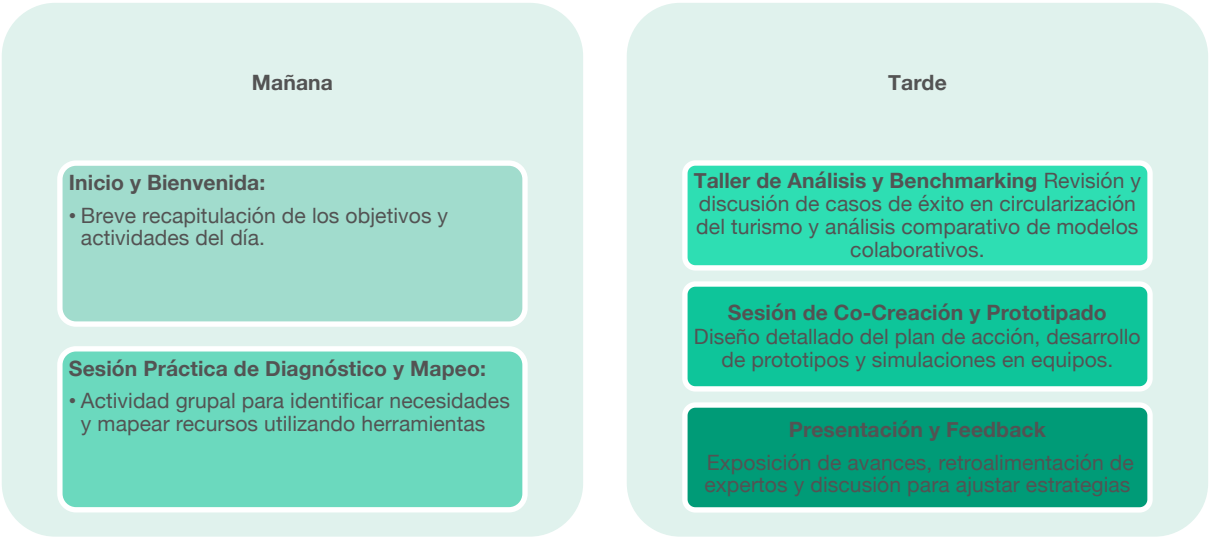
Objetivo: transformar los diagnósticos individuales en proyectos colaborativos sólidos, desarrollar competencias prácticas en co-creación y liderazgo mediante talleres interactivos, validar propuestas innovadoras de emprendimiento social y fortalecer redes profesionales, asegurando la evaluación y comunicación efectiva de los resultados.

Horario:

09:00 - 13:00 h: Clases y talleres.

17:00 - 19:00 h: Trabajo en proyectos y mentorías.

Se plantea un día tipo con la siguiente estructura:



Se propondrán visitas **a UESEVI (UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL, ÉTICA Y VALORES EN LA INGENIERÍA)** en la ETSI Minas y Energía e **InnovaHub** (Espacio de coworking para la Sostenibilidad, Innovación y Emprendimiento EELISA) así como **ponencias** y **mesas redondas** con expertos del sector y visitas a iniciativas sociales (ver puntos 7 y 8).

Plan de actividades

Semana 3: Diagnóstico, Análisis y Diseño

Taller de Detección de Necesidades no Resueltas y Mapeo de Recursos
Análisis de treeNNOVA CANVAS
Casos de estudio de modelos organizativos colaborativos y alianzas público-privadas
Diseño Detallado y Prototipado

Día	Horario	Actividad
29/9/2025	**09:00 – 09:30**	**Bienvenida y resumen de los resultados de la fase virtual**
	09:30 - 11:00	Actividad grupal: Identificación colaborativa de necesidades no resueltas en economía circular y emprendimiento sostenible
	11:30 - 13:00	Taller: Mapeo de recursos utilizando herramientas de diagnóstico (ej. treeNNOVA CANVAS).
	17:00 - 19:00	Trabajo de proyecto en equipo: Priorizar necesidades y elaborar mapas de recursos iniciales con la guía de un mentor.
30/9/2025	**09:00 – 09:30**	**Análisis CANVAS de treeNNOVA**
	09:30 - 11:00	Conferencia y taller: Profundización en treeNNOVA CANVAS para el diseño de propuestas de valor
	11:30 - 13:00	Ejercicio práctico: Aplicar treeNNOVA CANVAS a un modelo de negocio social.
	17:00 - 19:00	Mentoría: Refinar los resultados de CANVAS y alinearlos con objetivos digitales sostenibles
1/10/2025	**09:00 – 09:30**	**Modelos colaborativos y estudios de caso**
	09:30 - 11:00	Discusión de estudio de caso: Modelos colaborativos exitosos y asociaciones público-privadas.
	11:30 - 13:00	Actividad grupal: Comparar estudios de casos y elaborar una guía de acción.
	17:00 - 19:00	Visita a UESEVI: Conversa con expertos sobre modelos de emprendimiento sostenible. Networking con profesionales del sector
2/10/2025	**09:00 – 09:30**	**Prototipado**
	09:30 - 11:00	Taller: Prototipado de soluciones sustentables (utilizando metodologías de diseño ágiles).
	11:30 - 13:00	Actividad grupal: Crear prototipos (por ejemplo, maquetas, simulaciones).
	17:00 - 19:00	Mentoría: Probar prototipos en grupos pequeños y refinarlos en función de la retroalimentación..
3/102025	**09:00 – 09:30**	**Bienvenida y resumen de los resultados de la fase virtual**
	09:30 - 11:00	Actividad grupal: Identificación colaborativa de necesidades no resueltas en economía circular y emprendimiento sostenible
	11:30 - 13:00	Taller: Mapeo de recursos utilizando herramientas de diagnóstico (ej. treeNNOVA CANVAS).
	17:00 - 19:00	Trabajo de proyecto en equipo: Priorizar necesidades y elaborar mapas de recursos iniciales con la guía de un mentor.

Semana 4: Implementación Piloto, Evaluación y Comunicación

Implementación Piloto y Testeo de Proyectos.: Validar y ajustar los proyectos desarrollados a través de pruebas piloto en escenarios simulados o casos prácticos, utilizando indicadores de seguimiento social y ambiental, teniendo en cuenta modelos de medición como BCorp (BCorp by treeNNOVA, adaptado a pequeñas empresas).
Taller de comunicación estratégica de resultados: Definir un plan de comunicación efectivo para difundir los resultados del proceso de transición y consolidar los aprendizajes del curso. Taller práctico enfocado en estrategias de comunicación interna y externa (uso de medios digitales, redes sociales, eventos, etc.).
Evaluación y Retroalimentación Final: Cometer los proyectos a una evaluación estructurada y recibir retroalimentación de un panel de expertos y stakeholders, con miras a optimizar las propuestas.

Día	Horario	Actividad
6/102025	**09:00 – 09:30**	**Implementación piloto**
	09:30 - 11:00	Taller: Implementación de pruebas piloto para proyectos utilizando indicadores BCorp.
	11:30 - 13:00	Actividad grupal: Realizar simulaciones piloto en escenarios controlados.
	17:00 - 19:00	Visita a Impact Hub y/o Acumen.
7/102025	**09:00 – 09:30**	**Prueba piloto y ajuste**
	09:30 - 11:00	Analizar resultados del piloto utilizando indicadores sociales y ambientales.
	11:30 - 13:00	Trabajo en grupo: Ajustar proyectos en función de la retroalimentación del piloto.
	17:00 - 19:00	Mentoría: Finalizar ajustes del proyecto con apoyo del mentor.
8/102025	**09:00 – 09:30**	**Taller de Comunicación Estratégica**
	09:30 - 11:00	Charla: Estrategias para una comunicación efectiva (medios digitales, redes sociales, eventos).
	11:30 - 13:00	Taller práctico: Desarrollar un plan de comunicación de resultados del proyecto.
	17:00 - 19:00	Actividad grupal: Crear materiales de comunicación (por ejemplo, publicaciones en redes sociales, presentaciones
9/102025	**09:00 – 09:30**	**Evaluación final y cierre**
	09:30 - 11:00	Presentaciones del proyecto a un panel de expertos y partes interesadas.
	11:30 - 12:30	Sesión de retroalimentación: revisiones de expertos y sugerencias de optimización.
	17:00 - 19:00	Actividad grupal: Crear materiales de comunicación (por ejemplo, publicaciones en redes sociales, presentaciones
	17:00 - 19:00	Evento de networking opcional con profesionales y participantes
10/10/2025	**09:00 – 09:30**	**Networking final**

	09:30 - 1300	Acto de cierre, consolidación de aprendizajes, celebración de logros y entrega de certificados de participación

6. METODOLOGÍAS DE APRENDIZAJE

Se utilizarán metodologías dinámicas participativas para facilitar la adquisición de competencias y la replicabilidad de las dinámicas en los espacios de trabajo habituales de los participantes.

- Aprendizaje basado en proyectos.
- Metodologías de diseño ágil y pensamiento de diseño.
- Uso de herramientas prácticas (Análisis de Ciclo de Vida, Necesidades no Resueltas, CANVAS treeNNOVA, BCorp by treeNNOVA)
- Talleres de co-creación y trabajo en equipo.
- Estudio de casos y simulaciones.
- Feedback iterativo con mentoría.
- Interacción con expertos del sector turístico y vinculados con la economía circular
- Se promoverá el uso de IA para la generación de modelos adaptados a las necesidades de los decisores turísticos y su circularización.

7. EVALUACIÓN DE ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS

Para superar el curso se requiere que el alumno:

- Fase virtual: 30% de la calificación final. El alumno deberá completar las actividades propuestas (2 pruebas tipo test), la elaboración del diario de reflexión, así como la participación en foros de debate (2)
- Fase presencial: 70% de la calificación final. El alumno deberá asistir al 100% de las sesiones (salvo causa de fuerza mayor, justificada). Deberá completar las actividades propuestas.

Actividad	Mínimo requerido	Ponderación en calificación final
Asistencia a sesiones	100%	10%
Elaboración de proyecto conjunto	5	30%
Presentación de proyecto conjunto	5	60%

8. ACREDITACIÓN DE ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS

Se expedirán **microcredenciales** por parte de UPM, como documento acreditativo de adquisición de competencias a aquellos que hayan superado el curso.

9. EXPERTOS Y VISITAS PREVISTAS

Se prevé la realización de talleres y conferencias con expertos, asociaciones y empresas del cuarto sector para poder afianzar relaciones de colaboración y conocimiento global. Todas estas iniciativas se encuentran involucradas en el ecosistema de emprendimiento sostenible en Bioeconomía, treeNNOVA. Entre ellos se encuentran:

Emprendedores y Proyectos de innovación social: Se prevé la participación en cada sesión de emprendedores y asociaciones de base social.

- Sustainable Startup and Co. Estudio de transformación hacia la sostenibilidad. https://sustainablestartupco.com/
- Mobhu: Mobiliario Humano, empresa incubada por UFIL/treeNNOVA. https://www.mobhu.es/
- Sembria: Desarrollo de territorios poniendo las personas en el centro. Empresa incubada por UFIL/treeNNOVA. https://www.sembria.com/
- Coometas: Conectando personas a través de la digitalización. https://coometas.com/.
- Apadrina un Olivo: Lucha contra la despoblación apadrinando olivos. https://apadrinaunolivo.org/es
- Plataforma por el Empleo Verde- ITD- UPM. https://plataformaempleoverde.org/
- SANNAS: Asociación de empresas de Triple Balance https://www.sannas.eu/

Visitas a iniciativas de Innovación Social:

- Impact Hub: Aceleradora de negocios sostenibles. https://madrid.impacthub.net/
- Acumen / Open Value Foundation precursores de la Innovación Social e Inversión VP en España. https://www.openvaluefoundation.org/es/acumen-academy

10. VÍNCULO CON ACTIVIDADES Y OTROS TÍTULOS FORMATIVOS EN LA UPM

Se fomentará la relación entre los alumnos de este curso y los profesores y alumnos del **Master de Economía Circular,** así como con una de las asignaturas del **Master de Ingeniería de Montes**, (Innovación y Emprendimiento). Queremos que los alumnos del curso propuesto dispongan de sesiones específicas con los alumnos de Master que actúen como mentores de los proyectos de innovación propuestos y aporten desde el conocimiento, mejoras y oportunidades adicionales. Varias de las actividades propuestas se desarrollarán en los laboratorios de la **Red de LivingLabs** de innovación y emprendimiento de UPM: treeNNOVA (centrado en emprendimiento sostenible en bioeconomía), UESEVI (centrado en emprendimiento social) e InnovaHub (especializado en innovación social)