# Memoria de Sostenibilidad y Gestión 2007

Fundación
Carolina
Colombia

Memoria
ANUAL DE SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN
Colombia
CUARTO AÑO
2007
www.fundacioncarolina.org.co

La Fundación Carolina promueve las relaciones culturales y la cooperación educativa, científica y cultural entre España y la Comunidad Iberoamericana de Naciones

# Carta de la Dirección Ejecutiva

Como Directora Ejecutiva de la Fundación Carolina Colombia, y a nombre del equipo de trabajo, es muy placentero presentar la presente Memoria de Gestión y Sostenibilidad del año 2007 uno más dentro del plan estratégico que contempla un horizonte que llega al año 2010.

Como en años anteriores, se consignan en este informe los logros y resultados, así como las dificultades, que se reflejan en indicadores muy precisos que son el reflejo del diario trabajo del equipo de la Fundación en Colombia, el cual de forma permanente, entusiasta, analítica y eficiente no ahorra esfuerzo para alcanzar los objetivos y para cumplir el mandato de la Fundación en el ámbito de la cooperación académica, cultural y social. Esta memoria refleja exclusivamente ese compromiso.

El modelo de gestión adoptado es muy preciso. Su revisión permanente nos permite en diversos períodos del año ajustar metas, preparar actividades con anticipación, mejorar metodologías y distribuir responsabilidades y actividades de trabajo frente a cada uno de los proyectos realizados y alcanzar lo propuesto.

El año 2007 se caracterizó para la Fundación en Colombia por una mayor visibilidad de ésta en la sociedad colombiana y una participación muy activa en diversos espacios académicos, culturales y del sector social a través de actividades que la hacen visible, no sólo en la capital del país, sino en muchas otras regiones de Colombia.

Para quienes por primera vez tienen en sus manos un informe como éste es importante explicar que el modelo de gestión adoptado, con base en el cuadro de mando integral, permite la verificación de indicadores, los cuales a su vez sirven para valorar el compromiso de la Fundación frente a los grupos de interés, la dimensión financiera, la gestión interna y también aspectos de innovación y desarrollo. Hechos y cifras dan cuenta de las tareas realizadas y dan sentido también a la tarea de la Fundación.

Es satisfactorio compartir con ustedes los resultados no sólo de la aplicación de nuestro modelo de gestión, sino también a través de este reflejar la dimensión humana que requiere cada una de las actividades realizadas en el año en mención.

Esta presentación no puede dejar de mencionar el apoyo recibido siempre de las directivas de la Fundación desde España y, en este año, también desde las sedes de Argentina y México, con quienes hemos compartido actividades, ideas y sueños hacia el futuro. A los miembros del Patronato y del Consejo Directivo, sinceros agradecimientos por su participación en estos espacios de decisión.

Cordialmente,

Adela Morales

## SUMARIO


| | |
|---|---|
| 7 | Perfil institucional |
| 7 | Estructura operativa |
| 8 | Líneas de acción de la FCCol |
| 9 | Sedes y radio de acción |
| 9 | Dimensiones de la FCCol |
| 11 | Cambios significativos en 2007 |
| 15 | Gobierno de la Fundación |
| 17 | Planteamiento Estratégico y valores institucionales |
| 19 | Participación de los grupos de interés |
| 23 | Programa de Formación: Convocatoria General de Becas |
| 24 | Becarios Colombianos |
| 24 | Entrevistas en América Latina |
| 25 | Programa de Cofinanciación |
| 29 | Programa de Doctorado y Estancias cortas de investigación |
| 30 | Becas en Colombia para Iberoamericanos |
| 32 | Programa de Investigación |
| 35 | Programa Internacional de Visitantes |
| 37 | Programa de Responsabilidad Social Empresarial |
| 41 | Programas especiales en América Latina |
| 42 | Escuela de Verano UTB |
| 44 | Red Carolina en Colombia |
| 45 | Área de Comunicaciones |
| 49 | Glosario de Siglas |
| 50 | Parámetros de la Memoria |

# Perfil de la Fundación Carolina Colombia (FCCol)

Desde Febrero de 2004, en desarrollo de su objeto social, la Fundación Carolina Colombia ha venido trabajando por la promoción de las relaciones culturales y la cooperación en el ámbito científico, educativo y social entre España, Colombia y el resto del mundo, especialmente en los países de la Comunidad Iberoamericana de Naciones (CIN).

La Fundación Carolina Colombia es una entidad de derecho privado sin ánimo de lucro que se rige por las disposiciones legales vigentes para la República de Colombia y por lo establecido en sus estatutos elevados a escritura pública en febrero de 2004 en la Notaría Primera de Cartagena de Indias, e inscrita en la Cámara de Comercio de Bogotá en marzo de 2004 como entidad sin ánimo de lucro.

La Fundación Carolina en Colombia se rige entonces por la legislación nacional y su domicilio está en la ciudad de Bogotá D.C.

Sin embargo, la FCCol realiza actividades en todo el territorio nacional de acuerdo con su objetivo de promover las relaciones culturales y de cooperación entre España, Colombia y el resto de la Comunidad Iberoamericana de Naciones.

# Estructura operativa de la Fundación en Colombia

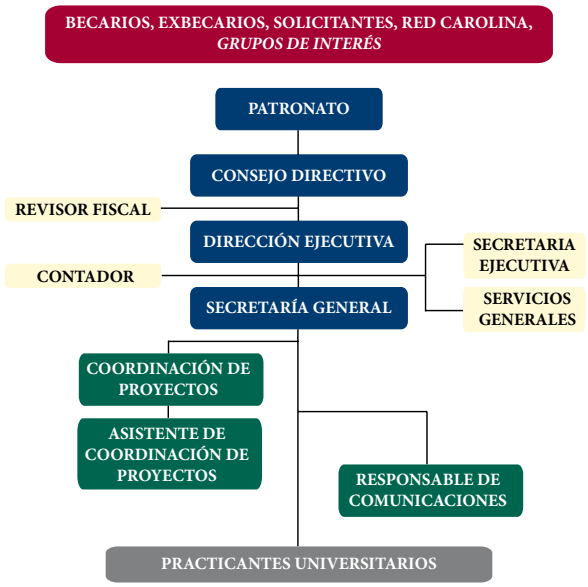



**Gráfico 1.** *Organigrama Fundación Carolina Colombia*
**Más información sobre Gobierno:** *Capítulo 2.*

La Fundación Carolina Colombia entiende que su principal tarea es brindar servicios de calidad a sus grupos de interés, para esto posee una mínima estructura organizacional funcional y una precisa coordinación entre la dirección ejecutiva, la secretaría general, la coordinación de proyectos y el área de comunicaciones con el propósito de alcanzar los objetivos fundacionales.

Bajo esta estructura operativa los funcionarios son responsables de su desempeño y comparten recursos, lo que contribuye al apoyo y cooperación entre sus miembros y facilita la supervisión y el control.

Las decisiones estratégicas están centralizadas en el Patronato y al Consejo Directivo; las operativas y técnicas en la Dirección Ejecutiva y la Secretaría General. Contabilidad, Secretaria Ejecutiva y Servicios Generales son staff y trabajan bajo la supervisión de la Dirección.

Además, la Fundación trabaja con un practicante en el área de gestión, quien apoya las líneas propias de actuación de la Fundación Carolina Colombia y está bajo las instrucciones de la Secretaría General.

Vale la pena destacar el permanente apoyo tanto de la revisoría fiscal como de la contadora de la Fundación, quienes soportan y controlan de manera permanente la ejecución de los recursos y su correspondencia tanto con los programas del plan estratégico como con las exigencias legales.

# Líneas de Acción

La Fundación Carolina Colombia desarrolla su misión mediante cinco programas, todos ellos de acuerdo con las líneas de actuación propuestas por la FC desde Madrid:

## Programa de Formación

La FCCol apoya el fortalecimiento de las Instituciones de Educación Superior a través del intercambio académico, la formación de profesionales de alto nivel, promueve los esfuerzos de transformación de la sociedad colombiana a través de la formación de su talento humano y propiciando la formación de un espacio común de Educación Superior entre América Latina, el Caribe y la Unión Europea.

La Fundación Carolina Colombia promueve las políticas del sector de la cultura, a través del apoyo a programas y proyectos en este campo. Asimismo, la Fundación colabora con las Instituciones de Educación, Centros de Investigación y el sector empresarial para lograr el desarrollo de mejores competencias en Ciencia y Tecnología.

## Programa de Investigación

Se lleva a cabo con la formulación de líneas de investigación, proyectos de investigación y publicaciones en Colombia. La FCCol apoya al Centro de Estudios para América Latina y la Cooperación Internacional, CeALCI, con sede en España, cuyo objetivo es inspirar e informar las prácticas de las instituciones encargadas de gestionar las políticas públicas de lucha contra la pobreza y promoción del desarrollo humano sostenible y, a su vez, contribuir al desarrollo de las relaciones de investigación entre distintos países.

## Programa Internacional de Visitantes (PIV)

Presta colaboración y apoyo para la visita de colombianos y colombianas a España y propicia la creación de nuevos espacios de intercambio y movilidad regional tanto para colombianos como para ciudadanos de diferentes países de la Comunidad Iberoamericana. Con este programa se busca que las personas seleccionadas, durante un breve período de tiempo, conozcan y entren en contacto con instituciones y responsables de su ámbito profesional u otros que puedan serles de interés, con el propósito último de fomentar la creación de lazos personales e institucionales que contribuyan a mejorar y profundizar relaciones entre ellos y sus países de origen y así generar un efecto multiplicador en la transmisión de conocimiento.

## Programa de Responsabilidad Social

Se desarrolla en estrecha colaboración con empresas, gremios, grupos de estudio y programas universitarios, y en permanente cooperación con el plan que la Fundación Carolina España ha diseñado en relación con el tema. Con éste programa la Fundación Carolina Colombia se propone generar espacios de formación, reflexión e investigación en torno a la responsabilidad social en las organizaciones, al igual que promover alianzas estratégicas que propicien actuaciones concretas en Colombia y en la región.

## Programas Especiales en Latinoamérica

Se busca el desarrollo de proyectos de impacto a nivel nacional y de otros países de América Latina, en apoyo y coordinación con la Fundación Carolina en España y sus sedes en Argentina y México.

Entre las actuaciones más destacadas se encuentran Seminarios y Jornadas Temáticas de la Fundación Carolina como la Cátedra Europa con la Universidad del Norte en Barranquilla, la Cátedra Empresarial con Uniempresarial en Bogotá, la Escuela de Verano de la Universidad Tecnológica de Bolívar en la ciudad de Cartagena de Indias, Programas de Formación de Docentes y la consolidación de la Red de becarios y exbecarios de la Fundación Carolina en toda América Latina.

# La Fundación Carolina en Iberoamérica

## Sedes de la Fundación Carolina

La Fundación Carolina tiene su sede principal en España y actualmente existen tres sedes en América Latina: Argentina, México y Colombia, constituidas éstas últimas como fundaciones autónomas ante la ley del respectivo país, con independencia administrativa y de gobierno pero que responden a criterios de unidad y complementariedad en las líneas de actuación y en la programación estratégica.

## Radio de Acción

El desarrollo de los programas de la Fundación Carolina Colombia se circunscribe al territorio colombiano; sin embargo, su propia definición y la dinámica de los programas de cooperación hacen de la Fundación un organismo con una profunda vocación iberoamericana con proyección regional que apoya la labor de la sede principal en España y que empieza a dar respuesta en difusión y promoción de los programas de la FC hacia otros países de la región en los que no existe una sede de la Fundación.

# Dimensiones de la Fundación Carolina Colombia

### Número de empleados

La Fundación tiene actualmente 7 empleados de planta, 1 practicante universitario y 2 prestadores de servicios profesionales.

### Activos totales[1]

Los activos totales de la Fundación a 31 de diciembre de 2007 se ubican en COL$111.748.000. oo. Vale la pena anotar que la Fundación mantiene la decisión de los órganos de gobierno que consideraron procedente considerar como egreso la inversión real en adquisición de activos fijos. Esta política se mantiene en razón del objeto social de la Fundación y se lleva un riguroso control de los activos fijos a través de inventarios y cuentas de orden.

### Valoración de las cofinanciaciones

La FCCol ha logrado consolidar una red de socios estratégicos y entidades colaboradoras en Colombia que cofinancian directamente, y de manera creciente, los programas y actividades de la Fundación, lo que representa un porcentaje significativo en la ejecución de la FCCol. Los esquemas de cofinanciación permiten la mejor articulación de intereses que favorecen la realización de objetivos en común.

Un ejemplo del altísimo porcentaje de cofinanciaciones vinculadas a los programas es la valoración total de las tres jornadas temáticas de la FCCol que se han institucionalizado con Universidades colombianas desde 2004 y que demuestran que en promedio el 75% del valor total de los proyectos está siendo efectivamente cofinanciado por entidades aliadas.

*[1]La tabla de ingresos anuales junto con las demás dimensiones de la FCCol se encuentran en las páginas 10 y 11 de este documento.*

# Las dimensiones de la Fundación Carolina Colombia en tablas

## INGRESOS ANUALES

| 2005 | 2006 | 2007 |
|---|---|---|
| $ 276.505.489 | $ 524.045.318 | $ 465.969.192 |
| € 93.950 | € 178.058 | € 158.325 |
| Ingreso extraordinario para apoyo al Encuentro de Becas Líder en Cartagena por Apoyo Grupo Bolívar | | $ 86.132.323 |
| | | € 29.266 |

**Tabla 1.** *Ingresos Anuales de la FCCol*
** Valor en euros calculado a tasas de cambio oficiales en Colombia (peso, euro) de 31 de diciembre de 2007*

## MAGNITUD DE SERVICIOS PRESTADOS

| INVERSION EN PROGRAMAS | Valor | % |
|---|---|---|
| PROGRAMA DE FORMACIÓN (centro 1) | $142.410.534 | 24% |
| PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN (centro 2) | $41.195.963 | 7% |
| PROGRAMA INTERNACIONAL DE VISITANTES (centro 3) | $ 127.191.669 | 21% |
| PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL (centro 4) | $ 49.396.464 | 8% |
| PROGRAMAS ESPECIALES EN LATINOAMÉRICA (centro 5) | $ 233.185.422 | 40% |
| TOTAL EGRESOS EJERICICIO | $593.380.051 | |
| Valor en Euros** | € 201.616 | |
| PRESUPUESTO DE COMPRA EN PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO | | |
| TOTAL PRESUPUESTO DE COMPRA | $ 10.419.475 | |
| Valor en Euros** | € 3.540 | |
| TOTAL EGRESOS ORDINARIOS | $ 603.799.526 | |
| Valor en Euros** | € 205.156 | |
| Apoyo Encuentro de Becas Líder | $ 83.774.323 | |
| TOTAL EGRESOS | $ 687.573.849 | |
| Valor en Euros** | € 233.621 | |

**Tabla 2.** *Magnitud de los Servicios Prestados en 2007*
***Calculado a tasas de cambio oficiales en Colombia (peso, euro) de 31 de diciembre de 2007*

## VALORACIÓN DE LAS COFINANCIACIONES

| | Valor total | Directos por FCCol | % cofinanciado |
|---|---|---|---|
| ESCUELA DE VERANO – UTB | $122.753.000 | $ 41.848.000 | 66% |
| CATEDRA EUROPA UNINORTE | $127.703.000 | $18.320.000 | 86% |
| JORNADA EMPRESARIAL UNIEMPRESARIAL - CCB | $ 24.338.000 | $ 8.793.000 | 64% |
| TOTAL | $ 274.794.000 | $ 68.960.693 | 75% |
| Valor en Euros | € 93.368 | € 23.431 | |

**Tabla 3.** *Valoración de las cofinanciaciones*
**Valor en euros calculado a tasas de cambio oficiales en Colombia (peso, euro) de 31 de diciembre de 2007*
*** Se muestra exclusivamente la cofinanciación de las tres jornadas institucionalizadas desde 2004.*

# Cambios significativos durante el período 2006-2007

Durante el período 2007 se consolidó la estructura administrativa y se regularizó la contratación en nómina de la asistencia de coordinación de proyectos, la coordinación de comunicaciones y la auxiliar de servicios generales, cargos que hasta 2006 no existían o funcionaban por prestación de servicios o en práctica universitaria.

También durante el período 2007 se perfeccionó el sistema de asignación de centros de costo, que se aplica de acuerdo con el plan estratégico 2006 – 2010 y que identifica la propuesta programática con la gestión financiera y contable, además de ser el principal insumo para el proceso de planeación y elaboración de presupuestos para años subsiguientes.

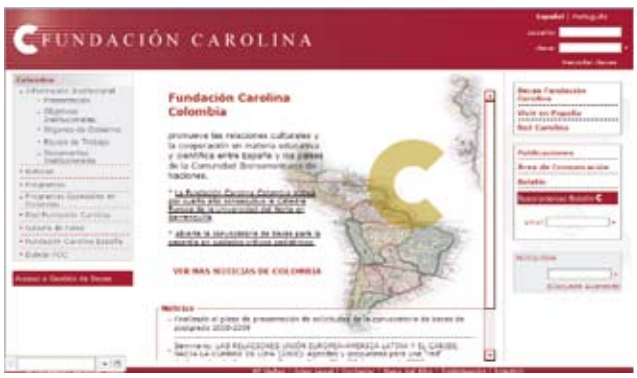
Sobresale en el año 2007 el surgimiento de oportunidades de formación y capacitación de los colaboradores en programas de educación formal y no formal, hecho que confirma el compromiso con el perfeccionamiento del talento humano también al interior del equipo de la FCCol.

2007 fue un año de una mejor comunicación y mayor colaboración entre la FCCol y las sedes en España, México y Argentina, prueba de ello es el desarrollo de programas conjuntos, la movilidad de los colaboradores entre países y una mayor capacidad de coordinación programática y operativa.

De la misma forma la existencia de responsables directos en las áreas de comunicaciones y coordinación de proyectos ha permitido la consolidación de una estrategia de comunicación externa e interna que, por un lado, permite una mejor visibilidad de la FCCol en medios tradicionales de comunicación en el país (radio, prensa y televisión) y una mayor presencia en medios electrónicos a través de la publicación del Boletín informativo y la permanente actualización del espacio de Colombia en la web principal *www.fundacioncarolina.es* y en el dominio local *www.fundacioncarolina.org.co*.

Por otro lado se ha consolidado también la comunicación con los grupos de interés: patronos, consejeros, solicitantes, becarios, exbecarios, aliados, etc.

Vale la pena resaltar que durante 2007 hubo, de nuevo, un incremento significativo en la dinámica de la Fundación, gracias a la apertura de espacios de colaboración como estrategia para su consolidación en Colombia en las cinco líneas de trabajo.



# Capítulo 2: Gobierno, Compromisos y Participación de los grupos de Interés

# Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés

La Fundación tiene los siguientes órganos de Gobierno definidos de manera estatutaria: *Patronato, Consejo Directivo, Dirección Ejecutiva, Secretaría General.* Así mismo cuenta con un órgano permanente de control que es la Revisoría Fiscal. Todos los órganos en su conjunto asumen responsabilidad directa sobre el desempeño económico, social y ambiental.

## EL PATRONATO

Es el máximo órgano de gobierno, representación y administración de la Fundación. Se reúne por lo menos una vez al año. Está integrado por los siguientes miembros:

Los expresidentes colombianos que forman parte del patronato de la Fundación Carolina de España, Belisario Betancur y Andrés Pastrana; el Señor Embajador del Reino de España en Colombia, Carlos Gómez Múgica, y la Directora de la Fundación Carolina de España, Rosa Conde Gutiérrez del Álamo.

Las personas naturales que suscribieron el documento de constitución como Patronos Fundadores: Amparo Sinisterra de Carvajal, Juan Sebastián Betancur, Pedro Gómez Barrero, Rubén Dario Lizarralde Montoya y Rodolfo Segovia Salas. Y las personas que durante estos años han sido designadas como Patronos Honorarios: Carlos Ardila Lülle, Alfredo Carvajal Sinisterra, José Alejandro Cortés, Carlos Haime, Nicanor Restrepo Santamaria, Julio Mario Santodomingo, Luis Carlos Sarmiento Angulo, Beatriz Betancur Alvarez.

## Funciones del Patronato de la Fundación Carolina Colombia:

- Elige, de entre sus miembros, al Presidente del Patronato y designa a los miembros del Consejo Directivo.
- Da al Consejo Directivo orientaciones y recomendaciones sobre políticas de largo plazo y sobre el modelo de planeación estratégica.
- Aprueba las reformas de estatutos de la Fundación.
- Admite a nuevos miembros honorarios del Patronato, decreta su exclusión o acepta su renuncia, función esta última que puede delegar en el Consejo Directivo.
- Presenta anualmente al Patronato de la Fundación Carolina de España un informe de actividades y el plan programático para el año siguiente.
- Nombra al Director Ejecutivo, al Secretario General y al Revisor Fiscal de la Fundación.

## EL CONSEJO DIRECTIVO

Es el órgano de dirección de la Fundación y está compuesto por los expresidentes colombianos que forman parte del patronato de la Fundación Carolina de España, Belisario Betancur y Andrés Pastrana; la Directora de la Fundación Carolina de España, Rosa Conde Gutiérrez del Álamo y un grupo personas designadas por el Patronato por su experiencia en los ámbitos educativos y de Cooperación: Patricia Martínez Barrios, Jerónimo Castro, Guillermo Carvajalino e Ignacio de Guzmán. El Presidente del Patronato es también el presidente del Consejo Directivo. El Consejo Directivo se reúne por lo menos dos veces al año. Las labores de los miembros del Patronato y del Consejo Directivo no tienen ninguna remuneración económica.

## Son funciones del Consejo Directivo:

- Establecer y reglamentar los sistemas de control y de auditoria
- Aprobar los planes generales de actividades, los planes de gestión y los programas de becas, ayudas y subvenciones, así como los criterios básicos para su otorgamiento
- Aprobar los Estados Financieros y establecer la estructura operativa de la Fundación, la planta de personal y las asignaciones salariales
- Evaluar informes de trabajo que de la FCCol le presente la Dirección Ejecutiva
- Formular la política financiera y reglamentar las inversiones de la Fundación
- Aceptar y rechazar donaciones, legados y aportes que se ofrezcan a la Fundación
- Autorizar la celebración de contratos y convenios cuya cuantía exceda las atribuciones del Director Ejecutivo
- Evaluar y aprobar los programas que desarrollen el objeto de la Fundación
- Presentar al Patronato un informe sobre actividades de la Fundación y sus estados financieros

## DIRECCIÓN EJECUTIVA

La representación legal de la Fundación es ejercida por la Dirección Ejecutiva designada por el Patronato. En su ausencia, la Dirección Ejecutiva será atendida por la Secretaría General de la Fundación.

Actualmente, la Dirección Ejecutiva está en cabeza de Adela Morales, quien dirige, coordina y ejecuta las políticas y programas formulados por el Patronato y el Consejo Directivo.

## SECRETARÍA GENERAL

Designada por el Patronato, actualmente se encuentra en cabeza de Víctor Hugo Malagón, quien apoya la Dirección Ejecutiva. En este período, la Secretaría General ha liderado la propuesta de los modelos de planeación, gestión y evaluación de la labor de la Fundación, así como la coordinación y ejecución de las políticas establecidas para el funcionamiento administrativo y la gestión del talento humano.

## REVISORÍA FISCAL

La FCCol cuenta con un revisor fiscal nombrado por el Patronato de acuerdo con los estatutos y la ley.

El actual revisor fiscal es el contador público Jorge Romero quien, entre otras tareas, se cerciora de que las operaciones que se celebren o cumplan por cuenta de la Fundación se ajusten a las prescripciones de los estatutos y la ley y a las decisiones del Patronato y del Consejo Directivo.

# Gestión Estratégica y Balance Scorecard

Para la definición de Metas y Objetivos Estratégicos, los órganos de gobierno y el equipo ejecutivo han desarrollado una metodología de Cuadro de Mando Integral o *Balance Scorecard*[2], lo que ha permitido:

- Clarificar la estrategia y lograr un consenso al interior de la Fundación sobre la misma
- Visualizar el objetivo y la estrategia en algunos indicadores tangibles
- Comunicar y compartir los objetivos e indicadores estratégicos con los grupos de interés
- Planificiar, establecer objetivos y alinear las iniciativas
- Aumentar la retroinformación y la formación
- Introducir capacidad de iniciativa en línea con la estrategia
- Capturar fácilmente ideas de todo el equipo de trabajo aplicadas a la organización y a los programas
- Visualizar la Fundación en el mediano plazo

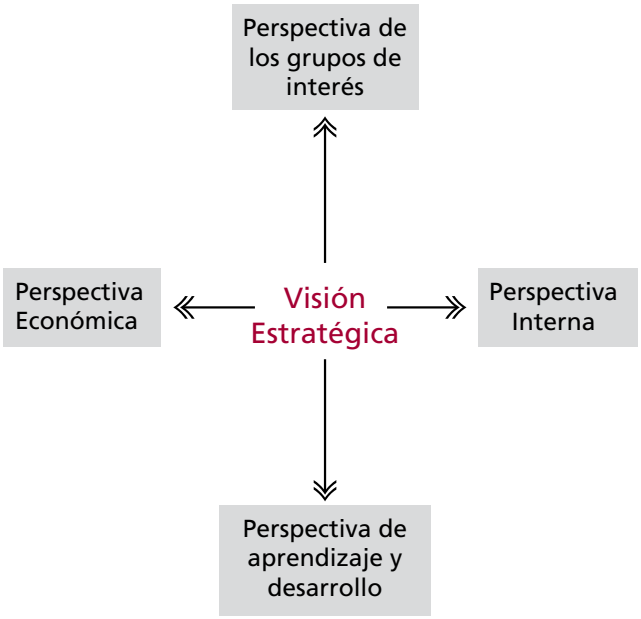



**Gráfico 2.** *Balance Scorecard (BSC)*[3]

# Planteamiento Estratégico y Valores de la Fundación

El modelo de planeación estratégica vigente corresponde a un avance metodológico con base en el primer ejercicio realizado a inicios de 2004, a través de un ejercicio de Planeación Estratégica de Fundación Carolina Colombia para el período 2006 – 2010 a la luz del modelo de Balance Scorecard o Cuadro de Mando Integral. Este proyecto institucional fue aplicado por pirmera vez en 2006, pero ha sido necesario evaluar periódicamente su estructura y herramientas de gestión para validarlo en años sucesivos, así como su ajuste en la memoria de sostenibilidad.

## Misión

Somos una institución que trabaja por la promoción de las relaciones culturales y la cooperación en el ámbito científico y educativo entre España, Colombia y el resto del mundo, especialmente los países de la Comunidad Iberoamericana de Naciones (CIN).

## Visión

Ser líderes en la formación del talento humano colombiano e iberoamericano a través de canales y proyectos de cooperación que favorezcan la movilidad académica y científica en el marco de la Comunidad Iberoamericana de Naciones.

[2] *La información sobre el modelo de gestión estratégica fue ampliada en el capítulo 4 de enfoques de gestión e indicadores de desempeño en la Memoria de Sostenibilidad y Gestión* 2006.

[3] **Fuente:** *Kaplan R.S. y Norton D.P. "Cuadro de Mando Integral". Ed. Gestión 2000. Barcelona,* 1997.

# Valores

La FCCol ha asumido como propios los valores propuestos en el plan marco de acción de la Fundación Carolina en España desde 2005, los cuales se presentan de manera detallada en la Memoria de Gestión y sostenibilidad 2006. La FCCol reconoce la Responsabilidad Social como un valor adicional al decálogo inicial, así:

## Transparencia

Exponer ante la sociedad las prioridades de trabajo y criterios de actuación. Los programas hacen públicos los criterios utilizados para su desarrollo y se procura dar información sobre el empleo de los recursos y los resultados, a partir de evaluaciones contrastables con los objetivos.

## Participación

Incorporar a los proyectos institucionales un amplio número de investigadores, líderes políticos y sociales, empresarios, y representantes de entidades de la comunidad iberoamericana.

## Coordinación

Generar sinergias y asegurar la singularidad de los programas y actividades frente a los de otros actores implicados en la cooperación iberoamericana para evitar duplicación de esfuerzos.

## Pluralismo

Colaboración con todas las instituciones y actores públicos y privados que en su actuación se rijan por los mismos principios rectores, sin introducir criterio alguno de discriminación distinto a esos principios.

## Excelencia

La FCCol cuenta con un adecuado respaldo académico y científico, a través de válidos interlocutores a nivel nacional e internacional a la hora de promover la producción cultural, la investigación de alto nivel, y las manifestaciones culturales de calidad, valor social e histórico.

## Relevancia

Propiciar soluciones a los principales problemas de los países iberoamericanos en cuanto al desarrollo social, económico, político y de relaciones internacionales. Los intereses de la CIN son tenidos en cuenta para definir las prioridades de trabajo en las líneas programáticas, entre ellos la gobernabilidad democrática, la seguridad internacional, el bienestar económico, la equidad social, la sostenibilidad ambiental y la construcción de las identidades individuales y colectivas.

## Selectividad e Impacto

Actuación selectiva en iniciativas y proyectos con alto impacto y visibilidad. La FCCol actua con orientación a resultados, procurando la eficacia y eficiencia en el logro de objetivos y en la asignación de los recursos que le son confiados por patronos y financiadores, a través del correspondiente sistema de evaluación.

## Independencia

Sin perjuicio de los vínculos con instituciones públicas y privadas presentes en el Patronato y órganos de gobierno, se mantiene una estricta independencia para preservar la libertad de acción y actuar conforme a la misión.

## Complementariedad

Las actividades de la FCCol contribuyen a la consecución de los objetivos establecidos por la Fundación en España. Asimismo, asume un papel solidario y subsidiario con personas naturales y entidades, públicas y privadas, activas en los campos de la cultura, la educación, la ciencia, la tecnología y el sector social, para potenciar el alcance de sus iniciativas y así promover la comunicación, encuentro, diálogo e intercambio entre las mismas.

## Descentralización y Trabajo en Red

Alentar y participar en el desarrollo y coordinación de organizaciones homólogas en los distintos países de la CIN, asumiendo subsidiariamente compromisos regionales a favor de dicha meta.

## Responsabilidad Social

Impulsar la formación de asociaciones entre entidades públicas y privadas. Involucrar al sector privado en la resolución de los problemas sociales y promover el desarrollo y la vivencia de criterios de RS al interior de la Fundación en Colombia y sus grupos de interés.

# Participación de los Grupos de Interés

Durante los procesos de planeación y gestión, uno de los capítulos más importantes e interesantes fue la definición de los grupos de interés desde una perspectiva de calidad en el servicio.

Se han identificado en el desarrollo de la gestión de la Fundación Carolina Colombia los siguientes grupos de interés:

** Patronos*
** Miembros del Consejo Directivo*
** Patrocinadores*
** Sedes de la Fundación Carolina en Iberoamérica*
** Becarios*
** Exbecarios*
** Equipo Humano*
** Aliados estratégicos en proyectos*
** Entidades de Educación y Cultura*

La identificación de los grupos de interés en la Fundación se dió dentro del proceso de definición estratégica 2006/2010 específicamente en el apartado correspondiente a la perspectiva de grupos de interés dentro del cuadro de mando integral.

Antes y después de la propuesta se ha intentado involucrar a todos los grupos de interés en los procesos de gestión lo que se demuestra en los indicadores correspondientes a dicha perspectiva en la Memoria de Sostenibilidad y Gestión 2006 y cuyas herramientas, que incluyen encuestas de satisfacción, se aplican cada dos años.

En cada etapa se validó la información suministrada por los diferentes grupos de interés a través de múltiples herramientas como encuestas, entrevistas personales, reuniones de órganos de gobierno, etc.

Los resultados del levantamiento de información reposan en la ejecución de los indicadores de gestión y sus respectivos archivos de soporte, así como en las actas e informes de las entrevistas y reuniones de órganos de gobierno, etc.

Es importante señalar que los procesos de identificación e inclusión de los grupos de interés se iniciaron mucho antes de las acciones específicas para la elaboración de la memoria de sostenibilidad y gestión.

De esta forma, la memoria es el resultado visible de un proceso que ha procurado siempre involucrar a los grupos de interés en la planeación, ejecución y evaluación de la gestión de la Fundación en todas sus etapas.

Los resultados se analizan de forma tal que permiten diseñar acciones de mejoramiento y fijar las metas para los períodos siguientes, justificadas en los macro indicadores y especialmente en los indicadores de gestión de los programas.

Aunque la información se recoge cada dos años, la Fundación Carolina Colombia mantiene abiertos canales de comunicación permanente y fluida con sus grupos de interés ya identificados, a través de diferentes canales.

## Etapas para la definición de los grupos de interés:

- Asimilación, análisis y validación de información: exbecarios, equipo humano, Consejo Directivo, Patronato y Fundación en España. (Informe de gestión 2004 – 2005).
- Definición de marcos conceptuales y metodológicos.
- Propuesta de modelo estratégico.
- Consolidación de los planes en metas, objetivos, proyectos, e inclusión de indicadores, actividades y cronograma, teniendo en cuenta los grupos de interés.
- Presentación y aprobación del plan (2005).
- Implementación del plan (2006-2007).
- Verificación del cumplimiento y Medición periódica de resultados (2006).
- Ajuste y elaboración de la memoria de sostenibilidad (2006-2007).

# Capítulo 3:
# Informe de Gestión e Indicadores de Desempeño por Programa

# Gestión e indicadores de desempeño por programa

El cuadro de mando integral de la FCCol se verifica con el sistema de indicadores de gestión diseñados para cada uno de los programas de trabajo y que se verifican a continuación:

## Programa de Formación

### Convocatoria General de Becas: Consolidación y Diversificación Regional

Colombia sigue posicionándose como el país con mayor número de solicitudes en la Convocatoria General y con una amplia diversificación regional de las mismas. En la búsqueda de éste propósito se realizaron durante 2007 un total de 28 actividades de difusión, entre las que se cuentan: conferencias, entrevistas y visitas a universidades e instituciones de educación superior.

A través de la promoción, apoyo y seguimiento a la Convocatoria General de Becas se ha favorecido con éxito el objetivo propuesto para el periodo 2007, referido al aumento de solicitudes provenientes no sólo de Bogotá, sino de las otras regiones del país. La labor avanza positivamente: aunque Bogotá tiene el mayor número de solicitudes, más del 50% de las aplicaciones provienen de fuera de la Capital, lo que se debe, en buena parte, a que la FCCol ha visitado 21 ciudades capitales de los 32 departamentos del país, dando conferencias de difusión con el apoyo de entidades locales públicas y privadas, además de consolidar redes de trabajo en las regiones.

Las ciudades y departamentos que aún no han sido visitados han recibido información y difusión eficaz principalmente a través de la Red Colombiana de Internacionalización de entidades de Educación Superior (RCI) que convoca a los directores de Relaciones Internacionales (ORIs) de todas las Universidades del país y a la que FCCol pertenece como invitado desde 2003. Esta red se ha convertido en un aliado estratégico para la difusión, no sólo de la Convocatoria sino de todos los demás programas y actividades que realiza la Fundación.

Vale la pena decir que los departamentos que no se han visitado son los de menor densidad poblacional, tienen vastas superficies de selva tropical y coinciden en problemas de seguridad.

Asimismo, se realizaron actividades de difusión en instituciones gremiales, cámaras de comercio, entidades gubernamentales y se gestionó el acceso directo a medios de comunicación de cobertura universitaria, regional y nacional.

La gestión adelantada en difusión y diversificación regional favoreció el aumento de solicitudes colombianas, que para el 2007-2008 ascendieron a cerca de 47000 aplicaciones, lo que significó un aumento del 35,7% en el número total de solicitudes de colombianos respecto de 2006.

De la misma forma, el énfasis en difusión regional se tradujo en un aumento del 39% en solicitudes recibidas de las diferentes regiones de Colombia, pasando 17.680 solicitudes de ciudades diferentes a Bogotá en 2006 a 24.715 solicitudes en 2007[4].

**PARTICIPACIÓN DE COLOMBIA EN LA CONVOCATORIA GENERAL DE BECAS**

| | 2001-02 | 2002-03 | 2003-04 | 2004-05 | 2005-06 | 2006-07 | 2007-08 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Programas Convocados | 34 | 77 | 136 | 156 | 180 | 203 | 240 |
| Número de Solicitudes | 15.599 | 39.526 | 81.228 | 110.000 | 124.278 | 115.648 | 131.338 |
| Número de Solicitudes Colombianas | 3.433 | 8.056 | 14.187 | 25.000* | 31.116 | 34 367 | 46.644 |
| Número de Becas convocadas en Iberoamérica | 424 | 897 | 1.200 | 1.475 | 1.296 | 1.512 | 1.650 |
| Número de Becas otorgadas en Colombia | 49 | 119 | 199 | 229 | 209 | 200 | 216 |

**Tabla 4**. *Participación colombiana durante los últimos años en la Convocatoria General de Becas*
**Fuente:** *Sistema de Gestión FC, cortes a septiembre de 2007 y marzo de 2008*
***** *Datos estimados*

[4] *Los datos aportados corresponden a cifras parciales a corte septiembre de 2007 del sistema interno de gestión que es un sistema de información dinámico, por lo que las cifras corresponden a cortes y cierres específicos, de forma que no son definitivas.*

### Programa de Formación

# Becarios Colombianos

Entre los años 2001 y 2007 alrededor de 1200 colombianos han sido becarios de la Fundación, no sólo de los programas que integran la Convocatoria General de Becas, sino también de otros programas[5] de la Fundación Carolina tanto en España como en Colombia.

En las oficinas de la Fundación en Bogotá los becarios han encontrado orientación en relación con los procesos de aplicación a las becas y con diversos trámites, como la formalización de la beca, el acceso a créditos educativos y la obtención de la visa para viajar a España.

Además, todos los miembros del Equipo Ejecutivo han sido facilitadores de información y orientación para los candidatos

de dentro y fuera de Bogotá que se comunican vía telefónica o por internet y a quienes plantean inquietudes sobre el proceso de aplicación.

A su vez, la comunicación con este grupo de interés se ha facilitado gracias a la pertenencia de la Fundación Carolina Colombia a las redes colombianas de Ciencia, Tecnología y Educación Superior.

Es importante resaltar, asimismo, la implementación de la Red Carolina, que en Colombia funciona activamente convocando a más de 1200 exbecarios y comunicándose permanentemente con ellos.

# Entrevistas a candidatos en América Latina

Una vez son preseleccionadas las solicitudes de becas por los correspondientes comités de selección en España, conformado por representantes de las instituciones académicas, de la Fundación y expertos independientes, un grupo de entrevistadores al que pertenecen dos directivos de la FCCol, realiza las entrevistas a los potenciales becarios en diferentes países de América Latina, verificando la información suministrada y utilizando rigurosamente los procesos y valoraciones del modelo de competencias diseñado para tal fin. Con base en los resultados obtenidos, los mencionados comités de selección definen quiénes serán los beneficiarios de las becas convocadas.

Desde 2005, los entrevistadores colombianos tiene a su cargo la realización de las entrevistas de candidatos fuera de Colombia lo que reitera el compromiso de la Fundación con el apoyo en la gestión de programas en países andinos. Preferiblemente, son entrevistadores españoles quienes entrevistan a los candidatos nacionales. Es preciso mencionar que gracias a la fluida comunicación entre la FCCol y la Dirección Académica de la Fundación en España, se ha favorecido la gestión de los trámites que deben efectuar tanto los becarios, las universidades españolas y las instituciones colombianas, para llevar a buen término el disfrute de las becas por parte de los beneficiarios colombianos.

[5] *Los programas a los cuales se hace alusión serán descritos a largo del presente documento.*

Programa de Cofinanciación

# Acuerdos de Cofinanciación y Cooperación Institucional

La mayoría de las actividades realizadas por la FCCol son cofinanciadas por instituciones aliadas, lo que representa no sólo un porcentaje significativo en la ejecución presupuestal de la Fundación, sino que se convierte en la mayor fuente de recursos para la ejecución de los programas.

Los programas de cofinanciación y de cooperación interinstitucional son esquemas de colaboración y apoyo que se han desarrollado en todas las líneas de actuación de la FCCol, como figuras a través de las cuales se articulan intereses que favorecen la realización de objetivos en común.

En el Programa de Formación se encuentra la celebración de acuerdos bilaterales de cofinanciación entre la Fundación Carolina España y universidades y redes universitarias colombianas para la formación de los docentes y personal administrativo de estas últimas, gracias a la gestión realizada por la sede en Colombia. En este mismo sentido, se han realizado acuerdos de cofinanciación entre la FCCol con instituciones colombianas de carácter tanto públicas como privadas para el otorgamiento de becas a extranjeros y colombianos en Colombia, el desarrollo de publicaciones e investigaciones, y para el financiamiento de espacios de reflexión y discusión como seminarios, jornadas temáticas de la Fundación Carolina, entre otras actividades.

En el 2007 se concretaron alianzas con un total de 47 entidades, hecho que se traduce en un importante avance en la consolidación de un esquema de cooperación interinstitucional comprometido en favor de la cultura y la educación.

A continuación se exponen algunos de los convenios celebrados durante el 2007:

## VIII Seminario Internacional de Estudios del Caribe

Coordinado por el Instituto Internacional de Estudios del Caribe y por la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad de Cartagena, tuvo lugar en julio de 2007 la VIII versión del Seminario Internacional "Diásporas y memorias en el Caribe".

Venidos desde países del Caribe y el mundo, 67 ponentes, entre artistas, investigadores e intelectuales, se reunieron para reflexionar sobre historia, sociedad y cultura en esta región. La FCCol se unió a esta iniciativa con la invitación del cubano Víctor Fouler, los puertoriqueños Luis Sánchez y Ángel Quintero, el brasilero Guillermo Giucci y la panameña Marixa Lasso.

Este seminario ha consolidado, durante 14 años, un espacio de reflexión para la comprensión de la necesidad colombiana de reconstruir su pertenencia histórica al Caribe, para así restablecer sus antiguos lazos con los pueblos caribeños, fortalecer las identidades culturales y facilitar el desarrollo de la misma.

### La FCCol con la ANDI del futuro

La Fundación Carolina Colombia y la ANDI del Futuro (Capítulo juvenil de la Asociación Nacional de Industriales), aunaron esfuerzos durante el 2007 para gestionar y fortalecer actividades conjuntas.
En ese marco de actividades, la Fundación Carolina Colombia realizó una teleconferencia para la ANDI del Futuro que tuvo como tema principal la difusión del Programa de Formación y la convocatoria General de Becas de la Fundación Carolina.
La charla contó con la participación de cinco ciudades seccionales de la ANDI, fue impartida por el Secretario General de la FCCol y contó con una altísima visibilidad y acogida.

*[6] El listado de instituciones cofinanciadoras aparece en el anexo 1 al final del documento.*

# Festival F11 de la Revista El Malpensante

Por segundo año consecutivo, la Fundación Carolina Colombia apoyó el Festival cultural F11 de la Fundación Gesualdo Bufalino, convocado por la Revista El Malpensante en su undécimo aniversario y producido por la firma Serendipity.

Más de 40 invitados nacionales e internacionales, entre arquitectos, escritores, pensadores, poetas, fotógrafos, directores de cine, economistas y científicos, hicieron parte de este festival cultural, en el cual tuvo lugar la puesta en escena de grandes temas y debates.

El Festival contó con conferencias magistrales, talleres, recitales de poesía, exposiciones de arte y el estreno de 3 películas incluidas en el ciclo de Cine Malpensante, además de entrevistas y mesas redondas en las instalaciones del Gimnasio Moderno de Bogotá entre los días 28, 29 y 30 del pasado mes de septiembre de 2007.

La FCCol colaboró con el festival propiciando la presencia de personajes tan destacados como: Ulrich Schreiber, director del Festival de Literatura de Berlin, el escritor y periodista Vicente Verdú, doctor en Ciencias Sociales de la Universidad de la Sorbona, y Alberto Barrera de Venezuela, ganador del Premio Herralde de literatura.

En el Festival participaron personalidades como el escritor y periodista norteamericano Gay Talese, el fotógrafo colombiano radicado en Estados Unidos, Ruvén Afanador, el intelectual español Arcadi Espada, Philipp Blom de Alemania, Alberto Anaut, Director de la revista Matador de España y el periodista argentino Jorge Lanata, entre otros.

# La FCCol con los Jóvenes Investigadores Andinos

En el marco del Foro Político "El papel de la Sociedad Civil en los procesos de la integración" la Secretaría General del Parlamento Andino, la Fundación Carolina Colombia y la Escuela de Liderazgo Social y Político premiaron los dos mejores ensayos de los jóvenes bogotanos que participaron en la convocatoria Jóvenes Investigadores Andinos 2007, segundo proyecto del programa Juvenil Educando para Participar, el cual busca motivar la participación de niños, adolescentes y jóvenes en el proceso subregional andino.

En la categoría universitaria, el ganador obtuvo como galardón una beca en la Escuela de Verano de Cartagena de Indias de la Universidad Tecnológica de Bolívar, patrocinada por la Fundación Carolina Colombia.

Por su parte, el ganador en la categoría de colegios recibió una beca para un curso de liderazgo patrocinado por la Escuela de Liderazgo Social y Político.

Jóvenes Investigadores Andinos, JIA, es el concurso académico del Parlamento Andino que motiva a estudiantes de colegios y universidades a presentar proyectos investigativos relevantes a la integración de la región.

# Seminario Internacional en Desarrollo Económico Local

En julio de 2007 la FCCol apoyó el "Seminario Internacional sobre Desarrollo Económico Local, Una apuesta por el futuro", organizado por la Fundación Social que tuvo lugar en la Universidad Javeriana y que giró entorno al desarrollo en el mundo globalizado, las experiencias de desarrollo local en Latinoamérica, sus actores y las estrategias para la generación de riqueza y reducción de la pobreza.

Este foro propició un importante espacio para la consolidación de lazos entre los diversos actores del proceso del desarrollo local: investigadores, académicos, agencias de desarrollo, organizaciones gubernamentales, no gubernamentales, comunitarias y ciudadanas, gestores y autoridades regionales y locales. También, este encuentro permitió una reflexión panorámica del presente y el futuro del Desarrollo Económico Local en la región y en el mundo, además de facilitar alianzas y dinámicas para la construcción de en políticas públicas favorables al desarrollo. www.desarrolloeconomicolocal.org

## La FCCol en la Feria del libro de Bogotá

En colaboración con la Consejería Cultural de la Embajada de Chile en Colombia, la FCCol se unió a la versión número 20 de la Feria Internacional del Libro de Bogotá, *Chile Paìs Invitado de Honor*, con la visita del escritor de literatura infantil Mauricio Paredes.
El escritor chileno, quien publica con la Editorial Santillana-Alfaguara, desarrolló una agenda de trabajo con talleres, conferencias, y eventos para niños y niñas que fueron preparados conjuntamente con la Fundación Rafael Pombo, COLSUBSIDIO, la Escuela Distrital "República de Chile" de Bogotá y la Escuela Pública "Gabriela Mistral" de Zipaquirá. Asímismo, es importante destacar la participación de la FCCol en el programa Bogotá, Capital Mundial del libro, con el apoyo a la iniciativa en la que cientos de niños bogotanos de escasos recursos pudieron disfrutar de talleres didácticos y literarios en la Fundación Rafael Pombo.

# La Fundación Carolina Colombia en la Alianza por la Niñez

Se consolidó durante el año 2007 la participación activa de la Fundación Carolina Colombia en la Alianza por la Niñez Colombiana, en aras de continuar trabajando por el desarrollo del país y con el objetivo de seguir velando por la formación del capital humano colombiano. Esta entidad es una red crítica, pluralista, abierta y democrática que agrupa organizaciones del Estado, la sociedad civil colombiana, grupos universitarios y académicos, entidades de cooperación internacional y del Sistema de Naciones Unidas, que han unido sus intereses, conocimientos y experiencias en el ámbito nacional, regional y local para trabajar de manera mancomunada en la defensa y la garantía plena de los derechos de la niñez en Colombia.

La Fundación Carolina Colombia, como miembro de la Alianza desde julio de 2006, y bajo el liderazgo de la Dirección Ejecutiva, ha participado en la construcción, desarrollo y monitoreo de políticas públicas, en la concientización ciudadana frente a los derechos de la niñez, en la realización de acciones concretas y en la promoción de la investigación en temas de infancia, además de aunar esfuerzos en la búsqueda de un mejor presente y futuro de todos los niños y niñas que habitan en Colombia.

# Cátedra de Historia Iberoamericana con la Universidad Externado de Colombia

La Cátedra de Historia Iberoamericana fue creada en 2005 por el Centro de Estudios en Historia (CEHIS) de la Universidad Externado de Colombia con el apoyo de la FCCol con el propósito de reflexionar sobre la cultura política e institucional compartida en América Latina y el mundo ibérico, rompiendo con los marcos de análisis nacionalistas tradicionales.

En octubre de 2007 se realizó en la tercera versión de la Cátedra, que contó además con el apoyo de la Embajada de España, en el marco del programa Miradas España-Colombia.

En esta versión, los investigadores Rafael Valladares y Manuel Lucena Giraldo dictaron el curso "La tradición reformista hispánica: 1670-1824", un análisis de las crisis constitucionales que enfrentó la monarquía española en la transición dinástica de los Austrias a los Borbones en el el siglo XVIII y la intervención napoleónica el XIX.

Ya en el año 2006 el profesor Valladares había estado a cargo de la Cátedra con un curso sobre la Monarquía de los Austrias. En 2008 la cuarta versión la dictará el historiador Vasco José María Portillo, quien, con motivo del Bicentenario de las revoluciones hispánicas, dará dos conferencias sobre la crisis de la monarquía en el año de 1808 a raíz de las invasiones napoleónicas.

Así, el CEHIS, la FCCol y la Embajada de España amplían el marco de la Cátedra para ofrecer al público, hasta el año 2012, un ciclo de conferencias sobre las Independencias iberoamericanas a cargo de especialistas españoles y colombianos.

## Congreso de Antropología de la Universidad Nacional

En octubre de 2007 la FCCol se vinculó a la Facultad de Ciencias Humanas y al Departamento de Antropología de la Universidad Nacional (UN) en el XII Congreso de Antropología en Colombia, que se lleva a cabo de manera bianual desde 1978 y cuyo tema central se orientó a la reflexión sobre "El Compromiso Social y los Desafíos de la Antropología en América Latina".

La Fundación Carolina Colombia apoyó el seminario con la invitación de los ponentes principales del Congreso: Rosana Gubber, Ph.D. y M.A. en Antropología (Johns Hopkins University, E.U) y Máster en Ciencias Sociales (FLACSO, Buenos Aires), así como la mexicana Larissa Alder Lomnitz, Ph.D. en antropología social y miembro del comité regional de científicos para Latinoamérica y el Caribe.

El Congreso constituyó un espacio de comunicación y articulación entre el Instituto Colombiano de Antropología e Historia, los departamentos de antropología de las universidades del país, la Sociedad Antropológica de Colombia e investigadores y asistentes iberoamericanos.

# FCCol, la Universidad y el Medio Ambiente

La FCCol se vinculó al Seminario Universidad y Medio Ambiente de la Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales U.D.C.A., con la invitación de los especialistas Anna Florensa, de la Universidad Autónoma de Barcelona, y José Luis Rosua de la Universidad de Granada, España.

El encuentro fue la oportunidad para que miembros y funcionarios del sector educativo compartieran y conocieran experiencias de compromiso medioambiental y acciones concretas de gestión ambiental institucional y de ordenamiento territorial y urbanístico de los campus universitarios y de otras instalaciones del sector. Además, el evento promovió la creación de una red internacional de cooperación en la gestión ambiental interna de las instituciones educativas.

Este foro, consolidado ya como un espacio tradicional de las universidades con un serio compromiso ambiental, fue adoptado en 2007 por la Red Colombiana de Formación Ambiental como su evento académico oficial.

### Programa de Doctorado y Estancias Cortas de Investigación

# La FC comprometida con la formación de docentes

En el Programa de Formación de la FCCol las universidades colombianas han sido agentes activos en lo que a la capacitación de su cuerpo docente y administrativo se refiere.

La Fundación Carolina Colombia ha apoyado la tarea realizada desde España a través del programa de becas de Doctorado y Estancias Cortas de Investigación, propiciando la implementación de nuevos esquemas de cofinanciación con nuevas instituciones de educación superior colombianas, e incluso a través de modelos de participación tripartita que incluyen el compromiso de entidades que promueven estudios superiores, como es el caso del convenio suscrito con Colfuturo en 2006.

De esta forma, a través de los programas de postgrado, doctorado y estancias cortas de investigación postdoctoral se ha favorecido la formación de quienes, a su vez, son formadores y multiplicadores de conocimiento en Colombia.

Se ha gestionado con éxito la firma y seguimiento de acuerdos de cofinanciación para la formación de docentes y personal administrativo de diferentes universidades del país.

En ejecución de los convenios de cofinanciación que han sido suscritos, entre 2003 y 2007 se han otorgado 228 becas de doctorado para colombianos, que incluyen la renovación anual de las becas de más de 77 profesores que cursan entre primer y quinto año de doctorado en España. En ese mismo periodo, 14 de esas becas corresponden a estancias cortas postdoctorales.

También es significativo destacar que la Fundación Carolina Colombia ha impulsado la firma de convenios con instituciones y redes universitarias a fin de favorecer un mayor número de profesores y entidades. Es el caso de la Red Mutis, Colfuturo y la Red Alma Mater, este úlitmo convenio firmado durante el año 2007.

## Convenios suscritos:

- Universidad de Antioquia
- Universidad de los Andes
- Universidad Externado de Colombia
- Universidad Nacional de Colombia
- Universidad del Norte
- Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario
- Universidad de La Sabana
- Universidad Pontificia Bolivariana
- Universidad Industrial de Santander
- Universidad Tecnológica de Chocó
- Universidad de la Amazonía
- Universidad del Magdalena
- Fundación Universitaria Empresarial - CCB
- Pontificia Universidad Javeriana
- Red Universitaria Mutis, conformada por 6 universidades: Universidad Autónoma de Bucaramanga, Universidad Autónoma de Occidente, Universidad Tecnológica de Bolívar, Universidad de Ibagué Coruniversitaria, Universidad Autónoma de Manizales, Corporación Minuto de Dios
- Colfuturo
- Red Alma Mater

### Becas en Colombia para Iberoamericanos

# Programas Especiales de Becas en Colombia

Durante el año 2007, FCCol participó activamente en la creación y apoyo de nuevos espacios que permitieran el acceso de más iberoamericanos a oportunidades de formación y capacitación en Colombia. Ejemplo de ello fue el apoyo a la Fundación Rafael Pombo a través del becario de formación Permanente Carlos García-Ruiz, quien realizó una consultoría para la Fundación. A su vez, se destaca la creación de la beca FCCol-UniNorte para el desarrollo de estancias cortas de profesores iberoamericanos en Barranquilla, la beca para jóvenes investigadores Andinos con el Parlamento Andino, la beca para jóvenes emprendedores con la ANDI del Futuro y las cuatro becas para los ganadores del Concurso Aurelio Arturo de composición musical con el Ministerio de Educación Nacional.

## Becas Escuela de Verano

El Diplomado Cartagena de Indias, conocimiento vital del Caribe, constituye uno de los ejes temáticos de la Escuela de Verano de la Universidad Tecnológica de Bolívar, propuesta programática y metodológica que ofrece, durante el periodo intersemestral, diversas actividades académicas y culturales. En el marco del diplomado, la FCCol se vinculó como socio institucional, por cuarto año consecutivo, a este espacio de reflexión y análisis que en 2007 giró en torno a la estrecha relación entre el universo del Caribe colombiano y la obra literaria del Nóbel colombiano Gabriel García Márquez.

En esta oportunidad, la FCCol otorgó 17 becas[7] a personas provenientes de diferentes países de América Latina, dos de ellas en alianza con la Revista Semana y APICE.

### Convenios con Universidades para la realización de Prácticas Universitarias

# Fundación Universitaria Empresarial de la CCB

Uniempresarial
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL
DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ

En su compromiso con la formación de profesionales capaces y comprometidos con el desarrollo social y económico de Colombia, la FCCol se unió al desarrollo de la metodología de formación dual alemana, novedosa propuesta en Colombia, implementada por la Fundación Universitaria Uniempresarial, que integra periodos académicos y de práctica, donde los estudiantes pueden aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en el aula en espacios laborales reales.

En ejecución del mencionado convenio, la FCCol patrocina desde junio de 2006 a la estudiante Diana Guevara, quien adelanta sus estudios de Administración de Empresas en Uniempresarial, y realiza sus periodos de práctica en la FCCol, entendida dicha práctica como la aplicación de los conocimientos, valores y destrezas que ha adquirido durante su periodo académico.

*[7] Para información detallada del Diplomado ver el apartado correspondiente a Programas Especiales en América Latina.*

# Indicadores Programa de Formación en 2008

Los resultados de todas las tablas de indicadores del Cuadro de Mando Integral aparecen con un color que corresponde a: Rojo si el indicador no supera el 60% de cumplimiento de la meta; Amarillo si el cumplimiento de la meta se encuentra entre el 60% y el 85%, y verde si el cumplimiento supera el 85% de la meta fijada.

| N° | DEFINICIÓN | FORMA DE CÁLCULO | META ANUAL | EJEC JUL | EJEC DIC | EJEC TOTAL | % Cump | OBSERVACIONES | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| PROGRAMA DE FORMACION I | | | | | | | | | |
| 1 | Vinculación de instituciones que cofinancian programas de FCCol | - # de instituciones cofinanciadoras | 40 | 30 | 17 | 47 | 100% | Ver lista de instituciones cofinanciadoras | 86% |
| 2 | Diseño y puesta en marcha de programas especiales de becas con instituciones públicas y privadas | - # de programas especiales de becas con instituciones públicas y privadas. | 5 | 5 | 3 | 8 | 100% | Ver lista de programas especiales de becas | |
| 3 | Crecimiento de las solicitudes colombianas en la Conv. General | (# de sol. Col. año 2 - # de sol. Col. 1) /# de sol. Col. año 1 | 15% | 36% | 0% | 36% | 100% | Cálculo con base en cifras del sistema de gestion FC España a fecha 5 de septiembre de 2007; 2006: 34367; 2007: 46644 | |
| 4 | Realización de entrevistas, reuniones, presentaciones y conferencias para la convocatoria de becas | # de entrevistas, reuniones, presentaciones y conferencias para la convocatoria de becas | 40 | 22 | 6 | 28 | 70% | Ver indicador 4 en Cronograma de actividades diarias | |
| 5 | Convenios con instituciones locales. | # de nuevos convenios entre FCCol e instituciones locales | 10 | 12 | 8 | 20 | 100% | Ver lista de convenios firmados y documentos de soporte: 2005 (4) y 2006 (12) | |
| 6 | Aumento de la participación de las regiones colombianas en la convocatoria general. | % de crecimiento de las solicitudes diferentes a Bogotá en la convocatoria general. | 8% | 40% | 0% | 40% | 100% | Èn 2006: 17680 solicitudes fuera de Bogotá; en 2007: 24715 | |
| 7 | Gestión de nuevos convenios para cofinanciación de doctorados | # de nuevas instituciones presentadas a España para firma de convenios de cofinanciación de doctorados | 10 | 14 | - | 14 | 100% | Convenios efectivamente firmados por España 2005: 9, 2006: 6, 2007: 2 Ver cuadro de gestion de instituciones | |
| 8 | Becarios colombianos en programas cofinanciados de doctorado y estancias de investigación | # total de becarios colombianos en programas cofinanciados de doctorado y estancias de investigación | 90 | 91 | - | 91 | 100% | Becas otorgadas: 99 Rechazadas: 8 Ver cuadro de doctorados y estancias cortas | |
| 9 | Nuevos esquemas de acceso al programa de formación de doctorados. | # de proyectos y propuestas para nuevas formas de acceso al programa de formación de doctorados. | 1 | - | - | - | 0% | A la espera de nuevas fórmulas con Colciencias, Icetex o Min. De Educación - Este indicador dejará de serlo y pasará a ser un proyecto concreto de desarrollo en 2008 | |

# Programa de Investigación y Publicaciones

La FCCol en su compromiso con la difusión del conocimiento, ha patrocinado las siguientes publicaciones en 2007:

## III Cuaderno de Bitácora, Ilustres y Grandes Maestros en España

En abril de 2007, en las instalaciones de la Fundación Santillana en Bogotá, la Fundación Carolina Colombia lanzó la tercera edición de la Colección Cuaderno de Bitácora "Ilustres y grandes maestros 2006".

El libro recoge las experiencias de la visita a España del grupo de maestros reconocidos en premios y galardones de prestigio nacional para la convocatoria 2005: Premio Compartir al Maestro, Premio Galardón a la Excelencia Escolar y Premio Santillana de Experiencias Educativas.

Como parte de su premio, y con el apoyo de Telefónica Móviles Colombia, los maestros realizaron un recorrido por ciudades e instituciones españolas en el marco del Programa Internacional de Visitantes de la Fundación Carolina, apoyado por la Embajada de España en Colombia.

## IV Cuaderno de Bitácora, Tiempo de Mariposas, un recorrido por el realismo mágico

Los textos que componen "Tiempo de Mariposas, un recorrido por el realismo mágico" parten de la experiencia de 17 becarios nacionales y extranjeros que, invitados por la Fundación Carolina Colombia, se reunieron en la Escuela de Verano de la Universidad Tecnológica de Bolívar, que en su versión 2007 enfocó su diplomado a una travesía por la geografía real e imaginaria del Nóbel colombiano Gabriel García Márquez.

Las de este Cuaderno de Bitácora son las vivencias de este grupo de apasionados por la obra de GGM que bajo el sol caribeño de finales de junio partieron de Cartagena hasta Aracataca, pasando por Ciénaga y Santa Marta, para constatar cómo el universo real de la vida del Nóbel ha marcado su obra literaria. Esta compilación fue prologada por el escritor Óscar Collazos.

## Memorias de la Cátedra Europa de 2007

Con ocasión de la realización de la X Versión de la Cátedra Europa en la ciudad de Barranquilla y de la III Jornada Carolina[8] realizada en este espacio en el mes de marzo de 2007, la FCCol patrocinó la publicación que recopila las ponencias presentadas durante el programa de la Cátedra Europa, en su versión 2007.

En su décima versión, la Cátedra se denominó Conexión Latinoamericana, y se realizó conjuntamente con las Universidades de Valencia, Mainz y París XII y con el apoyo de la Comisión de la Unión Europea, por haber sido escogida, la Cátedra, como el proyecto ganador de la convocatoria Erasmus Mundus - Acción 4.

[8] **Véase en este mismo documento:** *Programas Especiales en América Latina.*

## Memorias Exposocial

Con el apoyo de la FCCol se publicó a comienzos del 2007 la Memoria de Exposocial, que recopila las ponencias presentadas durante el programa del mismo nombre, organizado por la Universidad Minuto de Dios en Bogotá.

Estas memorias recogen reflexiones académicas presentadas en torno a los Objetivos de Desarrollo del Milenio, así como la discusión y planeación de alternativas para cumplir las metas asumidas por Colombia. Los ejes temáticos desarrollados en las Jornadas de Exposocial, que agrupan los factores fundamentales para alcanzar los Objetivos del Milenio, fueron: solidaridad, inteligencia social y comunitarismo, cooperación internacional, responsabilidad social y educación para el desarrollo.

## Memorias SEGIB: La Responsabilidad Social Corporativa y la Productividad de las Cadenas de Valor

En 2007 la SEGIB, con el apoyo de la AECID y la Fundación Carolina, desarrolló la iniciativa "La Responsabilidad Social Corporativa y el Aumento de la Productividad de las Pequeñas y Medianas Empresas", a través de mesas de Diálogo sobre Responsabilidad Social Corporativa y Cadenas de Valor en Colombia[9], Argentina, Brasil, Chile, México y Perú. Esta publicación editada por la SEGIB recoge las conclusiones de estas mesas de RSC, presentado a su vez en el III Encuentro Empresarial Iberoamericano realizado en Santiago de Chile y en la XVII Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno de Iberoamérica. El capítulo sobre Colombia fue dirigido por Maria Clara Jaramillo y recoge la experiencia de diferentes actores colombianas en esta materia.

# Centro de Estudios para América Latina y la Cooperación Internacional, CeALCI

La FCCol ha brindado apoyo constante a las líneas de investigación y convocatorias abiertas por el CeALCI, mediante campañas de difusión y asesoramiento permanente a las Instituciones de Educación Superior en Colombia y Centros de Investigación.

Durante la gestión de la FCCol en 2007, es importante mencionar el desarrollo de una agenda de difusión del CeALCI entre grupos de investigación en Colombia, la gestión de encuentros con entidades de interés entre Colombia y España, y una nueva visita del profesor español Dr. Jesús Sebastián, experto en internacionalización de la investigación, cooperación internacional, redes internacionales y presidente del consejo editorial de la FC, quien participó en el Seminario "Buenas prácticas y estrategias de internacionalización de la investigación universitaria"como parte de su ciclo de conferencias en Colombia en el que visitó ciudades del Eje Cafetero y del departamento de Santander, además de Bogotá.

[9] **Ver más en:** *Programa de Responsabilidad Social.*

# Publicaciones electrónicas y proyectos editoriales para el año 2008

Durante el 2007 la Fundación Carolina Colombia participó también en la publicación de las memorias de las Jornadas Virtuales del Seminario: "Análisis Didáctico de las Matemáticas Escolares para el Diseño de las tareas" que se realizó en septiembre de 2007 gracias a la Fundación Compartir y la Universidad de los Andes, y cuyo eje temático fue el análisis de las tareas como herramienta para los maestros.

A su vez, la Fundación se vinculó a la publicación de las Memoria Virtual de "Colombia Responsable", primer foro internacional en Colombia sobre RSE en el que 50 expertos mundiales compartieron teorías, nuevas tendencias, metodologías y casos de éxito en torno a la Responsabilidad social y el Desarrollo empresarial.

En el curso del año 2008 se publicará una nueva edición del Cuaderno de Bitácora, la V, que recogerá los textos del Programa Internacional de Visitantes en el que un grupo de maestros colombianos realizó un viaje de intercambio académico a Argentina.

# Indicadores Programa de Investigación y Publicaciones durante el último año

| N° | DEFINICIÓN | FORMA DE CÁLCULO | META ANUAL | EJEC. | | | % Cump | OBSERVACIONES | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN II | | | | | | | | | |
| 10 | Gestión de acercamientos institucionales de entidades locales con el CEALCI | # de gestiones institucionales | 1 | - | - | - | 0% | | 56% |
| 11 | Actividades de la FCCol en colaboración con el CEALCI | # de actividades y participaciones de FCCol con la colaboración del CEALCI | 3 | 1 | 1 | 2 | 67% | Participación de la FCCol en la reunión de la OIJ en Cartagena y agenda de Jesús Sebastián | |
| 12 | Publicar y patrocinar publicaciones de resultados de investigación y/o de otras actividades de la FCCol. | # de publicaciones | 6 | 3 | 4 | 7 | 100% | 1 en proceso para 2007 | |

## Programa Internacional de Visitantes (PIV)

# Visitantes 2007

La FCCol ha mantenido una permanente difusión del programa y una constante comunicación con España en cuanto al diseño de nuevas propuestas se refiere.

El Programa Internacional de Visitantes de la FC es una oportunidad de especial trascendencia para sus participantes, quienes tienen la posibilidad de viajar a España, conocer de cerca su realidad e intercambiar sus experiencias con diversas instituciones de ese país. El objetivo principal de este proyecto institucional es fomentar lazos personales e institucionales entre España e importantes personalidades iberoamericanas de diversas áreas del conocimiento, que participan como visitantes en el desarrollo de este programa.

Frente al éxito del programa en 2005 y 2006, durante 2007 diez maestros de diferentes instituciones educativas públicas y privadas de Colombia, ganadores del Premio Compartir al Maestro, Premio Santillana de Experiencias Educativas, Premio Proyecto Ciudadano" de la Fundación Presencia y el Galardón a la Excelencia a la Gestión Escolar tuvieron la oportunidad de participar de una interesante agenda académica organizada en Argentina.

El objetivo central del premio otorgado la FCCol a quienes han sido galardonados en Colombia, bien como representantes de instituciones educativas, bien como maestros líderes con ejemplares propuestas pedagógicas en el aula de clase con resultados visibles en el mejoramiento de la calidad de la educación, es que los maestros visitantes compartan y socialicen sus experiencias educativas en otros espacios, conozcan otros sistemas educativos, se entrevisten con las autoridades locales relacionadas con el tema y que, de esta manera, a su regreso al país, compartan con sus homólogos lo aprendido en este viaje de trabajo y estudio.

*El objetivo es que los visitantes realicen una agenda de trabajo con homólogos internacionales para que a su regreso al país se conviertan en multiplicadores de experiencias exitosas*

Los maestros tendrán la oportunidad de escribir para la V edición del Cuaderno de Bitácora, editado por la Fundación Carolina, el cual recogerá las experiencias y vivencias del viaje realizado.

Es preciso destacar la colaboración en el desarrollo de este programa de las sedes de la Fundación Carolina en Argentina y España, así como la de la Embajada de España en Colombia y las instituciones argentinas que acogieron la visita de los maestros.

La FCCol apoyó también en el marco del PIV a la Embajada de España en Colombia, a la Oficina Técnica de Cooperación en Bogotá (OTC) y la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECID) para el diseño y puesta en marcha de la visita a España de tres arquitectos colombianos y un grupo de parlamentarias colombianas que han presentado inicativas en favor de la equidad de género.

# Visitantes en Colombia y América Latina

La FCCol se ha propuesto favorecer el intercambio de visitantes no sólo entre España y Colombia, sino también entre Colombia y Latinoamérica, reto que en 2007 le permitió a la FCCol posicionarse como facilitador en la construcción de redes que contribuyen al reconocimiento de las diferentes realidades latinoamericanas.

En este sentido, es gratificante anotar que durante 2007, 61 ciudadanos de la Comunidad Iberoamericana de Naciones visitaron a Colombia invitados en diferentes programas de la Fundación.

Adicionalmente, la Fundación Carolina Colombia comenzó a promover el desarrollo de programas de visitantes hacia otros países de Latinoamérica.

## Otros apoyos de la FCCol dentro del PIV:

• La participación de Daniel Suárez, director de ERSE a Santiago de Chile como ponente en el Congreso de Responsabilidad Social Empresarial dirigido por la firma AXIRSE.

• En coordinación con la Fundación José Felix Llopis, la FCCol apoyó el viaje de tres artistas colombianos a la isla de Contadora en Panamá, al Taller Internacional de Artistas Plásticos 2007.

• Como miembro de la Alianza por la Niñez colombiana, la FCCol propició el viaje del Secretario Técnico de la Alianza, Dr. Pedro Quijano como representante de Colombia en el IV Foro Iberoamericano ONG de Niñez y Adolescencia que tuvo lugar en Chile.

• Como becaria de Formación Permanente estuvo en Colombia la historiadora española Juana Marín, quienes permaneció durante tres meses mientras realizó investigaciones su área de especialidad.

• El equipo ejecutivo de la Fundación Carolina Colombia apoyó el I Encuentro Internacional de Becas líder en Cartagena de Indias que reunión a 300 exbecarios de este programa en sus 5 versiones.

# Indicadores Programa Internacional de Visitantes de la Fundación Carolina Colombia

| N° | DEFINICIÓN | FORMA DE CÁLCULO | META ANUAL | EJEC JUL | EJEC DIC | EJEC TOTAL | % Cump | OBSERVACIONES | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| PROGRAMA INTERNACIONAL DE VISITANTES III | | | | | | | | | |
| 13 | Participación de colombianos en el programa internacional de visitantes en España | # de visitantes colombianos en los programas de visitantes propuestos por FCCol | 20 | 6 | - | 6 | 30% | Cogestión de la visita de Arquitectos colombianos y mujeres congresistas colombianas | 74% |
| 14 | Programas de visitantes propuestos por FCCol a la FCE | # de programas propuestos por FCCol | 3 | 2 | - | 2 | 67% | 2 programas propuestos (APICE y Maestros Colombianos) y o aceptados. | |
| 15 | Formalizar y cuantificar los visitantes extranjeros en territorio | # de extranjeros invitados a programas de FCCol | 40 | 44 | 17 | 61 | 100% | Ver cuadro de visitantes extranjeros a Colombia en 2007 | |
| 16 | Promover el desarrollo de programas de visitantes hacia Colombia y otros paises de Iberoamérica | # de programas de visitantes promovidos hacia Colombia y otros paises de Iberoamérica | 5 | 8 | - | 8 | 100% | Ver cuadro de visitas hacia Colombia y hacia otros paises de la CIN en 2007 (Visitantes: 16) Se sumó como una actividad el apoyo al encuentro internacional de Becas Líder | |

## Programa de Responsabilidad Social (RS)

# La FCCol propicia espacios de reflexión entre los diferentes actores de la RS

El programa de Responsabilidad Social (RS) de la FC pretende sensibilizar a los empresarios, consumidores, administraciones y organizaciones sociales, sobre la trascendencia de desarrollar mecanismos de concertación dirigidos a mejorar la calidad de vida de los trabajadores y del medio en que se lleva a cabo la actividad empresarial, así como la protección del medio ambiente y la sostenibilidad del desarrollo económico.

Así, la FC propicia la participación intersectorial de actores públicos, empresas privadas y ciudadanos para el cumplimiento de la misión, siendo en Colombia promotora en la generación de espacios de concertación y reflexión alrededor de la Responsabilidad Social de las Organizaciones.

Dentro de las actividades sobre RS desarrolladas durante 2007 se cuentan especialmente la organización de la Mesa de Dialogo sobre "Responsabilidad Social Corporativa: La competitividad y Productividad de las Cadenas de Valor en las PYMES" en Bogotá en colaboración con la SEGIB, la presentación del modelo de RSC de Indupalma a los representantes de la SEGIB y el apoyo y consejería a la creación del centro regional en apoyo al Global Compact de Naciones Unidas para América Latina y el Caribe en Bogotá.

Sobresale el patrocinio de la FCCol al proceso de regionalización hacia el Eje Cafetero y Norte de Santander de la Escuela de Responsabilidad Social Empresarial (ERSE) desarrollado en conjunto por el Foro de Presidentes de Empresas, CEMEX, CCRE, Global Compact y COLSUBSIDIO, bajo la dirección académica de las Universidades de los Andes, Externado de Colombia, Javeriana y Rosario. En este mismo sentido la FCCol financió el viaje del Director de la ERSE para presentar el modelo ante los organismos comprometidos con el tema en Chile, reunidos en un congreso de RSE dirigido por la empresa AXIRSE; la presencia de la ERSE en Santiago de Chile en representación de la FCCol fue un avance significativo en el reconocimiento y difusión del modelo en el continente.

De la misma forma la alianza con el Programa COMPROMETERSE del Banco Interamericano de Desarrollo y la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio (Confecámaras) en el modelo de incorporación de prácticas de responsabilidad social empresarial en Pymes colombianas.

Cabe destacar el apoyo de la FCCol al desarrollo de la línea de estudio sobre responsabilidad social en el marco de la Asociación Colombiana de Facultades de Administración ASCOLFA, en particular el patrocinio del Encuentro Nacional de Decanos de Administración y Negocios 2007, al que acudieron como conferencistas principales el Dr. Rubén Darío Lizarralde miembro de nuestro Patronato y el Dr. Guillermo Carvajalino miembro del Consejo Directivo de la FCCol.

La FCCol participó como invitada en las mesas de trabajo sobre RSC en Cartagena de Indias, convocadas por la comisión andina de juristas. Además, cabe destacar que, en su calidad de miembro de comité de RSE de la ANDI y con la invitación de la FC de España como patrocinador del evento, la FCCol participó en la V Conferencia Interamericana sobre Responsabilidad Social Corporativa liderada por el BID en Guatemala, lo que consolidó la participación de la FCCol en el comité asesor de la ANDI para la VI Conferencia Interamericana a realizarse precisamente en Cartagena de Indias en Diciembre de 2008.

El programa de RS de la FCCol demuestra tener una de las más importantes dinámicas e impactos a nivel nacional y regional. Entre los múltiples eventos organizados por la Fundación, se exponen algunas en forma detallada a continuación.

# Mesa de diálogo sobre RSE con la SEGIB

Con éxito se llevó a cabo en Bogotá, en junio de 2007, la mesa de diálogo sobre Responsabilidad Social Corporativa: "La Competitividad y Productividad de las Cadenas de Valor en las Pymes", en la sede Salitre de la Cámara de Comercio de Bogotá.

Como una iniciativa de la Secretaría General Iberoamericana, con el apoyo de la Fundación Carolina, esta mesa de diálogo propició un importante espacio de reflexión sobre productividad y competitividad en las pequeñas y medianas empresas cuyas conclusiones contribuirán al diseño de políticas públicas iberoamericanas con un seguro impacto en toda la región.

Esta iniciativa contó con la presencia de empresas como Endesa, Unión FENOSA, FCC – Proactiva MA, el Grupo Telefónica, Indupalma, ISA, Grupo Santander, Grupo Prisa, EPM, ComprometeRSE y la Escuela de Responsabilidad Social Empresarial, ERSE. También estuvieron presentes representantes de la Presidencia de la República de la oficina de la Primera Dama de la Nación, de la Alcaldía Mayor de Bogotá, de los ministerios de Comercio Exterior y Protección Social, Proexport y Bancoldex.

*La mesa propició un importante espacio de reflexión sobre productividad y competitividad en las pequeñas y medianas empresas cuyas conclusiones contribuirán al diseño de políticas públicas iberoamericanas*

Por su parte, la SEGIB estuvo representada por Paulina Beato, consultora de esta entidad y Federico Ignacio Poli, director del área de empresas de la Secretaria General. A su vez, la mesa contó con la presencia de Isabel Roser, responsable del programa de Responsabilidad Social de la FC en Madrid.

Estas mesas de diálogo continuaron su periplo por Iberoamérica gracias al compromiso emprendido por la SEGIB con los Jefes de Estado y los Gobiernos Iberoamericanos, en el marco de la XVI Cumbre Iberoamericana realizada en Montevideo, en la que éstos solicitaron a la Secretaría incluir en su plan de trabajo una iniciativa para la promoción de programas de RSC que aumenten la productividad y competitividad de las Pymes. Así, fueron Chile, Argentina, Perú, Brasil y México los países que propiciaron también estos importantes espacios de reflexión.

## La FCCol con Gas Natural, por la cultura y la infancia

La Fundación Carolina Colombia y Gas Natural S.A. E.S.P., como parte de sus respectivos programas de RS, y a gracias al programa Museos Vivos, otorgaron a 170 niños de la capital una visita guiada por el Museo Botero, con el fin de generar espacios de esparcimiento y cultura en beneficio de la infancia y la juventud colombiana.

La visita se realizó el pasado mes de noviembre y convocó a entidades y fundaciones como: Compartir, Manos por Colombia y Fundación Piccolo, beneficiando así a niños y niñas de escasos recursos económicos, quienes disfrutaron de un espacio lúdico y una jornada cultural y educativa. Los niños beneficiados contaron además con transporte, refrigerio y acompañantes encargados de la logística y el cuidado de los niños y niñas.

## La FCCol difunde eventos de RSE realizados en Madrid

La Fundación Carolina Colombia contribuyó con la difusión entre sus bases de datos de medios de comunicación y allegados, además de la miniweb Colombia, de dos importantes eventos en Responsabilidad Social Empresarial que tuvieron lugar en Madrid en el segundo semestre de 2007, gracias a la Fundación Carolina: la II Conferencia España-Iberoamérica de RSE: "Alianzas público-privadas para el desarrollo: Experiencias, retos, oportunidades y fórmulas para un mayor impacto en Cooperación" y el II Taller de Empresas del Patronato de la Fundación Carolina: "La cooperación exterior en América Latina: las empresas españolas y las alianzas público-privadas".

## Encuentro de Responsabilidad Social de ASCOLFA

En el mes de abril de 2007 la Fundación Carolina Colombia apoyó a la Asociación Colombiana de Facultades de Administración (ASCOLFA) en su Encuentro Nacional de Decanos y Directores del Programa de las escuelas de administración y negocios del país titulado "Las Relaciones Interdisciplinarias entorno a la Administración", en el que se reflexionó en torno al papel fundamental de ámbitos como la responsabilidad social de empresas y universidades, y la relación universidad-empresa en la formación de gerentes y administradores.

En representación de la Fundación Carolina Colombia participaron como conferencistas Rubén Darío Lizarralde, presidente de Indupalma, y Guillermo Carvajalino, director de Empresarios por la Educación y ambos patronos de la FCCol, quienes compartieron con los responsables de la formación de los futuros dirigentes empresariales colombianos el importante modelo de responsabilidad social que lideran al frente de sus organizaciones y su posible proyección hacia la responsabilidad social universitaria.

## Primer Foro Internacional Colombia Responsable

La Corporación de Ferias y Exposiciones de Bogotá, Corferias, y Acción social de la Presidencia de la República organizaron del 15 al 17 de agosto pasados el Primer Foro Internacional Colombia Responsable, en el cual cerca de 50 expertos nacionales e internacionales compartieron teorías, nuevas tendencias, metodologías y casos de éxito en torno a la Responsabilidad social y el Desarrollo empresarial.

El Foro sirvió para unir esfuerzos y perspectivas de la academia, el gobierno, organismos internacionales, ONG, instituciones sociales y el sector empresarial con el objeto de crear un "Pacto por una Colombia Responsable" y reafirmar iniciativas en búsqueda de la sostenibilidad equitativa entre lo económico, social, cultural y ambiental.

Entre los invitados especiales se destacó la presencia de Peter Singer, profesor en la Universidad de Princenton (EE.UU), y actualmente uno de los más influyentes filósofos de la ética práctica; Bernardo Klisberg, experto mundial en la lucha contra la pobreza y asesor principal del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) de América Latina y el Caribe; Renato Dagnino, Profesor Adjunto del Departamento de Política Científica y Tecnológica, de la Universidad Estatal de Campinas, Brasil y José Antonio Ocampo, Secretario General Adjunto de las Naciones Unidas para Asuntos Económicos y Sociales.

El evento contó con el apoyo de la Alcaldía Mayor de Bogotá, el PNUD, UNICEF y Gas Natural, entre otras instituciones.

### Presentación en la U. Sergio Arboleda

# La RSE ante el espejo: Carencias, complejos y expectativas de la empresa responsable en el siglo XXI

Fernando Casado Caneque. Fundación Carolina - Fundación Ecología y Desarrollo, 2006.

La FCCol y la Escuela de Negocios y Ciencias Empresariales de la Universidad Sergio Arboleda de Colombia presentaron el libro "La RSE ante el espejo: Carencias, complejos y expectativas de la empresa responsable en el siglo XXI"" escrito por el Doctor en Economía y ex Coordinador General de Naciones Unidas de la Campaña del Milenio en España, Fernando Casado Cañeque.

El libro, patrocinado por la Fundación Carolina y La Fundación Ecología y Desarrollo, describe la evolución de la Responsabilidad Social Empresarial y las herramientas actuales disponibles para gestionar sus efectos, exponiendo algunas de sus carencias y sugiriendo los futuros escenarios para su aplicación. La publicación cuenta con el prólogo del reconocido político español Ramón Jáuregui.

Fernando Casado estuvo en Colombia entre el 14 y el 18 de agosto, invitado por la FCCol como ponente del Primer Foro Internacional Colombia Responsable.

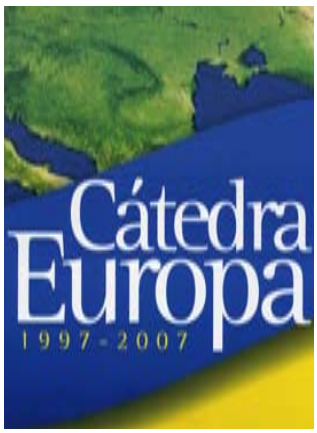
# Indicadores Programa de Responsabilidad Social

| N° | DEFINICIÓN | FORMA DE CÁLCULO | META ANUAL | EJEC. | EJEC DIC | EJEC TOTAL | % Cump | OBSERVACIONES | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL IV | | | | | | | | | |
| 17 | Colaboración con el programa en España | # de actividades de FCC en colaboración con el programa en España. | 4 | 2 | 3 | 5 | 100% | Mesas de trabajo de RSC con la SEGIB, Red de contactos de RSE (2o semestre: Colombia Responsable, Difusión Conferencia de RSE en España y Participación en la Conferencia Iberoamericana de RSE -Guatemala) | 91% |
| 18 | Participación de FCCol en eventos de RSC | # de participaciones institucionales en eventos de RSC | 10 | 4 | 8 | 12 | 100% | Ver tabla de actividades diarias | |
| 19 | Realizar directamente y/o a través de redes y asociaciones, eventos de interés en el tema de RSC | # de conferencias, encuentros y reuniones preparatorias. | 30 | 15 | 7 | 22 | 73% | Ver tabla de actividades diarias | |
| 20 | % de publicaciones sobre RSC sobre el total de publicaciones | (# de publicaciones sobre RSC / # de publicaciones totales)*100 | 30% | 43% | | 43% | 100% | Memorias Exposocial, Publicación SEGIB, Memorias Colombia Responsable (3 de 7) | |
| 21 | Gestión y apoyo de líneas de docencia y/o investigación en RS | # de proyectos de docencia y/o investigación apoyados. | 5 | 4 | - | 4 | 80% | ASCOLFA, ERSE, SEGIB, (CCRE y ALCALDÍA MAYOR) | |

# Jornadas y Seminarios vinculados con la FCCol

Probablemente sea este el programa de mayor dinámica en la FCCol, habiendo participado durante 2007 en al menos 64 eventos propios (conferencias, seminarios, talleres) o en los que la FCCol participa como conferencista, colaborador, auspiciador o patrocinador con un número aproximado de asistentes de 9570 personas. Asimismo, la Fundación Carolina Colombia participó como invitado general en 54 eventos realizados por otras instituciones. A continuación se describen algunos de los espacios más destacados en este programa.

## UniNorte celebró la décima versión de la Cátedra Europa




Como un espacio académico de integración entre Europa y Colombia, la Cátedra Europa de la Universidad del Norte en Barranquilla consolidó en 2007 sus primeros diez años de existencia.

La Cátedra se denominó "Conexión Latinoamericana", y se realizó conjuntamente con las Universidades de Valencia, Mainz y París XII y con el apoyo de la Comisión de la Unión Europea, por haber sido escogida, la Cátedra, como el proyecto ganador de la convocatoria Erasmus Mundus - Acción 4.

A la cátedra se sumó, por tercer año consecutivo, la FCCol en su ya tradicional jornada temática esta vez titulada "Infancia y Derechos Humanos", para propiciar un debate académico en torno a la compleja realidad de los niños, niñas y adolescentes en Colombia. Para tal fin, la Fundación invitó a expertos en el tema, entre ellos Pedro Quijano, secretario técnico de la Alianza por la niñez colombiana, Beatriz Linares, abogada especialista en derechos de la niñez y la adolescencia y Kevin Van der Meulen, investigador de la Universidad Autónoma de Madrid. También fue ponente la directora ejecutiva de la FCCol Adela Morales, quien ha sido asesora y ejecutora de proyectos en el tema de infancia.

### Minicátedra en Bogotá

Con el ánimo de que los egresados de la Universidad del Norte y la comunidad académica de Bogotá pudieran acceder a los contenidos de la Cátedra, la Universidad del Norte realizó la primera réplica en la capital con dos conferencias académicas, también con el apoyo de la FCCol, además de la Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá y la Oficina de Egresados de la UniNorte.

### Conferencia de crédito educativo en el Perú

La Fundación Carolina Colombia fue invitada a la Conferencia Panamericana sobre Crédito Educativo que tuvo lugar en Lima, Perú, en 2007. Durante el evento se discutieron temas como el estado actual del crédito educativo en América Latina y el Caribe, la administración de las ayudas financieras dentro de las instituciones de educación superior y la atracción de la inversión privada hacia el crédito educativo, entre otros. Al encuentro, organizado por el BID, el Banco Mundial, el Banco Santander y organizada por Universia asisitió en representación de la Fundación Carolina la directora ejecutiva en Colombia, Adela Morales.

# Diplomado Cartagena de Indias, conocimiento vital del Caribe: travesía por la geografía garciamarqueana

*Lo más significativo del diplomado fue el recorrido por la geografía garciamarqueana: las zonas que los lectores reconocen como escenarios de la creación imaginaria del Nóbel*

Con el objetivo de conocer la estrecha relación entre el universo del Caribe colombiano y la obra literaria de Gabriel García Márquez y de descifrar las claves de una relación constante entre su biografía y creación novelesca, la Universidad Tecnológica de Bolívar (UTB) y la Fundación Carolina Colombia se unieron nuevamente en 2007 y por cuarto año consecutivo, esta vez en el Diplomado Cartagena de Indias, Conocimiento Vital del Caribe: "Travesía por la Geografía Garciamarqueana", en el marco del primer lustro de la Escuela de Verano de la UTB.

En su aspecto académico, el Diplomado trató algunos de los temas centrales de la vida y obra del Nóbel colombiano, a cargo de críticos y especialistas que han publicado obras sobre el escritor.

Entre los conferencistas estuvieron, entre otros, los colombianos Conrado Zuluaga, Ariel Castillo, Gustavo Arango, María Teresa Ripoll, Óscar Collazos, Michael Palencia, Miguel Camacho y los españoles Julián Ruiz y Pedro Sorela, los cuatro últimos invitados por la FCCol.

Así, desde el 25 de junio hasta el 6 de julio, se dictaron dos conferencias diarias en las mañanas y las tardes se dedicaron a actividades recreativas: charlas informales, visitas guiadas, proyecciones de cine y un curso de fotografía.

Lo más significativo del diplomado corrió por cuenta del recorrido que tuvo lugar por pueblos y ciudades de la topografía garciamarqueana, desde Cartagena hasta Aracataca, pasando por Ciénaga, Barranquilla y Santa Marta, donde se conjugó para los participantes, (17 becarios iberoamericanos de la Fundación Carolina Colombia) la presentación de trabajos académicos, diálogo con expertos y la realización de experiencias vitales, en un viaje por las zonas que los lectores reconocen como escenarios de la extraordinaria creación imaginaria del Premio Nóbel colombiano Gabriel García Márquez.

# La Fundación Carolina en el Hay Festival de Cartagena

Por segundo año consecutivo, la Fundación Carolina desde España apoyó el Hay Festival de literatura de Cartagena de Indias como patrocinador global del evento, como parte de su compromiso en la promoción de las relaciones culturales entre España y la Comunidad Iberoamericana de Naciones.

El Festival, que deriva su nombre del pueblo galés en el que nació hace casi veinte años, reunió, entre el 25 y 28 de enero de 2007 escritores, periodistas y público de los cinco continentes, entre los que se destacaron como invitados el premio Nóbel africano Wole Soyinka, los españoles Juan Pedro Aparicio, Juan José Millás y Santiago Segurola, los ingleses Christopher Hitchens y DBC Pierre, el cubano Pedro Juan Gutierrez, los argentinos Marcelo Birmajer y Jorge Valdano, los colombianos Daniel Samper Pizano, Andrés Hoyos y la mexicana Alma Guillermoprieto.

En el marco del Festival, la FCCol, en asocio con la Consejería Cultural de la Embajada de España en Colombia, presentó la exposición fotográfica Imaginarios, del artista colombiano

Diego Samper, que consta de una selección de veinte fotografías del trabajo realizado por Samper en el curso de las tres últimas décadas, en la sede del Centro de Formación de la Cooperación Española en Cartagena.

## Formación de Docentes

la FCCol apoyó y patrocinó durante 2007 espacios de formación de docentes como el Seminario "Análisis Didáctico de las Matemáticas Escolares para el Diseño de las Tareas", organizado por la Fundación Compartir en la Universidad de los Andes. También es importante mencionar la gestión adelantada por la FCCol en la convocatoria de rectores de colegios bogotanos vinculados con el Grupo Santillana a una sesión sobre Gestión del Conocimiento y se financió un diplomado en Pensamiento Sistémico para docentes y psicólogos de la Fundación Granahorrar.

# Cátedra Empresarial sobre Gestión del Conocimiento

Desde hace varios años, la FCCol trabaja de manera mancomunada con la Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá en lo que se ha denominado Cátedra Empresarial, seminarios de reflexión frente a los retos que debe asumir la empresa y el empresario de nuestro tiempo. Así, la FCCol ha liderado estas jornadas a nivel nacional, con el objetivo de despertar iniciativas para el cambio en el medio académico/empresarial y contextualizar nuevas dinámicas empresariales.

Para el año 2007, ambas instituciones organizaron el IV Seminario Internacional: "Gestión del Conocimiento: Nuevo Valor Estratégico para la Empresa", en el que panelistas nacionales e internacionales compartieron con más de 300 asistentes experiencias relacionadas con la gestión del conocimiento como valor estratégico para la empresa, e instaron a las empresas colombianas a desarrollar los sistemas de gestión de conocimiento y/o a implementarlos, ya que las empresas nacionales están en deuda en la adecuación de sus políticas a estos modelos.

## Homenaje a Becarios

"Sin duda es una experiencia maravillosa, única e irrepetible. Una experiencia que implica sacrificios y esfuerzos, pero verán cómo se recogen frutos muy valiosos que engrandecerán sus vidas". Natalia Escobar, *exbecaria*

# Implementación de la Red Carolina en Colombia

La Fundación Carolina Colombia sigue dando muestras de su compromiso con la consolidación de becarios y exbecios de la Red Carolina en Iberoamérica

Con el ánimo de continuar con el proceso de consolidación de la Red Carolina, la FCCol promueve constantemente actividades que favorecen la participación de exbecarios(as) en diversos espacios de interés académico y cultural, y que permiten estrechar lazos entre los becarios colombianos y latinoamericanos, y entre estos con la Fundación Carolina.

Desde 2004, actividades como el Homenaje a becarias y becarios seleccionados en la convocatoria 2007-2008, son resultado de la activa gestión de la Red Carolina en Colombia.

Para ofrecer este homenaje la Fundación Carolina Colombia organizó en septiembre de 2007, como ya es costumbre, un encuentro en el Hotel Dann Carlton donde los nuevos becarios colombianos tuvieron la oportunidad de intercambiar experiencias con ex becarios(as) que compartieron sus viviencias y lo que representó en sus vidas su experiencia académica y personal en España.

*Se destacan los 23 eventos gestionados para exbecarios(as) desde la coordinación de la Red Carolina en Colombia y las 45 ofertas laborales en 2007*

Además, los asistentes pudieron disfrutar la presentación de Yesid De La Rivera, ex becario de la Fundación Carolina para el programa de postgrado en guitarra flamenca quien dio una pequeña muestra de su música.

Por otro lado, dentro de la gestión inicial de la Red Carolina en Colombia se debe mencionar la implementación de una comunicación permanente con exbecarios(as) y la disposición de información sobre posibilidades de empleo en distintas áreas, contribuyendo de esta manera como herramienta eficiente en la dinámica de su inserción o movilidad laboral en Colombia.

Prueba de ello son las 45 ofertas laborales que durante el año 2007 fueron publicadas y gestionadas para la Red, todas ellas dispuestas por las 19 empresas que actualmente se encuentran vinculadas a la Bolsa de Empleo.

Asimismo, se destacan los 23 eventos gestionados para exbecarios(as) desde la coordinación de la Red, entre ellos el desayuno ofrecido en Medellín que convocó a un amplio grupo de exbecarios(as) con el apoyo de la Universidad de Medellín y su oficina de relaciones internacionales.

La respuesta a esta convocatoria fue el inicio de una agenda de actividades con exbecarios en esta ciudad.

# Área de Comunicaciones de la FCCol

La Fundación Carolina Colombia consolida durante el úlitmo año su área de comunicaciones, fundamental en el objetivo de darle visibilidad a los programas de la Fundación en el país

El año 2007 fue el periodo de consolidación del Área de comunicaciones de la Fundación Carolina Colombia, lo que se evidencia en la repercusión mediática de la Fundación, de la Convocatoria de Becas y de todos los demás programas institucionales.

En este sentido, la FCCol ha hecho de la divulgación institucional de sus programas una tarea prioritaria. A través de prensa nacional y regional, revistas de opinión, especializadas e Internet, siempre a modo informativo y de manera gratuita, la FFCol ha hecho del *Free Press* una herramienta fundamental para difusión ya que por política institucional la Fundación Carolina Colombia no incluye en sus presupuestos rubros para pauta publicitaria. Así, el trabajo de este área ha sido fundamental para fortalecer los acercamientos y alianzas con medios de comunicación que la Fundación Carolina Colombia ha procurado desde su constitución.

Por otro lado, la labor de comunicaciones se ha visto reflejada en la realización de ruedas de prensa, la consolidación de la base de datos de periodistas, la gestión de entrevistas y el envío de comunicados y boletines, labor que ha garantizado la aparición de notas informativas institucionales en prensa escrita nacional y regional.

Entre los medios que han publicado información de la FC se encuentran el periódico El Tiempo, El Espectador, El Nuevo Siglo, revista Semana, Dinero, El Colombiano de Medellín, La Patria de Manizales, La Nación de Neiva, El País de Cali, Portafolio y La República (Económico). También esta labor se ha visto reflejada en entrevistas en radio nacional y regional como Radio Caracol, Radio Súper, Todelar, y varias emisoras universitarias.

El constante envío de notas de prensa desde el área de comunicaciones de la FCCol también ha garantizado un muy amplio registro en páginas Web colombianas tan importantes como la de la Presidencia de la República, el Ministerio de Educación, más de 20 universidades, Universia, el portal Colombiaaprende, ICETEX, Centros de estudios sociales, el Ministerio de Cultura, Colombia Joven, la Guía Académica y Colciencias, entre otros.

En 2007 la tarea de difusión ha contado con un elemento adicional: la difusión electrónica y física, personalizada, del Boletín CC a más de 500 registros de las bases de datos institucionales que incluyen directivos del sector público y privado, líderes de opinión y allegados de la Fundación Carolina Colombia. Las cartas de respuesta han sido muy generosas con esta iniciativa.

Es importante señalar que este boletín nace en el 2006 como una herramienta de carácter informativo, donde se reseñan actividades de especial relevancia en las cuales participa la FCCol, y que se constituye como un importante material de difusión y de visibilidad de la Fundación entre sus grupos de interés.

También se destaca dentro de la labor de comunicaciones la actualización permanente de la miniweb Colombia dentro de la página principal de la Fundación Carolina, que es de vital importancia para la comunicación con los allegados. El área de comunicaciones ha sido de vital importancia en la adecuación de la imagen institucional de acuerdo al nuevo manual de identidad visual de la Fundación Carolina.

Boletín CC colombia
www.fundacioncarolina.org.co

Diplomado sobre Gabo en Cartagena

I Encuentro Internacional de Becas LÍDER

BREVES DE LA FCC

Boletín CC colombia
www.fundacioncarolina.org.co

Octava Reunión Ordinaria del Consejo Directivo

Lanzamiento: La R. S. E. frente al Espejo

Primer Congreso Internacional sobre desarrollo sostenible

# Indicadores Programas Especiales de la FCCol en América Latina

| Nº | DEFINICIÓN | FORMA DE CÁLCULO | META ANUAL | EJEC JUL | EJEC DIC | EJEC TOTAL | % Cump | OBSERVACIONES | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| PROGRAMAS ESPECIALES EN LATINOAMÉRICA V | | | | | | | | | |
| 22 | Eventos de FCCol (conferencias, seminarios, talleres) | # de eventos propios o en los que FCCol participa como conferencista, colaborador, auspiciador o patrocinador | 30 | 45 | 19 | 64 | 100% | Incluyendo conferencias y espacios de difusión FCCol, ver cuadro de actividades. | 89% |
| 23 | Impacto de los eventos propios de FCCol (conferencias, seminarios, talleres) | # de asistentes aprox. | 2.000 | 5.105 | 4.465 | 9.570 | 100% | Ver cuadro de actividades discriminadas. | |
| 24 | Participación de la FCCol en eventos organizados por otras instituciones | # de eventos en los que FCCol es invitado como participante general | 40 | 23 | 31 | 54 | 100% | Ver cuadro de actividades discriminadas. | |
| 25 | Impacto de los eventos organizados por otras instituciones (conferencias, seminarios, talleres) | # asistentes aprox. | 2.500 | 3.970 | 4.430 | 8.400 | 100% | Ver cuadro de actividades discriminadas. Revaluar para 2008 | |
| 26 | Ampliación y diversificación de temáticas en la Escuela de Verano de Cartagena de Indias | # de instituciones vinculadas a través de la FCCol | 5 | 8 | - | 8 | 100% | UTB, AECI, CAB, SEMANA, APICE, HJCK, MALPENSANTE, CORFERIAS (FERIA DEL LIBRO) | |
| 27 | Participación de nacionales Iberoamericanos en la Escuela de Verano de Cartagena de Indias | # de becarios de la FCCol en la Escuela de Verano | 15 | 15 | - | 15 | 100% | Ver tabla de becarios Escuela de Verano 2007 | |
| 28 | Participación de las sedes de la Fundación Carolina en la Escuela de Verano (España, México y Argentina) | (Valoración del aporte de las Fundaciones/valoración total de la EV)*100 | 10% | 0% | 0% | 0% | 0% | Total EV ($122.753.000) Total asumido por FCCol ($41.771.000) FCCol 34% Otras Instituciones 66% | |
| 29 | Presencia en diferentes ciudades en las que se creen e institucionalicen Jornadas Temáticas de la Fundación | Número de ciudades con Jornadas Temáticas de la Fundación Carolina | 4 | 2 | 1 | 3 | 75% | Cartagena, Barranquilla, Bogotá | |
| 30 | Participación de docentes colombianos en programas de capacitación por FCCol | # de docentes de básica y media en programas de la FCCol | 200 | - | 380 | 380 | 100% | Para el 2o semestre está: jornada de fundación compartir, rectores Fundación Santillana, Docentes de Fundación Granahorrar | |
| 31 | Eventos educativos auspiciados por FCCol dirigidos a docentes de básica y media | # de eventos, talleres, diplomados y espacios de formación auspiciados por la FCCol | 3 | - | 3 | 3 | 100% | Para el 2o semestre está: jornada de fundación compartir, rectores Fundación Santillana, Docentes de Fundación Granahorrar | |
| 32 | Empresas vinculadas a la Bolsa de Empleo de FCCol | # de empresas vinculadas | 5 | 10 | 9 | 19 | 100% | Ver lista de empresas oferentes de empleo | |
| 33 | Ofertas laborales publicadas | # de ofertas laborales publicadas y gestionadas para la red carolina | 10 | 15 | 30 | 45 | 100% | Ver cuadro de actividades de Red Carolina | |
| 34 | Actividades que promueven la participación de exbecarios colombianos en espacios de Interés | # de eventos ofrecidos para exbecarios | 30 | 15 | 8 | 23 | 77% | Ver cuadro de actividades de indicador 37 | |

# Capítulo 4: Parámetros de la Memoria

# Glosario de Siglas

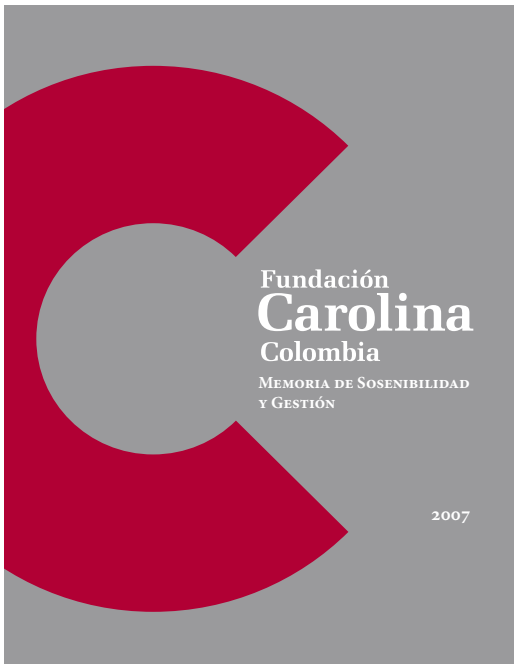
- AECID: Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo
- ANDI: Asociación Nacional de Empresarios de Colombia
- APICE: Asociación Panamericana de Instituciones de Crédito Educativo
- ASCOLFA: Asociación Colombiana de Facultades de Administración
- ASCUN: Asociación Colombiana de Universidades
- BSC: Balance Scorecard (Cuadro de Mando Integral)
- CCRE: Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial
- CEALCI: Centro de Estudios para América Latina y la Cooperación Internacional
- CIN: Comunidad Iberoamericana de Naciones
- CONFECÁMARAS: Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio
- ERSE: Escuela de Responsabilidad Social Empresarial
- F11: Festival de la Revista El Malpensante (11 años)
- FC: Fundación Carolina (España)
- FCA: Fundación Carolina de Argentina
- FCCol: Fundación Carolina Colombia
- FCM: Fundación Carolina de México
- GRI: Global Reporting Iniciative
- JIA: Jóvenes Investigadores Andinos
- ORI: Oficinas de Relaciones Internacionales
- OTC: Oficina Técnica de Cooperación
- PIV: Programa Internacional de Visitantes
- RCI: Red Colombiana de Internacionalización
- RSC: Responsabilidad Social Corporativa
- RSE: Responsabilidad Social Empresarial
- SEGIB: Secretaría General Iberoamericana
- UDCA: Universidad de Ciencias Aplicadas
- UNIEMPRESARIAL: Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá
- UNINORTE: Universidad del Norte
- UTB: Universidad Tecnológica de Bolívar

## INSTITUCIONES COFINANCIADORAS

| |
|---|
| Escuela de Responsabilidad Social |
| Festival de Cine de Ctga |
| Universidad del Norte |
| Fundación Presencia |
| Camara de Comercio de Bogotá |
| Concurso Aurelio Arturo |
| Fundación Jose Félix Llopis |
| Feria Internacional del Libro de Bogotá |
| Fundación Santillana |
| Serendipity |
| Revista Semana |
| ASCOLFA |
| Alianza por la niñez |
| Universidad Pompeu Fabra |
| Corferias |
| Fundación Compartir |
| Convenio Andrés Bello |
| SEGIB |
| ANDI del Futuro |
| Escuela Diplomatica |
| Fundación Rafael Pombo |
| Parlamento Andino |
| ASCUN |
| Fundación Social |
| Universidad Tecnológica de Bolívar |
| Instituto Internacional de Estudios del Caribe |
| Hay Festival |
| **Segundo Semestre 2007** |
| Fundación Granahorrar |
| Corporación Calidad |
| Ministerio de Educación |
| Gas Natural |
| Universidad de Los Andes |
| Premio Compartir al Maestro |
| UDCA |
| Universidad Nacional |
| Confecámaras |
| Uniempresarial |
| Grupo Santillana |
| Escuela de Liderazgo |
| Uniempresarial |
| Universidad Externado de Colombia |
| Universidad Sergio Arboleda |
| Corferias |
| Escuela de Gastronomía |

**Tabla 5**. *Instituciones viculadas los Programas de Cofinanciación de la Fundación Carolina Colombia*

# Parámetros de la presente Memoria de Gestión y Sostenibilidad 2007




- Período Cubierto: Enero – Diciembre de 2007
- Fecha de la memoria anterior más reciente: Marzo de 2006
- Ciclo de presentación de memorias: Anual
- Contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido: Secretaría General
secretariogeneral@fundacioncarolina.org.co
Fundacion Carolina Colombia
Cra. 13 A No. 90 -18 Piso 4
Bogotá D.C., Colombia
Tels: (571) 6183536 - (571) 6183961

Esta memoria comprende la gestión de la FCCol, cuya vinculación con la FC de España necesariamente le imprime una dimensión de proyección iberoamericana. Se debe tener en cuenta que la coincidencia programática y la autonomía administrativa son los criterios que determinan la inclusión de información de otras entidades pero no se afecta la comparabilidad entre períodos e instituciones. Asimismo la memoria describe el proceso de definición de su contenido, la determinación de la materialidad, la prioridad de los aspectos incluidos y la vinculación de los grupos de interés que la Fundación prevee que utilicen la memoria.

En su cuadro de Mando Integral, la FCCol ha procurado la fijación de indicadores claros y sencillos que demuestren fácilmente el impacto de las acciones realizadas. Por esta razón, resultan básicas las técnicas de medición de datos y bases para realizar cálculos, a partir de formatos predeterminados que registran permanentemente las actividades realizadas en cada línea programática. Los macroindicadores incluidos en las 4 perspectivas del Modelo de Gestión 2006 son actualizadas bianualmente, por lo que estarán nuevamente incluídas en el Informe de Sostenibilidad 2008.

Finalmente, la presente memoria pretende ser un avance en el deseo de la FCCol de adecuar la forma de reporte sobre gestión existente a la estructura de reporte de sostenibilidad propuesta por el GRI, confirmando así su compromiso con la propia aplicación de un modelo integral y progresivo de Responsabilidad Social Corporativa.

**Diseño y asistencia en redacción:**
**JULIANA GONZÁLEZ R.**
**RESPONSABLE DE COMUNICACIONES**
**FUNDACIÓN CAROLINA COLOMBIA**
**comunicacionescarolina@fundacioncarolina.org.co**

Fundación
Carolina
Colombia