

Fundación
Carolina
Colombia

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD
Y GESTIÓN

2010

Fundación Carolina Colombia.
Carrera 13A No. 90-18 oficina 401
Bogotá D.C. - Colombia
Teléfono: (571) 6183536

www.fundacioncarolina.org.co
planeacioncarolina@fundacioncarolina.org.co

Edición: Fundación Carolina Colombia

Dirección: Adela Morales y Víctor Hugo Malagón

Coordinación: Laura Valdivieso, Diana Guevara y Lucía Polanía

Diseño y
Diagramación: Fundación Carolina Colombia - CARGRAPHICS S.A.

Impresión: CARGRAPHICS S.A.

ISSN: 2027 - 4351

Reservados todos los derechos. No se permite reproducir parte alguna de esta publicación, cualquiera que sea el medio a emplear, sin permiso previo del editor.



Memoria de Sostenibilidad y Gestión 2010



Carta de la Dirección Ejecutiva

El año 2010, a pesar de la crisis en España, de la reducción del presupuesto de la Fundación Carolina Colombia, como consecuencia, se convirtió en el año de las oportunidades a pesar de esa dificultad, que representó una disminución de los ingresos en un porcentaje alto, lo cual sumado a la tasa de cambio que en el año 2010 fue muy baja frente al Euro, resultó en que los recursos recibidos de España se vieran disminuidos en un porcentaje muy alto.

La solidaridad irrestricta de algunos de los patronos, y el establecimiento de alianzas y convenios, permitieron a la Fundación continuar la tarea y mantener la visibilidad adquirida en los años anteriores, y seguir participando en eventos y actividades, donde contribuimos de diversas formas.

Varios socios de proyectos, solicitaron nuestra presencia, como Fundación, por considerar estratégica la presencia de la Fundación Carolina en la actividad aunque, no hubiéramos aportado recursos financieros.

Las cifras y los datos que aquí se presentan dan cuenta de los resultados del año, sin embargo, un análisis cuidadoso de las cifras y los indicadores, muestran un equilibrio precario en términos del funcionamiento, ya que los ingresos recibidos, si bien son mayores que en muchos otros años, corresponden en algunos casos a los programas específicos y por lo tanto entran al presupuesto, pero están comprometidos con la ejecución del proyecto.

De nuevo este año debo destacar el interés de las directivas de la Fundación en España, para las nuevas iniciativas, y es así como debo destacar el apoyo incondicional de la Dirección Académica de España, en cabeza de Dn. Alfredo Moreno y de su equipo de trabajo, lo cual nos permitió avanzar en la ejecución del programa de Formación establecido con la Fundación Saldarriaga Concha, con mucho éxito, y por ello merece aquí una especial mención.

Como todos los años el equipo a mi cargo asumió la tarea con dedicación y compromiso con la situación de la Fundación y sin recibir aumento de sueldo, ni siquiera el mínimo decretado por el gobierno colombiano, para el año 2010. La disminución de personal además implicó una recarga de tareas para quienes aquí permanecemos.

El interés de los miembros del patronato y del Consejo Directivo, de su presidente Belisario Betancur, de entidades culturales, académicas y de cooperación, por la situación de la Fundación en este año de crisis, dan cuenta de lo importante que es la solidaridad, para convertir los años de crisis en oportunidades que permitan la sobrevivencia de una entidad que es importante en España y también en Colombia.

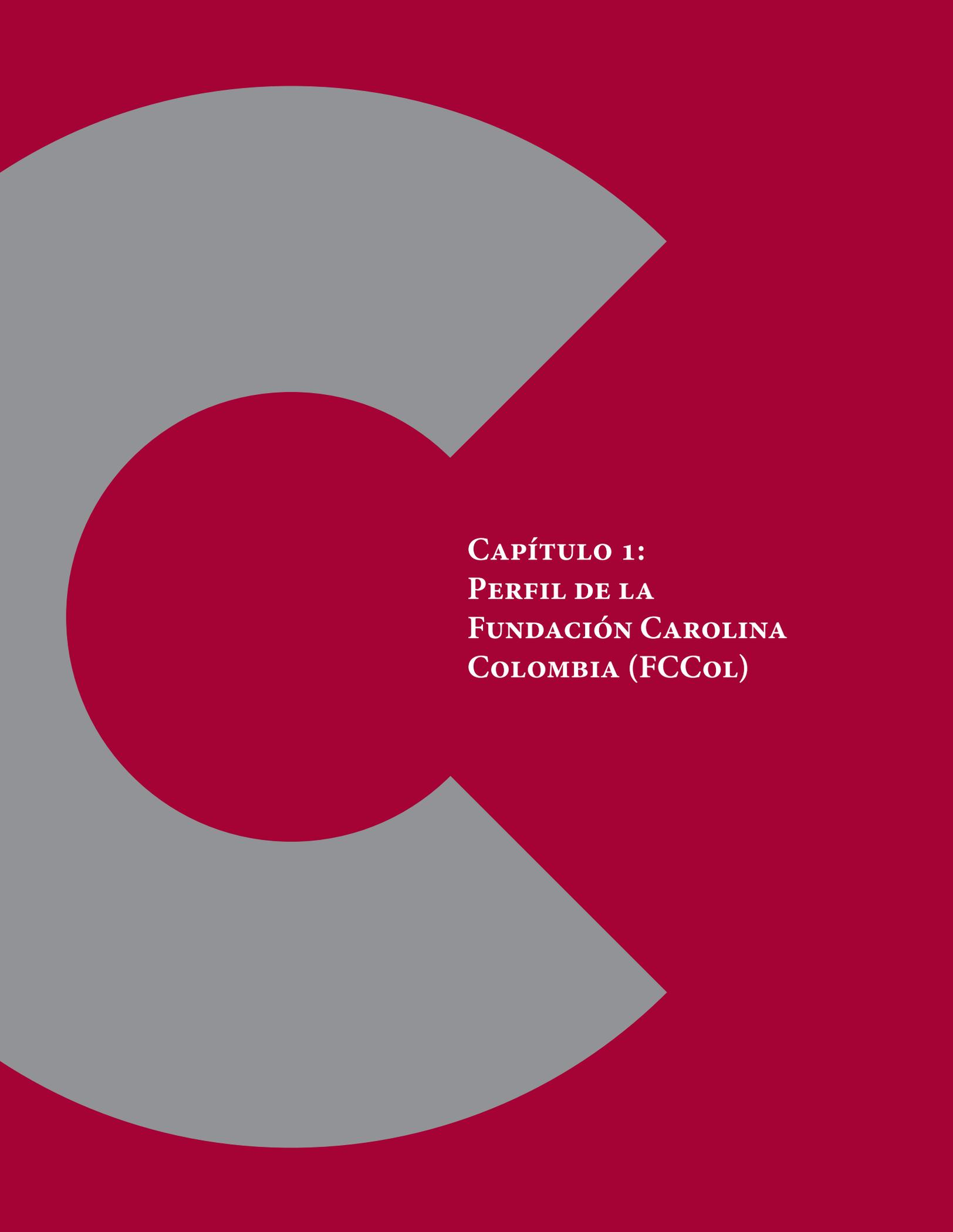
Adela Morales

Directora Ejecutiva

Fundación Carolina Colombia

CONTENIDO

	PÁG
CAPÍTULO I	
Perfil de la Fundación Carolina Colombia (FCCol)	11
Perfil Institucional	11
Estructura Operativa	11
Líneas de Acción de la FCCol	12
La Fundación Carolina en Iberoamérica	13
Dimensiones de la Fundación Carolina Colombia	13
Cambios Significativos durante el 2010	15
CAPÍTULO 2	
Gobierno, Compromisos y Participación de los Grupos de Interés	19
El Patronato	19
El Consejo Directivo	20
Gestión Estratégica y Balance Scorecard	21
Planteamiento Estratégico y Valores de la Fundación	21
Participación de los Grupos de Interés	23
CAPÍTULO 3	
Informe de Gestión e Indicadores de Desempeño por Programa	27
Programa de Formación	28
• Programas de cofinanciación	30
• Becas en Colombia para iberoamericanos	34
Programa de Investigación y Publicaciones	40
• Publicaciones de la FCCol	40
Programa Internacional de Visitantes	42
Programa de Responsabilidad Social	45
Programas Especiales en América Latina	49
• Cátedra Europa	49
• Escuela de Verano – Diplomado Cartagena de Indias	49
• Cátedra Empresarial	50
• Simposio Jorge Isaacs, Feria del libro del Pacifico	51
Red Carolina	53
CAPÍTULO 4	
Enfoques de Gestión y Visión de Sostenibilidad	61
Análisis DOFA (2008 – 2010)	61
Análisis Estratégico (2008 – 2010)	63
Perspectiva Financiera	63
Perspectiva de los Grupos de Interés	64
Perspectiva Interna	65
Perspectiva de Aprendizaje e Innovación	66
Parámetros de la Memoria	69



**CAPÍTULO 1:
PERFIL DE LA
FUNDACIÓN CAROLINA
COLOMBIA (FCCOL)**

Perfil de la Fundación Carolina Colombia (FCCol)

Desde Febrero de 2004, en desarrollo de su objeto social, la Fundación Carolina Colombia ha venido trabajando por la promoción de las relaciones culturales y la cooperación en el ámbito científico, educativo y social entre España, Colombia y el resto del mundo, especialmente en los países de la Comunidad Iberoamericana de Naciones (CIN).

La Fundación Carolina Colombia es una entidad de derecho privado sin ánimo de lucro que se rige por las disposiciones legales vigentes para la República de Colombia y por lo establecido en sus estatutos elevados a escritura pública en febrero de 2004 en la Notaría Primera de Cartagena de Indias, e inscrita en la Cámara de Comercio de Bogotá en marzo de 2004 como entidad sin ánimo de lucro.

La Fundación Carolina en Colombia se rige entonces por la legislación nacional y su domicilio está en la ciudad de Bogotá D.C.

Sin embargo, la FCCol realiza actividades en todo el territorio nacional de acuerdo con su objetivo de promover las relaciones culturales y de cooperación entre



España, Colombia y el resto de la Comunidad Iberoamericana de Naciones.

Estructura Operativa de la Fundación en Colombia



Gráfico 1. Organigrama Fundación Carolina Colombia
* Plazas vacantes por reducción de presupuesto.

La Fundación Carolina Colombia entiende que su principal tarea es brindar servicios de calidad a sus grupos de interés, para esto posee una mínima estructura organizacional funcional y una precisa coordinación entre la Dirección Ejecutiva, la Secretaría General, la Coor-

dinación de Proyectos y el Área de Comunicaciones con el propósito de alcanzar los objetivos fundacionales.

Bajo esta estructura operativa los funcionarios son responsables de su desempeño y comparten recursos, lo que contribuye al apoyo y cooperación entre sus miembros y facilita la supervisión y el control.

Las decisiones estratégicas están centralizadas en el Patronato y en el Consejo Directivo; las operativas y técnicas en la Dirección Ejecutiva y la Secretaría General, Contabilidad, Secretaría Ejecutiva y Servicios Generales son staff y trabajan bajo la supervisión de la Dirección.

La Fundación trabajó hasta el mes de octubre con la responsable de Coordinación de Proyectos, y sus funciones sumadas a las del cargo de Responsable de Comunicaciones vacante desde 2009 por la reducción del presupuesto fueron asumidas en su totalidad por todo el equipo de la trabajo.

Vale la pena destacar el permanente apoyo tanto de la revisoría fiscal como de la contadora de la Fundación, quienes soportan y controlan de manera permanente la ejecución de los recursos y su correspondencia tanto con los programas del plan estratégico como con las exigencias legales.



Líneas de Acción

La Fundación Carolina Colombia desarrolla su misión mediante cinco programas, todos ellos de acuerdo con las líneas de actuación propuestas por la FC desde Madrid:

Programa de Formación

La FCCol apoya el fortalecimiento de las Instituciones de Educación Superior a través del intercambio académico, la formación de profesionales de alto nivel, promueve los esfuerzos de transformación de la sociedad colombiana a través de la formación de su talento humano y propiciando la formación de un espacio común de Educación Superior entre América Latina, el Caribe y la Unión Europea.

La Fundación Carolina Colombia promueve las políticas del sector de la cultura, a través del apoyo a programas y proyectos en este campo. Asimismo, la Fundación colabora con las Instituciones de Educación, Centros de Investigación y el sector empresarial para lograr el desarrollo de mejores competencias en Ciencia y Tecnología.

Programa de Investigación

Se lleva a cabo con la formulación de líneas de investigación, proyectos de investigación y publicaciones. En Colombia la FCCol apoya al Centro de Estudios para América Latina y la Cooperación Internacional, CeALCI, con sede en España, cuyo objetivo es inspirar e informar las prácticas de las instituciones encargadas de gestionar las políticas públicas de lucha contra la pobreza y promoción del desarrollo humano sostenible y,

a su vez, contribuir al desarrollo de las relaciones de investigación entre distintos países.

Programa Internacional de Visitantes (PIV)

Presta colaboración y apoyo para la visita de colombianos y colombianas a España y propicia la creación de nuevos espacios de intercambio



y movilidad regional tanto para colombianos como para ciudadanos de diferentes países de la Comunidad Iberoamericana de Naciones. Con este programa se busca que las personas seleccionadas, durante un breve período de tiempo, conozcan y entren en contacto con instituciones y responsables de su ámbito profesional u otros que puedan serles de interés, con el propósito último de fomentar la creación de lazos personales e institucionales que contribuyan a mejorar y profundizar relaciones entre ellos y sus países de origen y así generar un efecto multiplicador en la transmisión de conocimiento.

Programa de Responsabilidad Social

Se desarrolla en estrecha colaboración con empresas, gremios, grupos de estudio y programas universitarios, y en permanente cooperación con el plan que la Fundación Carolina España ha diseñado en relación con el tema. Con éste programa la Fundación Carolina Colombia se propone generar espacios de formación, reflexión e investigación en torno a la responsabilidad social en las organizaciones, al igual que promover alianzas estratégicas que propicien actuaciones concretas en Colombia y en la región.

Programas Especiales en Latinoamérica

Se busca el desarrollo de proyectos de impacto a nivel nacional y de otros países de América Latina, en apoyo y coordinación con la Fundación Carolina en España y sus sedes en Argentina y México.

Entre las actuaciones más destacadas se encuentran Seminarios y Jornadas Temáticas de la Fundación Carolina como la Cátedra Europa con la Universidad del Norte en Barranquilla, la Cátedra Empresarial con Uniempresarial en Bogotá, la Escuela de Verano de la Universidad Tecnológica de Bolívar en la ciudad de Cartagena de Indias, Programas de Formación de Docentes y la consolidación de la Red de becarios y ex becarios de la Fundación Carolina en toda América Latina.

La Fundación Carolina en Iberoamérica

Sedes de la Fundación Carolina

La Fundación Carolina tiene su sede principal en España y actualmente existen tres sedes en América Latina: Argentina, México y Colombia, constituidas éstas últimas como fundaciones autónomas ante la ley del respectivo país, con independencia administrativa y de gobierno pero que responden a criterios de unidad y complementariedad en las líneas de actuación y en la programación estratégica.



Radio de Acción

El desarrollo de los programas de la Fundación Carolina Colombia se circunscribe al territorio colombiano; sin embargo, su propia definición y la dinámica de los programas de cooperación hacen de la Fundación un organismo con una profunda vocación iberoamericana con proyección regional que apoya la labor de la sede principal en España y que empieza a dar respuesta en difusión y promoción de los programas de la FC hacia otros países de la región en los que no existe una sede de la Fundación.

Dimensiones de la Fundación Carolina Colombia

Número de empleados

La Fundación Carolina Colombia en el año 2010 tuvo 7 empleados de planta y 2 prestadores de servicios profesionales. El cargo de Responsable de Comunicaciones está vacante desde mayo de 2009 hasta la fecha y ésta tarea fue asumida por todo el equipo de trabajo. Asimismo el cargo de Coordinación de Proyectos está vacante a partir de octubre de 2010, tarea que a su vez fue asumida por los demás miembros del equipo.

Activos totales¹

Los activos totales de la Fundación a 31 de diciembre de 2010 se ubican en COL\$ 265.464.420. Vale la pena anotar que la Fundación mantiene la decisión de los órganos de gobierno que consideraron procedente razonar como egreso la inversión real en adquisición de activos fijos. Esta política se mantiene en razón del objeto social de la Fundación y se lleva un riguroso control de los activos fijos a través de inventarios y cuentas de orden.

Valoración de las cofinanciaciones

La FCCol ha logrado consolidar una red de socios estratégicos y entidades colaboradoras en Colombia que cofinancian directamente, y de manera creciente, los programas y actividades de la Fundación, lo que representa un porcentaje significativo en la ejecución de la FCCol. Los esquemas de cofinanciación permiten la mejor articulación de intereses que favorecen la realización de objetivos en común.

El gran porcentaje de cofinanciaciones vinculadas a los programas, se refleja especialmente en la valoración total de las cuatro jornadas temáticas de la FCCol, institucionalizadas desde 2004 con universidades colombianas de Barranquilla, Bogotá, Cartagena y Cali. En promedio el 85 % del valor total de los proyectos fue efectivamente cofinanciado por entidades aliadas.

En todos los proyectos en los que participa la FCCol, el aporte es pequeño en términos financieros, comparado con el costo total del evento. La participación de los miembros de la Fundación en los Comités organizadores, la convocatoria conjunta, la presencia institucional y el aval al evento es lo que ha dado a la Fundación la figuración que hoy tiene en Colombia.

¹Los datos de ingresos anuales junto con las demás dimensiones de la FCCol se encuentran en la tabla siguiente.

Las Dimensiones de la Fundación Carolina Colombia en tablas

INGRESOS ANUALES					
2005	2006	2007	2008	2009	2010
\$ 276.505.489	\$ 524.045.318	\$ 465.969.192	\$ 527.502.117	\$ 725.004.387	\$ 765.083.817
€ 93.950	€ 178.058	€ 158.325	€ 163.865	€ 225.218	€ 300.740 **
		\$ 86.132.323			
		€ 29.266 *			

Tabla 1. Ingresos Anuales de la FCCol

* Ingreso extraordinario del Grupo Bolívar para apoyo al evento de Becas Líder Cartagena 2007

** Valores en euros calculados a las tasas de referencia de cada ejercicio.

MAGNITUD DE SERVICIOS PRESTADOS	
INVERSION EN PROGRAMAS	Ejecución 31 Dic 2010
PROGRAMA DE FORMACION (centro 1)	\$ 316.779.625
PROGRAMA DE INVESTIGACION (centro 2)	\$ 0
PROGRAMA INTERNACIONAL DE VISITANTES (centro 3)	\$ 0
PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL (centro 4)	\$ 39.871.633
PROGRAMAS ESPECIALES EN LATINOAMÉRICA (centro 5)	\$ 222.355.603
RED CAROLINA (centro 6)	\$ 36.891.907 ·
COMUNICACIONES Y RELACIONES INSTITUCIONALES (centro 7)	\$ 19.756.954 ·
TOTAL EGRESOS EJERCICIO	\$ 635.655.722
Valor en Euros**	€ 249.864

Tabla 2. Magnitud de los Servicios Prestados en 2010

Datos tomados del Balance de Prueba. Los gastos administrativos fueron distribuidos en la magnitud de cada centro

* Los centros 6 y 7 tienen gastos administrativos directos

** Cálculo a Tasa de Cambio Oficiales en Colombia (pesos, euro) de 27 de diciembre de 2010

VALORACIÓN DE LAS COFINANCIACIONES EN 2010 **			
	Valoración Total	Directos por FCCol	% cofinanciado
JORNADA EMPRESARIAL CCB	\$ 80.019.000	\$ 1.399.692	98,3%
CATEDRA EUROPA UNINORTE	\$ 104.671.075	\$ 8.109.496	92,3%
DIPLOMADO ESCUELA DE VERANO - UTB	\$ 79.675.675	\$ 29.739.208	62,7%
TOTAL	\$ 264.365.750	\$ 39.248.396	85,2%
Valor en Euros	359.003 €	16.323 €	*

Tabla 3. Valoración de las cofinanciaciones

* Valor en Euros calculado a tasas de cambio oficiales en Colombia (peso, euro) de 27 de diciembre de 2010.

** Se tiene en cuenta para este análisis, sólo una muestra de la cofinanciación en los tres eventos institucionales más representativos. Aunque la financiación aportada por la FCCol es menor al 10% en todos los casos, excepto en el Diplomado de la Escuela de Verano de la UTB, la visibilidad de la Fundación es alta por tratarse de eventos institucionales en los que es socia.

Cambios Significativos durante el Período 2010

Durante el período 2010 se mantuvo la estructura administrativa; sin embargo es importante resaltar que se presentaron cambios significativos en la nómina de la Fundación. El cargo de Coordinación de Proyectos quedó vacante a partir del mes de octubre de 2010, además del cargo de comunicaciones que había quedado vacante desde mayo de 2009. Es importante destacar que la ausencia de estos dos cargos implicó un esfuerzo adicional por parte del resto del equipo de trabajo que asumió la totalidad de las tareas, lo que a su vez generó un ahorro en costos de personal del 19% en razón de las circunstancias.

También durante el período 2010 se continuó perfeccionando el sistema de asignación de centros de costos, que se aplica de acuerdo con el plan estratégico 2006 - 2010 y que identifica la propuesta programática con la gestión financiera y contable, además de ser el principal insumo para el proceso de planeación y elaboración de presupuestos para años subsiguientes. Vale la pena decir que durante el año no fueron asignados costos en los centros dos y tres correspondientes a los Programas de Investigación y de Visitantes. En este sentido se aplicó también la distribución de los costos administrativos según el peso relativo de los programas restantes en el presupuesto. Fue creado en 2010 un nuevo sub-centro de costo para la gestión del Programa de Becas con la Fundación Saldarriaga Concha, que significó la recepción de recursos extraordinarios adicionales al presupuesto inicial aprobado por el

Patronato en su sesión ordinaria del mes de marzo.

En este sentido cabe destacar que en el año 2010 se concretó el trabajo de cooperación educativa con la Fundación Saldarriaga Concha que se venía discutiendo desde el año 2008, para promover la participación de profesionales en condición de discapacidad y profesionales colombianos que trabajan a favor de la inclusión social en la convocatoria general de becas de la Fundación Carolina España. Ocho colombianos profesionales de distintas áreas y procedentes de diversas ciudades de



Colombia fueron beneficiados por este convenio y viajaron a España a realizar sus programas de posgrado.

En 2010 se continuó consolidando una mejor comunicación y mayor colaboración entre la FCCol y las sedes en España, México y Argentina. Prueba de ello es el desarrollo de programas conjuntos, la movilidad de programas, productos y piezas comunicativas entre países y una mayor capacidad de coordinación programática y operativa. Es importante mencionar y agradecer en particular el apoyo recibido por parte de la Fundación Carolina México que financió una beca de ciudadanos

mexicanos en la Escuela de Verano de Cartagena de Indias 2010 y nos proporcionó material de comunicación útil para nuestra difusión.

La visibilidad de la FCCol se ha incrementado con el pasar de los años, en medios tradicionales de comunicación en el país (radio, prensa y televisión) y en medios electrónicos a través de la publicación del Boletín informativo, la participación activa en redes sociales como facebook, twitter y Red Carolina, la permanente actualización del espacio de Colombia en la web principal www.fundacioncarolina.es y en el dominio local www.fundacioncarolina.org.co, además de la consolidación de una considerable red de contactos institucionales, han permitido que la visibilidad de la Fundación haya crecido en Colombia y de nuevo, a pesar de la decisión deliberada de reducir al máximo el acostumbrado esfuerzo de difusión en la convocatoria 2010 - 2011, el número de solicitudes colombianas se mantiene como el más alto de América Latina.

Por otro lado se ha consolidado la comunicación con los grupos de interés: Patronos, Miembros del Consejo Directivo, solicitantes, becarios, ex becarios, aliados, entre otros.

A pesar de las dificultades económicas que han impactado la tarea de la Fundación Carolina en España y necesariamente la tarea en Colombia, vale la pena resaltar que durante 2010 continuó el incremento en la dinámica de las actividades de la Fundación gracias a la apertura de espacios de colaboración como estrategia para su consolidación en Colombia en las líneas de trabajo.



**CAPÍTULO 2:
GOBIERNO, COMPROMISOS
Y PARTICIPACIÓN DE LOS
GRUPOS DE INTERÉS**

Gobierno, Compromisos y Participación de los Grupos de Interés

La Fundación tiene los siguientes órganos de Gobierno definidos de manera estatutaria: Patronato, Consejo Directivo, Dirección Ejecutiva y Secretaría General. Así mismo cuenta con un órgano permanente de control que es la Revisoría Fiscal. Todos los órganos en su conjunto asumen responsabilidad directa sobre el desempeño económico, social y ambiental de la FCCol.



EL PATRONATO

Es el máximo órgano de gobierno, representación y administración de la Fundación. Se reúne por lo menos una vez al año. Está integrado por los siguientes miembros:

Los ex Presidentes colombianos que forman parte del patronato de la Fundación Carolina de España, Belisario Betancur y Andrés Pas-

trana; el Señor Embajador del Reino de España en Colombia, Andrés Collado González, y la Directora de la Fundación Carolina de España, Rosa Conde Gutiérrez del Álamo.

Las personas naturales que suscribieron el documento de constitución como Patronos Fundadores: Amparo Sinisterra de Carvajal, Juan Sebastián Betancur, Pedro Gómez

Barrero, Rubén Dario Lizarralde Montoya y Rodolfo Segovia Salas. Y las personas que durante estos años han sido designadas como Patronos Honorarios: Carlos Ardila Lülle, Alfredo Carvajal Sinisterra, José Alejandro Cortés, Carlos Jaime, Nicanor Restrepo Santamaría, Julio Mario Santodomingo, Luis Carlos Sarmiento Angulo y Beatriz Betancur Alvarez.

Funciones del Patronato de la Fundación Carolina Colombia:

- Elige, de entre sus miembros, al Presidente del Patronato y designa a los miembros del Consejo Directivo.
- Da al Consejo Directivo orientaciones y recomendaciones sobre políticas de largo plazo y sobre el modelo de planeación estratégica.
- Aprueba las reformas de estatutos de la Fundación.
- Admite a nuevos miembros honorarios del Patronato, decreta su exclusión o acepta su renuncia, función esta última que puede delegar en el Consejo Directivo.
- Presenta anualmente al Patronato de la Fundación Carolina de España un informe de actividades y el plan programático para el año siguiente.
- Nombra al Director Ejecutivo, al Secretario General y al Revisor Fiscal de la Fundación.



EL CONSEJO DIRECTIVO

Es el órgano de dirección de la Fundación y está compuesto por los ex Presidentes colombianos que forman parte del Patronato de la Fundación Carolina de España, Belisario Betancur y Andrés Pastrana; la Directora de la Fundación Carolina de España, Rosa Conde Gutiérrez del Álamo y un grupo de personas designadas por el Patronato por su experiencia en los ámbitos educativos y de Cooperación: Patricia Martínez Barrios, Jerónimo Castro, Guillermo Carvajalino e Ignacio de Guzmán. El Presidente del Patronato es también el Presidente del Consejo Directivo. El Consejo Directivo se reúne por lo menos dos veces al año. Las labores de los miembros del Patronato y del Consejo Directivo no tienen ninguna remuneración económica.

Funciones del Consejo Directivo:

- Establecer y reglamentar los sistemas de control y de auditoría.
- Aprobar los planes generales de actividades, los planes de gestión y los programas de becas, ayudas y subvenciones, así como los criterios básicos para su otorgamiento.
- Aprobar los Estados Financieros y establecer la estructura operativa de la Fundación, la planta de personal y las asignaciones salariales.
- Evaluar informes de trabajo que de la FCCol le presente la Dirección Ejecutiva.
- Formular la política financiera y reglamentar las inversiones de la Fundación.
- Aceptar y rechazar donaciones, legados y aportes que se ofrezcan a la Fundación.
- Autorizar la celebración de contratos y convenios cuya cuantía exceda las atribuciones del Director Ejecutivo.
- Evaluar y aprobar los programas que desarrollen el objeto de la Fundación.
- Presentar al Patronato un informe sobre actividades de la Fundación y sus estados financieros.

DIRECCIÓN EJECUTIVA

La representación legal de la Fundación es ejercida por la Dirección Ejecutiva designada por el Patronato. En su ausencia, la Dirección Ejecutiva será atendida por la Secretaría General de la Fundación.

Desde 2005, la Dirección Ejecutiva está en cabeza de Adela Morales, quien dirige, coordina y ejecuta las políticas y programas formulados por el Patronato y el Consejo Directivo.

SECRETARÍA GENERAL

Designada por el Patronato, desde el 2004 se encuentra en cabeza de Víctor Hugo Malagón, quien apoya a la Dirección Ejecutiva. En este año 2010, la Secretaría General ha continuado con la puesta en marcha de los modelos de planeación, gestión y evaluación de la Fundación, así como con la coordinación de las políticas establecidas para el funcionamiento administrativo y la gestión del talento humano.

REVISORÍA FISCAL

La FCCol cuenta con un revisor fiscal nombrado por el Patronato de acuerdo con los estatutos y la ley.

El actual revisor fiscal es el contador público Jorge Romero quien, entre otras tareas, se cerciora de que las operaciones que se celebren o cumplan por cuenta de la Fundación se ajusten a las prescripciones de los estatutos y la ley y a las decisiones del Patronato y del Consejo Directivo.

Gestión Estratégica y Balance Scorecard

Para la definición de Metas y Objetivos Estratégicos, los órganos de gobierno y el equipo ejecutivo han desarrollado una metodología de Cuadro de Mando Integral o Balance Scorecard², lo que ha permitido:

- Clarificar la estrategia y lograr un consenso al interior de la Fundación sobre la misma.
- Visualizar el objetivo y la estrategia en algunos indicadores tangibles.
- Comunicar y compartir los objetivos e indicadores estratégicos con los grupos de interés.
- Planificar, establecer objetivos y alinear las iniciativas.
- Aumentar la retroinformación y la formación.
- Introducir capacidad de iniciativa en línea con la estrategia.
- Capturar fácilmente ideas de todo el equipo de trabajo aplicadas a la organización y a los programas.
- Visualizar la Fundación en el mediano plazo.

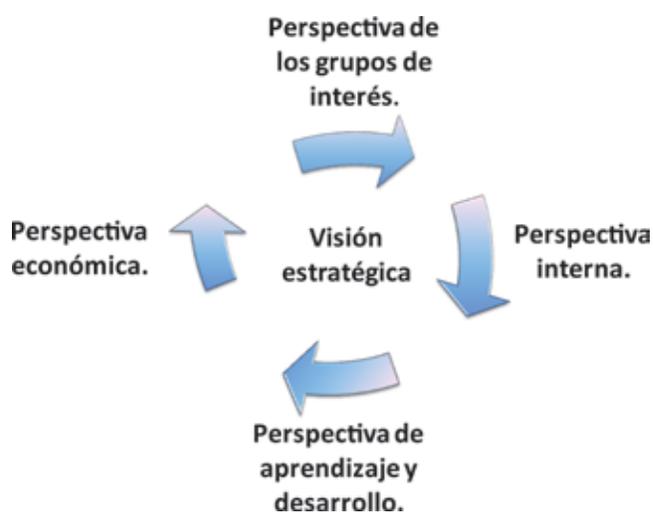


Gráfico 2: Balance Scorecard (BSC)³

Planteamiento Estratégico y Valores de la Fundación

El modelo de planeación estratégica vigente corresponde a un avance metodológico con base en el primer ejercicio realizado a inicios de 2004, a través de un ejercicio de Planeación Estratégica

de Fundación Carolina Colombia para el período 2006 – 2010 a la luz del modelo de Balance Scorecard o Cuadro de Mando Integral. Este proyecto institucional fue aplicado por primera vez en 2006, pero ha

sido necesario evaluar periódicamente su estructura y herramientas de gestión para validarlo en años sucesivos, así como su ajuste en la memoria de sostenibilidad.



Misión

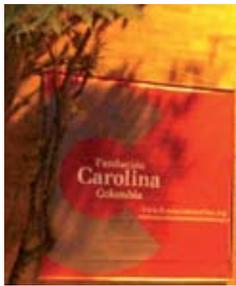
Somos una institución que trabaja por la promoción de las relaciones culturales y la cooperación en el ámbito científico y educativo entre España, Colombia y el resto del mundo, especialmente los países de la Comunidad Iberoamericana de Naciones (CIN).

Visión

Ser líderes en la formación del talento humano colombiano e iberoamericano a través de canales y proyectos de cooperación que favorezcan la movilidad académica y científica en el marco de la Comunidad Iberoamericana de Naciones.

² La Información sobre el modelo de gestión estratégica será ampliada en el capítulo 4 de enfoques de gestión e indicadores de desempeño en la Memoria de Sostenibilidad y Gestión 2006.

³ Fuente: Kaplan R.S. y Norton D.P. "Cuadro de Mando Integral". Ed. Gestion 2000. Barcelona, 1997.



Valores

La FCCol ha asumido como propios los valores propuestos en el plan marco de acción de la Fundación Carolina en España desde 2005, los cuales se presentan de manera detallada en la Memoria de Gestión y sostenibilidad 2006. La FCCol reconoce la Responsabilidad Social como un valor adicional al decálogo inicial, así:

Transparencia

Exponer ante la sociedad las prioridades de trabajo y criterios de actuación. Los programas hacen públicos los criterios utilizados para su desarrollo y se procura dar información sobre el empleo de los recursos y los resultados, a partir de evaluaciones contrastables con los objetivos.

Participación

Incorporar a los proyectos institucionales un amplio número de investigadores, líderes políticos y sociales, empresarios, y representantes de entidades de la comunidad Iberoamericana.

Coordinación

Generar sinergias y asegurar la singularidad de los programas y actividades frente a los de otros actores implicados en la cooperación Iberoamericana para evitar duplicación de esfuerzos.

Pluralismo

Colaboración con todas las instituciones y actores públicos y privados que en su actuación se rijan por los mismos principios rectores, sin introducir criterio alguno de discriminación distinto a esos principios.

Excelencia

La FCCol cuenta con un adecuado respaldo académico y científico,

a través de válidos interlocutores a nivel nacional e internacional a la hora de promover la producción cultural, la investigación de alto nivel, y las manifestaciones culturales de calidad, valor social e histórico.

Relevancia

Propiciar soluciones a los principales problemas de los países Iberoamericanos en cuanto al desarrollo social, económico, político y de relaciones internacionales. Los intereses de la CIN son tenidos en cuenta para definir las prioridades de trabajo en las líneas programáticas, entre ellos la gobernabilidad democrática, la seguridad internacional, el bienestar económico, la equidad social, la sostenibilidad ambiental y la construcción de las identidades individuales y colectivas.

Selectividad e Impacto

Actuación selectiva en iniciativas y proyectos con alto impacto y visibilidad. La FCCol actúa con orientación a resultados, procurando la eficacia y eficiencia en el logro de objetivos y en la asignación de los recursos que le son confiados por patronos y financiadores, a través del correspondiente sistema de evaluación.

Independencia

Sin perjuicio de los vínculos con instituciones públicas y privadas presentes en el Patronato y órganos

de gobierno, se mantiene una estricta independencia para preservar la libertad de acción y actuar conforme a la misión.

Complementariedad

Las actividades de la FCCol contribuyen a la consecución de los objetivos establecidos por la Fundación en España. Asimismo, asume un papel solidario y subsidiario con personas naturales y entidades, públicas y privadas, activas en los campos de la cultura, la educación, la ciencia, la tecnología y el sector social, para potenciar el alcance de sus iniciativas y así promover la comunicación, encuentro, diálogo e intercambio entre las mismas.

Descentralización y Trabajo en Red

Alentar y participar en el desarrollo y coordinación de organizaciones homólogas en los distintos países de la CIN, asumiendo subsidiariamente compromisos regionales a favor de dicha meta.

Responsabilidad Social

Impulsar la formación de asociaciones entre entidades públicas y privadas. Involucrar al sector privado en la resolución de los problemas sociales y promover el desarrollo y la vivencia de criterios de RS al interior de la Fundación en Colombia y sus grupos de interés.

Participación de los Grupos de Interés

Durante los procesos de planeación y gestión, uno de los capítulos más importantes e interesantes fue la definición de los grupos de interés desde una perspectiva de calidad en el servicio.

Se han identificado en el desarrollo de la gestión de la Fundación Carolina Colombia los siguientes grupos de interés:

- Patronos
- Miembros del Consejo Directivo
- Patrocinadores
- Sedes de la Fundación Carolina en Iberoamérica
- Becarios
- Exbecarios
- Equipo Humano
- Aliados estratégicos en proyectos
- Entidades de Educación y Cultura

La identificación de los grupos de interés en la Fundación se dió dentro del proceso de definición estratégica 2006 - 2010 específicamente en el apartado correspondiente a la perspectiva de grupos de interés dentro del cuadro de mando integral.

Antes y después de la propuesta se ha intentado involucrar a todos los grupos de interés en los procesos de gestión, lo que se demuestra en los indicadores correspondientes a dicha perspectiva en el capítulo correspondiente a los Macro indicadores y cuyas herramientas, que incluyen encuestas de satisfacción, se aplican cada dos años.

En cada etapa se valida la información suministrada por los

diferentes grupos de interés a través de múltiples herramientas como encuestas, entrevistas personales, reuniones de órganos de gobierno, etc.

Los resultados del levantamiento de información reposan en la ejecución de los indicadores de gestión y sus respectivos archivos de soporte, así como en las actas e informes de las entrevistas y reuniones de órganos de gobierno, etc.

La memoria de Sostenibilidad y Gestión, es el resultado visible de un proceso que ha procurado siempre involucrar a los grupos de interés en la planeación, ejecución y evaluación de la gestión de la Fundación en todas sus etapas.

Los resultados se analizan de forma tal que permiten diseñar acciones de mejoramiento y fijar las metas para los períodos siguientes, justificadas en los macro indicadores y especialmente en los indicadores de gestión de los programas.

Aunque la información se recoge cada dos años, la Fundación Carolina Colombia mantiene abiertos canales de comunicación

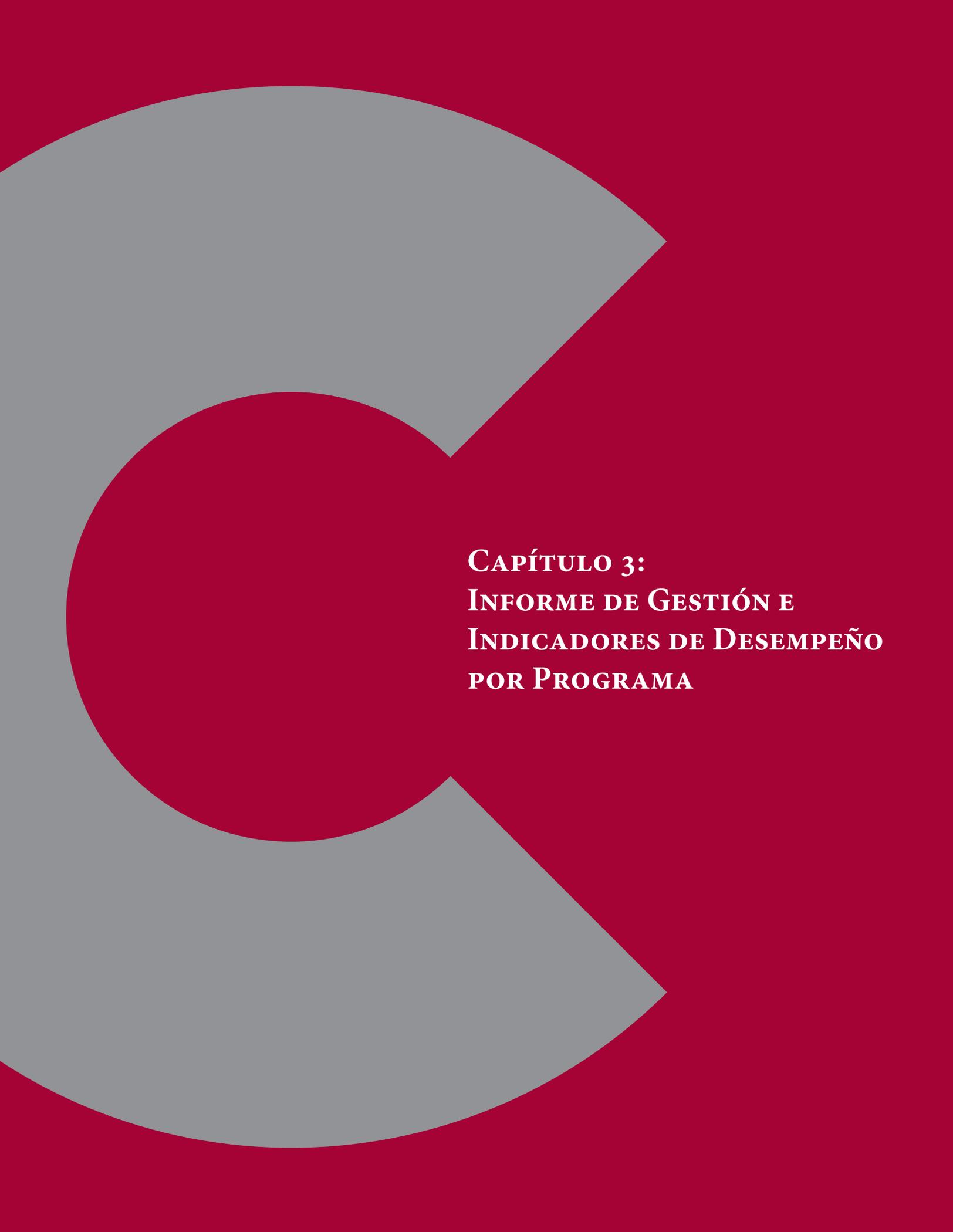
permanente y fluida con sus grupos de interés ya identificados, a través de diferentes modalidades.

Etapas para la definición de los grupos de interés:

Asimilación, análisis y validación de información: Ex becarios, Equipo Humano, Consejo Directivo, Patronato y Fundación en España. (Informe de gestión 2004 - 2005).

- Definición de marcos conceptuales y metodológicos.
- Propuesta de modelo estratégico.
- Consolidación de los planes en metas, objetivos, proyectos, e inclusión de indicadores, actividades y cronograma, teniendo en cuenta los grupos de interés.
- Presentación y aprobación del plan (2005).
- Implementación del plan (2005-2010).
- Verificación del cumplimiento y Medición periódica de resultados (2006 y 2010).
- Ajuste y elaboración de la memoria de sostenibilidad anual.



A large, stylized number '3' is the central graphic of the page. It is composed of a light gray outer shape and a dark red inner shape. The dark red shape is a circle with a semi-circular cutout on its right side, which is filled with the same light gray color as the outer shape. The text is positioned within this dark red area.

**CAPÍTULO 3:
INFORME DE GESTIÓN E
INDICADORES DE DESEMPEÑO
POR PROGRAMA**

Informe de Gestión e Indicadores de Desempeño por Programa

El cuadro de mando integral de la FCCol se verifica con el sistema de indicadores de gestión diseñados para cada uno de los programas de trabajo y que se describen a continuación:

Colombia sigue posicionándose como el país con mayor número de solicitudes y con un alto porcentaje de diversificación regional de las mismas. En la búsqueda de éste propósito se realizaron durante 2010 un total de 36 actividades de difusión, entre las que se cuentan: conferencias, entrevistas y visitas a universidades e instituciones de educación superior especialmente en aquellas regiones más apartadas del territorio nacional. La Fundación Carolina Colombia fue invitada a participar en distintas partes de Colombia en ferias universitarias de internacionalización con charlas informativas sobre la convocatoria general de becas y los avances en distintas actividades que realiza la Fundación.

A través de la promoción, apoyo y seguimiento a la Convocatoria General de Becas se ha favorecido con éxito el objetivo propuesto para el período 2010, referido al aumento de solicitudes provenientes

no sólo de Bogotá, sino de las otras regiones del país. La labor avanza positivamente: aunque Bogotá tiene el mayor número de solicitudes, más del 50% de las aplicaciones provienen de fuera de la Capital, lo que se debe, en buena parte, a que la FCCol respondiendo a las invitaciones realizadas por diversas universidades y entidades del país, ha visitado 21 ciudades capitales de los 32 departamentos del país, dando conferencias de difusión con el apoyo de entidades locales públicas y privadas, además de consolidar redes de trabajo en las regiones.

Las ciudades y departamentos que aún no han sido visitados han recibido información y difusión eficaz principalmente a través de la Red Colombiana de Internacionalización de Entidades de Educación Superior (RCI) que convoca a los Directores de Relaciones Internacionales (ORIs) de todas las Universidades del país.

Vale la pena decir que los departamentos que no se han visitado son los de menor densidad poblacional, tienen vastas superficies de selva tropical y coinciden en problemas de seguridad.

Asimismo, se realizaron actividades de difusión en instituciones gremiales, cámaras de comercio, entidades gubernamentales y se gestionó el acceso directo a medios de comunicación de cobertura universitaria, regional y nacional.

La gestión adelantada en difusión y diversificación regional favoreció el aumento de solicitudes colombianas, que para el 2010 ascendieron a 59.912, lo que significó un aumento del 7% en el número total de solicitudes de colombianos respecto de 2009.

Dada la magnitud de la participación de colombianos, para 2010 se ha acordado una reducción significativa en los esfuerzos de difusión de la convocatoria general de becas en Colombia.

PARTICIPACIÓN DE COLOMBIA EN LA CONVOCATORIA GENERAL DE BECAS										
	2001 - 02	2002 - 03	2003 - 04	2004 - 05	2005 - 06	2006 - 07	2007 - 08	2008 - 09	2009-2010	2010-2011
Programas Convocados	34	77	136	156	180	203	240	279	283	279
Número de Solicitudes	15.599	39.526	81.228	110.000	124.278	115.648	131.338	180.368	204.130	216.043
Número de Solicitudes Colombianas	3.433	8.056	14.187	25.000*	31.116	34.367	46.644	51.296	55.907	59.912
Número de Becas convocadas en Iberoamérica	424	879	1.200	1.475	1.296	1.512	1.650	1.713	1.759	1.650
Número de Becas otorgadas en Colombia	49	119	199	229	209	259	297	294	170	

Tabla 4. Participación colombiana durante los últimos años en la Convocatoria General de Becas

Fuente: Sistema de Gestión FC, cortes a diciembre 31 de 2010

* Datos estimados

Programa de Formación

• Programa de Formación / Becarios Colombianos

Entre los años 2001 y 2009 1.937 colombianos han sido becarios de la Fundación en la Convocatoria General de Becas de la Fundación Carolina.



En las oficinas de la Fundación en Bogotá los becarios han encontrado orientación en relación con los procesos de aplicación a las becas y todo lo relacionado con el trámite de la visa, ya que es la FCCol quien se encarga directamente de presentar los documentos de los becarios ante el Consulado para el correspondiente trámite.

Asimismo, todos los miembros del Equipo Ejecutivo han

sido facilitadores de información y orientación para los candidatos de Bogotá y distintas partes de Colombia que se comunican vía telefónica o por internet. Durante el 2010 la Fundación Carolina Colombia realizó alrededor de 36 actividades de difusión alrededor de distintas regiones de Colombia, respondiendo a las invitaciones realizadas por Universidades y Entidades Nacionales interesadas en las becas de la Fundación. Asimismo se debe destacar el permanente interés de los medios de comunicación como: RCN Radio y Televisión, Caracol Radio, Revista RS, Canal Institucional, entre otros, por colaborar con esta tarea de difusión.

Es importante resaltar, la implementación de la Red Carolina,

que en Colombia funciona activamente convocando a más de 2000 ex becarios de distintos programas en España y en Colombia a distintos eventos organizados por la Fundación y por instituciones allegadas, comunicándose permanentemente con ellos, enviando continuamente ofertas laborales y sirviendo como un canal de gran importancia entre la Fundación y cada uno de los ex becarios.



Entrevistas a Candidatos en América Latina

Una vez son preseleccionadas las hojas de vida de los candidatos a becas por los correspondientes comités de selección en España, conformados por representantes de las instituciones académicas, de la Fundación Carolina y expertos independientes; un grupo de entrevistadores al que pertenecen dos directivos de la FCCol, realiza las entrevistas a los potenciales becarios en diferentes países de América Latina, verificando la información suministrada y utilizando rigurosamente los procesos y valoraciones del modelo de competencias diseñado para tal fin. Con base en los resultados obtenidos, los mencionados comités de selección definen quiénes serán los beneficiarios de las becas convocadas.

Desde 2005, los entrevistadores colombianos tienen a su cargo la realización de las entrevistas de candidatos fuera de Colombia lo que reitera el compromiso de la Fundación con el apoyo en la gestión de programas en otros países. Preferiblemente, son entrevistadores españoles quienes entrevistan a los candidatos nacionales. Es preciso mencionar que gracias a la fluida comunicación entre la FCCol y la Dirección Académica de la Fundación en España, se ha favorecido la gestión de los trámites que deben efectuar tanto los becarios, las universidades españolas y las instituciones colombianas, para llevar a buen término el disfrute de las becas por parte de los beneficiarios colombianos.

Fundación Carolina Colombia en EuroPosgrados 2010

La Fundación Carolina Colombia participó por segundo año consecutivo en la feria de Posgrados de Europa EuroPosgrados 2010, evento en el que se reunieron más de 60 instituciones de educación superior europeas.

La tercera versión de EuroPosgrados organizada por Campus France y el DAAD (Servicio Alemán de Intercambio Académico), y con el apoyo de Colfuturo, Universidad.es y el Ice- tex, con la presencia de expositores de Francia, Alemania, España, Italia, Países Bajos y del Reino Unido, abrió un espacio en donde se ofreció información y asesoría sobre sus ofertas de cursos de especialización, Maestrías, MBA, Doctorados y donde se dictaron conferencias generales acerca de estudios e investigación en los países de destino.

Esta feria tuvo varias ediciones en Argentina, México, Colombia y Chile, demostrando una gran acogida y posicionamiento como el encuentro más importantes de las Universidades europeas. Para el año 2009 tuvo casi 12.000 visitantes en Colombia, posicionándose como la feria más grande de estudios en Colombia.

EuroPosgrados 2010 abrió sus puertas de manera gratuita, para que cada institución presentara sus planes y programas de posgrados, sistemas de becas, planes de financiamiento, requisitos lingüísticos, condiciones de vida y en general toda la información que se pudiera ofrecer sobre estudios en Europa.

La feria EuroPosgrados estuvo dirigida a estudiantes de nivel su-

perior, profesionales académicos, padres de familia, empresas, universidades y público en general interesados en informarse sobre las múltiples opciones de especialización académica (Maestrías, Doctorados, Estancias de Investigación y Diplomados) en Europa.



Imagen Oficial del evento para 2010

Jornada de difusión Fundación Carolina en Washington D.C.

Con el ánimo de dar a conocer la Convocatoria General de Becas de la Fundación Carolina 2010-2011, el Secretario General de la Fundación en Colombia, Víctor Hugo Malagón quien realizó el "Programa de Liderazgo para la Competitividad" en la Universidad de Georgetown Washington D.C como beneficiario de la beca otorgada por la Organización Ardilla Lülle y Georgetown University Latin American Board, dictó en la Universidad donde realizaba sus estudios, una conferencia de difusión sobre la Fundación Carolina para los ciudadanos latinoamericanos residentes en esa ciudad.

Para la Fundación Carolina Colombia ha sido de gran importancia participar en este tipo de espacios, y continuará haciendo presencia en otras regiones tanto en el ámbito nacional como internacional no sólo con el objetivo de darse a conocer sino también para entablar

y/o estrechar lazos con las diferentes comunidades académicas y continuar fortaleciendo sus programas.



• Programa de Formación / Programa de Cofinanciación Carolina Colombia

Dentro de la línea de Formación de la Fundación Carolina Colombia se desarrollan los siguientes proyectos de cofinanciación.

FESTIVAL MALPENSANTE 2010 “Volvió la fiesta de las lenguas picantes”

Por quinto año consecutivo, la Fundación Carolina Colombia apoyó la realización del Festival Malpensante 2010 organizado por Casa Malpensante.

Como en años anteriores el Festival contó con la presencia de Escritores, Columnistas, Cronistas, Músicos, Humoristas, Periodistas, Historiadores, Poetas, Fotógrafos, entre otros, quienes propiciaron espacios de discusión y reflexión durante tres días.

La Fundación Carolina Colombia apoyó este año el festival con el traslado de personalidades tan destacadas como el escritor, traductor y periodista colombiano Juan Gabriel Vásquez, la cronista y periodista argentina Leila Guerriero y la escri-

tora y periodista Chilena Alejandra Costamagna.

Los asistentes al Festival pudieron disfrutar de más de 20 invitados internacionales, más de 25 invitados nacionales, más de 30 conversaciones, zona de poesía con destacados poetas colombianos, talleres de periodismo y redacción creativa, rock al parque en pantalla gigante, exposiciones: Rogelio Salmons y la ciudad del futuro y Malpensantías ilustradas, panadería musical: un experimento sonoro con maestros de la música colombiana y lenguas picantes del festival, zona infantil, zona juvenil y zona gastronómica.

Adicionalmente, la Red Carolina celebró la participación de Nancy Prada ex becaria de la Fundación en 2008 – 2009 cursando el Máster en

Género, Identidad y Ciudadanía de la Universidad de Cádiz, quien fue invitada a participar en el conversatorio: “El Sexo y la ciudad: Bogotá”.



Imagen Oficial del evento

“Pensar el Bicentenario” Fundación Carolina Colombia y Revista Número en la 23ª Feria Internacional del Libro de Bogotá

Desde hace 17 años, la Revista Número organiza anualmente, su tradicional mesa redonda, que se ha convertido en uno de los eventos más reconocidos en la Feria Internacional del libro de Bogotá. La 23ª Feria Internacional contó con la participación de personas destacadas de la vida nacional en torno al tema del Bicentenario.

Por segundo año consecutivo, la Fundación Carolina Colombia se vinculó como socio del proyecto apoyando la discusión académica con la participación de Gilberto Loaiza, Licenciado en Filología y Magister en Historia de la Universidad Nacional de Colombia, Doctor en Sociología del Instituto de Altos Estudios de América Latina (IHEAL)

Paris III, quien ha dictado cátedras como docente en el Departamento de Humanidades y Literatura de la Universidad de los Andes – Bogotá y en el Departamento de Historia de la Universidad del Valle – Cali, en donde también fue director de la Revista Historia y Espacio. La Fundación también apoyó la participación del Historiador Alfonso Múnera, Doctor

en historia de América Latina y del Caribe de la Universidad de Connecticut, Estados Unidos y autor de obras como “El Fracaso de la nación”, “Región, clase y raza en el Caribe Colombiano” y “Fronteras imaginadas. La construcción de las razas y de la geografía en el Siglo XIX Colombiano”, quien actualmente es Vicerrector de Investigaciones de la Universidad de Cartagena.

El tema central de la mesa fijó su atención en la conmemoración de los Bicentenarios, el pensar en los Bicentenarios, con la intención de generar en los espectadores reflexiones sobre el lugar del conocimiento

histórico en nuestras sociedades y sobre lo que ese conocimiento ha producido o ha dejado de producir. Adicional a esto, la mesa redonda brindó la posibilidad de recordar y reflexionar sobre la historia del país. Este conversatorio también contó con la participación de la Dra. Diana Uribe, Dra. Margarita Garrido y el Dr. Marco Palacio.

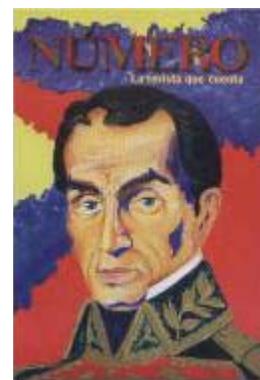


Imagen Oficial del evento

Maestría de Matemáticas Universidad de los Andes-Fundación Carolina Colombia

En nuestro decidido compromiso de promover las relaciones culturales, educativas y científicas entre España, Colombia y los demás países de la Comunidad Iberoamericana de Naciones, La Fundación Carolina Colombia apoyó la realización de la Maestría de Análisis Didáctico (MAD).

La Maestría de Análisis Didáctico (MAD) se dedica al tema de la Educación Matemática dentro de la Maestría en Educación del Centro de Investigación y Formación en Educación (CIFE) de la Universidad de los Andes. Esta universidad con el apoyo de la Universidad de Granada, el Grupo FQM-193, Fundación Compartir, Grupo SM, la Gobernación de Cundinamarca, ICE-TEX y la Fundación Carolina Colombia, de-

sarrollaron este espacio académico compuesto por ocho módulos consecutivos en el cual participaron 28 estudiantes de diversas regiones del país.

La Fundación Carolina Colombia apoyó el programa general de la Maestría de Análisis Didáctico (MAD) con la participación de la Profesora de la Universidad de Granada – España, Martha Molina, quien participó describiendo el programa general de la concentración, presentó el análisis didáctico y profundizó en el currículo

de matemáticas de Colombia por medio del uso de nociones de la teoría curricular. Igualmente realizó actividades con las que el grupo de estudiantes logró describir desde su perspectiva, experiencia y de acuerdo con las herramientas teóricas, la realidad curricular colombiana en el área de matemáticas.

Para el segundo módulo “Análisis de Contenidos”, la Fundación apoyó la participación de María Consuelo Cañadas, igualmente profesora de la Universidad de Granada – España, quien desarrolló conceptos teórico-

prácticos para la formación de los estudiantes de la maestría, con el fin de que logran complementar y profundizar en el conocimiento didáctico necesario para la planificación, puesta en práctica y evaluación de unidades didácticas.



La Fundación Carolina apoyo el Coloquio Internacional “Independencias y Constitución: otra mirada al Bicentenario”



Imagen Oficial del evento

Entre los días 8 y 9 de Octubre en las instalaciones del teatro Heredia, se llevó a cabo en la ciudad de Cartagena el Coloquio Internacional “Independencias y Constitución: otra mirada al Bicentenario”, evento organizado por la Corte Constitucional, el Centro de Estudios en Historia de la Universidad Externado de Colombia y la Fundación Carolina.

En medio del debate nacional sobre la Constitución actual y en el marco de la celebración del Bicentenario, se realizó este coloquio destacando la importancia de una reflexión profunda sobre el camino que han recorrido los países hispanoamericanos, y la debida mirada

al pasado que requiere una carta de navegación nacional.

La apertura del coloquio contó con la interpretación del monólogo Isabel viendo llover en Macondo a cargo de La Tachia Quintanar, amor de juventud de Gabriel García Márquez.

Fundación Carolina participo y apoyo el coloquio con la presencia de los académicos Bartolomé Clavero de la Universidad de Sevilla, Marta Llorente de la Universidad Autónoma de Madrid y José María Portillo Valdés de la Universidad del País Vasco, quienes departieron y compartieron con los asistentes en las conferencias organizadas didáctica y estratégicamente. La Fundación Carolina Colombia apoyó toda la gestión realizada desde España y la Directora de la FCCol asistió al evento en representación de Doña Rosa Conde, Directora General Fundación Carolina.

Así mismo el Coloquio contó con la presencia del Presidente de la República Juan Manuel Santos, el

ex presidente del gobierno español Felipe González y el presidente de la Corte Constitucional de Colombia Mauricio González junto con algunos de los principales expertos mundiales y académicos del mundo, quienes tuvieron como objetivo plantearse una propuesta hacia una mirada juiciosa a los errores y éxitos de la historia nacional e hispanoamericana para construir un presente y un futuro más sólido.

Entre otros conferencistas participaron: la Alcaldesa de Cádiz, Teófila Martínez, y académicos como Roberto Breña del Colegio de México, Víctor Uribe-Urán de la Universidad Internacional de la Florida, Clement Thibaud de la Universidad de Nantes, Rossana Barragán de la Universidad Mayor de San Andrés (Bolivia), Cristóbal Aljovín de Losada de la Pontificia Universidad Católica del Perú, Annick Lempériere de la Universidad de Paris I, Panteón – Sorbona y Roberto Gargarella de la Universidad de Buenos Aires.

La Fundación Carolina Colombia apoyó el Premio a Jóvenes Creadores de Empresa de la ANDI

La Fundación Carolina Colombia apoyó el Premio a Jóvenes Creadores de Empresa de la ANDI los ganadores en el primer lugar participaron en el “Taller: Evolución Organizacional: Cómo liderar una empresa hacia la Sostenibilidad de INCOLDA-CESA y el segundo lugar tubo una agenda de visita en la ciudad de Medellín para participar en el “Campamento de Verano en Empresarismo” de EAFIT.

Anualmente la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia – ANDI, destaca con el Premio ANDI a la Creación de Empresa, con el objetivo de estimular la creatividad, innovación y generación de nuevos puestos de trabajo de los jóvenes agremiados, miembros de la ANDI del Futuro (ADF).

En esta versión, el premio contó con 16 aspirantes, procedentes de distintas regiones de Colombia.

El Primer puesto fue para la naciente empresa antioqueña, U Media, compañía que ha desarrollado “ucell”, un sistema que ofrece servicio telefónico de larga distancia económico, en las universidades colombianas. Como ganadores del Primer Puesto, Andrés Ángel Cuervo y Juan José Mesa Montoya residentes en la ciudad de Medellín, fueron beneficiados por la Fundación Carolina Colombia con la participaron en INCOLDA-CESA del “Taller: Evolución Organizacional: Cómo liderar una empresa hacia la Sostenibilidad” durante los días 25 al 27 de febrero de 2010 en la ciudad de Bogotá. Igualmente, sostuvieron una reunión en la Asociación Nacional de Comercio Exterior – Analdex, con Diego Rengifo, Vicepresidente Técnico y Santiago López Director de Asuntos Legales.

Al terminar la experiencia Andrés Ángel comenta “el curso académicamente es muy completo, con unos conferencistas bastante interesantes y de un conocimiento bastante amplio. Desde el punto de vista nuestro como emprendedores y empresarios, creemos que el curso es interesante pero definitivamente demasiado amplio para una persona que está comenzando con su compañía. El curso abarca aspectos en los cuales enseña a implementar planes de sostenibilidad para empresas, donde realmente ya poseen una estructura amplia y donde tienen muchos aspectos por mejorar. En conclusión, el curso está dirigido a las personas responsables en las compañías de desarrollar planes a largo plazo de sostenibilidad. Definitivamente fue muy enriquecedo-

ra la experiencia desde el punto de vista personal. Estamos demasiado agradecidos con la Fundación Carolina, por toda la gestión y los detalles que tuvieron con nosotros, creemos que es importante que las demás organizaciones conozcan la gestión que están realizando con los futuros empresarios del país.

Mil gracias por todo!”.

Adicionalmente Juan José Mesa manifiesta que para él “la academia desde cualquier punto de vista es muy importante y enriquecedora y la experiencia tuvo gran valor y aprecia mucho el haber podido tener un espacio tan valioso en una universidad como esta. Es gratificante sentir el apoyo y la gestión que la Fundación Carolina nos brindó, eso motiva a los jóvenes como nosotros a trabajar en proyectos como estos y ser empresarios. De verdad que mil gracias por todo”.

El Segundo Puesto fue para Gelo de Colombia, una empresa ubicada en Bogotá que brinda servicios de alquiler operativo de equipos logísticos (pallets/estibas y contenedores/guacales) para los procesos de manipulación, almacenamiento y

distribución de mercancías en los diferentes sectores de la industria colombiana. Para Ana María Chacón la Fundación Carolina Colombia organizó una agenda de visita en la ciudad de Medellín para participar en el “Campamento de Verano en Empresarismo” de EAFIT, el cual se realizó los días 24 al 26 de marzo del presente año. Durante su visita a Medellín, Ana María también se reunió con Andrés Cano, Director del Área de Competitividad de Proantioquia y con Sergio Andrés Tobón, Coordinador Centro de Pensamiento Social.

Al terminar la experiencia Ana María comenta “El curso estuvo muy interesante, el tema principal era cómo implementar el emprendimiento en las diferentes universidades a través de alianzas estratégicas entre ellas”, además desde su percepción personal ella considera que “teniendo en cuenta que EAFIT ha realizado un proceso importante en el tema y tiene un conocimiento y experiencia esto le va a permitir no comenzar de cero, a aquellas instituciones que hasta ahora están iniciando dicho proceso”.



• Programa de Formación / Becas en Colombia para Iberoamericanos

Becas Fundación Saldarriaga Concha – Fundación Carolina

Desde el 2010 Fundación Carolina Colombia y Fundación Saldarriaga Concha, firmaron un Convenio de cooperación educativa que busca promover la participación de profesionales colombianos en condición de discapacidad o que trabajen en los temas de interés para la Fundación Saldarriaga Concha (Discapacidad o Envejecimiento y vejez) en todos los programas ofertados en la convocatoria general.



La firma de este Convenio entre ambas Fundaciones hace explícita la posibilidad de participar en la convocatoria general de becas a personas con discapacidad y profesionales que trabajen por la inclusión social de las personas con discapacidad y de las personas mayores en todos los programas ofertados.

Durante el primer semestre de 2010, las tres primeras becarias del convenio suscrito desarrollaron en los respectivos centros educativos españoles, los programas para los que fueron seleccionadas.

Sandra Milena Molano Pacheco y Dalia Rocio Devia Herrera participaron en el Programa Intervención Cognitiva en el Envejecimiento de la Escuela Complutense de Verano y Olga Liliana Pérez Ramirez par-

tipió en el Programa Intervención Psicopedagógica y Enseñanza de Personas con Necesidades Educativas Específicas, también de la Escuela Complutense de Verano.

Asimismo en el segundo semestre de 2010 los profesionales César Augusto Sepúlveda Gutierrez, Jorge Manuel Dueñas Rada, Juan Carlos Alba Maldonado, Oscar Caucaly Buitrago y Yina Margarita Alcalá viajaron a realizar sus estudios de Maestría en las mejores universidades de España, gracias al convenio de cooperación educativa suscrito entre ambas instituciones. De esta manera 8 profesionales colombianos se vieron beneficiados de este convenio de Cooperación Educativa.

Según Soraya Montoya, Directora Ejecutiva de la Fundación Saldarriaga Concha “Este Convenio representa una gran oportunidad para generar conocimiento que favorezca la inclusión social y ratifica nuestro compromiso de contribuir a mejorar las condiciones de vida de las personas con discapacidad y de las personas mayores”.

Para Adela Morales, Directora Ejecutiva de la Fundación Carolina

en Colombia “Este Convenio hace explícita la posibilidad de realizar estudios de posgrado a profesionales colombianos con discapacidad, haciendo efectivo el principio de igualdad, y por otra parte, también busca incentivar la participación en la convocatoria general de profesionales colombianos que trabajen temas que contribuyan a mejorar las condiciones de vida de personas mayores y personas con discapacidad”.

Las becarias que viajaron en el primer semestre de 2010 en los programas de Escuela de Verano y que ya regresaron al país, describieron su experiencia de la siguiente manera:

Dalia Rocio Devia

“Como becaria de las Fundacion Carolina y Fundación Saldarriaga Concha recibí a través de la Universidad Complutense de Madrid-España todo un compendio de conocimientos relativos a la Intervención Cognitiva en el Envejecimiento, lo cual ha significado para mí una experiencia enriquecedora, única y definitiva. Siento gratitud para con estas instituciones que desarrollan una labor tan loable en pro de la for-



mación profesional integral de estudiantes latinos. Además este aprendizaje fortaleció reservas cognitivas, aumentó conocimientos en áreas específicas de la Psicología, ahora cuento con más herramientas para evaluar e intervenir, para trabajar con cuidadores de personas con discapacidad, para realizar diagnóstico y pronóstico en diferentes problemáticas relacionadas con el envejecimiento normal y patológico.

A nivel personal considero que es una experiencia formadora, porque tuve la oportunidad de interactuar con profesionales de diferentes nacionalidades con quienes compartí conocimientos, intereses y momentos agradables”.

Sandra Milena Molano

“La participación como becaria en este curso de verano ha sido hasta el momento una de las experiencias más significativas en muchos de los aspectos de mi vida. El curso me pareció bastante novedoso en el sentido de que contempló uno de los aspectos que no había estudiado dentro de la formación en Neuropsicología que hasta el momento he tomado: La estimulación y los mecanismos de intervención dependiendo del tipo de envejecimiento del adulto mayor, el poder aprender cómo preservar el mayor tiempo posible las habilidades que aún se poseen a través de tareas de estimulación cognitiva que podrían parecer sencillas, fue uno de los aprendizajes más valiosos”. En síntesis dice “Esta ha sido una de las experiencias más enriquecedoras de mi vida en diferentes niveles, ya que como profesional y persona pude conocer otras formas de ser, vivir, pensar, me permitió valorar qué potencialidades tenemos, cuáles son

nuestros fuertes y en qué aspectos nos falta mucho por trabajar y avanzar. Así mismo, es un motivante para iniciar la búsqueda de mecanismos que permitan implementar los conocimientos adquiridos, así como replicar las experiencias positivas, como los Centros de Estimulación Cognitiva, en nuestra población”.

Olga Liliana Pérez

Desde su aprendizaje Olga Liliana nos cuenta en general como fue su experiencia personal al desenvolverse en un entorno totalmente diferente al cotidiano y además hace énfasis en el desarrollo especial de su programa y el manejo que le dieron específicamente al módulo de educación especial: “Fue a partir de este enunciado de Educación especial, en lo que las reflexiones de cada ponencia del curso se centraría, buscando coordinar las discrepancias en los mecanismos acción para cada país, teniendo como punto de referencia los avances del gobierno español, para aquellos seres humanos en los que la educación común y corriente implica ser valorada con detenimiento.

Reconocía por mi orientación profesional que en la EDUCACIÓN ESPECIAL se incluye un extenso y profundo panorama de problemáticas o “discapacidades” que en épocas remotas han generado grandes polémicas y que tal vez en la actualidad continúan trascendiendo puntos de desigualdades en personas reacias a entender las diferencias entre seres humanos y acentúan aún más esa expectativa por las nuevas sintomatologías emergentes. Comprendí que más que conocer y distinguir por profesión las diferencias de las personas en condición de discapacidad, el debate se concentraría en ya no otorgarles el tí-

tulo de “diferentes” implicaría entonces debatir la posición social que se les otorga a estas personas siendo ya no seres diferentes sino seres humanos que hacen parte esencial de una sociedad la cual debe ahora, en mi sentir, estar preparada para pensar en pro del bienestar integral para ellos”.

Este convenio busca dinamizar mucho más, la participación de los profesionales colombianos en condición de discapacidad, en todos los programas ofertados en la convocatoria general y por otra parte busca cualificar profesionales colombianos que trabajen en temas relacionados con discapacidad, inclusión social y adulto mayor.



Características de las becas

- 100% del importe de la matrícula.
- Alojamiento de los becarios durante el periodo de estancia del becario en España.
- Ayuda para manutención durante el período de estancia en España.
- Seguro médico no farmacéutico por el periodo de estancia del becario en España.
- Tiquete de ida y vuelta en clase turista a España, desde la capital del país de residencia del becario.
- Asesoría en los trámites de visa.
- Apoyo para su instalación y una ayuda para libros y materiales, por una única vez.

La Fundación Carolina Colombia en el Festival de Música de Cartagena.

Como parte de sus objetivos institucionales de promover las relaciones culturales en el ámbito de la Comunidad Iberoamericana de Naciones, la Fundación Carolina Colombia colaboró y apoyó con la participación de 7 jóvenes latinoamericanos en el IV Festival Internacional de Música en Cartagena de Indias uno de los eventos culturales más importantes del país y de la región.

Por primera vez, la Fundación Carolina Colombia colaboró con el Festival, otorgando siete becas para participar en la programación académica del Festival Internacional de Música de Cartagena un programa desarrollado por la Fundación Salvi Colombia desde el año 2007.

Fundación Salvi con el patrocinio de instituciones como RCN Televisión, ENNOVVA, Proexport, Cine Colombia, Valtec y Profesionales de Bolsa, inauguró el 9 de enero de 2010 el Festival, abriendo de este modo las puertas para que como algunos lo dijeron, “La magia de Mozart’ llenará las plazas, calles y balcones de Cartagena de Indias”.

Los becarios de la Fundación Carolina Colombia tuvieron la oportunidad en esta cuarta versión del Festival, de compartir con más de 80 artistas de talla nacional e internacional. Asistiendo a las clases magistrales que se realizaron en la Institución Universitaria Bellas Artes y Ciencias de Bolívar y recibiendo clases de diferentes artistas de Violín, viola, cello, clarinete, piano y algunos otros instrumentos.

Después de la experiencia...

¿Qué opina del Programa Formando Música – Jóvenes Talentos, en el marco del IV Festival Internacional de Música?

Cesar Cano: *Es muy acertado, ya que el futuro del movimiento musical colombiano está en la juventud y sobre todo en los niños (as).*

Santiago Cañón Valencia: *Es una excelente oportunidad para los Jóvenes Talentos poder vivir de cerca el festival de Cartagena, recibir clases magistrales con tan importantes artistas y participar de casi todos los conciertos*

que se realizan en el Festival. Pienso que es un estímulo muy grande para los jóvenes que verdaderamente están interesados en hacer de la música su proyecto de vida.

¿Cuál fue su experiencia como becario(a)?

Andrea Carolina Sánchez Ruiz: *Mi experiencia como becaria fue excelente, tuve la oportunidad de recibir clases magistrales con el maestro Hsin-Yun Huang y con el jefe de violas de la orquesta que participo, entre otros.*

Johanna Campos: *Como becaria, logre asistir a diferentes clases maestras que aportaron muchas ideas refrescantes para mi labor como violinista y como pedagoga, además de un perfecto ejemplo de ejecución muy profesional en cada uno de los conciertos a los que asistí, fue un tiempo donde tuve la oportunidad de replantear metas e ideas para un mejor desempeño como músico.*

Carlos Álvarez Hernández: *Mi experiencia como becario fue muy buena, pude experimentar el gozo de participar de la totalidad de los eventos que presenta tan prestigioso festival, retroalimentándome de toda la cultura y el conocimiento de mis compañeros músicos becarios y teniendo la oportunidad de ver instrumentistas de excelente calidad que aportaron nuevas ideas y conceptos a mi entorno musical.*

En su opinión, además de lo que represento la experiencia para Usted, ¿Cuál cree que fue el impacto de este Festival para la ciudad de Cartagena?

Cesar Cano: *Impacto totalmente positivo, atrae turismo y con estos beneficios económicos para sus pobladores, me tomé la tarea de indagar con algunos de ellos y me manifestaban que desafortunadamente se acababa muy rápido el festival, ya que este en los dos últimos años solventaba un poco la falta de empleo. Este festival definitivamente le muestra la otra cara de nuestro hermoso país al mundo.*

Andrea Carolina Sánchez Ruiz: *Evaluando el entorno cultural de Cartagena me doy cuenta que aunque tiene su propia identidad étnica-cultural también se ve envuelta en las muchas influencias que llegan a ella por su ubicación geográfica, sin embargo esto hace de Cartagena una ciudad atractiva al invitado en este caso al músico extranjero; es una ciudad que está aprendiendo mucho sobre la música académica (clásica), por ello considero que va por buen camino y sin dudar puede llegar a ser pionera en ello.*

Santiago Cañón Valencia: *Cada año, el Festival de Cartagena coge más fuerza y pienso que la imagen de Colombia y concretamente de Cartagena para el mundo ya es diferente, ya se muestra a Cartagena como ciudad de mucha importancia histórica y los periódicos del mundo miran a Cartagena como la maravillosa ciudad donde se realiza uno de los Festivales Internacionales más importantes del mundo. Por otro lado, los artistas del festival llevan su música a sectores muy pobres de Cartagena, dándoles oportunidad a muchos niños y jóvenes de que se interesen por aprender música y les crea nuevas expectativas de vida.*

» *Muchísimas gracias a ustedes por haber sido mis patrocinadores en el Festival, ojalá que más jóvenes puedan tener esta oportunidad y también deseo seguir participando en los futuros Festivales de Cartagena, ha sido una experiencia muy enriquecedora para mí. Santiago Cañón Valencia (violonchelista).*

» *Me gustaría agradecer a la Fundación Carolina y a la Fundación Salvi por la gran oportunidad que me han*

concedido de ser becario en esta IV versión del festival internacional de música de Cartagena y espero contar con su apoyo como siempre lo han hecho, de mi parte estoy muy agradecido por tan bella oportunidad. Carlos Álvarez Hernández.



La Fundación Carolina Colombia y la Católica del Norte otorgaron una beca para la Especialización en Pedagogía de la Virtualidad



Margarita Claudia Correa Villar es el nombre de la docente bumannesa que recibió de la Fundación Carolina Colombia y de la Católica del Norte Fundación Universitaria, una beca del 100% para estudiar la Especialización en Pedagogía de la Virtualidad. Esta beca hace parte de los esfuerzos interinstitucionales a favor de la educación en Colombia e Iberoamérica.

Margarita fue una de las 146 personas de diferentes ciudades de Colombia y de otros países del mundo (Brasil, Perú y Venezuela, entre otros.) que participaron en la convocatoria abierta por ambas instituciones, entre los meses de enero y febrero de 2010.

Y fue precisamente el interés que Margarita mostró, por el impacto que la especialización generará en su vida laboral y personal, lo que la hizo merecedora de esta beca: “Soy actualmente instructora contratista del Centro de Servicios Empresariales y Turísticos del SENA de Bucaramanga y como tal me exige estar constantemente capacitándome en las TIC’s, para ser competente en mis labores y fortalecer el aprendizaje de ciudadanos que se encuentran lejos de los centros de formación o que no tienen acceso a ellos”.

¿Quién es Margarita Claudia Correa Villar?

Nació en Bucaramanga el 26 de mayo de 1961, se graduó como bachiller académico en el Colegio de la Presentación de Piedecuesta (Santander) en noviembre 23 de 1979, trabajó en diferentes colegios privados de Bucaramanga como secretaria y docente, luego estudió Licenciatura en Educación con énfasis en Áreas

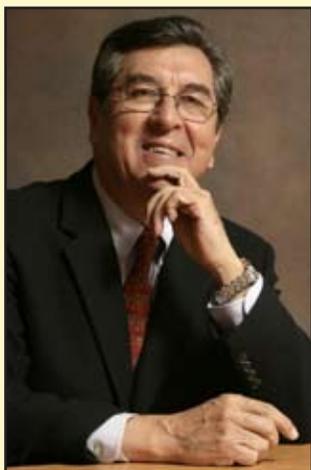
Tecnológicas con la Universidad Francisco de Paula Santander (U.F.P.S) en febrero 20 de 1998. También estudió Tecnología en Sistemas con la Corporación Universitaria de Investigación y Desarrollo (U.D.I) obteniendo su grado en diciembre 10 de 2004.

Como amante de la Ingeniería civil, estudió Tecnología en Topografía en las Unidades Tecnológicas de Santander (U.T.S) y se graduó en marzo de 1995; allí trabajó incansablemente durante 10 años (1997-2006) como docente en los programas de Topografía y Sistemas; también trabajó como Instructora de Topografía para el operador de maquinaria pesada en el Centro Industrial de Girón -SENA Santander y actualmente se desempeña como instructora de Informática en el Centro de Ser-

vicios Empresariales y Turísticos del SENA de Bucaramanga (2007-2010), donde realizó varios cursos afines a la virtualidad y a la educación, los más recientes son: “Aspectos pedagógicos, tecnológicos y administrativos para la gestión de la formación en Ambientes virtuales de aprendizaje” y “Tutor en ambientes virtuales de aprendizaje MOODLE”, en el 2007. Adicionalmente terminó sus estudios de Ingeniería de Sistemas, en la Universitaria de Investigación y Desarrollo U.D.I. (I-2010).

Con el anterior perfil, difícilmente se puede dudar de la satisfacción que Margarita encuentra en el aprendizaje y en la virtualidad, lo que le servirá enormemente para aplicar los conocimientos que ya empezó a construir en la Especialización en Pedagogía de la Virtualidad.

Beca Gustavo Pulecio



Durante el 2010 se realizó un especial reconocimiento, en merecido recuerdo a la memoria de Gustavo Pulecio Gómez, quién por muchos años estuvo al frente de la Fundación Compartir y brindó apoyo irrestricto al desarrollo y consolidación del Premio Compartir al Maestro. El reconocimiento se realizó con la creación de la “Beca Gustavo Pulecio Gómez”, la cual se otorgó a la Maestra Ilustre 2008, Martha Graciela Arias. Licenciada en Educación Filosofía y Letras de la Universidad Santo Tomás.

El objetivo de esta beca es reconocer el mérito de los Grandes e Ilustres Maestros del Premio Compartir en sus convocatorias de 1999 a 2008, otorgando una beca para cursar un programa de posgrado semi-presencial en la Fundación Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano (CINDE).

Martha Graciela nos cuenta sobre su experiencia:

“Quizá lo más enriquecedor ha sido precisamente ese pluralismo científico que se mueve en las aulas y frente al cual uno queda definitivamente sorprendido de todo lo que puede aportar y recibir en la construcción de mejores sociedades, de un país mejor desde el mismo conocimiento que ha de llevar a un mejor hacer y ser en el círculo donde me desenvuelvo.

En cuanto al mismo estudio, es importante para mí resaltar que ha sido especialmente significativo tener una visión más centrada de los movimientos económicos, políticos y sociales del país y del mundo y cómo desde una postura crítica es posible.

Por eso me atrevo a decir que la experiencia ha sido en la vida y para la vida tanto individual como la de los estudiantes que tengo a mi cargo en mi profesión, pues me he dado la posibilidad de multiplicar los saberes adquiridos, de manera que no queden como letra muerta, sino que sean a la vez parte de la historia de las futuras generaciones.

Agradezco de manera definitiva la oportunidad dada por la Fundación Carolina para esta nueva experiencia, y anhelo definitivamente que esta misma se convierta en un escalón más para construir un mejor país desde las juventudes a las que siempre procuro darles una visión nueva del mundo y de la vida”.

Indicadores Programa de Formación en 2010

Los resultados de todas las tablas del Cuadro de Mando Integral aparecen con un color que corresponde a: **Rojo** si el indicador no supera el 60% de cumplimiento de la meta; **Amarillo** si el cumplimiento de la meta se encuentra entre el 60% y el 85% y **Verde** si el cumplimiento supera el 85% de la meta fijada.

Nº	DEFINICIÓN	FORMA DE CÁLCULO	META ANUAL	EJEC AGOS	EJEC DIC	EJEC TOTAL	% Cump	OBSERVACIONES	
PROGRAMA DE FORMACION I									
1	Vinculación de instituciones que cofinancian programas de FCC.	# de instituciones cofinanciadoras	40	23	11	34	85%	Ver lista de instituciones cofinanciadoras	64%
2	Diseño y puesta en marcha de programas especiales de becas con instituciones públicas y privadas.	# de programas especiales de becas con instituciones públicas y privadas.	5	7	1	8	100%	Ver lista de programas especiales de becas	
3	Variación de las solicitudes colombianas en la Conv. General.	(# de sol. Col. año 2 - # de sol. Col. 1) / # de sol. Col. año 1	15%	7%	0%	7%	48%	Calculo con base en cifras del sistema de gestion FC España a fecha 16 de septiembre de 2008; 2006: 34367; 2007: 46644; 2008: 51296; 2009: 55907; 2010: 55912.	
4	Variación de los solicitantes colombianos en la Conv. General.	(# de sol. Col. año 2 - # de sol. Col. 1) / # de sol. Col. año 2	10%	-7%	0%	-7%	-70%	Calculo con base en cifras del informe de gestion FC España para Colombia; 2007: 14870; 2008: 16106; 2009: 16476; 2010: 15307	
5	Realización de entrevistas, reuniones, presentaciones y conferencias para la convocatoria de becas.	# de entrevistas, reuniones, presentaciones y conferencias para la convocatoria de becas	30	26	10	36	100%	Ver lista de reuniones, entrevistas y presentaciones de FCCol	
6	Convenios y cartas compromiso con Instituciones Nacionales e Internacionales	# de convenios y cartas compromiso vigentes entre FCC e Instituciones Nacionales e Internacionales	10	17	6	23	100%	Ver lista de convenios firmados y documentos de soporte	
7	Aumento de la participación de las regiones colombianas en la convocatoria general.	% de crecimiento de las solicitudes diferentes a Bogotá en la convocatoria general.	8%	4%	0%	4%	50%	En 2007: 24715 solicitudes fuera de Bogotá; en 2008: 27698; 2009: 28615; 2010: 29873	
8	Gestión de nuevos convenios para cofinanciación de doctorados.	# de nuevas instituciones presentadas a España para firma de convenios de cofinanciación de doctorados	10	17	-	17	100%	Este indicador sera reemplazado por un indicador que muestre el impacto de nuestra gestión sobre la dinamica de los convenios existentes.	

Programa de Investigación y Publicaciones

El Programa de Investigación de la Fundación Carolina se articula a través del Centro de Estudios para América Latina y la Cooperación Internacional (CeALCI) que tiene como principales instrumentos la convocatoria de ayudas a la investigación y la elaboración de estudios e informes, con carácter propio o en colaboración con otros centros afines.

• Programa de Investigación / Publicaciones en Colombia

Memorias de las Jornadas Empresariales 2004-2007



La FCCol apoyó la publicación de la primera reedición de las memorias correspondientes a las Jornadas Empresariales 2004 y 2007, realizadas con la financiación de la Cámara de Comercio de Bogotá, y el apoyo de la GTZ y Uniempresarial.

Asimismo fueron publicadas las memorias de los Simposios Internacionales que recogen las principales conclusiones de dos jornadas temáticas: La Innovación para un Mundo Global en 2006 y Gestión del Conocimiento en 2007, dos jornadas de reflexión en torno a las tendencias en la gestión y el comportamiento de las organizaciones de hoy, resaltando la importancia de la competitividad, el desarrollo tecnológico, la responsabilidad social corporativa y el liderazgo del conocimiento.

Adicionalmente y dentro de la idea central de estas jornadas, se generaron otros espacios para conocer las experiencias empresariales, tendencias globales e intercambio multicultural, con el fin de dar respuesta a interrogantes de los diferentes participantes.

Memoria de Gestión y Sostenibilidad



La FCCol, desde el 2004 hasta el 2010, se ha encargado de publicar su Memoria institucional en la que se recopila la gestión de la FCCol que, por su vinculación con la Fundación Carolina España, necesariamente incluye una dimensión de proyección Iberoamericana.

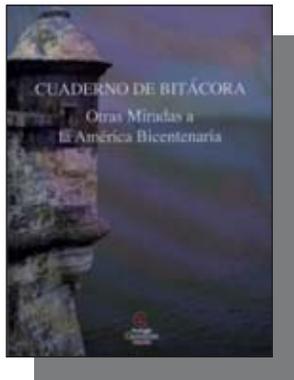
Estas Memorias recopilan los resultados de todos los programas realizados durante el periodo establecido. Con autonomía y autenticidad la Fundación determina la inclusión de información propia, así como de otras instituciones aliadas que han tenido participación en el diseño y la ejecución de los proyectos.

Así mismo, la memoria describe el proceso de definición de su contenido, la determinación de la materialidad, la prioridad de los aspectos incluidos y la vinculación de los grupos de interés.

Dentro de su cuadro de mando integral, la Fundación procura el uso de indicadores claros y contundentes que demuestran el impacto de las acciones realizadas. Por esa razón, son fundamentales las técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos por cada línea programática. Adicionalmente, y con una periodicidad de dos años, son incluidos los macro indicadores en sus cuatro perspectivas del Modelo de Gestión 2006.

Con esta Memoria la FCCol pretende cada año adecuar y mejorar el reporte de la gestión existente, conforme a la estructura del reporte de Sostenibilidad propuesta por el GRI, reafirmando así la aplicación de un modelo integral y progresivo de la Responsabilidad Social Corporativa.

Lanzamiento del Cuaderno de Bitácora "Otras Miradas a la América Bicentennial"



La Fundación Carolina Colombia y la Universidad Tecnológica de Bolívar realizaron en Cartagena de Indias el lanzamiento de su cuarto Cuaderno de Bitácora – “Otras miradas a la América Bicentennial”.

Esta publicación, “se convierte en Memoria paralela y complementaria del evento central. En otras palabras, se convierte en documento creado desde el escenario de los receptores” según las palabras del escritor Oscar Collazos, Coordinador Académico del Diplomado Cartagena de Indias: conocimiento vital del Caribe, de la Escuela de Verano de la Universidad Tecnológica de Bolívar (UTB), quien para este último lanzamiento eligió como tema central la conmemoración de los bicentenarios de las independencias que se realizaron en todos los países iberoamericanos y del Caribe entre 2010 y 2011.

“El Caribe como Epicentro de la América Bicentennial I”, fue objeto del estudio y de las discusiones que generaron expertos de la región, de la nación y del mundo, logrando cautivar la atención de todos sus participantes para que, días más tarde, jóvenes profesionales llegados de diversos países de América Latina asumieran la libertad de exponer e interpretar a su manera no sólo una visión de la ciudad sino también de sus periferias, con experiencias, vivencias y aprendizajes personales.

En esta publicación se recogió la memoria de un importante número de becarios, que tuvieron la oportunidad de plasmar para la posteridad su experiencia desde el punto de vista académico, y tratar temas diversos como: la historia, la economía, la cultura, las ciencias y las artes en los dos siglos siguientes a la independencia.

En el mismo escenario se realizó el acto inaugural de la que sería la nueva versión del Diplomado Cartagena de Indias, conocimiento vital del Caribe. El Caribe. Epicentro de la América Bicentennial II, a cargo del historiador dominicano Frank Moya Pons quien dictó la conferencia: “Haití: la primera independencia y las servidumbres de su historia”, evento que se llevó a cabo en el Centro de Formación de la Cooperación Española – Claustro de Santo Domingo en Cartagena.

Indicadores Programa de Investigación y Publicaciones en 2010

Nº	DEFINICIÓN	FORMA DE CÁLCULO	META ANUAL	EJEC AGOS	EJEC DIC	EJEC TOTAL	% Cump	OBSERVACIONES
PROGRAMA DE INVESTIGACIONES Y PUBLICACIONES II								
9	Gestión de acercamientos institucionales de entidades locales con el CEALCI.	# de gestiones institucionales	1	2	-	2	100%	Ver lista de acercamientos y reuniones
10	Actividades de la FCCol en colaboración con el CEALCI.	# de actividades y participaciones de FCCol con la colaboración del CEALCI	3	2	1	3	100%	Tomas Mallo participó como conferencista invitado del Diplomado Cartagena de Indias 2010. Entrevista a Tomas Mallo para el programa Libros al Aire dirigido por Jenny Rodriguez, ex becaria. Evento del CEALCI en Medellín.
11	Publicar y patrocinar publicaciones de resultados de investigación y/o de otras actividades de la FCC.	# de publicaciones	6	5	1	6	100%	Ver lista de publicaciones

Programa Internacional de Visitantes (PIV)

Encuentro de Periodistas de América Latina

Del 15 al 19 de noviembre, la Fundación Carolina, en colaboración con la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), invitó a España a un grupo de periodistas latinoamericanos.

Al encuentro, que se enmarca en el Programa Internacional de Visitantes de la institución, fueron invitados periodistas en activo de once países latinoamericanos que desarrollan su trabajo en prensa, televisión y radio.

Su propósito es generar un espacio de reflexión e intercambio de información sobre el sistema de Cumbres Iberoamericanas. Por ello, se organizaron una serie de conferencias y reuniones que mostraron, por un lado, el trabajo de-

sarrollado por ambas instituciones en el ámbito iberoamericano, y, por otro, el contenido y desarrollo de la XX Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, que se celebrará los días 3 y 4 de diciembre en la ciudad argentina de Mar del Plata bajo el lema Educación para la Inclusión Social.

Durante una semana los invitados asistieron a reuniones y conferencias con destacados representantes de la clase política, la Administración, la academia y los medios de comunicación españoles. Entre otros, mantuvieron encuentros con Marta Abad Vitoria, directora de Relaciones Internacionales de RTVE, Ana Terrón i Cursi, secretaria de Estado de Inmigración y Emigración, Juan María

Alzina de Aguilar, embajador en Misión Especial para las Cumbres Iberoamericanas y Asuntos Multilaterales de Iberoamérica, Celestino del Arenal, catedrático Relaciones Internacionales de la UCM, y Enrique Iglesias, secretario general iberoamericano.

Claudia Gurisatti, Directora de NTN24, fue la periodista invitada de Colombia a participar en este evento.



Foto Fundación Carolina España

Los demás participantes a este evento fueron:

Argentina	1. Marcelo Cantelmi 2. Martín Dinatale	Cargo actual: editor jefe de Internacional de Clarín Cargo actual: editor jefe de Política de la Nación
Bolivia	3. Jaime Iturri	Cargo actual: director de Contenidos de la Cadena ATB
Brasil	4. Humberto Saccomandi	Cargo actual: editor de Internacional de Valor Económico
Chile	5. Tamara Avetikián	Cargo actual: editora Jefe de Internacional de El Mercurio
Ecuador	7. Gabriela Quiroz	Cargo actual: editora de Sociedad de El Comercio
México	8. Salvador Camarena	Cargo actual: director Hoy por Hoy Tercera Edición
Paraguay	9. Jorge Benítez	Cargo actual: jefe del Área de Investigación del diario ABC Color
Perú	10. Raúl Tola	Cargo actual: Director del programa América Noticias
Uruguay	11. Claudio Paolillo	Cargo actual: director y editor general del Semanario "Búsqueda"
Venezuela	12. Marlene Rizk	Cargo actual: especialista en temas de ciencia y educación Diario El Nacional

IX Encuentro de Jóvenes Líderes Iberoamericanos

La Fundación Carolina invitó a 50 estudiantes iberoamericanos a profundizar en su conocimiento de España y Europa

Una selección de jóvenes iberoamericanos con los mejores expedientes de su promoción, disfrutaron durante tres semanas de un programa de visitas, actividades y encuentros en España, Portugal y Bélgica, destinado a proporcionar a los líderes emergentes de Iberoamérica un mejor y más profundo conocimiento de la realidad española y europea.

La Fundación Carolina, Banco Santander –a través de su División Global Santander Universidades- y la Fundación Rafael del Pino organizaron el programa, cuyo objetivo ha sido impulsar el proceso de integración iberoamericano a través de la formación de sus futuros líderes.

Los jóvenes tuvieron la oportunidad de mantener encuentros privados con Joaquín Almunia, Cristina

Garmendia, Esperanza Aguirre, Ignacio Polanco, Enrique V. Iglesias y M^a Emilia Casas, entre otros. Además conocieron de primera mano el Congreso de los Diputados, la Asamblea de la República de Portugal, el Parlamento Andaluz o el Parlamento Europeo, y fueron recibidos en audiencia privada por SS. AA. RR. los Príncipes de Asturias.



Foto Fundación Carolina España

V Encuentro de Jóvenes Políticos Iberoamericanos

Del 25 al 29 de octubre de 2010 la Fundación Carolina organizó la quinta edición del Programa Jóvenes Políticos Iberoamericanos.

Al encuentro, que se enmarca en el Programa Internacional de Visitantes de la institución, fueron invitados parlamentarios en activo de 17 países integrantes de la Comunidad Iberoamericana de Naciones. Su finalidad fue que los participantes conocieran la realidad actual española de forma directa y pudieran entrar en contacto con destacados representantes de partidos políticos y personalidades de la vida política, social, académica y cultural de España que pudieran ayudar a reforzar los lazos entre países. También se pretendía

animar la constitución de una red estable de cooperación en este ámbito, en el marco de la Red Carolina de la institución.

Durante una semana, entre Madrid y Santander, los invitados tuvieron la oportunidad de mantener coloquios con, entre otros: Juan Pablo de Laiglesia, secretario de Asuntos Exteriores e Iberoamericanos; Manuel Marín, presidente de la Fundación Iberdrola; Margari

rita Robles, vocal del Consejo General del Poder Judicial; Iñigo de la Serna Hernáiz, alcalde de Santander; y María Dolores Gorostiaga Saiz, vicepresidenta del Gobierno de Cantabria y consejera de Empleo y Bienestar Social.

Asimismo los jóvenes políticos asistieron a una conferencia impartida por Fernando Vallespín, catedrático de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la UAM, y a debates con Sergio Gutiérrez, secretario general del las Juventudes Socialistas de España y Aida Leal, vicepresidenta del Consejo de la Juventud de España.

Por Colombia asistió el Dr. Mauricio Lizcano Arango, Senador de la República por el Partido de la U.



Foto Fundación Carolina España

Premio Compartir al Maestro

El Premio Compartir al Maestro cumplió en 2010 doce años de existencia como reconocimiento y estímulo, cuyo objetivo ha sido promover una valoración social justa de la docencia, apoyando y fomentando la profesionalización de los maestros, rindiendo un homenaje a aquellos educadores sobresalientes y exaltando sus meritos y virtudes.

Para esta ocasión fueron en total 18 los nominados que se postularon para recibir el título de “Gran Maestro o Maestra 2010”, quienes se presentaron el 20 de Octubre a la Ceremonia Nacional que se llevó a cabo en el Teatro Colsubsidio Roberto Arias Pérez, a las 7:00 p.m.

Los 18 postulados fueron:

- Sonia Stella Melo Vargas
- Nivia Esther Yela Caicedo
- Inés Castellanos Torres
- Gloria Esperanza Sierra Delgado
- Clara Inés Sierra Ramírez
- Fabio Rafael De La Hoz Pertuz
- Martha Lucia Rodríguez Gómez
- Ernestina Vargas Villanueva
- Ligia Beatriz Arévalo Malagón

- María Alicia Castillo Guerrero
- Carolina Rodríguez Bohórquez
- Norberto De Jesús Caro Torres
- Marina Estella Palacio Rendón
- Blanca Libia Minotta Ortiz
- Sandra Del Pilar Rodríguez Gutiérrez
- Egnan Yesid Álvarez Cruz
- Yolanda López
- Oliva Trinidad Rubiano Gil

El Galardón de Gran Maestra 2010 se otorgó a Maria Alicia Castillo Docente de Ciencias Sociales del I.E. José Antonio Galán, Iles, Nariño. Ella desarrollo su propuesta en educación básica secundaria y media y se postuló con el proyecto “Tejer identidad Ileña con Hilos de Memoria Histórica”.



Fuente:

<http://www.premiocompartirmaestro.org/>

De esta forma el Premio Compartir, se ha convertido en un reconocimiento anual a la gran tarea educativa de los maestros de diferentes regiones del país. Durante varios años consecutivos La Fundación Carolina Colombia se ha vinculado con el diseño y puesta en marcha del ya conocido Programa de Experiencia Académica en uno de los países miembros de la Comunidad Iberoamericana de Naciones, para un maestro o maestra ganador del Premio Compartir en sus diferentes categorías, todo ello dentro de su Programa Internacional de Visitantes (PIV).

XVI Premio Santillana 2010 Bicentenario de la Independencia

Fundación Carolina Colombia apoyó el XVI Premio Santillana 2010 Bicentenario de la independencia organizado por el Grupo Editorial Santillana y con la colaboración del Ministerio de Educación Nacional.

Como todos los años, este Premio para los maestros colombianos convocó a los planteles educativos del país a participar con sus experiencias educativas en la promoción del mejoramiento de la calidad de la educación y estímulo para las escuelas y maestros que contribuyen en la

formación de la niñez y la juventud. Se entregaron cinco premios a los mejores ensayos sobre las etapas relevantes del periodo de la Independencia, para contribuir con el propósito de celebrar su conmemoración.

En el marco del Programa Internacional de Visitantes, la Fundación Carolina otorgó al primer puesto un viaje a un país iberoamericano, en donde desarrollará junto con otros maestros Ilustres destacados una completa agenda con reuniones, encuentros, actividades y visitas de interés.

Los ganadores del programa Internacional de Visitantes del 2010 viajarán en el año 2011.



Imagen Oficial del evento

Indicadores Programa Internacional de Visitantes en 2010

Nº	DEFINICIÓN	FORMA DE CÁLCULO	META ANUAL	EJEC AGOS	EJEC DIC	EJEC TOTAL	% Cump	OBSERVACIONES
PROGRAMA INTERNACIONAL DE VISITANTES III								
12	Apoyo de la FCCol para la participación de colombianos en el programa internacional de visitantes en España.	# de personas colombianas apoyadas por la FCCol para participar en los programas de visitantes	20	15	2	17	85%	Ver lista de instituciones y personas colombianas apoyadas por la FCCol
13	Programas de visitantes propuestos por FCC a la FCE.	# de programas propuestos por FCCol	3	4	-	4	100%	3 programas propuestos (APICE, Maestros Colombianos y Programa de Responsabilidad Social) 1 aceptados, y se ha gestionado con la Embajada de España para proponer participantes en el programa de Jóvenes Políticos y Mujeres Líderes
14	Formalizar y cuantificar los visitantes extranjeros en territorio colombiano.	# de extranjeros invitados a programas de FCCol	40	17	11	28	70%	Ver cuadro de visitantes extranjeros a Colombia
15	Promover el desarrollo de programas de visitantes hacia Colombia y otros países de Latinoamérica.	# de programas de visitantes promovidos y/o apoyados por la FCCol hacia Colombia y otros países de Latinoamérica	5	3	2	5	100%	Apoyo al encuentro organizado por la Organización Iberoamericana de Juventud, Tercer Encuentro Comprometerse (Agenda Antonio Vives), Agenda de Julián Ruiz, Agenda de Mercedes Corin en Cali(Evento ANDI), Evento de Independencias y Constitución en Cartagena
								89%

Programa de Responsabilidad Social (RS)

Segundo Encuentro Internacional Comprometerse

En el mes de Julio de 2010, la Fundación Carolina Colombia apoyó por tercer año consecutivo la realización del Encuentro Internacional ComprometerSE, evento organizado por Confecámaras, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN).

Para ésta versión, la Fundación Carolina apoyo la participación del profesor, consultor y autor del Blog la Mirada Crítica de la RSE: Antonio Vives, quien durante su ponencia, centró la atención en las Pymes como terreno fértil para la RSE en Colombia, aseguro que “Hay razones de sobra para promover la Responsabilidad Social Empresarial en las Pymes” reitero además “las Pymes emplean a poblaciones menos atendidas, tienen un alto impacto local y conocimiento de sus empleados y clientes, y desconocimiento de algunas de las ventajas de ser responsables”. Por eso, “necesitan argumentos y razones diferentes en comparación a las grandes empresas en temas como leyes y regulaciones, relación con los consumidores, mercados financieros, empleados, comunidad y en menor

medida asumir temas como cambio climático, informes de sostenibilidad y gobierno corporativo, en donde se enfocan las grandes empresas”, explicó.



Fuente:

<http://www.gestrategica.org/>

En este mismo evento realizado en el Hotel Tequendama de Bogotá el 29 de julio, se dieron a conocer los principales resultados de ComprometerSE, un programa que busca promover la competitividad y la sostenibilidad de las Pymes colombianas mediante la incorporación de prácticas de RSE.

El evento, que contó con la presencia del Presidente Álvaro Uribe Vélez en su instalación, presentó las experiencias de cinco Pymes que hacen parte de ComprometerSE como Quifarma, en Medellín; Hotel Las Américas, en Cartagena; Seguridad Atlas Ltda, en Cali y Andrés Carne de Res, en Bogotá.

La Fundación Carolina Colombia es considerada caso especial de Responsabilidad Social en Colombia.

En su edición número 22 la Revista RS, Responsabilidad y Sostenibilidad, destacó la labor de Fundación Carolina Colombia dentro de su sección de caso empresarial.

“La Fundación Carolina Colombia concentra sus esfuerzos en procurar oportunidades para el perfeccionamiento del talento humano de los colombianos, con programas que fortalecen el intercambio de conocimientos y la cooperación académica, cultural y científica en toda Iberoamérica”, destaca la revista.

Entre los apartados de esta última publicación se realizaron entrevistas a distintos grupos de interés de la fundación como Miembros del Consejo Directivo, Miembros del Patronato, Aliados, Directivos, Ex becarios y funcionarios del equipo de trabajo.

Patricia Martínez Barrios Miembro del Consejo Directivo y Rectora de la Universidad Tecnológica de Bolívar considera que “la labor de la Fundación es excelente porque tiene propósitos muy claros en el devenir

de la formación avanzada de la ciudadanía, en la cooperación bilateral con España, en el fortalecimiento de la educación.” Asimismo destaca que “el sentido de misión profunda se siente desde los Patronos y se trasmite hasta los Becarios y Ex becarios, aunque los miembros de los órganos de gobierno no recibamos ningún tipo de remuneración económica, siempre queremos seguir trabajando porque cumplir con los propósitos de la Fundación equivale a generar un bienestar para el país”.



Foto Revista RS - Gatos Gemelos

“España se ha internacionalizado principalmente hacia América Latina y ello ha generado nuevas necesidades y planteamientos para las empresas

e instituciones. En el caso de la Fundación Carolina, que tiene una vocación genuinamente latinoamericana, se desarrolló pensando en países que tenían intereses muy claros dirigidos a la educación y a la cultura”. Agrego el Embajador de España en Colombia, Don Andrés Collado, asimismo destacó la labor de la sede de la Fundación Carolina en Colombia “hay que resaltar que en Colombia los estudiantes han recibido muy favorablemente el ofrecimiento de becas; con 66.000 peticiones anuales, Colombia es la nación que más solicita becas y tiene un promedio superior al resto de Suramérica, eso habla muy bien de la gestión que se hace en esa sede en particular”.

Dentro de este artículo se destacaron también entrevistas a Miembros del equipo de trabajo de la Fundación y entidades aliadas, que reflejan la labor que promueve la Fundación en espacios de reflexión, debate y sensibilización de la población en cuanto a lo que significa la Responsabilidad Social de las Organizaciones y otros temas de interés.

II Foro de Voluntariado Juvenil y Responsabilidad Social Universitaria

La Fundación Carolina Colombia apoyó la realización del Foro de Voluntariado Juvenil y Responsabilidad Social Universitaria en su segunda edición, organizado por El Colegio de Estudios Superiores de Administración CESA, el Banco de Tiempo y la Universidad del Rosario.

El objetivo del evento estuvo centrado en conocer las tendencias del voluntariado juvenil y su cercanía con el desarrollo humano y social, además entender las ideas éticas y dinámicas universitarias frente a la Responsabilidad Social en el contexto político, económico, cultural y ambiental. El foro fue dirigido a todas las Instituciones de Educación Superior (IES) y organizaciones de voluntariado de Colombia, para que sus estudiantes y miembros participaran con la elaboración y sustentación de ponencias académicas o la presentación y justificación de experiencias de investigación social aplicada.

Para esta jornada la agenda estuvo dividida en ponencias académicas, experiencias de investigación y conferencias en donde se trataron temas como: El impacto del voluntariado y su relación con el desarrollo y el acceso a la educación superior, desde la perspectiva de calidad, pertinencia, libertades humanas y el contexto social.

La Fundación Carolina Colombia participó con la intervención del Secretario General, Víctor Hugo Malagón. Al finalizar el evento se otorgaron reconocimientos a las dos mejores ponencias y las dos mejores experiencias de cada uno de los ejes temáticos como resultado del dictamen del jurado.

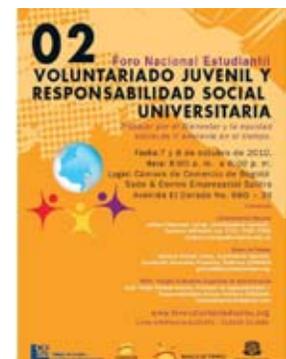


Imagen Oficial del evento

Segundo Seminario Surcolombiano de Responsabilidad Social “el camino hacia la sostenibilidad”

La Fundación Carolina Colombia participó y apoyó la realización del Segundo Seminario Surcolombiano de Responsabilidad Social “el camino hacia la sostenibilidad”, organizado por Comfamiliar, que hace un tiempo viene promoviendo la RSE en Colombia, el evento se llevó a cabo el viernes 23 de julio en las instalaciones del Centro Cultural y de Convenciones José Eustasio Rivera, en Neiva.

Este espacio tuvo como objetivo presentar experiencias exitosas de organizaciones que han demostrado su compromiso en RSE apoyando su promoción especialmente en el territorio huilense. Para el evento se convocaron organizaciones que sobresalieran por sus avances en beneficio comunitario, desempeño ambiental y generación de ingresos. Dentro de los asistentes participaron: el director Administrativo de Comfamiliar Huila, Armando Ariza Quintero, quien instaló el certamen; el director de la revista Semana, Alejandro Santos Rubino, quien habló sobre la Responsabilidad Social en Colombia; y el Secretario General de Fundación Carolina Colombia, Víctor Hugo Malagón, quien se refirió a la consolidación de regiones sostenibles.

La agenda programada también para las horas de la tarde, contó con la exposición de casos exitosos de sostenibilidad, encargados de dar a conocer su experiencia empresarial que en la actualidad llega a varios países de América Latina: Transmilenio S.A., que ha sido modelo de movilidad no sólo en América Latina sino en Europa, a cargo del gerente General, Jairo Fernando Páez; y el presidente del Grupo Nacional de Chocolates, Carlos Enrique Piedrahita.

Dentro del mismo escenario dos reconocidas organizaciones del sector privado y sin ánimo de lucro recibieron el Premio Nacional a la Responsabilidad Social Empresarial, RSE, Comfamiliar 2010 “Distinción para Organizaciones Socialmente Responsables” que reunió entidades privadas y sin ánimo de lucro cuyas actividades se desarrollan dentro del territorio colombiano.

La Caja de Compensación Familiar del Huila (Comfamiliar Huila), como promotora de la Responsabilidad Social Empresarial en el país, determinó la premiación en dos categorías: mejor experiencia de beneficio comunitario y mejor experiencia de desempeño ambiental. En cada uno de los casos, el jurado tuvo en cuenta la duración de las iniciativas y otros valores agregados como la contribución, sostenibilidad, alianzas, innovación e impacto.

La invitación, que se hizo a través de todas las cajas de compensación del país, logró inicialmente convocar 21 organizaciones. Luego de un análisis realizado por los integrantes del jurado, fueron escogidas 10 entidades entre las cuales están las dos galardonadas.

Las 10 experiencias empresariales destacadas como las más innovadoras, eficientes y sostenibles, fueron la Fundación Telefónica (Cundinamarca), Fundación Caido González (Valle del Cauca), Cámara Colombiana de la Construcción (Camacol, Antioquia), Fundación Proyecto y Vida (Cundinamarca), Fundación Social Colsalud (Risaralda), Fundación Éxito (Antioquia), Fundación Amigos como Arroz (Huila), Fundación Sigamos Adelante (Huila), Fundación Carvajal (Valle del Cauca) y Coffe Company (Huila).

Los integrantes del jurado fueron: la especialista en empresas sociales y directora de la revista Responsabilidad y Sostenibilidad, Irene Bello González; el director Ejecutivo de la Corporación CREO, Juan Carlos Herrera González; el secretario General de la Fundación Carolina en Colombia, Víctor Hugo Malagón; el director del diario Portafolio, Ricardo Ávila; y María Eugenia Alzate, directora Regional del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar.



5° Encuentro Internacional de RSE ANDI con el apoyo de la Fundación Carolina Colombia



La Fundación Carolina Colombia participó y apoyó la realización del 5° Encuentro Internacional de RSE, evento organizado por la Gerencia de Responsabilidad Social Empresarial de la ANDI, los días 23 y 24 de septiembre de 2010, en el Centro de Eventos Valle del Pacífico – Yumbo.

En esta quinta edición del Encuentro se reunió a gerentes, presidentes, jefes de gestión humana y encargados de la Responsabilidad Social Empresarial en las empresas y organizaciones Colombianas. La agenda de trabajo estuvo enmarcada por el desarrollo del objetivo principal: facilitar el diálogo del empresariado colombiano con sus principales grupos de interés.

El encuentro quiso marcar una pauta respecto a los anteriores, por esto se buscó avanzar en las temáticas enfocados principalmente en aspectos conceptuales de

la RSE y se centró en la relación con los grupos de interés, como el punto de partida para el ejercicio de la responsabilidad social y como fuente de innovación y aprendizaje para las empresas.

En definitiva el evento brindó a los participantes la idea de que el diálogo con los Grupos de Interés es un tema central en la gestión de la responsabilidad social y se constituye como herramienta fundamental para contar con una base informada para la determinación de riesgos e impactos y la toma de decisiones estratégicas en las organizaciones.

Dentro de este mismo encuentro, se realizó la presentación del Mapeo de promotores de la RSE en América Latina, herramienta de investigación, sistematización, comparación, análisis y difusión de información sobre aquellas organizaciones que trabajan de modo sostenido en el diálogo con las empresas para que éstas asuman una cultura de gestión responsable, abordando la RSE de un modo integral o desde uno o varios de sus dominios. Este estudio fue creado en 2004, y contó con el apoyo de la consultora Argentina Mercedes Korin como Directora, patrocinio de la Fundación Carolina y Promotores de Argentina, Chile, Colombia y México.

Indicadores Programa de Responsabilidad Social en 2010

N°	DEFINICIÓN	FORMA DE CÁLCULO	META ANUAL	EJEC JUL	EJEC DIC	EJEC TOTAL	% Cump	OBSERVACIONES	
PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL IV									
16	Colaboración con el programa en España.	# de actividades de FCC en colaboración con el programa en España.	4	2	2	4	100%	Diseño del Programa de Visitantes de Responsabilidad Social, Agenda y participación de la Fundación Carolina en el Congreso Nacional de R.S. organizado por la ANDI, Evento de la ANDI en Cali y Gestión para visita de Ramón Jauregui (cancelada por su nombramiento como Ministro)	82%
17	Participación de FCC en eventos externos de RSC.	# de participaciones institucionales en eventos externos de RSC	10	5	4	9	90%	Ver lista de actividades de RSC a los que FCCol es invitada	
18	Realizar directamente y/o a través de redes y asociaciones, eventos de interés en el tema de RSC.	# de conferencias, encuentros y reuniones preparatorias.	30	22	15	37	100%	Ver lista de actividades propias de la FCCol sobre RSC	
19	% de publicaciones sobre RSC sobre el total de publicaciones.	(# de publicaciones sobre RSC / # de publicaciones totales)*100	30%	40%	0%	40%	100%	Publicación del la Memoria de Sostenibilidad y Gestión 2009 y la publicación de un artículo sobre el Programa de Responsabilidad Social y FCCol como caso destacado de R.S.	
20	Gestión y apoyo de líneas de docencia y/o investigación en RS.	# de proyectos de docencia y/o investigación apoyados.	5	1	-	1	20%	Apoyo a la investigación sobre R.S. de empresas Alemanas en Colombia dirigido por el Centro de Alianzas para el Desarrollo, Global CAD.	

Programas Especiales en América Latina

• Cátedra Europa

VI Jornada Fundación Carolina “Migración y Desarrollo Humano”.

Como un espacio académico de integración entre el Caribe Colombiano y el mundo académico europeo, la Cátedra Europa en su XIII versión abrió de nuevo las puertas de la Universidad del Norte en Barranquilla para la VI Jornada de la Fundación Carolina “Migración y Desarrollo Humano”.

La VI jornada de la FCCol se desarrolló mediante conferencias magistrales y paneles que revisaron la investigación en torno a diferentes temáticas que tienen como objetivo ofrecer a la comunidad académica y al público en general un espacio de reflexión, análisis e intercambio de elementos teórico-prácticos para la comprensión del fenómeno de la migración, en relación con el desarrollo humano.

En esta oportunidad la Cátedra Europa contó con actividades tales

como: El III Simposio de Comunicaciones: Las Sociedades ante el Reto Digital; el IV Seminario Internacional de Educación Superior; el Seminario de Ética Empresarial; el Panel: Bicentenario de la Inde-



pendencia de Países Ibéricos; el Seminario “Negocios Inclusivos y Estrategias en la base de la Pirámide”; la Jornada de Ciencias Políticas y Derecho: Retos del Siglo XXI; el Simposio de ciudades Europeas: El futuro de los núcleos urbanos; y un diverso programa de conferencias y actividades culturales, que permiti-

eron a los asistentes ahondar en el conocimiento y también en el disfrute de las culturas europeas.

Así mismo y dentro del marco de la Cátedra Europa, se realizó en Bogotá la Minicátedra Europa, con el apoyo de la Fundación Carolina Colombia, la Universidad del Norte, ASCOLFA y la Universidad Militar Nueva Granada. El conferencista invitado fue el Doctor Miguel Angel Oropeza Jefe de Misión en Colombia de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), quien tuvo la oportunidad de compartir su conocimiento y experiencia sobre el tema de Migración y Desarrollo Humano, con el fin de que estudiantes, docentes y la comunidad académica en Bogotá pudieran acceder a una de las conferencias magistrales de este importante evento.

• Diplomado Cartagena de Indias

Conocimiento Vital del Caribe 2010. El Caribe Epicentro de la América Bicentenario II

Con el objetivo de ofrecer una visión histórica, social, económica y cultural de Cartagena y el Caribe colombiano, combinando el rigor académico con las actividades recreativas y culturales, la Escuela de Verano de la Universidad Tecnológica de Bolívar con el apoyo de la Fundación Carolina Colombia, lanzaron su convocatoria de becas 2010 para su ya institucionalizado Diplomado Cartagena de Indias: Conocimiento vital del Caribe.

En esta segunda versión, con motivo de las celebraciones conmemorativas de los bicentenarios de las independencias que se realizaron en todos los países iberoamericanos y del Caribe entre 2010 y 2011, “El Caribe como Epicentro de la América Bicentenario II”, fue el objeto de las discusiones de expertos de la región, de la nación y del mundo que se reunieron entre el 21 de junio y el 2 de julio del 2010 en la ciudad de Cartagena de Indias.



Desde un punto de vista académico, el Diplomado trató algunos temas como: la historia, la economía, la cultura, las ciencias y las artes en los dos siglos siguientes a la independencia; los modelos de organización política del Estado adoptados en la República; la permanencia de enclaves coloniales en el Caribe insular; las migraciones internacionales y su papel en la formación de identidades; la inserción de la región Caribe en los grandes debates ideológicos, políticos y culturales del mundo; el papel de los esclavos africanos en las luchas por la Independencia y la constitución de importantes núcleos de población emancipados; la puesta en práctica de modelos económicos que llevaron a crecimientos desiguales en países de Iberoamérica y el Caribe; el

papel de los pueblos precolombinos del Caribe en los procesos de independencia y en el futuro de las nuevas repúblicas; la independencia tardía de algunos países y los conflictos posteriores a la descolonización.

Entre otros se destacan los siguientes conferencistas y ponentes: Frank Moya Pons, Historiador dominicano; Armin Schwegler, Lingüista norteamericano; Tomás Mallo Gutiérrez Investigador Español, Weidler Guerra Antropólogo; Marco Palacios Historiador; Sergio Paolo Solano de las Aguas Historiador; Salomón Kalmanovitz Economista; Rodrigo de J. García Estrada Magister en Historia; Alberto Saldarriaga Roa Arquitecto y urbanista; Fabián Sanabria Sociólogo y Álvaro Tirado Mejía Historiador.

Los asistentes contaron con visitas guiadas y proyecciones de cine, que les permitieron conocer y profundizar en temas que durante dos siglos, no se han dejado de considerar en la herencia colonial de nuestros pueblos. Recordando de este modo la conmemoración de los bicentenarios como la posibilidad de examinar el presente e imaginar escenarios del futuro a través del presente y el pasado.

La Fundación Carolina Colombia, ofreció entre sus ex becarios Latinoamericanos, diez becas completas y diez ayudas al estudio para el Diplomado.

• Cátedra Empresarial

Fundación Carolina Colombia apoya la realización del VII Simposio Internacional Competitividad Empresarial: ASIA, una oportunidad de Negocios

Desde hace varios años, la Fundación Carolina Colombia trabaja de forma conjunta con la Fundación Universitaria Empresarial de la CCB Uniempresarial, en la denominada Cátedra Empresarial, que tiene como objetivo apoyar el desarrollo y la formación de profesionales capaces y comprometidos con el desarrollo social y económico de Colombia.

Para el 2010, la Fundación Carolina Colombia estuvo presente una

vez más en el desarrollo del “VII Simposio Internacional Competitividad Empresarial: ASIA, una oportunidad de Negocios” que conto con el apoyo de instituciones como: AIESEC, COINCO, Latino Australia Education, ASCOLFA, entre otras.

La temática general se desarrolló en torno a ASIA, como una oportunidad de Negocios, argumentando que la competitividad es un tema de constante reflexión en escena-

rios académicos y empresariales, este Simposio Internacional realizado en el marco de la VII Cátedra Empresarial, abrió un espacio para compartir las experiencias de diferentes países que permiten identificar las condiciones y oportunidades para el desarrollo de negocios con diferentes países asiáticos.

Entre los conferencistas invitados estaban: el Dr. Rafael Pampillón, Doctor en Ciencias Económicas y empresariales por la Universidad de

Barcelona y MBA por IESE, ha sido decano de la Facultad de Economía de la Universidad de Extremadura y profesor de Política Económica en la Universidad de Barcelona, en la Universidad San Pablo CEU y profesor visitante en la Escuela Diplomática, quien compartió panel con el Dr. Jhon V. Langdale, el Dr. Marc Bovenshulte y Carlos González quienes desarrollaron sus conferencias con temas de interés como: Entorno competitivo de los países asiáticos – China, International Competitiveness Issues, Reflexiones sobre el tema de la innovación y la colaboración en redes para la competitividad y el TLC entre Perú y China como bases para un nuevo comercio.

Así mismo en la agenda de la semana empresarial, el día 9 de septiembre se desarrolló la Jornada de Investigación, en donde Uniempresarial presentó avances y resultados de investigaciones en distintos temas. Y fue dentro de este espacio que se dio la oportunidad para que la Fundación Carolina Colombia apoyará la participación de la Profesora e investigadora Lucía Atehortúa Garcés, Bióloga de la Universidad de Antioquia, con gran experiencia en



Imagen Oficial del evento

investigación y en administración quien ha sido merecedora de numerosos reconocimientos como becaria de la Dow Chemical en la Universidad de Los Andes; Becaria al programa doctoral The New York Botanical Garden, también es consultora y asesora científica: del Icetex regional sobre determinación de necesidades de formación de recursos humanos; del Jardín Botánico Joaquín Antonio Uribe; de la Universidad de la Amazonia, en Florencia.



• **6° Simposio Jorge Isaacs. Feria del Libro del Pacífico**

Fundación Carolina Colombia apoya la realización del 6° Simposio Internacional Jorge Isaacs dentro de la 16ª Feria del Libro del Pacífico

Una vez más la Fundación Carolina Colombia apoyó la realización del 6° Simposio Internacional Jorge Isaacs en el marco de la 16ª Feria del Libro del Pacífico, organizada por la Universidad del Valle con el apoyo de otras instituciones como La Fundación Cámara del Libro del Suroccidente Colombiano y la Pontificia Universidad Javeriana.

El VI Simposio Internacional Jorge Isaacs escogió como tema central el Centenario del departamento del Valle del Cauca, precisamente para acercarse a las diferentes características que tuvo éste desde su creación hasta nuestros días, a partir de diversos puntos de vista históricos, antropológicos, filosóficos, literarios y los diferentes actores sociales que participaron en la creación del Valle del Cauca.

La Fundación Carolina se unió a esta iniciativa con la participación de la escritora Argentina Carolina Sbovrosky quien junto con Federico Falco, fueron los encargados de representar la nueva narrativa argentina.



Imagen Oficial del evento

Carolina Sborovsky:

Licenciada en Letras de la Universidad de Buenos Aires. Quien se desempeña como escritora, editora y profesora de literatura. Participó en el Hay Festival Cartagena 2007 y regresó en el 2008 a Colombia para asistir a la Maestría en Escrituras Creativas en la Universidad Nacional. Colabora en medios como El Malpensante y Carrusel. Fue seleccionada en dos ocasiones por el Centro Cultural Ricardo Rojas (UBA) para integrar la Clínica de Escritura y es profesora adjunta de Narrativa y Crónica, de la Escuela de escritores que acaba de abrir esta institución. Actualmente es editora de la editorial de carácter independiente El fin de la noche, que ha sido merecedora de la beca del Programa Incuba de la Ciudad de Buenos Aires, otorgada a proyectos culturales de valor patrimonial.

Con la República de Argentina como invitada, la 16ª Feria del libro Pacífico abrió las puertas de la Universidad del Valle, en su sede de Meléndez, las sedes regionales y otros escenarios de la ciudad.

Indicadores Programas de la FCCol en América Latina en 2010

Nº	DEFINICIÓN	FORMA DE CÁLCULO	META ANUAL	EJEC JUL	EJEC DIC	EJEC TOTAL	% Cump	OBSERVACIONES
PROGRAMAS ESPECIALES EN LATINOAMÉRICA V								
21	Eventos especiales de FCCol en América Latina (conferencias, seminarios, talleres).	# de eventos propios en AL o en los que FCCol participa como conferencista, colaborador, auspiciador o patrocinador	30	22	10	32	100%	Se contabilizan todas las actividades distintas de los 4 programas anteriores, ver cuadro de actividades.
22	Impacto de los eventos propios de FCCol (conferencias, seminarios, talleres).	# de asistentes aprox.	8.000	6.200	5.603	11.803	100%	Se contabilizan todas las actividades incluyendo los 4 programas anteriores, ver cuadro de actividades.
23	Participación de la FCC en eventos organizados por otras instituciones.	# de eventos en los que FCCol participó como invitado general	40	42	29	71	100%	Se contabilizan todas las actividades distintas de los 4 programas anteriores, ver cuadro de actividades.
24	Ampliación de apoyos y gestión en la Escuela de Verano de Cartagena de Indias.	# de instituciones gestionadas y/o vinculadas a través de la FCCol	5	2	-	2	40%	Fundación Carolina España, CEALCI y la Fundación FCMex.
25	Participación de nacionales Iberoamericanos en la Escuela de Verano de Cartagena de Indias.	# de becarios de la FCCol en la Escuela de Verano	15	15	-	15	100%	Ver tabla de becarios Escuela de Verano 2010. Fueron 11 becas completas (1 Beca financiada por FCMex) y 4 Ayudas al Estudio.
26	Presencia en diferentes ciudades en las que se creen e institucionalicen Jornadas Temáticas de la Fundación Carolina.	Número de ciudades con Jornadas Temáticas de la Fundación Carolina	4	3	1	4	100%	Cartagena, Barranquilla, Bogotá y Cali
27	Participación de docentes colombianos en programas de capacitación por FCC.	# de docentes de básica y media capacitados en programas de la FCC	200	28	-	28	14%	Docentes de la Maestría de Matemáticas de la Universidad de los Andes apoyada por la FCCol, Marta Graciela Arias beca Gustavo Pulecio y Claudia Correa becaria Especialización en la Pedagogía de la Virtualidad
28	Eventos educativos auspiciados por FCC dirigidos a docentes de básica y media.	# de eventos, talleres, diplomados y espacios de formación auspiciados por la FCC	3	3	-	3	100%	Docentes de la Maestría de Matemáticas de la Universidad de los Andes apoyada por la FCCol, Beca Gustavo Pulecio que es una Maestría de y beca en la Especialización en la Pedagogía de la Virtualidad
								82%

Red Carolina

Implementación de la Red Carolina en Colombia

La Fundación Carolina Colombia sigue dando muestras de su compromiso con la consolidación de la Red Carolina con becarios y ex becarios en Iberoamérica.

Con el ánimo de continuar con el proceso de consolidación de la Red Carolina, la FCCol promueve constantemente actividades que favorecen la participación de ex becarios en diversos espacios de interés académico y cultural, estrechando lazos entre los becarios colombianos y latinoamericanos, y entre estos con la Fundación Carolina.



Dentro de la gestión inicial de la Red Carolina en Colombia se debe mencionar la implementación de una comunicación permanente con ex becarios y la disposición de información sobre posibilidades de empleo en distintas áreas, contribuyendo de esta manera como herramienta eficiente en la dinámica de su inserción o movilidad laboral en Colombia. Prueba de ello son las 63 ofertas laborales que durante el año 2010 fueron publicadas y gestionadas para la Red, todas ellas dispuestas por las empresas que se encuentran vinculadas desde el 2007 a la Bolsa de Empleo y que a la fecha se pueden contabilizar alrededor de 21 empresas vinculadas a la Red.

Asimismo se debe destacar el apoyo, seguimiento y difusión de



actividades propuestas por ex becarios colombianos a través de las distintas redes sociales como facebook y twitter donde tiene presencia la FCCol.

La respuesta a la activa comunicación y permanente contacto con los ex becarios ha sido el inicio y la continuación de una variada agenda de actividades con ex becarios no sólo en Bogotá, sino también en distintas ciudades de Colombia.

Algunos Becarios Colombianos Destacados

LOS COLORES DE LA MONTAÑA, película del becario Carlos Arbeláez gana el en 58° Festival de Cine de San Sebastián

La película colombiana LOS COLORES DE LA MONTAÑA de Carlos César Arbeláez, becario de la Fundación Carolina 2010-2011 recibió el Premio Kutxa-Nuevos Directores en el marco del 58° Festival Internacional de Cine de San Sebastián. Escogida en la sección Zabaltegi-Nuevos Directores, una de más importantes del Festival, el filme colombiano compitió junto a otras 16 producciones del mundo.

El director colombiano Carlos César Arbeláez, becario 2010 de la Fundación Carolina y que viajó a España en Octubre al Curso de Desarrollo de proyectos cinematográficos) recibió el Premio Kutxa-Nuevos Directores con su ópera prima LOS COLORES DE LA MONTAÑA, dotado con 90.000 euros (alrededor de 110 mil USD), uno de los



más importantes del mundo en su categoría, y que se otorga a realizadores que presentan su primera o segunda película, que no haya figurado previamente en ninguna competición internacional.

Por primera vez una película colombiana recibe este valioso galardón que además de reconocer el talento del director, lo proyecta como uno de las más interesantes apuestas cinematográficas del futuro.

LOS COLORES DE LA MONTAÑA, guión y dirección de Carlos César Arbeláez, es una producción de Juan Pablo Tamayo con la producción ejecutiva de Julián Giraldo, que se estrenará en las salas de cine en Colombia en el I semestre de 2011 y será exhibida por primera vez en su país de origen en el 51º Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias -FICCI-.

LA HISTORIA QUE COMENZÓ A CONMOVER AL MUNDO

En LOS COLORES DE LA MONTAÑA Manuel, de 9 años, tiene una vieja pelota con la que juega al fútbol todos los días en el campo. Sueña con llegar a ser un gran guardameta. Y el sueño parece que se cumple cuando Ernesto, su padre, le regala un balón nuevo. Pero un accidente inesperado hace que el balón caiga en un campo minado. A pesar del peligro, Manuel decide no abandonar su balón... Convince a Julián y a Poca Luz, sus dos mejores amigos, para que juntos lo rescaten. En medio de las aventuras y los juegos infantiles, los signos de un conflicto armado empiezan a aparecer en la vida de los habitantes de la vereda "La Pradera".

Fuente: <http://www.redcarolina.net/>

“LA SOCIEDAD DEL SEMÁFORO”, primer largometraje del ex becario Rubén Mendoza

El viernes, 24 de septiembre de 2010, fue el estreno en las salas de cine del país de la película colombiana 'La sociedad del semáforo', ópera prima del director Rubén Mendoza, que ha recibido el apoyo de Fondo para el Desarrollo Cinematográfico -FDC- de Colombia en las modalidades por concurso de Escritura de Guión (2006) y Producción de Largometrajes (2007).

'La sociedad del semáforo' narra la historia de Raúl Tréllez un desplazado chocoano que llega a trabajar a Bogotá como reciclador, quien con sus conocimientos incipientes en ingeniería eléctrica inventa un nuevo recurso que beneficiará a los malabaristas, vendedores ambulantes y discapacitados". Es una coproducción entre Colombia, Alemania, España y Francia, dirigida por Rubén Mendoza, y se tomó las calles de Bogotá y Villa de Leyva como sus locaciones principales. La cinta la protagonizan los actores naturales Alexis Zúñiga, Abelardo Jaimes, Gala Bernal, Romelia Cajiao, Héctor Ramírez, Amparo Atehortúa y Víctor 'Rosario' Castro.

Esta película ganó en su etapa de desarrollo la Beca para escritura de guión de la Fundación Carolina (2006), la beca para asistir a la Fundación TYPa al laboratorio de guión en Colón, Argentina (2006), del Premio del Festival de Amiens para Desarrollo de Proyecto (2006) y el Estímulo del Programa Ibermedia para Desarrollo de Proyecto; participó del 2º Encuentro Internacional



de Productores en el marco del Festival Internacional de Cine de Cartagena, Colombia (2007), del 5º Mercado de Cine Iberoamericano en Guadalajara del Festival de Cine de Guadalajara (2007), los Mannheim Meetings: 56 Festival Internacional De Cine De Mannheim-Heidelberg (2007) y L'Atelier del 61 Festival de Cannes (2008). Participó del curso de producción PRODUIRE AU SUD del Festival de 3 Continents de Nantes, Francia (2007) y recibió apoyo de los fondos de producción Visions Sud Est, Suiza (2008), Fond Sud Cinema, Francia (2008) y del Programa IBERMEDIA (I semestre 2009).

Fuente: <http://www.redcarolina.net/>

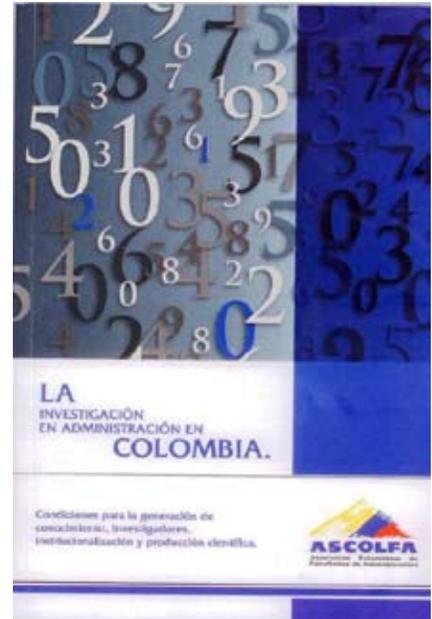
‘La Investigación en Administración en Colombia’, investigación de la ex becaria colombiana Liliana María Gutiérrez

Bajo la convocatoria de la Asociación Colombiana de Facultades de Administración – ASCOLFA y un grupo de profesores de varias universidades colombianas, la ex becaria Liliana Gutiérrez presentó la investigación: LA INVESTIGACION EN ADMINISTRACION EN COLOMBIA, condiciones para la generacion de conocimiento, investigadores, institucionalización y producción científica, la cual tiene como producto principal un libro del mismo nombre y la realización de ponencias en eventos nacionales e internacionales.

En el presente estudio se detallan cuestiones concernientes al estado actual de los estudios en Administración en Colombia y se ofrecen reflexiones sobre el objeto de estudio y la construcción del conocimiento

administrativo en Colombia. Del mismo modo, se indican los estímulos y restricciones para avanzar en la investigación en dicho campo de saber, a la vez que se comentan progresos y límites de la administración en tanto disciplina adscrita al campo de las ciencias sociales. La investigación incluye también consideraciones relevantes sobre las demandas que hoy se le hacen tanto al conocimiento administrativo como a la profesión misma.

Liliana María Gutiérrez Vargas es ex becaria de la Fundación Carolina del Máster en Dirección de Recursos Humanos de la Universidad Carlos III de Madrid – periodo 2006 -2007. En la actualidad se desempeña como profesora y coordinadora del Grupo de Investigación COMPHOR, en el programa de



Administración de Empresas de la Universidad de Antioquia en Medellín, Colombia.



“Ética y Responsabilidad: el nuevo reto de generación de valor en las organizaciones” libro del ex becario Colombiano Víctor Hugo Malagón.

Víctor Hugo Malagón, ex becario colombiano de la Fundación Carolina del MBA en Liderazgo Estratégico en 2002 y del Máster en Acción Política y Participación Ciudadana en el Estado de Derecho en 2001, lanzó su libro “Ética y Responsabilidad: el nuevo reto de generación de valor en las organizaciones”, en la Fundación Santillana de Bogotá.

La obra, publicada por la Corporación Pensamiento Siglo XXI con el apoyo de la Fundación Konrad Adenauer, pretende ser una referencia académica que contribuya al estudio y aproximación sobre el funciona-

miento general de los procesos empresariales. A su vez, tiene como objetivo proponer una visión coherente en la actuación de las organizaciones, basada en el reconocimiento de principios fundamentales de acción para confirmar así la necesidad de implementar políticas de actuación en los procesos empresariales.

Este libro busca relacionar profundamente los aspectos del manejo empresarial, como la economía, la administración y las finanzas; junto con los principios éticos y morales de la sociedad occidental para así identificar en la realidad de la empresa las posiciones y percepciones que surgen entre los principales actores de la organización empresarial frente a la ética.

VII Homenaje Ex becarios y becarios 2010-2011 Fundación Carolina Colombia



El día 1 de septiembre tuvo lugar en la Fundación Santillana de Bogotá el homenaje a Becarios y Ex becarios de la Fundación Carolina Colombia.

El evento contó con la intervención del Ex presidente Belisario Betancur Presidente del Patronato de la Fundación Carolina Colombia, la Dra. Martha Lucía Villegas Presidenta del ICETEX y la Dra. Adela Morales Directora Ejecutiva de la Fundación. El homenaje estuvo dirigido a los ex becarios de convocatorias pasadas y a los nuevos becarios que viajaron a España a desarrollar el programa en el que fueron aceptados para la convocatoria 2010-2011.

La Dra. Martha Lucía Villegas como oradora principal, destacó la importante labor que realiza la Fundación Carolina en Colombia y en América Latina desde el momento de su constitución. Además hizo referencia a los retos que se presentarán en un futuro, dando importancia al trabajo a través de alianzas entre varias instituciones como las ya existentes con el ICETEX y la Fundación Saldarriaga Concha. A continuación intervino Adela Morales Directora de la Fundación en Colombia, quien deseó a los becarios un buen viaje y una valiosa experiencia académica y personal y destacó el importante papel que la Red Carolina juega para que, a partir de ahora, mantengan el contacto entre ellos y con la Fundación.

Acto seguido se ofreció a los asistentes una copa de vino que estuvo amenizada por el Saxofonista Manuel Forero quien incluyó un variado repertorio.

El encuentro contó con la participación de 160 personas entre becarios, Ex becarios, representantes del Cuerpo Diplomático acreditado en Colombia, Miembros del Patronato y del Consejo Directivo de la Fundación en Colombia, Rectores y Directivos de instituciones educativas y demás amigos de la Fundación, quienes celebraron con entusiasmo la etapa que iniciarán los nuevos becarios, con quienes además algunos ex becarios compartieron sus propias experiencias, cuando realizaron sus estudios en España.



Rafael Guarín, Viceministro de Defensa colombiano y ex becario de la Fundación Carolina

El Viceministro Guarín nació en Bogotá en 1972. Es abogado en Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad Libre, con estudios de análisis y prevención del terrorismo, seguridad y defensa nacionales, derechos humanos, acción política, participación ciudadana y Estado de Derecho.

Ha sido profesor evaluador del Curso de Altos Estudios Militares (CAEM) de la Escuela Superior de Guerra y de análisis del terrorismo del Programa de Relaciones Internacionales de la Universidad del Rosario. También analista político y de seguridad y columnista en medios de comunicación nacionales e internacionales, así como investigador y consultor de entidades públicas y privadas.

Cuenta con una amplia formación académica que incluye la Maestría en Análisis y Prevención del Terrorismo de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid (España), la Maestría en Seguridad y Defensa Nacionales de la Escuela Superior de Guerra de Bogotá y la Maestría en Acción Política y Participación Ciudadana en el Estado de Derecho de las universidades Rey Juan Carlos y Francisco de Victoria, en la que fue becario de la Fundación Carolina y en la que recibió Matrícula de Honor con el promedio más alto de su promoción.

Igualmente ha realizado diferentes cursos nacionales e internacionales entre los que se encuentran el



Curso Superior Especializado en Política Internacional, Seguridad y Defensa de la Universidad Complutense de Madrid y el Curso de Desarrollo Nacional, Buró de Guerra Política, del Fu Hsing Kang College de Taiwán.

Guarín Cotrino ha sido además becario de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, la Fundación Carolina de Madrid, el National Democratic Institute de Washington -programa de liderazgo- y el Centro de Asesoría y Promoción Electoral del Instituto Interamericano de Derechos Humanos.

Fue miembro de las comisiones de empalme de los Ministerios de Defensa y del Interior para el actual

Gobierno, consultor en comunicación estratégica de Fondelibertad y consultor en distintos temas para entidades como el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Escuela Superior de Administración Pública, la División de Asistencia Electoral de la Secretaría General de las Naciones Unidas, y el Consejo Nacional Electoral, entre otras.

Rafael Guarín ha publicado numerosos trabajos académicos y artículos sobre temas relacionados con democracia, procesos electorales y participación política, medios de comunicación, terrorismo y antiterrorismo.

Fuente: <http://www.redcarolina.net/>

I Encuentro de Asociaciones Red Carolina en América Latina

Tras unas exitosas jornadas en Cartagena de Indias en el I Encuentro de Representantes de Asociaciones de la Red Carolina en Iberoamérica, la Red Carolina ya trabaja en la elaboración de la Guía de Asociaciones Red Carolina que pretende dar uniformidad y coherencia al funcionamiento de las distintas asociaciones.

Durante la semana del 25 al 29 de octubre de 2010, los 21 representantes de las Asociaciones Red Carolina en cada uno de los 19 países iberoamericanos y los representantes de la Red de Jóvenes Líderes Iberoamericanos (Conexión Iberoamérica) y de los Líderes Hispanos en Estados Unidos, pudieron compartir experiencias y consensuar unas líneas generales de actuación para las 19 asociaciones.

Entre los temas tratados se habló de estatutos y formas jurídicas a adoptar en los diferentes países, de objetivos generales de la RedC y específicos de cada asociación, de formas de financiación, formas de funcionamiento, de identidad visual y digital, de presencia en redes sociales y de relación con las empresas del Patronato de la Fundación Carolina con presencia en los distintos países latinoamericanos.

La reunión se desarrolló en el marco del III Encuentro Iberoamericano de Juventud Cartajoven 2010, organizado por la Fundación Carolina, la Agencia Española de Coopera-

ción Internacional para el Desarrollo (AECID), la Organización Iberoamericana de Juventud (OIJ), el Instituto de la Juventud de España (INJUVE) con la colaboración del Espacio Iberoamericano de Juventud (EIJ).



La Red Carolina ya es hoy una realidad en Iberoamérica, que empieza a consolidarse gracias al trabajo entusiasta de los ex becarios de la Fundación Carolina y los participantes de los distintos programas de la FC. Por esta razón durante el 2010 se lanzó una plataforma de servicios privada www.redcarolina.net cuyo objetivo es aglutinar toda la presencia de la Fundación Carolina en internet y ofrecer servicios para todos sus miembros, como: funciones de red social, biblioteca virtual, wiki, agenda y foros, entre otros. Asimismo los 10.000 becarios y ex becarios de la Fundación, podrán conocer las últimas noticias de la RedC y consultar los distintos espacios virtuales relacionados con la Fundación. En un segundo período, está previsto que el resto de beneficiarios de las distintas actividades de la

Fundación Carolina tengan acceso a la plataforma de servicios online; redes de investigadores, 2.000 participantes del Programa Internacional de Visitantes, promotores de Responsabilidad Social y Fundaciones asociadas en Argentina, Colombia y México.

La Red Carolina es un instrumento concebido para poner en valor y potenciar las relaciones de intercambio, cooperación y aprendizaje que la Fundación Carolina genera a través de sus distintos programas: Formación, Investigación, Visitantes y Responsabilidad Social Empresarial.

Desde que esta iniciativa fue concebida por la Fundación Carolina como una propuesta central y estratégica de su acción de cooperación, se ha propiciado la creación de asociaciones de ex becarios en América Latina con el apoyo de las misiones diplomáticas y de las oficinas técnicas de cooperación; se han realizado numerosos encuentros presenciales y temáticos tanto en España como en Latinoamérica; se han promovido redes de cooperación iberoamericana en distintas áreas del liderazgo político, académico y social; y se han abierto decenas de perfiles y comunidades en las principales redes sociales que operan en Internet. Por esta razón en el marco del evento Cartajoven 2010, se realizó el primer encuentro de Asociaciones y Redes de la Fundación Carolina.

Destacados en comunicaciones

Para el año 2010 la Fundación Carolina Colombia consolidó el área de comunicaciones, responsabilidad que ha sido asumida por todo el equipo de trabajo, con el objetivo fundamental de lograr dar visibilidad a los programas de la Fundación en el país.

El año 2010 fue un año de fortalecimiento para el área de comunicaciones de la Fundación Carolina Colombia lo que se evidencia por el nivel de apariciones en los programas de la Fundación en los distintos medios de comunicación.

En este mismo sentido, la FCCol ha hecho de la divulgación institucional una tarea fundamental. A través de los medios tradicionales (prensa, radio y televisión), de los medios electrónicos, páginas Web y las Redes sociales (Red Carolina, Facebook y Twitter), siempre de modo informativo y a manera gratuita, la FCCol ha hecho del Free Press una herramienta para la difusión ya que por política institucional la Fundación no incluye en sus presupuestos rubros para pautas o gastos en publicidad. Así el trabajo del área ha sido muy importante en la tarea de fortalecer los acercamientos y alianzas con medios de comunicación que la Fundación Carolina ha procurado desde su constitución.

Además, la labor de comunicaciones se ha visto reflejada en la consolidación de la base de datos de periodistas, la gestión de entrevistas, y el envío de comunicados y boletines, labor que ha garantizado la aparición de notas informativas institucionales en prensa escrita nacional y regional.



Imagen publicitaria

Entre los medios que han publicado información de la FC se encuentran el periódico el Tiempo, El Espectador, la Guía Académica, El País de Cali, El Nuevo Siglo, El Universal y El Liberal. También esta labor se ha visto reflejada en entrevistas en radio nacional y regional, y en varias emisoras Universitarias.

El constante envío de notas de prensa también ha garantizado un muy amplio registro en páginas Web colombianas tan importantes como la del Ministerio de Educación, Uni-

versia, El portal Colombia aprende, El Ministerio de Cultura, Colciencias, Guía Académica además de otros medios en Colombia y América Latina.

Así mismo, la FCCol tuvo varias apariciones en televisión, dentro del programa ICETEX Té Ve emitido en el Canal Institucional para el mes de octubre, el programa con duración de media hora en el horario sábado de 8 a 8:30 PM, hizo una detallada descripción de los programas y las posibilidades que tienen los profesionales latinoamericanos para ir a cursar sus estudios de Postgrado en España. Dentro del programa, también se resalta el nuevo convenio de cooperación educativa suscrito con la Fundación Saldarriaga Concha.

Finalmente y con el objetivo de hacer promoción de la Convocatoria General de Becas 2011-2012, fue emitido en varios medios electrónicos y tradicionales (páginas Web de Instituciones educativas, emisoras universitarias, El tiempo.com) el Spot "Llegar más Lejos" creado por Andrés Delgadillo y Augusto Ledesma con duración de 30 segundos, elegido como ganador por ser el mejor dentro de concurso 2010 propuesto por Fundación Carolina México a sus ex becarios de programas relacionados con las artes cinematográficas.

Indicadores Programa Red Carolina en 2010

Nº	DEFINICIÓN	FORMA DE CÁLCULO	META ANUAL	EJEC JUL	EJEC DIC	EJEC TOTAL	% Cump	OBSERVACIONES
PROGRAMA RED CAROLINA								
29	Empresas vinculadas a la Bolsa de Empleo de FCC.	# de empresas vinculadas	20	15	6	21	100%	Ver lista de empresas oferentes de empleo
30	Ofertas laborales publicadas .	# de ofertas laborales publicadas y gestionadas para la red carolina	50	38	25	63	100%	Varias ofertas fueron enviadas a toda la Red Carolina de Ibroamerica
31	Actividades que promueven la participación de exbecarios colombianos en espacios de Interés.	# de eventos ofrecidos para exbecarios	30	15	9	24	80%	Este año se contabilizaron solo los eventos coorganizados por la FCCol, no se incluyeron el resto de eventos a los que fueron convocados los
32	Apoyo, seguimiento y difusión de actividades propuestas por exbecarios colombianos miembros de la Red.	# de apoyos, seguimientos y difusiones a propuestas de exbecarios	15	23	13	36	100%	Hemos realizado 6 reuniones con distintos ex becarios, 7 becarios participaron Ver lista
							95%	

A large, stylized number '4' is centered on the page. The number is composed of a light gray outer shape and a dark red inner shape. The dark red shape is a circle with a vertical line extending downwards from its center, forming the stem of the '4'. The light gray shape is a large, rounded '4' that encompasses the dark red shape.

**CAPÍTULO 4:
ENFOQUES DE GESTIÓN Y
VISIÓN DE SOSTENIBILIDAD**

4. Enfoques de Gestión y Visión de Sostenibilidad

Los indicadores de desempeño en sostenibilidad abordan las principales dimensiones de desarrollo. De tal manera la FCCol da cuenta sobre su gestión incluyendo las dimensiones mencionadas en el marco de su modelo de cuadro de mando.

El modelo de gestión de la FCCol informa sobre indicadores construidos con base en los objetivos definidos por los grupos de interés en el plan estratégico 2006-2010 teniendo en cuenta como referencia la esencia de los indicadores principales del Global Reporting Initiative (GRI), con fundamento en sus principios de elaboración de memorias de sostenibilidad.

4.1 Análisis DOFA (2008-2010)

En concordancia con la propuesta metodológica, la Fundación Carolina Colombia ha identificado cuatro perspectivas con sus respectivos macroindicadores generales a partir del planteamiento estratégico. Aunque los indicadores de programas se miden anualmente, la periodicidad de la revisión de resultados y ajuste del proyecto para los macroindicadores estratégicos de desempeño es bianual. Las cuatro perspectivas cubren de manera general la dimensión económica y social de la sostenibilidad, cuyos impactos serán analizados en el apartado posterior.

Es necesario destacar los resultados arrojados en la última actualización de la matriz DOFA.

MATRIZ DOFA FACTORES EXTERNOS 2010	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Necesidad de formación del talento humano en todos los campos del saber.	Trámites de visados largos y dispendiosos.
Deseo de formación en el exterior de los ciudadanos iberoamericanos.	Inflexibilidad del sistema de educación superior en Colombia respecto de la aceptación y reconocimiento de estudios en España.
Necesidad de formación de doctores.	Desconocimiento del sistema de educación superior español por parte de entidades locales.
Alto potencial de empresas patrocinadoras especialmente españolas con presencia en Colombia.	Desconocimiento del sistema de educación superior colombiano por parte de entidades españolas.
Homologación de la educación superior española a partir de los criterios de convergencia de Bolonia.	Incipiente formalización y coordinación de procesos y dificultad de comunicación entre la Fundación y sus sedes en América Latina.
La existencia de la FC en Argentina y México.	Deseo migratorio de colombianos con fines de residencia en España.
La posibilidad de asumir competencias regionales (región andina).	Inestabilidad financiera.
La propuesta de la creación de la Red Carolina desde España.	Volatilidad de la tasa de cambio dólar/euro/peso.
Red de contactos en Colombia para propiciar una mayor movilidad iberoamericana.	Exceso de demanda de información debido a la falta de comprensión de lectura de las instrucciones y cultura de verificación personal de la información por parte de los solicitantes
Las iniciativas que existen alrededor de la creación de un espacio común de conocimiento en AL.	El mayor número de solicitantes, también implica un mayor número de solicitudes frustradas, lo que podría afectar la imagen de la Fundación.
	La percepción de la Fundación como entidad financiadora de proyectos.
	Expectativas de apoyo por parte de personas y entidades en Colombia que sobrepasan las capacidades de cooperación de la Fundación.

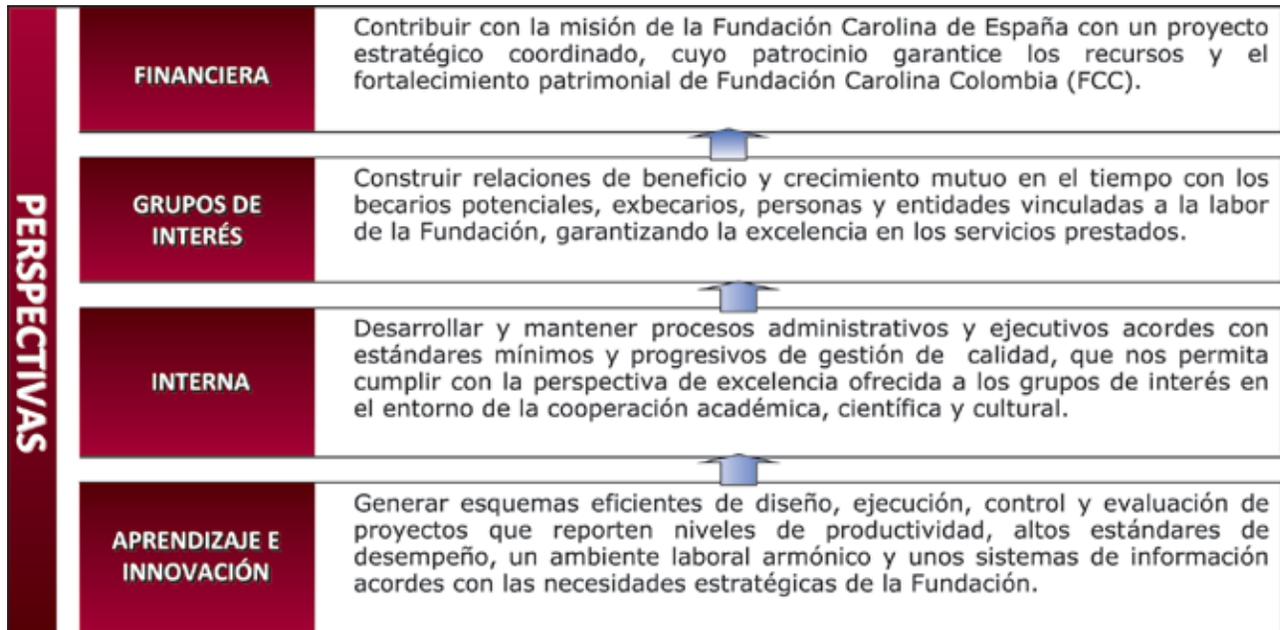
MATRIZ DOFA FACTORES INTERNOS 2010

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Respaldo de la FC España al proyecto en Colombia.	Organización pequeña para múltiples actividades y proyectos.
Diversificación temática y regional de la actividad de la FCCol.	Inestabilidad de ingresos de la Fundación.
Cercanía a las Universidades y Redes Universitarias, para la ejecución de diferentes proyectos.	Inexistencia de una dimensión de gestión y desempeño ambiental al interior de la organización.
Establecimiento de alianzas con organismos no gubernamentales para ejecución de proyectos de interés de la FCCol.	Carencia de un sistema tecnológico propio de apoyo a la gestión ejecutiva, administrativa y contable.
Credibilidad y transparencia en las convocatorias.	La política de gestión del talento humano aún no es integral. (formación, bienestar y evaluación)
Cercanía a los becarios y solicitantes.	Errores en la gestión de contactos y bases de datos.
Cohesión y coordinación del equipo de trabajo.	Alta rotación de cargos.
Estandarización básica de procesos.	Imperfecciones en el sistema de archivo y correspondencia.
Planteamiento estratégico en línea con España	
Conocimiento adecuado del funcionamiento y desarrollo de la Fundación en España y AL.	A pesar de contar con un manual de perfil de cargos la vacancia en algunos cargos sobre exige al equipo restante.
Reconocimiento de la FC en Colombia.	Fallas en el procedimiento de atención telefónico y personal.
Amplia participación de colombianos en las convocatorias debida al mayor conocimiento de la Fundación en Colombia.	Expectativas de apoyo por parte de personas y entidades en Colombia que sobrepasan las capacidades de cooperación de la Fundación.
Regionalización progresiva del acceso a las convocatorias.	
Consolidación del área de comunicaciones.	
Acercamiento permanente a los exbecarios y fortalecimiento de la Red Carolina.	
Apoyo de la FCCol a los proyectos y actividades de la FC España en nuestro país.	
Apoyo adicional efectivo a los becarios de la Fundación Carolina en Colombia y comunicación exacta para la prevención de posibles dificultades consulares antes del otorgamiento de la beca.	
Acoplamiento de la FCCol con la plataforma tecnológica de gestión en España.	
Modelo de planeación, gestión, evaluación y control adecuado.	
Compromiso con el programa de RSE y con modelos de reporte de sostenibilidad.	
Perfeccionamiento de la línea de publicaciones	

Finalmente, queda agregar que este DOFA se presenta como una herramienta que ayuda a optimizar el trabajo y los procesos que se llevan dentro de la Fundación, evidenciando y prestando una evaluación a priori de varios temas internos y externos a potenciar y a descartar.

4.2 Análisis Estratégico (2008/2010)

Metas Estratégicas



4.3.1 Perspectiva Financiera

Meta

Contribuir con la misión de la Fundación Carolina de España con un proyecto estratégico coordinado, cuyo patrocinio garantice los recursos y el fortalecimiento patrimonial de Fundación Carolina Colombia (FCCol).

Logros a 2010

- Aunque la reducción del presupuesto fue significativa y evidente en la ejecución de proyectos durante el 2010, se realizaron esfuerzos especiales de alianzas con distintas entidades que permitieron la financiación de proyectos que no estaban contemplados dentro del presupuesto inicial.
- La FCCol ha implementado un sistema de asignación de gasto por centros de costo correspondientes a cada programa del Plan Estratégico relacionado con el cuadro de mando integral, en este sentido se fortalece la evaluación y la planeación financiera y presupuestal, lo que favorece la mejor operación en el mediano y largo plazo.
- En 2009 se causó nuevamente un ahorro acumulado de la ejecución de recursos que debieron ayudar a aumentar los ingresos previstos en el presupuesto 2010. Sin embargo debido a la situación económica estos recursos no fueron desembolsados desde España.
- Se han mantenido rigurosamente los procesos para la presentación de información sobre la ejecución de presupuesto a la Fundación en España.
- Se han diseñado esquemas flexibles de cofinanciación de actividades por parte de los aliados estratégicos, de forma que las instituciones involucradas ejecutan gastos específicos del proyecto con cargo a los presupuestos de cada entidad.
- Se ha presentado un avance significativo en el número y diversidad de instituciones cofinanciadoras para el desarrollo del proyecto estratégico de acuerdo con los valores de la Fundación, especialmente la descentralización y trabajo en Red.
- Se han estrechado lazos con nuevas instituciones que han servido de apoyo para la ejecución de proyectos y para la sostenibilidad de la FCCol.

Macroindicadores Perspectiva Financiera

Per spe ctiv a	Nº	DEFINICIÓN	FORMA DE CÁLCULO	META 2009	Ejec 2009	META 2010	Ejec 2010	EJEC. PROME DIO	% Cump	OBSERVACIONES
I	1	Crecimiento de donaciones	$((\text{Donaciones Año 2} - \text{Donaciones Año 1}) / \text{donaciones Año 1}) * 100$		34,9%		5,4%	20%	100%	Ver cuadros de ejecución presupuestal
I	2	Vinculación de instituciones que cofinancian programas de FCC	# de instituciones cofinanciadoras	40	58	40	34	46	100%	Ver lista de instituciones cofinanciadoras
I	3	Índice de Ahorro (Cofinanciación)	$100\% - (\text{Gasto total de año 1} / \text{presupuesto de gasto año 1})$	10%	18%	10%	-24%	-3%	-10%	Indicador de ahorro respecto del presupuesto aprobado. Se debe contrastar con el indicador general de desempeño. Los cuadros de ejecución presupuestal cuentan con los indicadores de ahorro para diferentes categorías de gasto.
I	4	Índice de cumplimiento en donaciones	Donaciones recibidas/ Donaciones proyectadas	70%	83%	80%	180%	132%	100%	Ver cuadros de ejecución presupuestal

68%

4.3.2 Perspectiva de los grupos de Interés

Meta

Construir relaciones de beneficio y crecimiento mutuo en el tiempo con los becarios potenciales, ex becarios, personas y entidades vinculadas a la labor de la Fundación, garantizando la excelencia en los servicios prestados.

Logros a 2010

- Se ha consolidado la Red Carolina Colombia fortaleciendo herramientas que a su vez han dinamizado la relación entre la FCCol y los ex becarios.
- Los grupos de interés a través de diferentes mecanismos han manifestado un aumento significativo en la dinámica de comunicación con los grupos de interés.
- Se ha consolidado una Red de aliados estratégicos que permiten la mayor institucionalización de los programas.
- Sin duda alguna, la FCCol ha dado pasos importantes en los últimos 2 años posicionándose como una reconocida alternativa de formación de talento humano y cooperación académica y cultural en el contexto de los grupos de interés.
- Existen 4 cátedras institucionales creadas en Barranquilla, Bogotá, Cali y Cartagena, las cuales se han fortalecido propiciando así el crecimiento de las mismas.
- Los resultados de la información suministrada por los grupos de interés ha aportado en la solución de problemas, decisiones correctivas y de mejoramiento y la mayor adecuación de los servicios prestados de acuerdo con las necesidades de los beneficiarios.
- Asimismo con el resultado de la encuesta realizada a 230 ex becarios y becarios 2010-2011 se puede observar un 92% en la efectividad y rapidez en los procesos previos al trámite de su visa ante el Consulado, lo que refleja el esfuerzo y la dedicación de la FCCol en esta tarea. La FCCol se ha esforzado por brindar un excelente trato a los grupos de interés, lo que se ve reflejado en la encuesta arrojando un porcentaje del 94% de satisfacción.

4.3.3 Perspectiva Interna

Meta

Desarrollar y mantener procesos administrativos y ejecutivos acordes con estándares mínimos y progresivos de gestión de calidad, que nos permita cumplir de manera sostenible con la perspectiva de excelencia ofrecida a los diferentes grupos de interés en el entorno de la cooperación académica, científica y cultural.

Logros a 2010

- La austeridad, la eficiencia y la oportunidad siguen siendo criterios de aplicación para el mantenimiento de la infraestructura en sus aspectos físicos, locativos y de servicios, de forma tal que se ha garantizado un ambiente estimulante y contributivo al desarrollo integral de las personas vinculadas a la Fundación, como lo reflejan los resultados del sondeo de clima organizacional.
- El apoyo de los aliados estratégicos ha garantizado el acceso permanente a los recursos y espacios físicos adecuados para la realización de los proyectos y el cumplimiento de las metas programáticas.
- Aunque el equipo de trabajo ha disminuido significativamente su tamaño, se avanza en la implementación inmediata de un sistema de gestión de calidad, sin embargo progresivamente se vienen diseñando las bases de un modelo integral desde la perspectiva de planeación, ejecución, control y evaluación de procesos críticos para el cumplimiento de la misión.
- La ausencia de personal en los cargos de Comunicaciones y Coordinación de Proyectos no impidió obtener logros en los procesos del área de comunicaciones que han permitido establecer relaciones estratégicas con medios de comunicación y apoyar el fortalecimiento de la presencia institucional dentro de la realidad colombiana. Lo propio en la dinámica de contactos a través de la Red Carolina, inicial y primordialmente con los más de 2000 ex becarios colombianos en distintos programas de la Fundación.

Macroindicadores Perspectiva Interna

Perspectiva	Nº	DEFINICIÓN	FORMA DE CÁLCULO	META 2009-2010	EJEC. PROMEDIO	% Cump	OBSERVACIONES
III	5	Índice de satisfacción de los recursos e infraestructura	Promedio de Calificación encuesta de satisfacción	90%	86%	96%	Pregunta 2 del apartado 2.3 (Puesto de Trabajo) de la encuesta de clima organizacional
III	6	Efectividad en comunicaciones	Promedio de Calificación encuesta de satisfacción	90%	92%	100%	Ver pregunta 7 de la encuesta de satisfacción de aliados.
III	7	Cumplimiento de la homologación de procesos con las demás Fundaciones.	Número de acciones de homologación de procesos	4	4	100%	Red Carolina, Nueva Página web, Homologación de la plataforma para las convocatorias locales de becas e inicio de colaboración para elaborar piezas de difusión con México.
III	8	Satisfacción y adecuación del personal con las necesidades de la Fundación	Promedio de Calificación encuesta de satisfacción	90%	86%	96%	Ver Resultados generales de la encuesta de clima organizacional

88%

4.3.4 Perspectiva de Aprendizaje e Innovación

Meta

Generar esquemas eficientes de diseño, ejecución, control y evaluación de proyectos que reporten niveles de sostenibilidad, altos estándares de desempeño, un ambiente laboral armónico y unos sistemas de información acordes con las necesidades estratégicas de la Fundación.

Logros a 2010

- Progresivamente y con el apoyo de la Fundación en España, se vienen adecuando y desarrollando algunas plataformas tecnológicas con el fin de satisfacer mejor las necesidades de información, gestión y conectividad, una muestra de ello es la renovación de los espacios web de las Fundaciones de España y Colombia manteniendo en todo momento la unidad visual y de imagen, así como la activa participación de FCCol tanto en el diseño de una plataforma independiente para la Red Carolina.
- En estos años de existencia de la Fundación en Colombia, el equipo ejecutivo ha adecuado y validado, el esquema de medición por indicadores para identificar la efectividad de la gestión de la Fundación en las variables críticas que afectan la misión, dentro de una cultura de autoevaluación y mejoramiento continuo. Esta tarea ha exigido la actualización de los objetivos y metas cualitativas y cuantitativas de los programas contemplados en el proyecto estratégico, debidamente dotados de los correspondientes indicadores de gestión. 2010 fue el último año de aplicación del primer ejercicio estratégico y se plantean, para 2011, grandes retos de revisión y validación del sistema de indicadores para prever su futuro ajuste a la disponibilidad de sistemas de gestión, los requerimientos del personal y las nuevas exigencias internacionales en cuanto a reportes de sostenibilidad.

Macroindicadores Perspectiva de Aprendizaje e Innovación

Per spe ctiv a	Nº	DEFINICIÓN	FORMA DE CÁLCULO	META 2009	Ejec 2009	META 2010	Ejec 2010	EJEC. PROME DIO	% Cump	OBSERVACIONES
IV	9	Índice de satisfacción de los usuarios con el sistema de información y plataforma tecnológica.	Promedio de Calificación encuesta de satisfacción	90%				90%	100%	Ver pregunta 1 y 2 de la encuesta de satisfacción de beneficiarios
IV	10	Cumplimiento de los planes y programas en el BSC.	Promedio de ejecución de indicadores en el cuadro de programas	90%	84%	90%	81%	82%	92%	Ver cuadro de indicadores de programas
IV	11	Cumplimiento de los macroindicadores en el BSC.	Promedio de ejecución de indicadores en el cuadro de macroindicadores	85%				85%	100%	Ver cuadro de Macro-indicadores.
									85%	

Con base en este modelo de gestión los órganos de gobierno y administración pueden supervisar la identificación y gestión del desempeño general de la Fundación con el fin de evaluar periódicamente la dinámica en materia de sostenibilidad.



**PARÁMETROS DE LA
MEMORIA**

Parámetros de la Presente Memoria de Gestión y Sostenibilidad 2010



Esta memoria comprende la gestión de la FCCol, cuya vinculación con la FC de España necesariamente le imprime una dimensión de proyección iberoamericana. Se debe tener en cuenta que la coincidencia programática y la autonomía administrativa son los criterios que determinan la inclusión de información de otras entidades pero no se afecta la comparabilidad entre períodos e instituciones. Asimismo la memoria describe el pro-

ceso de definición de su contenido, la determinación de la materialidad, la prioridad de los aspectos incluidos y la vinculación de los grupos de interés que la Fundación prevee que utilice la memoria.

En su cuadro de Mando Integral, la FCCol ha procurado la fijación de indicadores claros y sencillos que demuestren fácilmente el impacto de las acciones realizadas. Por esta razón, resultan básicas las técnicas de medición de datos y bases para realizar cálculos, a partir de formatos predeterminados que registran permanentemente las actividades

realizadas en cada línea programática. Los macro indicadores incluidos en las 4 perspectivas del Modelo de Gestión 2006 son actualizados bianualmente, por esta razón están incluidos en el presente Informe de Sostenibilidad.

Finalmente, la presente memoria pretende ser un avance en el deseo de la FCCol de adecuar la forma de reporte sobre gestión existente a la estructura de reporte de sostenibilidad propuesta por el GRI, confirmando así su compromiso con la propia aplicación de un modelo integral y progresivo de Responsabilidad Social Corporativa.

- Período Cubierto: Enero – Diciembre de 2010
- Fecha de la memoria anterior más reciente: Marzo de 2009
- Ciclo de presentación de memorias: Anual
- Contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido: Víctor Hugo Malagón -Secretario General.
secretariogeneral@fundacioncarolina.org.co
- Diseño y Asistencia en redacción: Laura Valdivieso – Asistente de Coordinación de Proyectos, Diana Guevara – Asistente Administrativa.
comunicacionscarolina@fundacioncarolina.org.co

Diseño y asistencia en redacción:
Laura Valdivieso y Diana Guevara.
FUNDACIÓN CAROLINA COLOMBIA
planeacioncarolina@fundacioncarolina.org.co



Glosario de Siglas

- ASCUN: Asociación Colombiana de Universidades
- BID: Banco Interamericano de Desarrollo
- BSC: Balance Scorecard (Cuadro de Mando Integral)
- CeALCI: Centro de Estudios para América Latina y la Cooperación Internacional
- CIN: Comunidad Iberoamericana de Naciones
- CONFECÁMARAS: Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio
- EAFIT: Escuela de Administración, Finanzas y Tecnología
- EAN: Escuela de Administración de Negocios
- ERSE: Escuela de Responsabilidad Social Empresarial
- FC: Fundación Carolina (España)
- FCCol: Fundación Carolina Colombia
- FOMIN: Fondo Multilateral de Inversiones
- FSC: Fundación Saldarriaga Concha
- GRI: Global Reporting Initiative
- GTZ: Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit
- ICUB: Instituto de Cultura de Barcelona
- IDL: Instituto de Altos Estudios para la Integración y el Desarrollo Legislativo
- IE: Instituto de Empresa
- IPYS: Instituto de prensa y sociedad
- ISFTIC: Instituto Superior de Formación y Recursos en Red
- JIA: Jóvenes Investigadores Andinos
- ODM: Objetivos de Desarrollo del Milenio
- OEI: Organización de Estados Iberoamericanos
- ONG: Organización no Gubernamental
- ORI: Oficina de Relaciones Internacionales
- OTC: Oficina Técnica de Cooperación
- PSOE: Partido Socialista Obrero Español
- PIV: Programa Internacional de Visitantes
- RCI: Red Colombiana de Internacionalización
- RSC: Responsabilidad Social Corporativa
- RSE: Responsabilidad Social Empresarial
- UDCA: Universidad de Ciencias Aplicadas
- UNED: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- UNIEMPRESARIAL: Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá
- UNINORTE: Universidad del Norte
- UTB: Universidad Tecnológica de Bolívar

INSTITUCIONES COFINANCIADORAS

AECID
 AIESEC
 Alianza por la Niñez
 ANDI Del Futuro
 Ascolfa
 BID
 Cámara Colombiana del Libro
 Cámara de Comercio
 CEALCI
 Confecamaras
 Corferias
 CPB
 FOMIN
 Fundación Carolina México
 Fundación Compartir al Maestro
 Fundación Saldarriaga Concha
 Fundación Salvi
 Fundación Santillana
 GTZ
 Icetex
 OIJ
 OIM
 Revista Número
 Revista R.S.
 Uniempresarial
 Universidad Católica del Norte
 Universidad de los Andes
 Universidad del Norte
 Universidad del Valle
 Universidad Militar Nueva Granada
 Universidad Pompeu Fabra
 Universidad Tecnológica de Bolívar

Tabla 5. Instituciones vinculadas a los programas de cofinanciación de la Fundación Carolina Colombia.

FUNDACIÓN CAROLINA COLOMBIA
Cra. 13A No. 90 - 18 piso 4
Bogotá, Colombia
Teléfono: (57 1) 6183536 - (57 1) 6183961

www.fundacioncarolina.org.co

ISSN 2027-4351



9 772027 435004