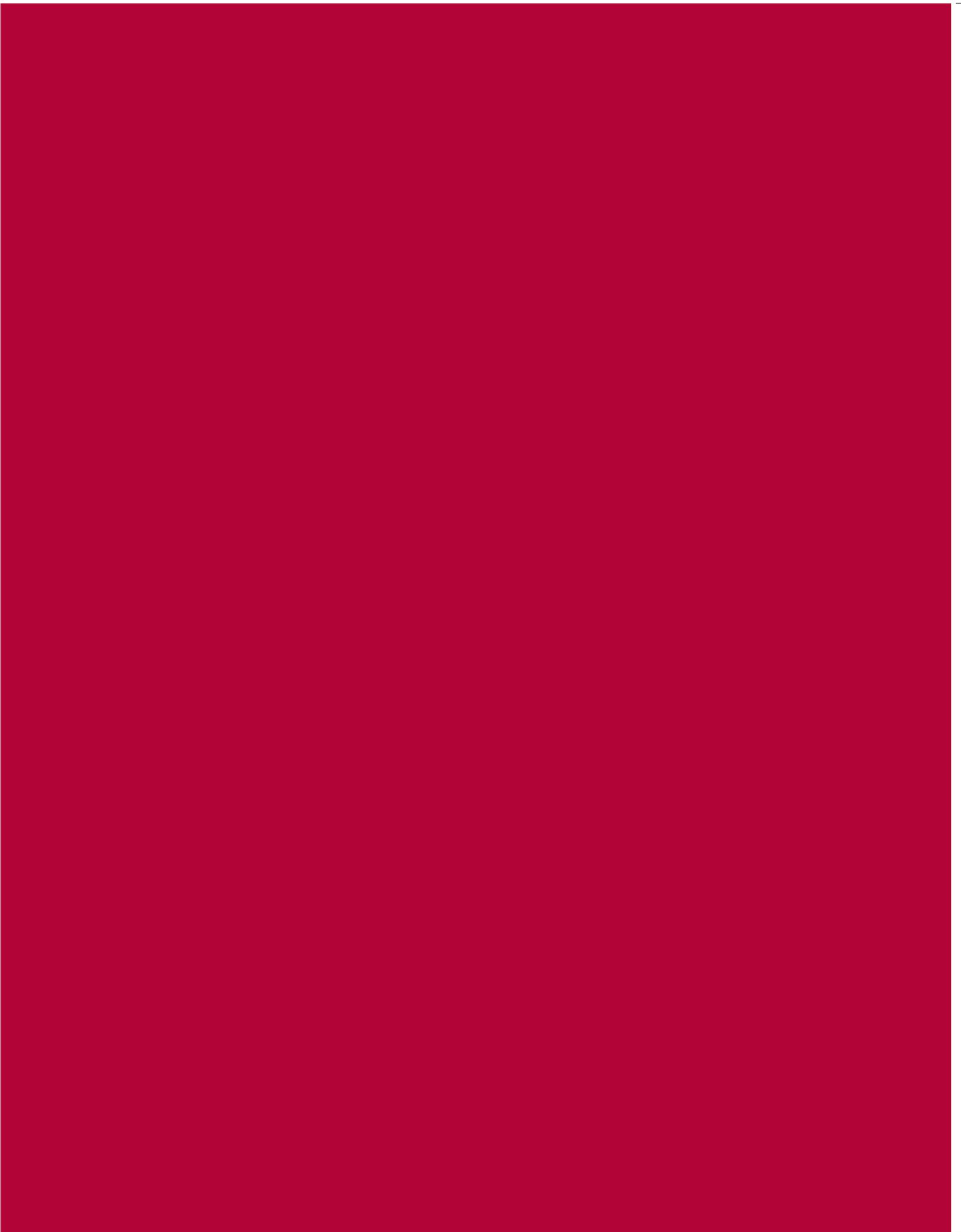






MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN 2006







En mi calidad de Directora Ejecutiva, tengo el gusto de presentar ante ustedes la presente memoria de gestión y sostenibilidad de la Fundación Carolina Colombia para el período 2006.

La información aquí consignada es resultado del trabajo y esfuerzo permanente y dedicado de un pequeño equipo de personas quienes en forma entusiasta y comprometida hemos hecho realidad la ejecución del primer año de vigencia del plan estratégico 2006/2010.

A través de este informe, buscamos también que la tarea de cooperación académica, cultural y social de Fundación Carolina Colombia se siga caracterizando por propiciar una comunicación transparente y abierta con sus grupos de interés, y esta memoria es la rendición de cuentas hacia ellos.

El documento pretende ofrecer una descripción fiel, adecuada y dimensionada del desempeño general de la FCC durante el año 2006, incluyendo las prioridades estratégicas, la visión de mediano y largo plazo, los principales proyectos, programas, realizaciones, logros, posibilidades de mejoramiento y dificultades durante 2006, y los retos hacia el futuro.

Es muy satisfactorio compartir con ustedes los buenos resultados no sólo de la aplicación de nuestro modelo de gestión que da la posibilidad de verificar el éxito de los programas a través de dimensiones e indicadores verificables, sino desde la dimensión humana de la satisfacción que produce el deber cumplido.

Los hechos y las cifras cuidadosamente recolectados y analizados durante todo el año, han permitido avanzar en el propio conocimiento de las fortalezas y debilidades y en la consolidación de la imagen de la Fundación en muchas de las regiones de Colombia.

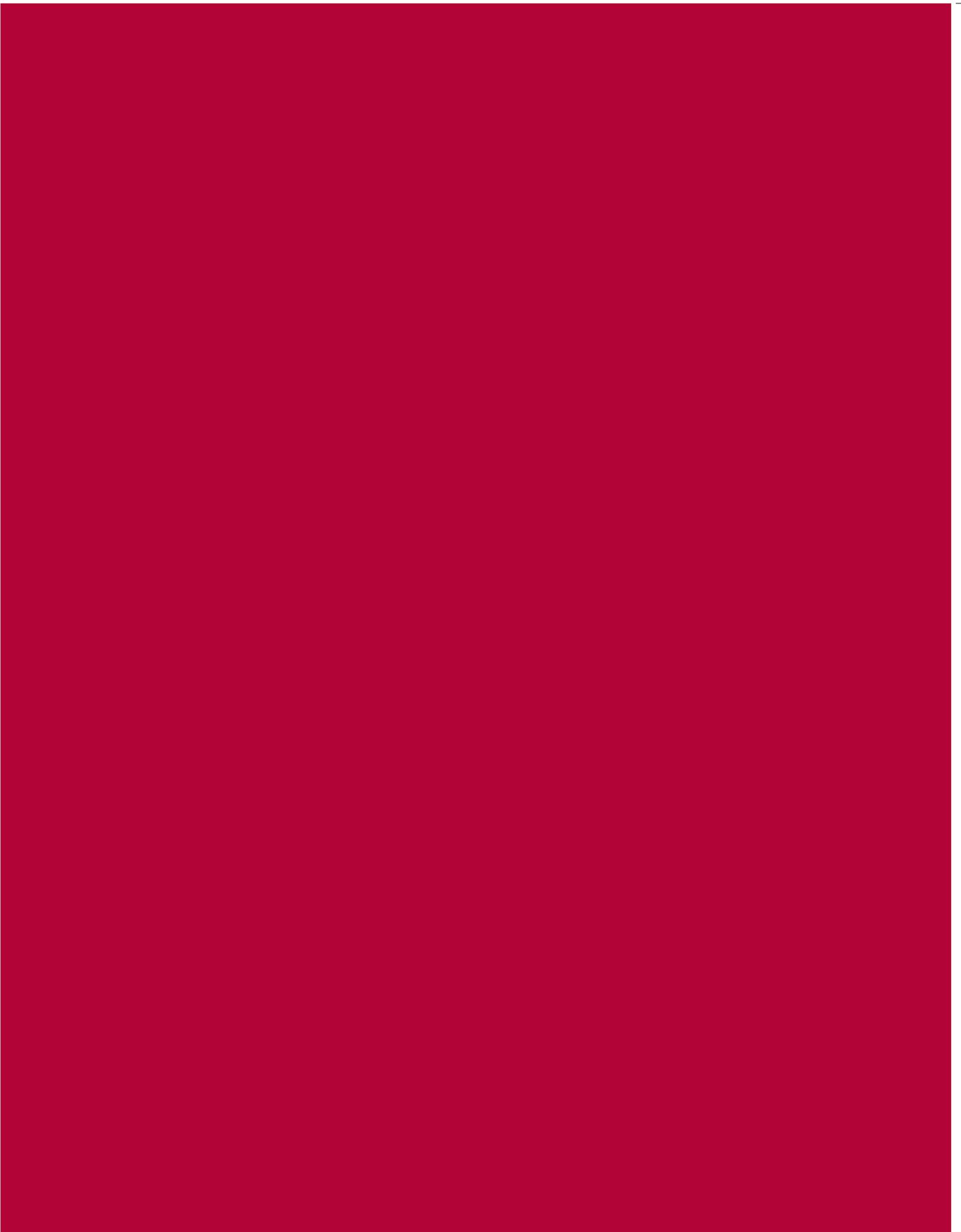
Esta memoria busca divulgar los resultados del desempeño de la FCC en relación con las metas propuestas dentro de un marco de sostenibilidad. El modelo de gestión con base en el cuadro de mando integral ha permitido la verificación de indicadores que sirven para valorar el compromiso de la Fundación en los ámbitos incluidos en cuatro dimensiones estratégicas definidas para el plan de gestión: grupos de interés, dimensión financiera, gestión interna, e innovación y desarrollo.

De esta manera, damos un nuevo paso en nuestro deseo de posicionar la labor de la Fundación en nuestro país a través de un profundo convencimiento de que tareas como las de la Fundación contribuyen de manera significativa a postulados de la cooperación internacional, a principios de responsabilidad social entendida en su más amplio sentido, y a un serio compromiso con el desarrollo, en la más amplia acepción del término.

Con el apoyo de las directivas de España y de nuestro Patronato y Consejo Directivo, hemos aceptado todos los retos estratégicos incorporándolos en nuestra gestión del quehacer diario, y esperamos que esta Memoria sea de gran utilidad para reiterar a nuestros grupos de interés nuestro compromiso con la Fundación y con las metas propuestas.

Cordialmente,

ADELA MORALES
Directora Ejecutiva



CONTENIDO

1. PERFIL DE LA FUNDACIÓN CAROLINA COLOMBIA (FCC)

1.1. Líneas de Acción (servicios)

1.2. Estructura operativa de la FCC

1.3. Sedes de la Fundación Carolina

1.4. Radio de Acción

1.5. Dimensiones de la FCC

1.5.1. Número de empleados

1.5.2. Ingresos anuales

1.5.3. Magnitud de servicios prestados

1.5.4. Activos totales

1.6. Cambios significativos durante el período cubierto

2. GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

2.1. Gobierno

2.2. Planteamiento Estratégico y Valores de la Fundación

2.3. Gestión Estratégica

2.4. Participación de los Grupos de Interés

3. INFORME DE GESTIÓN E INDICADORES DE DESEMPEÑO POR PROGRAMA

3.1. Programa de Formación

3.1.1. Convocatoria General de Becas

3.1.1.1. Consolidación y diversificación regional

3.1.1.2. Becarios colombianos

3.1.1.3. Entrevistas en América Latina

3.1.2. Programas de Cofinanciación

3.1.2.1. Acuerdos de cofinanciación y cooperación institucional

3.1.3. Programa de Doctorado y Estancias Cortas de Investigación

3.1.4. Becas en Colombia para Latinoamericanos

- 3.1.4.1. Diplomado Cartagena de Indias, Conocimiento Vital del Caribe
- 3.1.4.2. Curso Continental AUSJAL sobre pobreza en América Latina
- 3.1.4.3. Concurso de Propuestas y Experiencias Exitosas para la Superación de la Pobreza en América Latina
- 3.1.4.4. Programas de Capacitación en la Fundación Cardioinfantil
- 3.1.4.5. Convenios con Universidades para la realización de prácticas universitarias
- 3.1.5. Tabla de Indicadores Programa de Formación

3.2. Programa de Investigación

- 3.2.1. Centro de Estudios para América Latina y la Cooperación Internacional, CEALCI
- 3.2.2. Publicaciones
 - 3.2.2.1. Cuaderno de Bitácora. Quijotes Colombianos en España
 - 3.2.2.2. Cuaderno de Bitácora, Ilustres y Grandes Maestros en España
 - 3.2.2.3. Memorias “I Concurso de Propuestas y Experiencias para la Superación de la Pobreza en América Latina 2006”
 - 3.2.2.4. Memorias de la Cátedra Europa de 2006
 - 3.2.2.5. Memorias del Seminario Internacional: Las Revoluciones en el Mundo Atlántico
 - 3.2.2.6. Memorias de las Jornadas Empresariales
 - 3.2.2.7. Memorias Exposocial
- 3.2.3. Tabla de Indicadores Programa de Investigación

3.3. Programa Internacional de Visitantes (PIV)

- 3.3.1. Programa Visitantes 2006
- 3.3.2. Visitantes en Colombia y América Latina
- 3.3.3. Tabla de Indicadores Programa Internacional de Visitantes

3.4. Programa de Responsabilidad Social

- 3.4.1. Encuentros de Responsabilidad Social
- 3.4.2. Tabla de Indicadores Programa de Responsabilidad Social

3.5. Programas Especiales en Latinoamérica

- 3.5.1. Jornadas y Seminarios
 - 3.5.1.1. Cátedra Europa
 - 3.5.1.2. Cátedra Empresarial
 - 3.5.1.3. Hay Festival
 - 3.5.1.4. Semana de la Fundación Carolina Colombia
 - 3.5.1.5. Otras Jornadas y Seminarios
- 3.5.2. Programa de Formación de Docentes
- 3.5.3. Red Carolina
- 3.5.4. Tabla de Indicadores Programas Especiales en Latinoamérica

4. ENFOQUES DE GESTIÓN Y VISIÓN DE SOSTENIBILIDAD

4.1. Análisis DOFA (2005/2006)

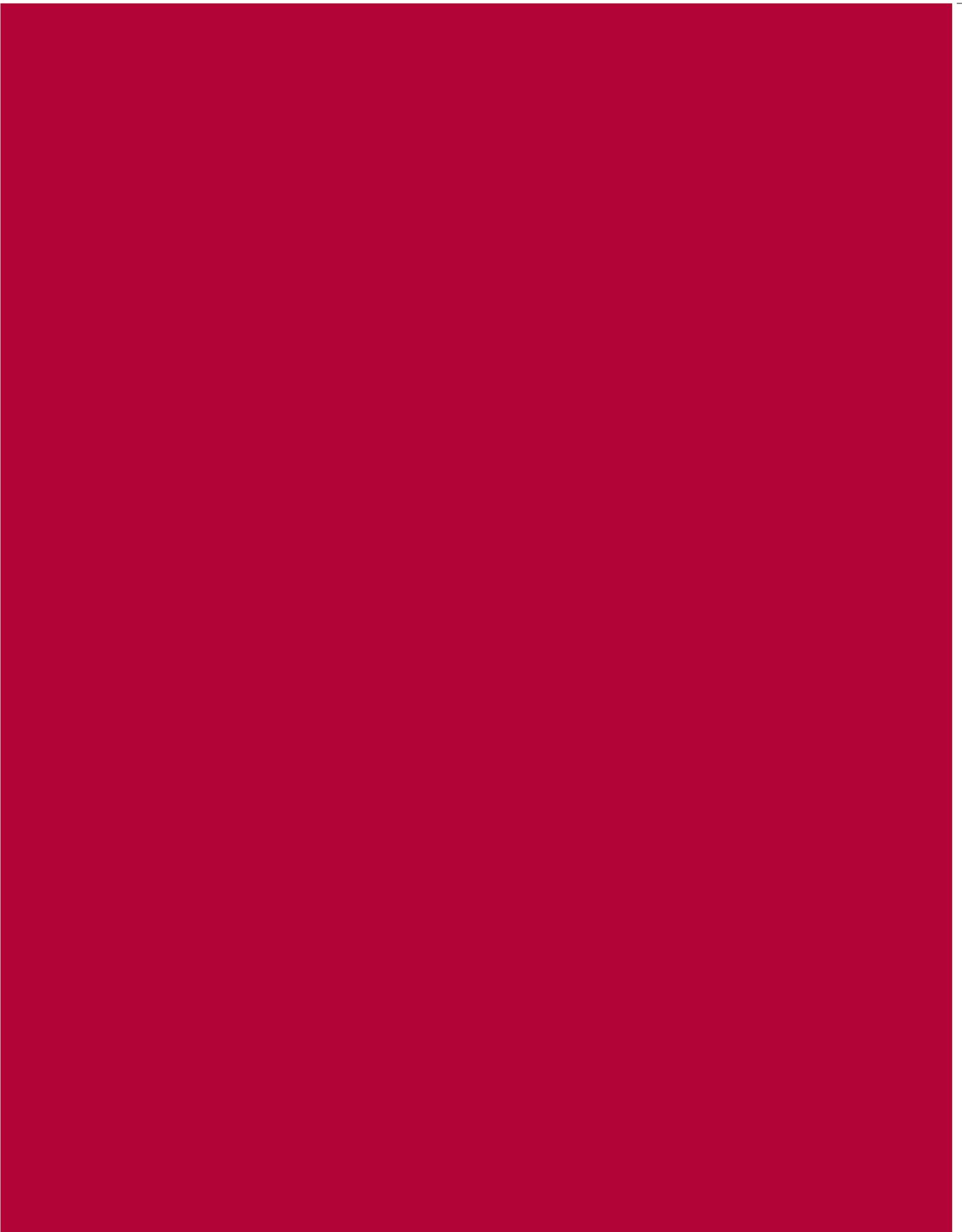
4.2. Metas Estratégicas

- 4.2.1. Perspectiva Financiera
- 4.2.2. Perspectiva de los Grupos de Interés
- 4.2.3. Perspectiva Interna
- 4.2.4. Perspectiva de Aprendizaje e Innovación

4.3. Visión de Sostenibilidad

5. PARÁMETROS DE LA MEMORIA

ANEXOS





1. PERFIL DE LA FUNDACIÓN CAROLINA COLOMBIA (FCC)

La **Fundación Carolina Colombia**, es una entidad de derecho privado sin ánimo de lucro que se rige por las disposiciones legales vigentes para la República de Colombia y por lo establecido en sus estatutos elevados a escritura pública número 304 de fecha 21 de febrero de 2004 otorgada por la Notaría Primera de círculo de Cartagena de Indias, e inscrita en la Cámara de Comercio de Bogotá el 25 de marzo de 2004 bajo el número 00069750 del libro primero de las entidades sin ánimo de lucro. La Fundación entonces se rige por la legislación colombiana y su domicilio está en la ciudad de Bogotá D.C., pero realiza actividades en todo el territorio nacional. Desde el 21 de Febrero de 2004, en desarrollo de su objeto social, ha venido trabajando por la promoción de las relaciones culturales y la cooperación en el ámbito científico, educativo y social entre España, Colombia y el resto del mundo, especialmente los países de la Comunidad Iberoamericana de Naciones (CIN).

1.1. Líneas de Acción (Servicios)

La FCC desarrolla su misión mediante cinco programas:

- Programa de Formación
- Programa de Investigación
- Programa Internacional de Visitantes
- Programa de Responsabilidad Social
- Programas especiales en Latinoamérica

El **Programa de Formación** tiene como finalidad, en el campo educativo, apoyar el fortalecimiento de las Instituciones de Educación Superior, a través del intercambio académico, la formación de profesionales de alto nivel; promover los esfuerzos de transformación de la sociedad colombiana a través de la formación de líderes políticos, sociales y empresariales con nuevas visiones del desarrollo y la responsabilidad social de la empresa y, por último,

alentar la formación de un espacio común de Educación Superior entre América Latina, el Caribe y la Unión Europea. En el **campo cultural**, la FCC se propone prestar apoyo a las políticas del sector de la cultura, a través del apoyo a programas y proyectos en este campo. En el **campo de la Ciencia y la Tecnología**, la Fundación presta apoyo a las Instituciones de Educación Superior, a los Centros de Investigación y al sector empresarial para lograr el desarrollo de capacidades científicas y tecnológicas propias.

El **Programa de Investigación** se lleva a cabo a través de la formulación de líneas de investigación, realización de proyectos de investigación y publicaciones en Colombia. A su vez y de manera principal la FCC apoya al Centro de Estudios para América Latina y la Cooperación Internacional (CEALCI) con sede en España, cuyo objetivo es, por una parte, inspirar e informar las políticas y prácticas de las instituciones encargadas de gestionar las políticas públicas de lucha contra la pobreza y promoción del desarrollo humano sostenible y, por otra, contribuir al desarrollo de las relaciones entre distintos países.

El tercer programa que desarrolla la FCC es el **Programa Internacional de Visitantes**, el cual, por una parte presta colaboración y apoyo para la visita de colombianos y colombianas a España, y por otra, propicia la creación de nuevos espacios de intercambio y lugar de destino tanto para colombianos como para ciudadanos de diferentes países. Con este programa se busca que las personas seleccionadas, durante un breve período de tiempo conozcan y entren en contacto con instituciones y responsables de su ámbito profesional u otros que puedan serles de interés, con el propósito último de fomentar la creación de lazos personales e institucionales que contribuyan a mejorar y profundizar relaciones entre ellos y sus países de origen. De igual manera este programa se visualiza como una herramienta mediante la cual cada visitante a través de su experiencia pueda transmitir en su país de origen lo aprendido y así generar un efecto multiplicador en la transmisión de conocimiento.

El cuarto programa es el **Programa de Responsabilidad Social** que se desarrolla en estrecha colaboración con empresas, gremios, grupos de estudio y programas universitarios, y en permanente cooperación con el plan que la Fundación Carolina España ha diseñado en relación con el tema. Con éste programa la FCC se propone generar espacios de formación, reflexión e investigación entorno a la responsabilidad social, al igual que promover alianzas estratégicas que propicien actuaciones concretas en Colombia y en la región.

Por último, con los **Programas Especiales en Latinoamérica** se busca el desarrollo de proyectos de impacto regional, gracias a la cercanía e intermediación a las realidades de los países de América Latina, en apoyo y coordinación con la Fundación Carolina en España y sus sedes en Latinoamérica. Entre las actuaciones previstas, se encuentran Seminarios y Jornadas Temáticas de la Fundación Carolina como la Cátedra Europa con la Universidad del Norte y la Cátedra Empresarial con Uniempresarial, la Escuela de Verano en la ciudad

de Cartagena de Indias, Programas de Formación de Docentes y la consolidación de la Red de becarios y exbecarios de la Fundación Carolina en América Latina.

1.2. Estructura Operativa de la FCC

La **Fundación Carolina Colombia** entiende que su principal tarea es brindar servicios de calidad a sus grupos de interés, para esto posee una mínima estructura organizacional funcional, caracterizada por cuatro líneas de mando, de las cuales se despliega un sistema de información vertical que incluye información escrita y por medio magnético de las actividades realizadas por cada una de las áreas, hacia la Dirección Ejecutiva, y de allí al Consejo Directivo y el Patronato. Por otra parte, las características de comunicación horizontal por contacto directo, coordinan los esfuerzos de la Dirección Ejecutiva, la Secretaría General y la Coordinación de Proyectos con el propósito de alcanzar los objetivos fundacionales.



Gráfico 1. Organigrama Fundación Carolina Colombia
 Más información sobre Gobierno: Capítulo 2.

Bajo esta estructura operativa, los funcionarios son responsables de su desempeño y comparten recursos, lo que contribuye al apoyo y cooperación entre sus miembros y facilita la supervisión y el control.

Las decisiones estratégicas están centralizadas en las dos líneas de mando superiores y las operativas en la Dirección Ejecutiva y la Secretaría General. Contabilidad, Secretaría Ejecutiva y Servicios Generales son staff y trabajan bajo la supervisión de la Dirección Ejecutiva.

Además, la Fundación trabaja con practicantes de las diferentes universidades del país en las áreas de gestión y comunicación, quienes apoyan las líneas propias de actuación de la **Fundación Carolina Colombia** y están bajo las instrucciones de la Secretaría General.

1.3. Sedes de la Fundación Carolina

La **Fundación Carolina** tiene su sede principal en España y actualmente existen tres sedes en América Latina: Argentina, México y Colombia, constituidas éstas últimas como fundaciones autónomas ante la ley del respectivo país, con independencia administrativa y de gobierno pero que responden a criterios de unidad y complementariedad en las líneas de actuación y en la programación estratégica.



1.4. Radio de Acción

El desarrollo de los programas de la **Fundación Carolina Colombia** se circunscribe al territorio colombiano; sin embargo, su propia definición y la dinámica de los programas de cooperación, hacen de la Fundación un organismo con una profunda vocación iberoamericana con proyección regional que apoya la labor de la sede principal en España.

1.5. Dimensiones de la FCC

1.5.1. Número de empleados

- **5 empleados de planta**
- **1 empleado por outsourcing**
- **2 practicantes universitarios**
- **3 prestadores de servicios profesionales**

1.5.2. Ingresos Anuales

2.005	2.006
\$ 276.505.489	\$ 524.045.318
US\$ 123.507	US\$ 204.075
€\$93.601	€\$177.397

Tabla 1. *Calculado a tasas de cambio oficiales en Colombia (peso, dólar, euro) de 31 de diciembre de 2006

1.5.3. Magnitud de servicios prestados

	2.005	2.006
GESTION	\$159.531.792	\$303.831.438
	US\$ 71.258	US\$135.712
	€\$54.004	€\$102.851
PROGRAMAS	\$90.734.968	\$168.511.508
	US\$40.529	US\$75.269
	€ \$30.715	€ \$57.044

Tabla 2. *Calculado a tasas de cambio oficiales en Colombia (Peso, Dólar, Euro) de 31 de diciembre de 2006

GASTOS EN ACTIVIDADES	Gasto en 2006 en \$	%	Costos Indirectos Aplicados
Programa de Formación	57.848.713	34%	165.410.588
Programa de Investigación	12.004.188	7%	34.324.356
Programa Internacional de Visitantes	11.912.176	7%	34.061.260
Programa de Responsabilidad Social	13.731.460	8%	39.263.257
Programas Especiales en América Latina	73.014.971	43%	208.776.455
TOTAL PRESUPUESTO DE ACTIVIDADES	168.511.508	100%	481.835.916
Valor en Dólares*	75.269 USD		215.222 USD
Valor en Euros*	57.044 €		163.108 €

Tabla 3. *Calculado a tasas de cambio oficiales en Colombia (peso, dólar, euro) de 31 de diciembre de 2006

La FCC ha logrado consolidar una red de socios estratégicos y entidades colaboradoras en Colombia que cofinancian directamente los programas y actividades de la Fundación, lo que representó en 2006 un ahorro superior al 53% en la ejecución de actividades y 38% en la ejecución total respecto del presupuesto total aprobado para 2006.

1.5.4. Activos totales

Los activos totales de la Fundación a 31 de diciembre de 2006 se ubican en \$230.252.000. Vale la pena anotar que desde 2004 y una vez hechas las consultas pertinentes, los órganos de gobierno consideraron procedente considerar como egreso la inversión real en adquisición de activos fijos. Esta política se mantiene en razón del objeto social de la Fundación y se lleva un riguroso control de los activos fijos a través de inventarios y cuentas de orden.

1.6. Cambios significativos durante el período cubierto

Durante el período 2006 se consolidó la estructura operativa y se regularizó la contratación laboral de la Directora Ejecutiva, el Secretario General, la Coordinadora de Proyectos y la Asistente de la Coordinación de Proyectos, cargos que hasta 2005 funcionaban por prestación de servicios. Se decidió, asimismo, la contratación laboral de la Secretaria Ejecutiva que hasta entonces prestaba sus servicios a través de una agencia de empleos temporales.

También, durante el período 2006, se aplicó de manera definitiva el sistema de asignación de centros de costo, que se aplica de acuerdo con el plan estratégico 2006 – 2010 y que identifica la propuesta programática con la gestión financiera y contable.

Durante 2006, hubo un incremento significativo en la dinámica de la Fundación, gracias a la apertura de espacios de colaboración como estrategia para su consolidación en Colombia en las cinco líneas de trabajo.



**CAPÍTULO 2:
GOBIERNO, COMPROMISOS
Y PARTICIPACIÓN DE LOS
GRUPOS DE INTERÉS**



“la universidad de la Amazonia los felicita y agradece por la gestion adelantada en la Fundación en pro de la educación superior en nuestro país, y en forma particular con nuestra institución, esperamos de igual manera fortalecer más nuestros lazos de cooperación con tan prestigiosa entidad”

Universidad de la Amazonia

Universidad Pontificia Bolivariana

“La Fundación Carolina Colombia ha cumplido una importante labor de difusión de las oportunidades de cooperación entre la Fundación Carolina, las universidades españolas y las universidades colombianas, así mismo, es un canal de comunicación privilegiado para el respaldo a las diversas iniciativas, a las que siempre prestan especial atención”

Fundación Presencia

2. GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

2.1. Gobierno

La Fundación tiene los siguientes órganos de Gobierno definidos de manera estatutaria: Patronato, Consejo Directivo, Dirección Ejecutiva, Secretaría General. Así mismo cuenta con un órgano permanente de control que es la Revisoría Fiscal. Todos los órganos en su conjunto asumen responsabilidad directa sobre el desempeño económico, social y ambiental.

PATRONATO

Es el máximo órgano de gobierno, representación y administración de la Fundación. Se reúne por lo menos una vez al año. Está integrado por los siguientes miembros:

Los nacionales colombianos que forman parte del patronato de la Fundación Carolina de España, Don. **Belisario Betancur** y Don. **Andrés Pastrana**. El Señor Embajador del Reino de España en Colombia, Don **Carlos Gómez-Múgica**. La Señora Directora de la Fundación Carolina de España, Doña **Rosa Conde Gutiérrez del Álamo**. Las personas naturales que suscribieron el documento de constitución como Patronos Fundadores: **Amparo Sinisterra de Carvajal**, **Juan Sebastián Betancur**, **Pedro Gómez Barrero**, **Rubén Darío Lizarralde Montoya** y **Rodolfo Segovia Salas**. Y las personas que, si bien no suscribieron el documento de constitución, han sido designados como Patronos Honorarios: **Carlos Ardila Lülle**, **Alfredo Carvajal Sinisterra**, **José Alejandro Cortés**, **Carlos Haime**, **Nicanor Restrepo Santamaria**, **Julio Mario Santodomingo**, **Luis Carlos Sarmiento Angulo** y **Beatriz Betancur Alvarez**.



El Patronato establece las políticas y directrices generales para la consecución de los fines y objetivos de la Fundación:

- Elige, de entre sus miembros, al Presidente del Patronato para períodos de dos años y a los miembros del Consejo Directivo, también para períodos de dos años.
- Da al Consejo Directivo orientaciones y recomendaciones sobre políticas de largo plazo y sobre el modelo de planeación estratégica.
- Aprueba las reformas de estatutos de la Fundación. Admite a los miembros adheridos y honorarios del Patronato, decreta su exclusión o acepta su renuncia, función esta última que puede delegar en el Consejo Directivo.
- Presenta anualmente al Patronato de la Fundación Carolina de España un informe de actividades y el plan programático para el año siguiente.
- Nombra al Director Ejecutivo, al Secretario General y al Revisor Fiscal de la Fundación y señalarles sus asignaciones.

CONSEJO DIRECTIVO

Es el órgano de dirección de la Fundación y está compuesto por los nacionales colombianos que forman parte del patronato de la Fundación Carolina de España, Don. **Belisario Betancur** y Don. **Andrés Pastrana**. La Señora Directora de la Fundación Carolina de España, Doña **Rosa Conde Gutiérrez del Álamo** y un grupo personas destacadas designadas por el Patronato: **Patricia Martínez Barrios**, **Jerónimo Castro**, **Guillermo Carvajalino** e **Ignacio de Guzmán**. El Presidente del Patronato es también el presidente del Consejo Directivo. El Consejo Directivo se reúne por lo menos dos veces al año. Las labores de los miembros del Patronato y del Consejo Directivo no tienen ningún tipo de retribución económica.

Son funciones del Consejo Directivo:

- Establecer y reglamentar los sistemas de control y de auditoría
- Aprobar los planes generales de actividades, los planes de gestión y los programas de becas, ayudas y subvenciones, así como los criterios básicos para su otorgamiento
- Aprobar los Estados Financieros
- Establecer la estructura operativa de la Fundación, la planta de personal y las asignaciones
- Evaluar los informes que sobre el trabajo de la Fundación le presente el Director Ejecutivo - Formular la política financiera y reglamentar las inversiones de la Fundación
- Aceptar y rechazar donaciones, legados y aportes que se ofrezcan a la Fundación
- Autorizar la celebración de contratos y convenios cuya cuantía exceda las atribuciones del Director Ejecutivo, las cuales fueron fijadas por el mismo Consejo Directivo
- Evaluar y aprobar los programas que desarrollen el objeto de la Fundación
- Presentar al Patronato, conjuntamente con el Director Ejecutivo, un informe sobre las actividades de la Fundación y los estados financieros de la misma.

DIRECCIÓN EJECUTIVA

La representación legal de la Fundación es ejercida por la Dirección Ejecutiva designada por el Patronato. En su ausencia, la Dirección Ejecutiva será atendida por quien ejerza el cargo de la Secretaría General de la Fundación. Actualmente, la Dirección Ejecutiva está en cabeza de **Adela Morales**, quien dirige y ejecuta las políticas y programas formulados por el Patronato y el Consejo Directivo.

SECRETARÍA GENERAL

La Secretaría General designada por el Patronato, actualmente se encuentra en cabeza de **Víctor Hugo Malagón** quien apoya la labor de la Dirección Ejecutiva. En este período de

consolidación, la Secretaría General ha liderado la propuesta de los modelos de planeación, gestión y evaluación de la labor de la Fundación, así como la coordinación de políticas dirigidas al funcionamiento administrativo y a la gestión del talento humano al interior de la misma.

REVISORÍA FISCAL

La Fundación tiene un revisor fiscal nombrado por el Patronato para un período de dos años, de acuerdo con los estatutos y la ley. El actual revisor fiscal es el contador público **Jorge Romero** quien, entre otras tareas, se cerciora en todo momento de que las operaciones que se celebren o cumplan por cuenta de la Fundación se ajusten a las prescripciones de los estatutos y la ley, a las decisiones del Patronato y del Consejo Directivo.

2.2. Planteamiento Estratégico y Valores de la Fundación

El modelo de planeación estratégica vigente corresponde a un avance metodológico con base en el primer ejercicio realizado a inicios de 2004, a través de un ejercicio de Planeación Estratégica de **Fundación Carolina Colombia** para el período 2006 – 2010 a la luz del modelo de Balance Scorecard o Cuadro de Mando Integral ¹. Es importante anotar, que este proyecto institucional tiene base de aplicación 2006, pero ha sido necesario evaluar periódicamente su estructura y herramientas de gestión para validarlo en años sucesivos, así como su ajuste en la memoria de sostenibilidad.

MISIÓN

Somos una institución que trabaja por la promoción de las relaciones culturales y la cooperación en el ámbito científico y educativo entre España, Colombia y el resto del mundo, especialmente los países de la Comunidad Iberoamericana de Naciones (CIN).

VISIÓN

Ser líderes en la formación del capital humano colombiano e iberoamericano a través de canales y proyectos de cooperación que favorezcan la movilidad académica y científica en el marco de la Comunidad Iberoamericana de Naciones.

VALORES

La Fundación Carolina Colombia, sus órganos de dirección y su equipo de trabajo han asumido como propios los valores propuestos en el plan marco de acción de la Fundación Carolina en España desde 2005, reconociendo particularmente a la Responsabilidad Social como un valor adicional al decálogo inicial así:

¹ Fuente: Kaplan R.S. y Norton D.P. “Cuadro de Mando Integral”. Ed. Gestión 2000. Barcelona, 1997.

- **Transparencia:** exponer y hacer visible ante la sociedad, nuestras prioridades de trabajo y criterios de actuación. En todos nuestros programas se hacen públicos los criterios utilizados para su desarrollo y se procura dar información completa y oportuna del empleo de los recursos y de los resultados, en términos de impacto respecto a los objetivos y prioridades de trabajo de la Fundación, a partir de evaluaciones contrastables.
- **Participación:** procuramos incorporar a nuestras actividades y proyectos a un amplio número de investigadores, líderes políticos y sociales, empresarios, y representantes de entidades relevantes de la comunidad colombiana.
- **Coordinación:** con otros actores implicados en la cooperación iberoamericana, para evitar duplicación de esfuerzos, generar sinergias, y asegurar la especificidad y singularidad de los programas y actividades respecto de los realizados por otros actores.
- **Pluralismo:** estamos abiertos a la colaboración con todas las instituciones y actores públicos y privados que en su actuación se rijan por los mismos principios rectores, sin introducir criterio alguno de discriminación distinto a esos principios.
- **Excelencia:** promoviendo la producción cultural y la investigación de alto nivel, y las manifestaciones culturales de mayor calidad, valor social e histórico. A fin de determinar los parámetros de excelencia que guían el desarrollo de los programas contamos con un adecuado respaldo académico y científico, a través de válidos interlocutores a nivel nacional e internacional.
- **Relevancia:** tratamos de promover soluciones a los principales problemas que afrontan los países iberoamericanos en cuanto al desarrollo social, económico y político y sus relaciones internacionales. Los intereses de la Comunidad Iberoamericana de Naciones en su conjunto en relación con la gobernabilidad democrática, la seguridad internacional, el bienestar económico, la equidad social, la sostenibilidad ambiental y la construcción de las identidades individuales y colectivas, son tenidos en cuenta como criterios de relevancia y definen las prioridades de trabajo en nuestras líneas programáticas.
- **Selectividad e Impacto:** actuación selectiva, con un número relativamente reducido de iniciativas o proyectos que busquen el mayor impacto y visibilidad. Actuamos con una orientación a resultados y, a través del correspondiente sistema de evaluación, se asegura el mayor grado posible de eficacia y eficiencia en el logro de objetivos y en la asignación de los recursos que le son confiados por patronos y financiadores.
- **Independencia:** Sin perjuicio de los vínculos con instituciones públicas y privadas presentes en el Patronato y órganos de gobierno, se mantiene una estricta independencia para preservar la libertad de acción, mantener la singularidad, y actuar conforme a la misión.

• **Complementariedad:** Nuestras actividades contribuyen a la consecución de los objetivos establecidos por la Fundación en España. Asimismo, asumimos un papel solidario y subsidiario respecto de las personas individuales y las entidades, públicas y privadas, activas en los campos de la cultura, la educación, la ciencia, la tecnología y el sector social, y tratamos de facilitar, respaldar y ampliar el alcance de las iniciativas de esas personas y entidades, promoviendo, además, la comunicación, encuentro, diálogo e intercambio de las mismas.

• **Descentralización y Trabajo en Red:** continuamos alentando y participando en la formación, desarrollo y coordinación de organizaciones homólogas en los distintos países de la Comunidad Iberoamericana de Naciones, asumiendo subsidiariamente compromisos regionales a favor de dicha meta.

• **Responsabilidad Social:** impulsamos la formación de asociaciones entre entidades públicas y privadas e involucramos al sector privado en la resolución de los problemas sociales. Promovemos el desarrollo y la vivencia de criterios de responsabilidad social corporativa (RSC) al interior de la FCC y en los grupos de interés vinculados a esta.

2.3 Gestión Estratégica

Para la definición de Metas y Objetivos Estratégicos, los órganos de gobierno y el equipo ejecutivo han desarrollado una metodología del cuadro de mando integral, lo que ha permitido clarificar la estrategia y lograr un consenso al interior de la Fundación sobre la misma, además de visualizar el objetivo y la estrategia misma en algunos indicadores tangibles, comunicar y compartir los objetivos e indicadores estratégicos con los grupos de interés; planificar, establecer objetivos y alinear las iniciativas; aumentar la retroinformación y la formación; introducir capacidad de iniciativa en línea con la estrategia; capturar fácilmente ideas de todo el equipo de trabajo aplicadas a la organización y a los programas; visualizar la Fundación en el mediano plazo. La información sobre el modelo de gestión estratégica será ampliada en el capítulo 4 de enfoques de gestión e indicadores de desempeño.

2.4. Participación de los Grupos de Interés

Durante los procesos de planeación y gestión, uno de los capítulos más importantes e interesantes fue la definición de los grupos de interés desde una perspectiva de calidad en el servicio.

Se han identificado en el desarrollo de la gestión los siguientes grupos de interés: *Patronos y miembros del Consejo Directivo, Patrocinadores, Sedes de la Fundación Carolina en Iberoamérica, Solicitantes de Servicios, Beneficiarios de Servicios, Exbeneficiarios de Servicios, Equipo Humano, Aliados estratégicos en proyectos y Entidades de Educación y Cultura.*

La identificación de los grupos de interés en la **Fundación Carolina Colombia** se dió dentro del proceso de definición estratégica 2006/2010 específicamente en el apartado correspondiente a la perspectiva de grupos de interés dentro del cuadro de mando integral. Antes y después de la propuesta se ha intentado involucrar a todos los grupos de interés en los procesos de gestión lo que se demuestra en los indicadores correspondientes a dicha perspectiva.

El desarrollo de la propuesta metodológica incluyó a los grupos de interés contemplando las siguientes etapas:

- **Asimilación, análisis y validación de información: exbecarios, equipo humano, Consejo Directivo, Patronato y Fundación en España. (Informe de gestión 2004 – 2005).**
- **Definición de marcos conceptuales y metodológicos.**
- **Propuesta de modelo estratégico.**
- **Consolidación de los planes en metas, objetivos, proyectos, e inclusión de indicadores, actividades y cronograma, teniendo en cuenta los grupos de interés.**
- **Presentación y aprobación del plan (2005).**
- **Implementación del plan (a partir de 2006).**
- **Verificación del cumplimiento y Medición periódica de resultados (2006).**
- **Ajuste y elaboración de la memoria de sostenibilidad (2006).**

Cada etapa procuró validar información suministrada por los diferentes grupos de interés a través de múltiples herramientas como encuestas, entrevistas personales, reuniones de órganos de gobierno, etc. Los resultados del levantamiento de información reposan en la ejecución de los indicadores de gestión y sus respectivos archivos de soporte, así como en las actas e informes de las entrevistas y reuniones.

Vale la pena anotar que los procesos de identificación e inclusión de los grupos de interés se iniciaron mucho antes de las acciones específicas para la elaboración de la memoria; de esta forma, la memoria es el resultado visible de un proceso que ha procurado siempre involucrar a los grupos de interés en la planeación, ejecución y evaluación de la gestión.

Los resultados de la información recolectada se analizan de forma tal que permiten diseñar acciones de mejoramiento y fijar las metas para los períodos siguientes justificadas en los macro indicadores y especialmente en los indicadores de gestión de los programas.



**CAPÍTULO 3:
INFORME DE GESTIÓN E
INDICADORES DE DESEMPEÑO
POR PROGRAMA**



“El boletín que envían constantemente me parece muy bueno y quisiera felicitarlos por esto. Pues es una manera de mantenernos informados de las actividades de la fundación y no perder el contacto con ustedes”

Universidad Pontificia Bolivariana

“Mi contacto con becarios de otros países me han permitido evaluar la importancia de la actividad FCC y he podido comprobar que su existencia dinamiza las actividades de la Fundación Carolina y la hacen más grande. Becarios de otros países deseaban que en sus naciones existiese un capítulo de la fundación y comprende uno la importancia de las actividades de la Fundación. La FCC está comprometida con el desarrollo de Colombia, sus programas como el curso para erradicar la pobreza y su constante interés para que las empresas adquieran compromisos sociales, son un ejemplo del aporte de la FCC a nuestro país. Es la oportunidad para felicitarlos, la labor de la fundación en Colombia es excelente”

Carlos Rojas, Exbecario

3. INFORME DE GESTIÓN E INDICADORES DE DESEMPEÑO POR PROGRAMA

El cuadro de mando integral de la FCC se verifica con el sistema de indicadores de gestión diseñados para cada uno de los programas de trabajo y que se verifican a continuación

3.1. Programa de Formación

3.1.1. Convocatoria General de Becas

3.1.1.1. Consolidación y Diversificación Regional

A través de la promoción, apoyo y seguimiento a la Convocatoria General de Becas, se ha favorecido con éxito el objetivo propuesto para el periodo 2006, referido al aumento de solicitudes provenientes no sólo de Bogotá D.C, sino de las diferentes regiones del país. De manera que Colombia sigue posicionándose claramente como el país con el mayor número de solicitudes en la Convocatoria General, y con una amplia diversificación regional de las mismas. En la búsqueda de éste propósito se realizaron durante 2006 un total de 44 actividades de difusión, entre las que se cuentan: conferencias, entrevistas y visitas a universidades e instituciones de educación superior, en ciudades como Villavicencio, Pasto, Florencia y Popayán, además de las 16 ciudades diferentes a Bogotá D.C, que fueron visitadas por primera vez en años anteriores. Asimismo, se realizaron actividades de difusión en instituciones gremiales, cámaras de comercio, entidades gubernamentales, y se gestionó el acceso directo a medios de comunicación de cobertura universitaria, regional y nacional.

Las oficinas de la FCC se han convertido en centro de acompañamiento y consejería, especialmente de las universidades, instituciones con las que se ha logrado un especial acercamiento a través de los departamentos de relaciones internacionales, gracias a la consolidación de la participación de la FCC en al Red Colombiana de Internacionalización (RCI), que es auspiciada por la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN), asociación que reúne 72 universidades colombianas tanto públicas como privadas. Asimismo, es importante destacar el acceso preferencial de la FCC a la Asociación Colombiana de Facultades de Administración (ASCOLFA).

De esta forma, la gestión adelantada por la FCC en materia de difusión y diversificación regional favoreció el sensible aumento de solicitudes colombianas, que para el 2006-2007 ascendieron a un total de 33.955 aplicaciones lo que significó un aumento de 12% en el número total de solicitudes de nacionales colombianos respecto de 2005. De la misma forma el énfasis en difusión regional se tradujo en un aumento del 11% en solicitudes recibidas de las diferentes regiones de Colombia, pasando 15.982 solicitudes de ciudades diferentes a Bogotá en 2005 a 17.680 solicitudes en 2006 ².

² Los datos aportados corresponden a cifras parciales a corte noviembre de 2006 del sistema interno de gestión. El sistema de gestión interna es un sistema de información dinámica por lo que las cifras corresponden a cortes y cierres específicos, de forma que no son cifras definitivas.

En la siguiente tabla se aprecia la participación de Colombia durante los últimos años en la Convocatoria General de Becas:

	2001-02	2002-03	2003-04	2004-05	2005-06	2006-07
Programas Convocados	34	77	136	156	180	203
Número de Solicitudes	15.599	39.526	81.228	110.000	124.278	115.648
Número de Solicitudes Colombianas	3.433	8.056	14.187	25.000*	31.116	33.955
Número de Becas Convocadas en Iberoamérica	424	897	1.200	1.475	1.296	1.512
Número de Becas Otorgadas en Colombia	49	119	199	229	209	204*

Tabla 4. Participación colombiana durante los últimos años en la Convocatoria General de Becas

Fuente: Sistema de Gestión FC

* Datos no oficiales

3.1.1.2. Becarios Colombianos

Entre los años 2001 y 2006 alrededor de 1000 colombianos han sido becarios de la Fundación, no sólo de los programas que integran la Convocatoria General de Becas, sino también de otros programas³ de la Fundación Carolina tanto en España como en Colombia.

En las oficinas de la FCC los becarios han encontrado orientación en relación con los procesos de aplicación a las becas y con diversos trámites, como la formalización de la beca, el acceso a créditos educativos y la obtención de la visa española, entre otros.

³ Los programas a los cuales se hace alusión serán descritos a largo del presente documento.



En la tabla que a continuación se presenta, se aprecia la proporción en la cual han participado los becarios nacionales en el Programa de Formación en las diferentes áreas del conocimiento⁴:

BECAS OTORGADAS A COLOMBIANOS POR AREA*	2006	TOTAL 2001/2006	%
Investigación y Formación Permanente	18	25	2,0%
Biotecnología, Ciencias Biomédicas, Salud y Genética. Tecnología de los Alimentos	13	58	4,7%
Ciencias Sociales y de la Comunicación	18	60	4,8%
Humanidades: Cultura, Artes, Lengua e Historia	21	122	9,8%
Sociedad del Conocimiento, Educación y Desarrollo de los Recursos Humanos	12	41	3,3%
Modernización Jurídica y Política, Democracia, Gobernabilidad, DDHH y Rel. Internales.	29	102	8,2%
Doctorado y Estancias Cortas de Investigación	24	113	9,1%
Econ. Y Finanzas, Organiz. e Innov. Emp., Dilo Económico e Integ. Reg., Coop Internal.	73	276	22,3%
Energía y Suministro Energético Sostenible	8	52	4,2%
Infraestructuras Territoriales	16	64	5,2%
Medio Ambiente, Conservación de la Tierra, Ecología, Biodiversidad y Calidad del Agua	27	79	6,4%
Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones	15	100	8,1%
Bienestar Social, Desigualdad, Inclusión Social	22	67	5,4%
Ciencias Exactas y Experimentales, Física y Química	5	8	0,6%
Otros Programas: visitantes, investigación, postdoctorado		73	5,9%
TOTAL BECAS OTORGADAS		1240	100%
TOTAL BECAS UTILIZADAS		1009	

Tabla 5. Participación de colombianos en el Programa de Formación

Fuente: Sistema de Gestión FC

3.1.1.3. Entrevistas en América Latina

Una vez son preseleccionadas las solicitudes de becas por los correspondientes comités de selección en España, un grupo de entrevistadores españoles, tanto en Colombia como en los demás países de Latinoamérica, apoyado por el equipo de la FCC, realiza las entrevistas a los potenciales becarios, verificando la información suministrada y utilizando rigurosamente los procesos y valoraciones del modelo de competencias diseñado para tal fin. Con base en los resultados obtenidos, los mencionados comités de selección definen quienes serán los beneficiarios de las becas convocadas.

⁴ Las becas otorgadas no se disfrutaron efectivamente al 100%, un % variable corresponde a becas no utilizadas o rechazadas. Cifras parciales corte noviembre de 2006.

Durante 2006, un equipo de entrevistadores colombianos tuvo a su cargo la realización de las entrevistas de los candidatos preseleccionados de Ecuador y Bolivia, lo que reitera el compromiso de la Fundación con el apoyo en la gestión de programas en países andinos. Es preciso mencionar que gracias a la fluida comunicación entre la FCC y la Dirección Académica de la Fundación en España, se ha favorecido la gestión de los trámites que deben efectuar tanto los becarios, las universidades españolas y las instituciones colombianas, para llevar a buen término el disfrute de las becas por parte de los beneficiarios colombianos.

3.1.2. Programas de Cofinanciación

3.1.2.1. Acuerdos de Cofinanciación y Cooperación Institucional

Los programas de cofinanciación y, en el mismo sentido, los de cooperación interinstitucional, son esquemas de colaboración y apoyo que se han desarrollado en todas y cada una de las líneas de actuación de la FCC, como figuras a través de las cuales se articulan intereses que favorecen la realización de objetivos en común. Es necesario reconocer que una buena parte de las actividades realizadas por la FCC son efectivamente cofinanciadas por instituciones aliadas, lo que representa ahorros reales en la ejecución presupuestal de la Fundación.

En el Programa de Formación, se encuentra la celebración de acuerdos bilaterales de cofinanciación entre la Fundación Carolina (España) y universidades colombianas para la formación de los docentes y personal administrativo de estas últimas, gracias a la gestión realizada por la sede en Colombia.

En este mismo sentido, se han realizado acuerdos de cofinanciación entre la FCC con instituciones colombianas de carácter tanto público como privado para el otorgamiento de becas a extranjeros y colombianos en Colombia, el desarrollo de publicaciones e investigaciones, y para el financiamiento de espacios de reflexión y discusión como seminarios, jornadas temáticas de la Fundación Carolina, entre otras actividades.

En el 2006 se concretaron alianzas con un total de 50 entidades, hecho que se traduce en un importante avance en la consolidación de un esquema de cooperación interinstitucional comprometido en favor de la cultura y la educación.

De manera particular, se presentan a continuación con mayor detalle algunos de los convenios más sobresalientes celebrados durante el 2006 para el desarrollo de proyectos especiales de cofinanciación:

ALIANZA POR LA NIÑEZ COLOMBIANA

La Alianza por la Niñez Colombiana es una red crítica, pluralista, abierta y democrática que agrupa organizaciones del Estado, la sociedad civil colombiana, grupos universitarios

y académicos, entidades de cooperación internacional y del Sistema de Naciones Unidas, que han unido sus intereses, conocimientos y experiencias en el ámbito nacional, regional y local para trabajar de manera mancomunada en la defensa y la garantía plena de los derechos de la niñez en Colombia.

La FCC, como miembro de la Alianza desde julio de 2006, y bajo el liderazgo de la Dirección Ejecutiva, ha participado activamente en la construcción, desarrollo y monitoreo de políticas públicas, en la concientización ciudadana frente a los derechos de la niñez, en la realización de acciones concretas y en la promoción de la investigación en temas de infancia.

FUNDACIÓN CARDIOINFANTIL

En el mes de agosto de 2006 la FCC y la Fundación Cardioinfantil suscribieron un convenio con el fin de diseñar y desarrollar un programa de multiplicación de conocimientos para personal de salud de Colombia y/o de países latinoamericanos en las áreas de cardiología pediátrica, cuidados intensivos pediátricos y diagnóstico y manejo de paciente pre y post transplante.



Con este convenio, que se suscribe por tres años, se pretende que los participantes puedan implementar una mejor atención médica en regiones apartadas del país o de la región, establecer fácilmente una red para la remisión de pacientes que requieran especial atención y lograr que las personas atendidas en la capital puedan continuar con el tratamiento adecuado en su región de origen.

REVISTA EL MALPENSANTE

La FCC se vinculó a la celebración en 2006 de los 10 años de la revista cultural colombiana El Malpensante, publicación literaria, que con ocasión de su aniversario organizó un festival de carácter cultural, denominado F10, donde se dieron cita escritores, editores, urbanistas, pintores, músicos, periodistas y académicos entre otros, para participar de esta fiesta de arte, cultura y literatura.

La FCC cofinanció la participación del arquitecto y urbanista español Andrés Cánovas, quien se presentó como conferencista en este evento.



UNIEMPRESARIAL – CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ

En junio de 2006, la FCC y la Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá, Uniempresarial, suscribieron un convenio específico de cooperación, con el objeto de coordinar esfuerzos para la formación de un estudiante inscrito en uno de los programas de Uniempresarial, en el modelo universitario dual para la realización de sus periodos de prácticas en la FCC, y de ésta forma ofrecer al estudiante una capacitación de nivel profesional, acorde con el programa seleccionado, que alterne la capacitación teórica y la capacitación práctica, mediante una formación integral en áreas previamente convenidas entre la Uniempresarial, la FCC y el estudiante.

OTRAS INSTITUCIONES

Con el ánimo de favorecer la propuesta programática de la línea de formación, durante 2006 la FCC ha realizado acuerdos y proyectos específicos con otras instituciones como: Agencia Española de Cooperación Internacional, AIESEC, APICE, ASCOLFA, ASCUN, AUSJAL, BID, Cámaras de Comercio de Barranquilla, Bogotá, Cali, Medellín, Cartagena, Centro de Estudios en Historia de la Universidad Externado de Colombia, Centro de Investigaciones Universidad del Rosario, Compensar, Confecámaras, Consejo Profesional de Administración de Empresas, Convenio Andrés Bello-CAB, Corporación Calidad, Corporación Excelencia en la Justicia, Embajada de España en Colombia, Emisora HJCK, Escuela de Liderazgo, Fundación Compartir, Fundación Empresarios por la Educación, Fundación Presencia, Fundación Escuela Nueva, Fundación Rafael Pombo, Fundación Santillana, GTZ, ICETEX, Politécnico Gran Colombiano, Red Mutis, Secretaria de Educación de Bogotá, Telefónica, Universidad de Cauca, Universidad de Medellín, Universidad de Nariño, Universidad del Norte, Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario, Pontificia Universidad Javeriana, Universidad Tecnológica de Bolívar, entre otras instituciones públicas, privadas y del orden internacional.



3.1.3. Programa de Doctorado y Estancias Cortas de Investigación

En el Programa de Formación de la FCC las universidades colombianas han sido agentes activos en lo que a la capacitación de su cuerpo docente y administrativo se refiere. En este sentido, la FCC ha apoyado la tarea realizada desde España a través del programa de becas de Doctorado y Estancias Cortas de Investigación, propiciando la implementación de nuevos esquemas de cofinanciación con nuevas instituciones de educación superior colombianas, e incluso a través de modelos de participación tripartita que incluyen el compromiso de entidades que promueven estudios superiores, como es el caso del convenio suscrito con COLFUTURO en 2006. De esta forma, a través de los programas de postgrado, doctorado

y estancias cortas de investigación se ha favorecido la formación de quienes, a su vez, son formadores y multiplicadores de conocimiento en Colombia. Se ha gestionado con éxito la firma y seguimiento de acuerdos de cofinanciación para la formación de docentes y personal administrativo de diferentes universidades del país. En ejecución de los convenios de cofinanciación que han sido suscritos, 113 colombianos entre los años 2003 y 2006, han tenido la posibilidad de acceder a programas de doctorado y estancias cortas de investigación en España.

Los convenios de cofinanciación vigentes se han suscrito con las siguientes Universidades:

- **Universidad de Antioquia**
- **Universidad de los Andes**
- **Universidad Externado de Colombia**
- **Universidad Nacional de Colombia**
- **Universidad del Norte**
- **Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario**
- **Universidad de La Sabana**
- **Universidad Pontificia Bolivariana**
- **Universidad Industrial de Santander**
- **Red Universitaria Mutis, conformada por 6 universidades: Universidad Autónoma de Bucaramanga, Universidad Autónoma de Occidente, Universidad Tecnológica de Bolívar, Universidad de Ibagué, Universidad de Manizales, Corporación Universitaria Minuto de Dios.**

En el año 2006 se tuvo como prioridad instituciones públicas y acceso preferencial a distintas regiones colombianas:

- **Universidad Tecnológica de Chocó**
- **Universidad de la Amazonía**
- **Universidad del Magdalena**
- **Fundación Universitaria Empresarial CCB**
- **Pontificia Universidad Javeriana**

En este mismo sentido, para 2007 se espera definir la firma de nuevos convenios con instituciones colombianas que garanticen un mayor cubrimiento y acceso nacional ⁶ tales como:

- **COLCIENCIAS**
- **ICETEX**
- **Escuela Superior de Administración Pública -ESAP-**
- **Ministerio de Educación Nacional**

⁶ Actualmente los convenios de cofinanciación con estas instituciones se encuentra en estudio y en trámite de aprobación.

También existen solicitudes de otras regiones del país que se pondrán a consideración de la Dirección Académica en España. Cabe resaltar que la FCC seguirá siendo interlocutor válido, reconocido por FCE para el diálogo con todas las Universidades de Colombia que son, sin duda alguna, aliados estratégicos para el logro de la misión.



3.1.4. Becas en Colombia para Latinoamericanos

3.1.4.1. Diplomado Cartagena de Indias, conocimiento vital del Caribe

El Diplomado Cartagena de Indias, conocimiento vital del Caribe, constituye uno de los ejes temáticos de la Escuela de Verano de la Universidad Tecnológica de Bolívar, propuesta programática y metodológica que ofrece, durante el periodo intersemestral, diversas actividades académicas y culturales. En el marco del diplomado, la FCC realizó por tercera vez las jornadas académicas de la Fundación Carolina⁷, espacio de reflexión y análisis sobre diversos temas de interés general.



En 2006 la FCC otorgó 18 becas a personas provenientes de diferentes países de América Latina, la mayoría de ellos exbecarios de la FC, quienes tuvieron la oportunidad de participar en el diplomado concebido para ofrecer una visión histórica, social y económica de Cartagena de Indias y del Caribe, como patrimonio histórico y cultural de la humanidad, combinando el rigor académico con las actividades recreativas y culturales. Dichas actividades se realizaron entre el 13 de junio y el 7 de julio del 2006, en la casa Lemaitre, una de las sedes de la Universidad Tecnológica de Bolívar, en el tradicional barrio de Manga y en el Convento de Santo Domingo, Centro de Formación de la Cooperación Española.



3.1.4.2. Curso Continental Ausjal sobre Pobreza en América Latina*

El fenómeno de la pobreza en América Latina es una temática prioritaria en los programas de la FC, muestra de ello es la línea de investigación creada por el CEALCI para subvencionar proyectos de investigación hasta por 15.000 euros en América Latina. En este sentido, la FCC en desarrollo de su Proyecto Institucional en Colombia, apoyó el desarrollo del Curso Continental Ausjal sobre Pobreza en América Latina, patrocinando a través de becas la participación de 29 estudiantes de diferentes países latinoamericanos.

⁷ Ver: *Semana de la Fundación Carolina Colombia en el apartado correspondiente de programas especiales en América Latina.*

* *La lista de los becarios de este programa está incluida en el Anexo 1.*

El programa es ofrecido por la asociación de universidades confiadas a la compañía de Jesús en América Latina (AUSJAL), bajo la modalidad virtual, en periodos semestrales, y persigue como objetivo mejorar la comprensión integral y causal del fenómeno de la pobreza en la región, mediante la formación académica de carácter multidisciplinario.

3.1.4.3. Concurso de Propuestas y Experiencias Exitosas para la Superación de la Pobreza en América Latina*

Con el propósito de estimular en los estudiantes universitarios de América Latina su participación activa en la superación de la pobreza de la región, la Asociación de Universidades Jesuitas de América Latina, AUSJAL y la FCC organizaron el “Concurso de Propuestas y Experiencias Exitosas para la Superación de la Pobreza en América Latina”, que premió la identificación, sistematización, análisis y propuesta de dos experiencias exitosas o potencialmente exitosas en una comunidad local o regional, que pueda ser replicada en entornos similares.

La selección de las 2 propuestas ganadoras estuvo a cargo de un jurado de las más altas calidades, conformado por personas ampliamente reconocidas, representantes de instituciones comprometidas con la tarea del desarrollo, como son: Bernardo Kliksberg del Banco Interamericano de Desarrollo, Jairo Arboleda del Banco Mundial, Alfredo Sarmiento del Programa Nacional de Desarrollo Humano y el P. Joaquín Sánchez S.J. Rector de la Universidad Javeriana de Cali en representación de AUSJAL.

Las experiencias reconocidas como ganadoras fueron las presentadas por María del Pilar Opazo Bretón de Chile, que obtuvo el primer lugar y Mariana Matilde Naranjo Bonilla de Ecuador, que recibió el segundo lugar. Se trata respectivamente de una experiencia de “Educación y capacitación de mayores de 24 años en situación de pobreza objetiva” y del “Programa Nuestros Niños, una experiencia de entrega de servicios de educación inicial”.

La FCC otorgó a los ganadores del concurso 2 becas completas para participar en la Semana de la Fundación Carolina Colombia, en el marco del Diplomado Cartagena de Indias, conocimiento vital del Caribe, en donde tuvieron la oportunidad de presentar y socializar sus propuestas en un espacio académico exclusivo para tal fin.

Como resultado del proceso de convocatoria y selección del Concurso, se publicó un documento con las “Memorias del I Concurso de Propuestas y Experiencias para la Superación de la Pobreza en América Latina”, proyecto auspiciado por La FCC en asocio con AUSJAL, este libro constituye una compilación de nueve experiencias y las tres propuestas para la superación de la pobreza, que fueron preseleccionadas y estudiadas por el comité evaluador del Concurso.

* Ver Ayudas a la Investigación en www.fundacioncarolina.org

Se espera que ésta publicación pueda animar e ilustrar a la comunidad en general sobre la implementación de esfuerzos que contribuyen de forma efectiva a la superación de la pobreza de grupos específicos de población en sus propias realidades locales.

3.1.4.4. Programas de capacitación en la Fundación Cardioinfantil

En la línea del Programa de Formación, la FCC y la Fundación Cardioinfantil aunaron esfuerzos en el diseño y desarrollo de un programa de multiplicación de conocimientos a través de rotaciones para personal del sector salud de Colombia y de los demás países latinoamericanos en las siguientes áreas:

- a. Cardiología Pediátrica (Enfermería y Medicina)**
- b. Cuidados intensivos pediátricos (Enfermería y Medicina)**
- c. Diagnóstico y manejo de paciente pre y post transplante**

De esta manera, se pretende promover a la Fundación Cardioinfantil como centro de generación de conocimiento y de capacitación para profesionales de la salud de Colombia y Latinoamérica.

El programa cuya ejecución se inició con éxito en el segundo semestre de 2006, dejó un balance de 7 becarios de diferentes regiones del territorio colombiano, que durante un mes tuvieron la oportunidad de participar en el programa de capacitación teórico – práctico, diseñado especialmente para ajustarse a las necesidades identificadas en el campo de acción regional de cada uno de los participantes.

** La lista de los becarios de este programa está incluida en el Anexo 2.*

3.1.4.5. Convenios con Universidades para la realización de Prácticas Universitarias

UNIVERSIDAD DE LA SABANA

Desde el año 2005 la FCC y la Universidad de la Sabana unieron esfuerzos con el fin de que estudiantes de pregrado de dicha universidad puedan realizar su semestre de práctica social en las dependencias de la FCC. El enfoque de dicha práctica se ha dirigido a labores de beneficio social, en las cuales el estudiante puede implementar sus conocimientos académicos adquiridos, a la vez que aporta de manera importante en el desarrollo del objeto de la institución en la cual adelanta su práctica.

Para la FCC ha sido significativo el aporte de las estudiantes que han hecho su práctica, particularmente en el área de comunicaciones, quienes han favorecido especialmente

las relaciones con medios de comunicación, y han sido actores claves en la difusión de actividades que realiza la FCC, así como en la actualización de la página web, y en el diseño de material publicitario y piezas de comunicación, como es el Boletín FCC.

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL DE LA CCB

En su compromiso con la formación de profesionales capaces y comprometidos con el desarrollo social y económico de Colombia, la FCC se unió al desarrollo de la metodología de formación dual alemana, novedosa propuesta en Colombia, implementada por la Fundación Universitaria Uniempresarial, que integra periodos académicos y de práctica, donde los estudiantes pueden aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en el aula en espacios laborales reales.



En ejecución del mencionado convenio, la FCC patrocina desde junio de 2006 a la estudiante Diana Guevara, quien adelanta sus estudios de Administración de Empresas en Uniempresarial, y realiza sus periodos de práctica en la FCC, entendida dicha práctica como la aplicación de los conocimientos, valores y destrezas que ha adquirido durante su periodo académico.

3.1.5. Tabla de indicadores del programa de Formación

En el siguiente cuadro se ha identificado la ejecución de los indicadores contenidos en el Cuadro de Mando Integral para el análisis de resultados del Programa de Formación.

En síntesis, es importante destacar la especial trascendencia de las estrategias de cofinanciación y coparticipación en la consolidación de las metas propuestas en cada uno de los ejes que articulan el programa de formación, hecho que se refleja en el cumplimiento de la meta sugerida en el indicador referido al diseño y puesta en marcha de programas especiales de becas con instituciones públicas y privadas, que registró un porcentaje del 100% de cumplimiento, así como el relativo a la suscripción de nuevos convenios entre la FCC e instituciones locales en donde se aprecia una ejecución total de 12 nuevos convenios suscritos.

De igual forma, los programas de cofinanciación favorecieron el aumento de universidades colombianas para firma de convenio de doctorados, que para diciembre de 2006 sumaron un total de 5 con el apoyo decidido de la Fundación en España. Asimismo, durante 2006 se propuso la puesta en marcha de un nuevo esquema de acceso al programa de formación de doctorados a través de COLFUTURO, y que hace posible una financiación tripartita para el acceso al programa de doctorados de docentes de aquellas universidades colombianas que no tengan convenio directo con FCE.

En la tabla se aprecian los indicadores correspondientes al Programa de formación:

DEFINICIÓN	FORMA DE CÁLCULO	META ANUAL	EJEC TOTAL	% Cump	OBSERVACIONES	
Vinculación de instituciones que cofinancian programas de FCC	- # de instituciones cofinanciadoras	40	50	125%	Ver lista de instituciones cofinanciadoras	111%
Diseño y puesta en marcha de programas especiales de becas con instituciones públicas y privadas.	- # de programas especiales de becas con instituciones públicas y privadas.	5	5	100%	Ver lista de programas especiales de becas	
Crecimiento de las solicitudes colombianas en la Conv. General	(# de sol. Col. año 2 - # de sol. Col. 1) / # de sol. Col. año 1	15%	12%	80%	Calculo con base en cifras del sistema de gestion FC España	
Realización de entrevistas, presentaciones y conferencias regionales de difusión.	- # de entrevistas, presentaciones y conferencias regionales de difusión.	40	44	110%	Ver indicador 4 en Cronograma de actividades diarias	
Convenios con instituciones locales.	# de nuevos convenios entre FCC e instituciones locales	10	12	120%	Ver lista de convenios firmados: 2005 (4) y 2006 (12)	
Aumento de la participación de las regiones colombianas en la convocatoria general.	% de crecimiento de las solicitudes diferentes a Bogotá en la convocatoria general.	8%	11%	133%	En 2005: 15982 solicitudes fuera de Bogotá 2006: 17680 solicitudes fuera de Bogotá	
Aumento de universidades para firma de convenios de doctorados	# de nuevas universidades para firma de convenios de doctorados	3	5	167%	2005: 10 y 2006: 5 Ver cuadro de convenios	
Becarios colombianos en programas cofinanciados de doctorado y estancias de investigación	# total de becarios en programas cofinanciados de doctorado y estancias de investigación	60	69	115%	Becas otorgadas: 77 Rechazadas: 8 Ver cuadro de doctorados y estancias cortas	
Nuevos esquemas de acceso al programa de formación de doctorados.	# de proyectos y propuestas para nuevas formas de acceso al programa de formación de doctorados.	2	1	50%	Ver condiciones del convenio Colfuturo. A la espera de nuevas fórmulas con Icetex o Min. De Educación	

Tabla 6. Indicadores Programa de Formación

Los resultados de todas las tablas de indicadores del cuadro de mando integral aparecen con un color que corresponde a: **Rojo** si el indicador no supera el 60% de cumplimiento de la meta; **Amarillo** si el cumplimiento de la meta se encuentra entre el 60% y el 85%, y **verde** si el cumplimiento supera el 85% de la meta fijada.

3.2. Programa de Investigación y Publicaciones

3.2.1. Centro de Estudios para América Latina y la Cooperación Internacional, CeALCI

La FCC ha brindado apoyo constante a las líneas de investigación y convocatorias abiertas por el CeALCI, mediante campañas de difusión y asesoramiento permanente a las Instituciones de Educación Superior en Colombia y Centros de Investigación.

Durante la gestión de la FCC en 2006, es importante mencionar la vinculación del CeALCI a la Red de Gobernabilidad de América Latina del BID, la visita de Tomás Mallo como conferencista principal del Encuentro Nacional de Decanos de Ciencias Económicas y Empresariales, el desarrollo de una agenda de difusión del CEALCI entre grupos de investigación en Colombia, la gestión de encuentros con entidades de interés entre Colombia y España, y la visita del profesor español Jesús Sebastián quien participó como conferencista principal en el Encuentro Nacional de la Red Colombiana de Internacionalización que tuvo lugar en Villavicencio, Meta.

3.2.2. Publicaciones

La FCC en su compromiso con la difusión del conocimiento, ha patrocinado las siguientes publicaciones propuestas, algunas desde 2005:

3.2.2.1. Cuaderno de Bitácora, Quijotes Colombianos en España

La FCC apoyó la publicación de este segundo título de la colección Cuaderno de Bitácora, esta vez con las experiencias vividas por seis quijotes colombianos, que tuvieron la oportunidad de participar en el Programa Internacional de Visitantes de la FC y viajar a España en el año 2006 a repetir las andanzas del Caballero de la triste figura, como ganadores del concurso organizado por la Emisora HJCK, para conmemorar el IV centenario de la obra “El Ingenioso Hidalgo Don Quijote de la Mancha”.

3.2.2.2. Cuaderno de Bitácora, Ilustres y Grandes Maestros en España

Durante 2006, fue editado el tercer título de la colección que recopila las memorias narradas por los maestros ganadores del Premio Compartir al Maestro, Galardón a la Excelencia a la Gestión Escolar y Experiencias Educativas Santillana, durante su visita a España, en el marco del Programa Internacional de Visitantes de la FC.





3.2.2.3. Memorias “I Concurso de Propuestas y Experiencias para la Superación de la Pobreza en América Latina 2006”

La Pontificia Universidad Javeriana de Cali con el apoyo de la FCC y AUSJAL, lideró la publicación de las propuestas ganadoras del “I Concurso de Propuestas y Experiencias para la Superación de la Pobreza en América Latina 2006” programa al que ya se hizo referencia en el apartado 3.1.4.3

3.2.2.4. Memorias de la Cátedra Europa de 2006

Con ocasión de la realización de la IX Versión de la Cátedra Europa en la ciudad de Barranquilla y de la II Jornada Carolina⁹ realizada en este espacio en el mes de marzo de 2006, la FCC patrocinó la publicación que recopila las ponencias presentadas durante el programa de la Cátedra Europa, en su versión 2006.

3.2.2.5. Memorias del Seminario Internacional: Las Revoluciones en el Mundo Atlántico

La FCC patrocinó la publicación del libro Las Revoluciones en el Mundo Atlántico, libro que recoge las memorias del seminario organizado por el Centro de Estudios en Historia de la Universidad Externado de Colombia en el año 2004. Esta obra, de la editorial Taurus, es una recopilación de profundas y completas investigaciones que buscan crear nuevos parámetros y reflexiones sobre los estudios de los procesos históricos y la construcción de nación en las sociedades americanas.

3.2.2.6. Memorias de las Jornadas Empresariales

La FCC apoyó la publicación de las memorias correspondientes a las Jornadas Empresariales 2004 y 2005, realizadas con la financiación de la Cámara de Comercio de Bogotá, y el apoyo de la GTZ y Uniempresarial. Estas memorias recogen las principales conclusiones de dos jornadas temáticas de reflexión en torno a tendencias recientes en la gestión y el comportamiento de las organizaciones de hoy: la responsabilidad social corporativa y el liderazgo en la gestión del talento humano por competencias.

3.2.2.7. Memorias Exposocial

Actualmente se encuentra en proceso de publicación, con el apoyo de la FCC, la Memoria de Exposocial, que recopila las ponencias presentadas durante el programa del mismo nombre, organizado por la Universidad Minuto de Dios en Bogotá D.C. Estas memorias recogen reflexiones académicas presentadas en torno a los Objetivos de desarrollo del

⁹ Véase en este mismo documento. *Proyectos especiales en Latinoamérica.*

Milenio, así como la discusión y planeación de alternativas para cumplir las metas asumidas por Colombia en relación con el tema. Los ejes temáticos desarrollados en las Jornadas de Exposocial, que agrupan los factores fundamentales para alcanzar los Objetivos del Milenio, fueron: solidaridad, inteligencia social y comunitarismo, cooperación internacional y las metas del milenio, responsabilidad social, educación para el desarrollo. Así, la FCC se hace partícipe del compromiso adquirido por Colombia en el Foro del Milenio, espacio creado por el Secretario General de Naciones Unidas para recibir ideas y recomendaciones sobre temas considerados prioritarios a nivel mundial.

3.2.3. Tabla de Indicadores Programa de Investigación y Publicaciones

El reto de este programa para 2007 se refiere a la gestión de la firma y desarrollo de convenios institucionales con el CeALCI, así como el aumento de actividades propuestas por la FCC. Asimismo, será necesaria la definición de la viabilidad para crear un Fondo Editorial; en caso de ser inviable el proyecto se excluiría de los indicadores de gestión del cuadro de mando. Cabe resaltar la participación de la FCC en el patrocinio de publicaciones que recogen los resultados de diferentes actividades que se relacionan con el desarrollo de su misión.

DEFINICIÓN	FORMA DE CÁLCULO	META ANUAL	EJEC. TOTAL	% Cump	OBSERVACIONES
Firma y desarrollo de convenios institucionales con el CEALCI por gestión de FCC	# de Convenios institucionales	2	1	50%	Vinculación del CEALCI a la Red de Gobernabilidad de América Latina del BID a través del contacto de la FCC
Actividades propuestas por la FCC en colaboración con el CEALCI	# de actividades de FCC en colaboración con el CEALCI	4	4	100%	Participación en la RED de Gobernabilidad del BID, agenda de difusión del CEALCI en Colombia, Visita del profesor Jesús Sebastián y encuentro con la Corporación Colombia Digital.
Participar institucionalmente en actividades desarrolladas por el CEALCI	# de participaciones institucionales de FCC en eventos del CEALCI	2	-	0%	
Publicar y patrocinar publicaciones de resultados de investigación y/o de otras actividades de la FCC.	# de publicaciones	8	6	75%	6 publicaciones a la fecha de corte. 1 en proceso para 2007
Proponer la creación de un fondo editorial a los mínimos costes posibles.	Creación del fondo editorial. Porcentaje de definición del proyecto	50%	-	0%	2007 será año de definición de la viabilidad del proyecto.
					50%
					38%

Tabla 7. Indicadores Programa de Investigación



3.3. Programa Internacional de Visitantes (PIV)

La FCC ha mantenido una permanente difusión del programa y una constante comunicación con España en cuanto al diseño de nuevas propuestas se refiere.

3.3.1. Programa Visitantes 2006*

El Programa Internacional de Visitantes de la FCC es una oportunidad de especial trascendencia para sus participantes, quienes tienen la posibilidad de viajar a España, conocer de cerca su realidad e intercambiar sus experiencias con diversas instituciones de ese país.

El objetivo principal de este proyecto institucional es fomentar lazos personales e institucionales entre España e importantes personalidades de diversas áreas del conocimiento, que participan como visitantes en el desarrollo de este programa.

Frente al éxito del programa iniciado en 2005, durante 2006 ocho maestros de diferentes instituciones educativas públicas y privadas de Colombia, ganadores del Premio Compartir al Maestro, Premio Santillana de Experiencias Educativas y Galardón a la Excelencia a la Gestión Escolar tuvieron la oportunidad de participar de una interesante agenda organizada especialmente para estos invitados ilustres, durante su paso por España entre el 25 de marzo y 2 de abril.

Los maestros provenientes de diferentes regiones del país fueron reconocidos por sus proyectos educativos en educación básica y media, y su paso por España se constituyó en una prueba piloto para futuros encuentros en el exterior de destacados grupos de docentes colombianos.

Es preciso destacar la colaboración decidida de la FCE y la Embajada de España en Colombia en el desarrollo de este programa. Así como el apoyo de Telefónica Móvil, empresa que en esta ocasión cofinanció en Colombia el viaje de uno de los maestros a España.

* La lista de los maestros visitantes se encuentra en el Anexo 3.

Asimismo, es preciso destacar que la emisora H.J.C.K. - El mundo en Bogotá -, lideró eventos para la conmemoración de los cuatro siglos de la publicación del Quijote. Con este propósito, se trazó un ambicioso plan en el cual colaboró la emisora colombiana y la Fundación Carolina.

La HJCK, seleccionó la transcripción radiofónica de la obra de Cervantes que se realizó por parte de la B.B.C. de Londres. Esta obra clásica está dividida en 27 capítulos de 30 minutos de duración cada uno, que se emitió por la emisora HJCK todos los domingos como parte del gran concurso “Los 400 años del Quijote en la HJCK”. El concurso premió a ciento treinta y seis (136) participantes que respondieron acertadamente a las preguntas que formuladas semanalmente entre el 1º de mayo y el 30 de octubre de 2005: ciento treinta ganadores recibieron un ejemplar de “Don Quijote de la Mancha”, editado por la Real Academia Española y siete ganadores tuvieron la oportunidad de recorrer la ruta del Quijote en un viaje de ida y vuelta a España patrocinado y organizado por la Fundación Carolina, con la que colaboró intensamente la Junta de Castilla la Mancha.

** La lista de los visitantes de la Conmemoración del IV centenario de Don Quijote de la Mancha está en el Anexo 4.*

3.3.2. Visitantes en Colombia y América Latina

La FCC se ha propuesto favorecer el intercambio de visitantes no sólo entre España y Colombia, sino también entre Colombia y Latinoamérica, reto que en 2007 le permitirá a la FCC posicionarse como facilitador en la construcción de redes que contribuyan al reconocimiento de las diferentes realidades latinoamericanas. En este sentido, es gratificante anotar que durante 2006, 53 ciudadanos de la Comunidad Iberoamericana de Naciones, visitaron a Colombia invitados en diferentes programas de la Fundación. Adicionalmente, la FCC empezó a promover el desarrollo de programas de visitantes hacia otros países de Latinoamérica, en este marco se apoyó, entre otras actividades, la visita de una ciudadana colombiana representante de la Corporación Excelencia en la Justicia a un seminario de la FC de Argentina.

3.3.3. Tabla de Indicadores Programa Internacional de Visitantes

En cuanto a la consolidación de la participación colombiana en el Programa de Visitantes, resulta de especial trascendencia mencionar el reconocimiento que a nivel nacional ha logrado este programa, el cual le ha permitido proyectarse como una experiencia enriquecedora, que por sus especiales características se ajusta a los intereses de los participantes, según sus áreas del conocimiento.

A continuación, como marco de referencia de la gestión adelantada por la FCC, se presentan los indicadores referidos al programa en mención:

En la tabla se aprecian los indicadores correspondientes al Programa Internacional de Visitantes:

DEFINICIÓN	FORMA DE CÁLCULO	META ANUAL	EJEC. TOTAL	% Cump	OBSERVACIONES
Participación de colombianos en el programa internacional de visitantes en España	# de visitantes colombianos en los programas de visitantes propuestos por FCC	20	15	75%	Ver tabla de visitantes 2006
Programas de visitantes propuestos por FCC a la FCE	# de programas propuestos por FCC y aceptados por FCE	3	2	67%	3 programas propuestos y 2 aceptados. Ver tabla indicador 16
Coordinar con España la información de los candidatos y de los becarios colombianos	Actualización de la base de visitantes colombianos en el PIV	90%	90%	100%	Fue solicitada la base de datos a Madrid con fecha de corte 29 de agosto de 2006
Formalizar y cuantificar los visitantes extranjeros en territorio colombiano	# de extranjeros invitados a programas de FCC	40	53	133%	Ver cuadro de visitantes extranjeros a Colombia en 2006
Promover el desarrollo de programas de visitantes hacia Colombia y otros países de Iberoamérica	# de programas de visitantes promovidos hacia Colombia y otros países de Iberoamérica	3	2	67%	Apoyo a la visita de una colombiana representante de la Corporación Excelencia en la Justicia a un seminario de la FC Argentina. Agenda de trabajo de RSE en Colombia para un invitado iberoamericano.

88%

Tabla 8. Indicadores Programa Internacional de Visitantes

3.4. Programa de Responsabilidad Social

El programa de Responsabilidad Social (RS) de la FC pretende sensibilizar a los empresarios, consumidores, administraciones y organizaciones sociales, sobre la trascendencia de desarrollar mecanismos de concertación dirigidos a mejorar la calidad de vida de los trabajadores y del medio en que se lleva a cabo la actividad empresarial, así como la protección del medio ambiente y la sostenibilidad del desarrollo económico.

La FC constituida en el año 2000 en España, con sus tres sedes en Iberoamérica, como son: Bogotá D.C, Buenos Aires y México D.F., propicia la participación intersectorial de actores públicos, empresas privadas y ciudadanos para el cumplimiento de la misión.

La FCC, durante el tiempo que lleva de constituida, ha sido promotora en la generación de espacios de concertación y profundada reflexión alrededor de la Responsabilidad Social de las Organizaciones.

Dentro de las actividades sobre RS desarrolladas durante 2006 con la participación y el apoyo de la FCC, se cuentan especialmente la participación en el Seminario Internacional sobre Responsabilidad Social Empresarial organizado por la dirección del programa en España en Cartagena con empresarios españoles; asimismo la coorganización y patrocinio del Seminario “Las oportunidades de la Responsabilidad Social Empresarial”, en el marco del Programa COMPROMETERSE del Banco Interamericano de Desarrollo y la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio (Confecámaras) en Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla y Cartagena, para la incorporación de prácticas de responsabilidad social empresarial en Pymes colombianas, y que contó con la participación de la academia y de diferentes instituciones del sector público y privado. La FCC participó nuevamente, en su calidad de miembro de comité de RSE, en el encuentro nacional de RSE organizado en Cali por la Asociación Nacional de Industriales, y posteriormente en la IV Conferencia Interamericana sobre Responsabilidad Social Corporativa organizada en Brasil.

En asocio con la Universidad del Norte de Barranquilla, la Fundación Carolina Colombia auspició el desarrollo de una agenda de RSE para los programas de Maestría, Especialización y Pregrado, durante un mes en dicha institución, la agenda tuvo la participación del experto español Rafael Moreno Prieto. Asimismo con el apoyo de la Facultad de Finanzas Gobierno y Relaciones Internacionales de la Universidad Externado de Colombia, la Universidad del Rosario y Uniempresarial, la FCC auspició la realización de los conversatorios titulados: “Responsabilidad Social Corporativa: Generadora de Valor Empresarial”. Al trabajo conjunto con las mencionadas instituciones académicas, se cuenta el apoyo de la FCC al evento sobre RS, organizado por el Subcentro de Responsabilidad Social y Riesgos Profesionales de la Pontificia Universidad Javeriana, y la participación en la Cátedra de Gobierno Corporativo de la Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario.

3.4.1. Encuentros de Responsabilidad Social

La Fundación Carolina Colombia ha participado en eventos y seminarios realizados por instituciones colombianas que vienen trabajando desde diferentes enfoques el tema de la Responsabilidad Social de las Organizaciones.

A través de encuentros con ASCOLFA (Asociación Colombiana de Facultades de Administración), el Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial y la Fundación Universitaria Uniempresarial, se ha propiciado el espacio para la creación de una línea de investigación específica y aplicada sobre la dimensión ambiental de la Responsabilidad Social. En la misma línea la FCC viene apoyando el modelo de Escuela de Responsabilidad Social Empresarial (ERSE) desarrollado en conjunto por el Foro de Presidentes de Empresas,

CEMEX, CCRE y caja de compensación COLSUBSIDIO, bajo la dirección académica de las Universidades de los Andes, Externado de Colombia, Javeriana y Rosario. Otros encuentros sobre el tema de responsabilidad social están consignados en el Anexo 5 de este Informe.

3.4.2 Tabla de indicadores Programa de Responsabilidad Social

Con un porcentaje de cumplimiento de las metas propuestas superior al 100%, el programa de RS presenta un balance bastante favorable, donde se destacan las actividades adelantadas por la FCC en colaboración con el programa en España, así como la participación institucional de la FCC en eventos de RS y el énfasis en publicaciones sobre éste tema apoyadas por la FCC en relación con el total de publicaciones patrocinadas, sumado a la gestión y apoyo de líneas de docencia y/o investigación en RS.

Vale la pena resaltar la activa presencia de la FCC, como participante, organizadora y/o colaboradora en eventos de RSE, participando institucionalmente durante 2006 en 23 eventos organizados por diferentes instituciones y realizando 32 eventos de interés en RSE directamente y/o a través de redes y asociaciones.

DEFINICIÓN	FORMA DE CÁLCULO	META ANUAL	EJEC. TOTAL	% Cump	OBSERVACIONES
Colaboración con el programa en España	# de actividades de FCC en colaboración con el programa en España.	3	3	100%	Evento de RSE en Cartagena con empresarios españoles, Agenda RSE Comprometerse (apoyo técnico), Reunión de coordinación en Brasil.
Participación de FCC en eventos de RSC	# de participaciones institucionales en eventos de RSC	10	23	230%	Ver tabla de actividades diarias
Realizar directamente y/o a través de redes y asociaciones, eventos de interés en el tema de RSC	# de conferencias, encuentros y reuniones.	30	32	107%	Ver tabla de actividades diarias
% de publicaciones sobre RSC sobre el total de publicaciones	(# de publicaciones sobre RSC / # de publicaciones totales)*100	30%	43%	143%	EXPOSOCIAL, UNIEMPRESARIAL y AUSJAL
Gestión y apoyo de líneas de docencia y/o investigación en RS	# de proyectos de docencia y/o investigación apoyados.	3	3	100%	Investigación ASCOLFA, ERSE Cemex y Foro de Presidentes, ComprometerSE

Tabla9. Indicadores Programa Responsabilidad Social

3.5 Programas Especiales para América Latina

3.5.1. Jornadas y Seminarios

Probablemente sea este el programa de mayor dinámica en la FCC, habiendo participado durante 2006 en al menos 58 eventos propios (conferencias, seminarios, talleres) o en los que la FCC participa como conferencista, colaborador, auspiciador o patrocinador con un número aproximado de asistentes de 6.350 personas. Asimismo la FCC participó como invitado general en 47 eventos realizados por otras instituciones. A continuación se describen algunos de los espacios más destacados en este programa.

3.5.1.1. Cátedra Europa

Con una nutrida participación se llevó a cabo en el mes de marzo de 2006 la II Jornada de la Fundación Carolina, en el marco de la IX versión de la Cátedra Europa en la Universidad del Norte de la ciudad de Barranquilla.

La Cátedra Europa es un programa de carácter institucional, cuyo objeto es promover las relaciones académicas y culturales entre Colombia y los países europeos.

En esta Jornada de la Fundación Carolina titulada: “La mujer de hoy y sus oportunidades: una mirada desde los Derechos Humanos”, presentaron sus ponencias como invitadas especiales de la FCC Marta Maurás, Secretaria de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe de las Naciones Unidas (CEPAL), Esmeralda Ruíz, asesora de Derechos Humanos, Género y Violencia en el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNEFPA-Colombia), Maria Cristina Hurtado, Defensora Delegada para la Defensa de los Derechos de la Mujer, la Niñez y la Juventud de la Defensoría del Pueblo de Colombia, María Luisa Álvarez, Directora del Programa de Responsabilidad Social de la Fundación Carolina en España y Adela Morales, Directora Ejecutiva de la FCC.

3.5.1.2. Cátedra Empresarial

Desde hace varios años, la Fundación Carolina Colombia trabaja de manera mancomunada con la Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá, en lo que se ha denominado Cátedra Empresarial, seminarios de reflexión frente a los retos que debe asumir la empresa y el empresario de nuestro tiempo.



La FCC ha liderado estas jornadas a nivel nacional, con el objetivo de despertar iniciativas para el cambio en el medio académico/empresarial y contextualizar nuevas dinámicas empresariales.

En la versión de 2006, titulada Seminario Internacional: La Innovación para un mundo global, y que tuvo lugar entre los días 30 de octubre y noviembre 3 de 2006, participó el Secretario General de la FCC, Víctor Hugo Malagón, con la charla “La movilidad académica y laboral”, además participaron como invitados especiales de la FCC, el Doctor en Economía Beethoven Herrera con una conferencia sobre “La movilidad de factores: económico empresarial y cultural” y el mexicano Jesús Alberto Hernández, con una ponencia titulada “La innovación, camino para la competitividad”.

A su vez, la FCC patrocinó durante estas jornadas una muestra de la exposición “Huellas de Hispania”, bocetos de viaje del arquitecto Germán Samper, obra que fue exhibida por primera vez en Cartagena en el marco de la Semana de la FCC¹⁰. Esta se realizó con el apoyo de la Consejería Cultural de la Embajada de España en Colombia.



3.5.1.3. Hay Festival

Cartagena de Indias fue el escenario escogido para organizar la edición colombiana del primer Hay Festival de literatura, que nace en Hay-on-Wye, Reino Unido, y que se ha reproducido con gran éxito en España, Italia y Brasil. En Colombia la celebración de este festival contó con la Fundación Carolina dentro de los patrocinadores principales, y la FCC fue invitada a participar en la difusión de la programación del Festival, a través de la página web y de diferentes medios de comunicación.

Desde el 25 hasta el 29 de enero de 2006, escritores de diferentes nacionalidades se dieron cita en Cartagena de Indias, ciudad que por su cultura y su herencia colonial fue el lugar propicio para celebrar y disfrutar la literatura.

3.5.1.4. Semana de la Fundación Carolina Colombia

Entre el 4 y 8 de julio de 2006 se realizó en Cartagena de Indias la III versión de la Semana de la FCC, en las instalaciones del Convento de Santo Domingo, Escuela de Formación de la Agencia Española de Cooperación Internacional, en el marco del Diplomado Cartagena de Indias, conocimiento vital del Caribe, espacio que hace parte de la Escuela de Verano de la Universidad Tecnológica de Bolívar.

En esta oportunidad bajo el título: “Diálogo de Culturas”, la Semana de la FCC propició un espacio de reflexión alrededor de fenómenos como los mestizajes lingüísticos, resistencias culturales y culturas híbridas, creados a partir de los flujos migratorios de poblaciones

¹⁰ Ver Semana de la Fundación Carolina Colombia, Escuela de Verano 2006 en el apartado de Programas especiales en Latinoamérica de este informe.

periféricas provenientes de Latinoamérica, Asia y África hacia Europa y Estados Unidos. Entre los asistentes a estas jornadas académicas es importante destacar la presencia de 18 becarios, provenientes de diferentes países de Latinoamérica, quienes fueron beneficiarios para participar no sólo en la Semana de la FCC, sino en toda la programación del Diplomado.

Como conferencistas especialmente invitados por la FCC para participar durante este espacio académico, asistieron entre otros el exalcalde de Bogotá y candidato a la Presidencia de la República Antanas Mockus, el periodista español y analista internacional Joaquín Estefanía, el escritor y filósofo Enrique Serrano, la experta en Negociación y Relaciones Internacionales María Clara Jaramillo y la abogada internacionalista Carolina Angulo.

De forma simultánea a este escenario académico, y gracias a la alianza concertada entre la FCC y diferentes entidades como: la Universidad Tecnológica de Bolívar, la Universidad de los Andes, el Convenio Andrés Bello (CAB), la Agencia Española de Cooperación Internacional y la Embajada de España en Colombia, se llevaron a cabo entre otras actividades: la exposición Huellas de Hispania, bocetos de viaje del arquitecto Germán Samper con el apoyo de la Consejería Cultural España; se reunió el Taller de Arquitectura de la Universidad de los Andes; y se convocó además a un grupo de especialistas de los países signatarios del Convenio Andrés Bello (CAB), provenientes de Bolivia, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, España, México, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana y Venezuela para abordar el estudio de los ejes programáticos del CAB para el período 2006-2009 durante el Seminario sobre la alfabetización y la formación de educadores y otros actores sociales para la inclusión social.

A su vez, durante esta semana se expusieron los proyectos de Chile y Ecuador, presentados por Pedro Figueroa y Mariana Naranjo respectivamente, ganadores del I concurso de propuestas y experiencias exitosas para la superación de la pobreza en América Latina, puesto en marcha por la Asociación de Universidades confadas a la Compañía de Jesús en América Latina (AUSJAL) y la Fundación Carolina Colombia.

Vale la pena resaltar también la activa participación y apoyo de las Fundaciones Carolina de España y Argentina, además de la decisiva cofinanciación de los aliados en este proyecto, lo que significó que, de un total de \$212'146.270, las instituciones colaboradoras de la FCC asumieran costos superiores al 67% de la valoración total del evento.

3.5.1.5. Otras jornadas y seminarios

Además de las jornadas antes destacadas, el equipo de la FCC ha participado en numerosas actividades de difusión de los programas de la Fundación, así como en diversos eventos de formación sobre temas relacionados con el objeto y la misión de la FCC.

* *Otros eventos están relacionados en el Anexo 6.*

3.5.2. Programa de Formación de Docentes

En desarrollo del Programa de Formación de Docentes, la FCC apoyó y patrocinó durante 2006 el Congreso Internacional Escuela Nueva. Asimismo se han realizado acercamientos, entre otras instituciones, con: Alianza Educativa, Corpoeducación y Corporación Calidad.

Adicionalmente, es de especial trascendencia mencionar la gestión adelantada por la FCC con la Cámara de Comercio de Bogotá, el Politécnico Gran Colombiano y el gobierno local de Engativá, con quienes se organizaron mesas de trabajo con el objeto específico de diseñar el primer Programa de formación de habilidades de gestión y pedagogía, dirigido inicialmente a educadores de básica y media de localidad de Engativá. Una vez finalizada la primera etapa de planeación de este proyecto, se espera iniciar con la implementación de este programa piloto durante el año 2007.

3.5.3. Red Carolina



Con el ánimo de continuar con el proceso de consolidación de la Red Carolina, la FCC promueve constantemente actividades que favorecen la participación de exbecarios(as) en diversos espacios de interés académico y cultural, y que permiten estrechar lazos entre los becarios colombianos y latinoamericanos, y entre estos con la FC.

Actividades como el Homenaje a becarias y becarios seleccionados en la convocatoria 2006-2007, son resultado de la activa gestión de la Red Carolina en Colombia.



Para ofrecer éste especial homenaje la FCC organizó un encuentro en la sede de la asociación de egresados de la Universidad de los Andes - Uniandinos, en el mes de agosto de 2006, donde los becarios colombianos tuvieron la oportunidad de disfrutar un recital del pianista colombiano Rodrigo Vasco, exbecario de la Fundación, presentación que estuvo precedida por unas palabras de Margoth Perdomo, también exbecaria de la FC, además de las intervenciones de Beatriz Betancur, miembro del Patronato y Adela Morales, Directora Ejecutiva.



Dentro de la gestión inicial de la Red Carolina en Colombia se debe mencionar la implementación de una comunicación permanente con exbecarios(as) y la disposición de información sobre posibilidades de empleo en distintas áreas, contribuyendo de esta manera como herramienta eficiente en la dinámica de su inserción o movilidad laboral en Colombia.

Asimismo, es importante destacar el diseño y creación del **Boletín FCC**, herramienta de carácter informativo, donde se reseñan actividades de especial relevancia en las cuales participa la FCC, y que se constituye como un importante material de difusión y de visibilidad de la FCC entre sus grupos de interés.

El contacto permanente con los exbecarios ha generado un sentimiento de cercanía de este grupo de interés con la Fundación, el cual a su vez se convierte en fuente de información para el modelo de gestión de calidad y empieza a ser generador de iniciativas por parte de la Red Carolina.



3.5.4. Tabla de Indicadores Programas Especiales en América Latina

En los resultados que se presentan en la tabla siguiente, se aprecia en términos generales el favorable porcentaje de cumplimiento de los indicadores relacionados con este programa, no obstante el reto para 2007, además de superar los actuales resultados, consiste en diversificar la presencia regional de las Jornadas temáticas de la FCC, así como fortalecer el esquema de la Red Carolina en beneficio de los exbecarios de la FC hacia Latinoamérica.

DEFINICIÓN	FORMA DE CÁLCULO	META ANUAL	EJEC. TOTAL	% Cump	OBSERVACIONES
Eventos de FCC (conferencias, seminarios, talleres)	Eventos propios o en los que FCC participa como conferencista, colaborador, auspiciador o patrocinador	30	58	193%	Incluyendo conferencias y espacios de difusión FCC, ver cuadro de actividades.
Impacto de los eventos propios de FCC (conferencias, seminarios, talleres)	# de asistentes aprox.	2.000	6.350	318%	Ver cuadro de actividades discriminadas.
Participación de la FCC en eventos organizados por otras instituciones	# de eventos en los que FCC es invitado como participante general	40	47	118%	Ver cuadro de actividades discriminadas.
Impacto de los eventos organizados por otras instituciones (conferencias, seminarios, talleres)	# asistentes aprox.	2.500	5.564	223%	Ver cuadro de actividades discriminadas.
Ampliación y diversificación de temáticas en la Escuela de Verano de Cartagena de Indias	# de instituciones vinculadas a través de la FCC	5	5	100%	UTB, AEI, EMBAJADA, CAB, UNIANDES
Participación de nacionales Iberoamericanos en la Escuela de Verano de Cartagena de Indias	# de becarios de la FCC en la Escuela de Verano	30	18	60%	Ver tabla de becarios Escuela de Verano 2006
Participación de las sedes de la Fundación Carolina en la Escuela de Verano (España, México y Argentina)	(Valoración del aporte de las Fundaciones/valoración total de la EV)*100	10%	12%	117%	Total EV (\$212.146.270) Cofinanciación FCE y FCA (\$24.926.071)
Presencia en diferentes ciudades en las que se creen e institucionalicen Jornadas Temáticas de la Fundación Carolina	Número de ciudades con Jornadas Temáticas de la Fundación Carolina	4	3	75%	Cartagena, Barranquilla, Bogotá
Participación de docentes colombianos en programas de capacitación por FCC	# de docentes de básica y media capacitados en programas de la FCC	200	250	125%	Taller de Eduardo Rosker - Metodologías activas en el aula
Eventos educativos auspiciados por FCC dirigidos a docentes de básica y media	# de eventos, talleres, diplomados y espacios de formación auspiciados por la FCC	3	2	67%	Escuela Nueva, Taller de Metodologías Activas
Empresas vinculadas a la Bolsa de Empleo de FCC	# de empresas vinculadas	5	4	80%	A través de Topmanagement se han vinculado mas empresas ya que esta es una empresa de Head Hunter

Tabla 10. Indicadores Programas Especiales para América Latina



**CAPÍTULO 4:
ENFOQUES DE GESTIÓN Y
VISIÓN DE SOSTENIBILIDAD**





“Mis felicitaciones para la Fundación Carolina, por seguir en contacto con sus exbecarios, cuando fui beneficiaria por la beca no existía sede de la Fundación en Colombia y me alegra que después de tanto tiempo sigan en contacto con nosotros espero que nos sigan enviando periódicamente información y nos hagan partícipes de sus actividades. Me parecen un gran apoyo para los nuevos becarios. Esperen de mi parte la colaboración en todo lo que necesiten.

Silvana Navarro, Exbecaria

“Debo confesar, que la fundación hizo realidad el sueño más grande de mi vida, estudiar un master en Europa” Mil gracias,

*Xiomara Cardenas, Becaria Fundación Carolina
Master en economía social y local U De Cadiz*



4. ENFOQUES DE GESTIÓN Y VISIÓN DE SOSTENIBILIDAD

Los indicadores de desempeño en sostenibilidad se caracterizan por abordar las principales dimensiones de desarrollo. En este sentido la FCC informa a continuación sobre su enfoque de gestión que incluye las dimensiones mencionadas en el marco de su propio modelo de cuadro de mando.

El modelo de gestión de la FCC informa sobre indicadores construidos con base en los objetivos definidos por los grupos de interés en el plan estratégico 2006/2010 teniendo en cuenta como referencia el espíritu de los indicadores principales del Global Reporting Initiative (GRI), con fundamento en sus principios de elaboración de memorias de sostenibilidad. A pesar de no existir parámetros para el desarrollo del modelo de reporte GRI en entidades sin ánimo de lucro, la FCC ha propuesto una primera aproximación y aplicación del modelo adecuada a su propia dimensión.

La descripción del enfoque de gestión de la Fundación Carolina Colombia aborda un nivel más detallado de la dinámica de los aspectos de sostenibilidad y su relación con riesgos y oportunidades. De esta forma partimos de la revisión de la matriz general DOFA para 2006. Vale la pena indicar que la matriz DOFA ha evolucionado en el último año tratando de consolidar las fortalezas y minimizar las debilidades, teniendo en cuenta también variaciones en las oportunidades y amenazas, se observa entonces a continuación una evolución de la matriz entre 2005 y 2006.

4.1. Análisis DOFA (2005-2006)

En concordancia con la propuesta metodológica, la Fundación Carolina Colombia ha identificado cuatro perspectivas e indicadores iniciales y generales a partir del planteamiento estratégico. La periodicidad de la revisión de resultados y ajuste del proyecto estratégico es anual. Las cuatro perspectivas cubren de manera general la dimensión económica y social de la sostenibilidad, cuyos impactos serán analizados en el apartado posterior. La dimensión ambiental de sostenibilidad es una dimensión que apenas en 2007 será incluida en el modelo de gestión de FCC, sin olvidar el compromiso que ha demostrado la Fundación en propiciar los espacios de formación y cooperación en temas de medio ambiente, sostenibilidad y responsabilidad social corporativa, entre otros.

A continuación, matriz de Debilidades, Fortalezas, Oportunidades y Amenazas (DOFA):

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>Se han consolidado las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Respaldo de la FC España al proyecto en Colombia. • Diversificación temática y regional de todas las líneas programáticas de la FC. • Cercanía a las universidades y Redes universitarias para la ejecución de diferentes proyectos. • Establecimiento de alianzas con Organismos no gubernamentales para ejecución de proyectos de interés de la FCC. • Credibilidad y transparencia en las convocatorias. • Cercanía a los becarios y solicitantes. • Cohesión y coordinación del equipo de trabajo. • Estandarización básica de procesos. • Planteamiento estratégico en línea con España. • Conocimiento profundo del funcionamiento y desarrollo de la Fundación. • Presencia de Colombia en el Patronato de la FC en España. • Reconocimiento de la FC en Colombia, no sólo por el tema de becas. • Número de solicitudes y becas. • Regionalización progresiva del acceso a la convocatoria. 	<p>Se han minimizado las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de evaluación, gestión, control e indicadores formales. • Continuidad en la tarea de comunicación. <p>Se han eliminado las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunicación exacta y prevención de posibles dificultades consulares antes del otorgamiento de la beca. • Inestabilidad inicial de ingresos. • Limitada capacidad de contratación. <p>Se mantiene como debilidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Continuidad en el proyecto de exbecarios. • Organización pequeña para grandes necesidades.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>Se mantienen las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Necesidad de formación del talento humano en todos los campos del saber. • Deseo de formación en el exterior. • Necesidad de formación de doctores. • Potencial de empresas patrocinadoras especialmente españolas con presencia en Colombia. • Homologación de la educación superior española a partir de los criterios de convergencia de Bolonia. • La existencia de la FC en Argentina y México. • La posibilidad de asumir competencias regionales (región andina). • Ajustes del sistema de educación superior en Colombia. <p>parecen nuevas oportunidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • posibilidad de actuación en distintas temáticas con el sector público y privado dentro de las líneas de trabajo de la FC. • Establecimiento de alianzas para el desarrollo conjunto de proyectos. • Interés en procesos de formación por conocimiento del idioma. 	<p>Se han reducido las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dificultades consulares para los becarios. • Inflexibilidad de la educación superior en Colombia como respuesta a los procesos integracionistas. • Posibles diagnósticos inadecuados de la estructura del sistema de educación del país en el exterior. <p>Se mantienen las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incipiente formalización y coordinación de procesos entre la Fundación y sus sedes en América Latina. • Deseo migratorio de colombianos con fines de residencia en España. • Posible inestabilidad financiera. • Dificultad en la homologación de algunos títulos Españoles en el Ministerio de Educación de Colombia.

Tabla 11. Matriz DOFA

4.2. Metas Estratégicas

PERSPECTIVAS	FINANCIERA	Contribuir con la misión de la Fundación Carolina de España con un proyecto estratégico coordinado, cuyo patrocinio garantice los recursos y el fortalecimiento patrimonial de la FCC.
	GRUPOS DE INTERÉS	Construir relaciones de beneficio y crecimiento mutuo en el tiempo con los becarios potenciales, exbecarios, personas y entidades vinculadas a la labor de la Fundación, garantizando la excelencia en los servicios prestados.
	INTERNA	Desarrollar y mantener procesos administrativos y ejecutivos acordes con estándares mínimos y progresivos de gestión de calidad, que nos permita cumplir con la perspectiva de excelencia ofrecida a los grupos de interés en el entorno de la cooperación académica, científica y cultural.
	APRENDIZAJE	Generar esquemas eficientes de diseño, ejecución, control y evaluación de proyectos que reporten niveles de productividad, altos estándares de desempeño, un ambiente laboral armónico y unos sistemas de información acordes con las necesidades estratégicas de la Fundación.

Tabla 12. Metas Estratégicas FCC

4.3.1. Perspectiva Financiera

Meta: Contribuir con la misión de la Fundación Carolina de España con un proyecto estratégico coordinado, cuyo patrocinio garantice los recursos y el fortalecimiento patrimonial de Fundación Carolina Colombia (FCC).

Logros en 2006:

- La regularización en la dotación de los recursos de apoyo comprometidos por la FC de España como patrocinador principal.
- La implementación de un sistema de asignación de gasto por centros de costo correspondientes a cada programa del Plan Estratégico, en este sentido se fortalece la evaluación y la planeación financiera y presupuestal, lo que favorece la mejor operación en el mediano y largo plazo.
- La homologación de procesos para la presentación de información sobre la ejecución de presupuesto a la Fundación en España. Se han diseñado esquemas flexibles de cofinanciación de actividades por parte de los aliados estratégicos, de forma que las instituciones involucradas ejecutan gastos específicos del proyecto con cargo a los presupuestos de cada entidad.
- Aunque el modelo de cuadro de mando ha facilitado la identificación y valoración de ciertas magnitudes de cofinanciación, aún es clave implementar en sistemas que permitan medir con más certeza el valor de la cofinanciación de proyectos.
- Avance significativo en el número y diversidad de instituciones copatrocinadoras, de acuerdo con los valores de la Fundación, especialmente la descentralización y trabajo en red.

Macroindicadores Perspectiva Financiera:

DEFINICIÓN	FORMA DE CÁLCULO	META	EJEC.	% Cump	OBSERVACIONES	
Crecimiento de donaciones	$((\text{Donaciones Año 2} - \text{Donaciones Año 1}) / \text{donaciones Año 1}) * 100$	50%	94%	188%	Ver cuadros de ejecución presupuestal	129%
Vinculación de instituciones que cofinancian programas de FCC	# de instituciones cofinanciadoras	40	50	125%	Ver lista de instituciones cofinanciadoras	
Índice de Ahorro (Cofinanciación)	Gasto total de año 1/ presupuesto de gasto año 1	40%	38%	95%	Indicador de ahorro respecto del presupuesto aprobado. Se debe contrastar con el indicador general de desempeño. Los cuadros de ejecución presupuestal cuentan con los indicadores de ahorro para diferentes categorías de gasto.	
Índice de cumplimiento en donaciones	Donaciones recibidas/ Donaciones proyectadas	70%	76%	109%	Ver cuadros de ejecución presupuestal	

Tabla 13. Macroindicadores Perspectiva Financiera

4.3.2. Perspectiva de los Grupos de Interés

Meta: Construir relaciones de beneficio y crecimiento mutuo en el tiempo con los becarios potenciales, exbecarios, personas y entidades vinculadas a la labor de la Fundación, garantizando la excelencia en los servicios prestados.

Logros en 2006:

- Se verificó un aumento significativo en la dinámica de comunicación con los grupos de interés. Los resultados de las encuestas a diferentes grupos de interés indican satisfacción en las expectativas de grupos de interés como becarios, exbecarios y aliados estratégicos, generando permanencia y compromiso.
- Los resultados de la información suministrada por los grupos de interés ha aportado en la solución de problemas, decisiones correctivas, planes de

mejoramiento y el diseño y adecuación de un portafolio de servicios que esté de acuerdo con las necesidades de los beneficiarios.

- Sin duda alguna, la FCC ha dado pasos importantes durante 2006 posicionándose como una alternativa importante de formación de talento humano y cooperación académica y cultural en el contexto de los grupos de interés.
- Se ha consolidado una red de aliados estratégicos que permiten la mayor institucionalización de los programas.

DEFINICIÓN	FORMA DE CÁLCULO	META	EJEC.	% Cump	OBSERVACIONES	
Índice de satisfacción de los becarios con la calidad del servicio.	Promedio de Calificación encuesta de satisfacción	80%	89,6%	112%	86 becarios respondieron la encuesta. Ver tabla de tabulación	115%
Índice de satisfacción de la Fundación con sus aliados estratégicos.	Promedio de Calificación encuesta de satisfacción	80%	90,4%	113%	La FCC realizó una evaluación interna de los 20 aliados que a su vez respondieron la encuesta. Ver tabla de tabulación	
Índice de satisfacción de los aliados estratégicos con la Fundación.	Promedio de Calificación encuesta de satisfacción	80%	95,1%	119%	20 aliados respondieron la encuesta. Ver tabla de tabulación	

Tabla 14. Macroindicadores Perspectiva Grupos de Interés

4.3.3. Perspectiva Interna

Meta: *Desarrollar y mantener procesos administrativos y ejecutivos acordes con estándares mínimos y progresivos de gestión de calidad, que nos permita cumplir de manera sostenible con la perspectiva de excelencia ofrecida a los diferentes grupos de interés en el entorno de la cooperación académica, científica y cultural.*

Logros en 2006:

- La dimensión y corta existencia de la FCC impide avanzar de manera más agresiva en la implementación de un sistema de gestión de calidad, sin embargo, se vienen diseñando las bases de un modelo integral para el cumplimiento de la misión.
- La austeridad y la oportunidad han sido criterios de aplicación para el mantenimiento de la infraestructura en sus aspectos físicos, locativos y de servicios, de forma tal que se ha garantizado un ambiente estimulante y contributivo al desarrollo integral de las personas vinculadas a la Fundación, como lo reflejan los resultados del sondeo de clima organizacional.

- El apoyo de los aliados estratégicos ha garantizado el acceso permanente a los recursos y espacios físicos adecuados para la realización de los proyectos y el cumplimiento de las metas programáticas.
- Aunque, con base en el plan estratégico 2006/2010 se ha proyectado y se viene ejecutando un crecimiento adecuado y progresivo de la planta de personal de acuerdo con las necesidades de la Fundación, aún es necesario dar respuesta a debilidades que persisten según la matriz DOFA.
- Es importante resaltar el esfuerzo realizado para desarrollar procesos coherentes en el área de comunicaciones durante 2006, lo que ha permitido establecer relaciones estratégicas con medios de comunicación y apoyar el fortalecimiento de la presencia institucional dentro de la realidad colombiana. Dicha labor, que se viene realizando con el apoyo de convenios de práctica universitaria, ha cobrado mayor importancia dentro de la perspectiva interna de la organización, al punto de proyectar la consolidación de un puesto de trabajo para dichos fines. Las actividades realizadas incluyen la realización de ruedas de prensa, redacción de comunicados y alianzas estratégicas, la realización de piezas de comunicación, entre ellas el Boletín FCC y la administración y actualización de la miniweb de Colombia dentro de la página Web de la Fundación.

DEFINICIÓN	FORMA DE CÁLCULO	META	EJEC.	% Cump	OBSERVACIONES	
Índice de satisfacción de los recursos e infraestructura	Promedio de Calificación encuesta de satisfacción	90%	85%	94%	Pregunta 2 del apartado 2.3 (Puesto de Trabajo) de la encuesta de clima organizacional	98%
Efectividad en comunicaciones	Promedio de Calificación encuesta de satisfacción de aliados	85%	91,6%	108%	Ver pregunta 1 de la encuesta de satisfacción de aliados.	
Cumplimiento de la homologación de procesos con las demás sedes de Fundación Carolina.	Número de acciones de homologación de procesos	5	4	80%	Homologación de procesos contables, gestión de viajes, imagen corporativa, página web	
Satisfacción y adecuación del personal con las necesidades de la Fundación	Promedio de Calificación encuesta de satisfacción	85%	93,1%	110%	Ver Resultados generales de la encuesta de clima organizacional	

Tabla 15. Macroindicadores Perspectiva Interna

4.3.4. Perspectiva de Aprendizaje e Innovación

Meta: Generar esquemas eficientes de diseño, ejecución, control y evaluación de proyectos que reporten niveles de sostenibilidad, altos estándares de desempeño, un ambiente laboral armónico y unos sistemas de información acordes con las necesidades estratégicas de la Fundación.

Logros en 2006:

- Mediante procesos de selección, la dirección ejecutiva ha logrado garantizar la vinculación de personal competente para la FCC, primando aquellas personas comprometidas con procesos a través de prácticas universitarias, contratos laborales, de prestación de servicios, o prestación de servicios temporales, consolidando una nómina adecuada al plan estratégico.
- Con el apoyo de la FCE, se han implementado plataformas tecnológicas para satisfacer las necesidades de información, gestión y conectividad, como el mejoramiento del espacio de Colombia en la Web principal.
- El equipo ejecutivo ha adecuado y validado con otros órganos de gobierno, el esquema de medición por indicadores para identificar la efectividad de la gestión de la Fundación en las variables críticas que afectan la misión, dentro de una cultura de autoevaluación y mejoramiento continuo. Ésta tarea ha exigido la actualización de objetivos y metas cualitativas y cuantitativas de los programas contemplados en el proyecto estratégico, debidamente dotados de los correspondientes indicadores de gestión. 2007 plantea grandes retos de revisión y validación de nuevos macroindicadores que se ajusten a la disponibilidad de sistemas de gestión, requerimientos del personal y nuevas exigencias internacionales en cuanto a reportes de sostenibilidad.

DEFINICIÓN	FORMA DE CÁLCULO	META	EJEC.	% Cump	OBSERVACIONES	
Índice de satisfacción de los usuarios con el sistema de información y plataforma tecnológica.	Promedio de Calificación encuesta de satisfacción	85%	86,5%	102%	Ver pregunta 6 de la encuesta de satisfacción de grupos de interés	119%
Cumplimiento de los planes y programas en el BSC.	Promedio de ejecución de indicadores en el cuadro de programas	85%	111%	130%	Ver cuadro de indicadores de programas	
Cumplimiento de los macroindicadores en el Cuadro de Mando Integral	Promedio de ejecución de indicadores en el cuadro de macroindicadores	90%	114%	126%		

Tabla 16. Macroindicadores Perspectiva Aprendizaje e Innovación

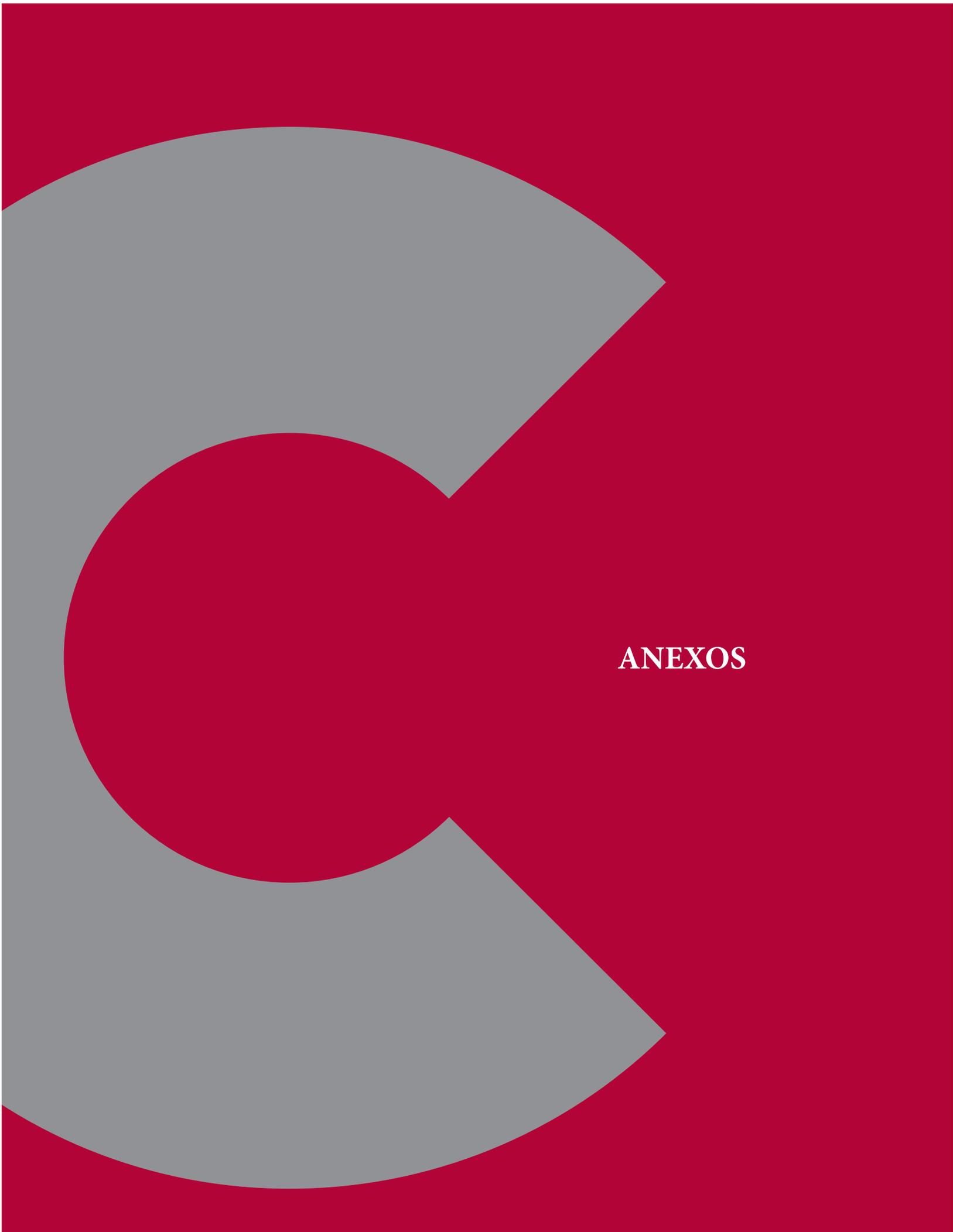
5. PARÁMETROS DE LA MEMORIA

- **Período Cubierto:** Enero de 2006 – Diciembre de 2006
- **Fecha de la memoria anterior más reciente:** Diciembre de 2005
- **Ciclo de presentación de memorias:** Anual
- **Contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido:**
Secretaría General - (secretariogeneral@fundacioncarolina.org.co)
Fundacion Carolina Colombia
Cra. 13 A No. 90 -18 Piso 4 Bogotá D.C. - Colombia
Tels.(571) 6183536 - (571) 6183961

La presente memoria comprende la gestión de la **Fundación Carolina Colombia**, cuya vinculación con la FC de España necesariamente le imprime una dimensión de proyección iberoamericana. De esta forma, se debe tener en cuenta que la coincidencia programática y la autonomía administrativa son los criterios que determinan la inclusión de información de otras entidades pero no se afecta significativamente la comparabilidad entre períodos e instituciones. Asimismo la memoria describe el proceso de definición de su contenido, la determinación de la materialidad, la prioridad de los aspectos incluidos y la vinculación de los grupos de interés que la Fundación prevé que utilicen la memoria.

En su cuadro de Mando Integral, la FCC ha procurado la fijación de indicadores claros y sencillos que demuestren fácilmente el impacto de las acciones realizadas. Por esta razón, resultan básicas las técnicas de medición de datos y bases para realizar cálculos, a partir de formatos predeterminados que registran permanentemente las actividades realizadas en cada línea programática.

Finalmente, vale la pena indicar que la presente memoria pretende ser un avance en el deseo de la FCC de adecuar la forma de reporte sobre gestión existente a la estructura de reporte de sostenibilidad propuesta por el GRI, confirmando así su compromiso con la propia aplicación de un modelo integral y progresivo de Responsabilidad Social Corporativa.



ANEXOS





“Considero que la gestión realizada por la fundación carolina en Colombia esta cumpliendo con sus objetivos marcados, entre ellos el apoyo a programas de conocimientos y eventos representativos en las principales universidades colombianas, igualmente las cifras de las personas que se presentan demuestran ya es muy conocida a nivel Colombia. me siento orgulloso de haber sido becario de la fundación carolina y saber que todos los que son seleccionados por la fundación carolina son personas trabajadoras con mucha visión a futuro y al desarrollo de nuestra sociedad.”

Lirian Astrid Ciro, Exbecaria



ANEXOS

ANEXO 1. *Becarios del Curso Continental Ausjal sobre Pobreza en América Latina 2006:*

Primer Grupo

- Elena del Pilar Bonilla González
 - Eduardo Mondragón Romero
 - José Humberto Abad Puelles
 - Federico Manuel Ingaramo
 - Renán Fernando Castillo Herrada
 - Luis Fernando Pijal Caiza
 - Jorge Marcial Choque Ajhuacho
 - Ana Cecilia Reyes Uribe
 - Katherin López García
 - Patricio Edgar Vera Peñaranda
 - María Carolina Casals Iglesias
 - Yolani Medeli Romero Reyes
 - Franklin Aranda Paniora
 - Olga Beatriz Arismendi Ríos
 - Ana Martha Soliz Landivar
 - Eduardo José Verdugo Hidalgo
 - Luis Francisco Cabezas Gutiérrez
 - Juan Manuel Gómez Treviño
 - Arturo Hidalgo Badilla
 - Juan Carlos Arango Quintero
- Chiclayo, Perú
 - Ciudad de México, México
 - Lima, Perú
 - Córdoba, Argentina
 - Lima, Perú
 - Quito, Ecuador
 - Santa Cruz de la Sierra, Bolivia
 - Zapopan, Jalisco, México
 - Piura , Perú
 - Santa Cruz de la Sierra, Bolivia
 - Santiago, Chile
 - San Salvador, El Salvador
 - Lima, Perú
 - Dosquebradas, Colombia
 - Santiago, Chile
 - Santiago, Chile
 - Caracas, Venezuela
 - Monterrey, México
 - Coelemu, Chile
 - Medellin, Colombia

Segundo Grupo

- Arturo Mora Hernández
 - Edna Esmeralda Mahecha Ospina
 - Daniela Paz
 - Jorge Maximiliano Alaniz Rodríguez
 - Jorge Antonio Gamboa Maldonado
 - Darío Alejandro Aguilera Manzano
 - Luis Eduardo Silva Chávez
 - David Alejandro González Chica
 - Raul Efrain Bolaños del Aguila
- Quito, Ecuador
 - Buenaventura, Colombia
 - Santiago, Chile
 - San Juan, Argentina
 - Santiago, Chile
 - La Ligua, Chile
 - Viña del Mar, Chile
 - Pelotas, Río Grande do Sul, Brasil
 - Guatemala

ANEXO 2. *Becarios de los Programas de capacitación en la Fundación Cardioinfantil 2006*

- **Ángela Botero Rojas**, médica pediatra del Hospital Universitario de Neiva HMP, Unidad de Cuidados Intensivos. Neiva
- **Lina Mayerly Narvárez Campuzano**, enfermera del Hospital Universitario Hernando Moncaleano, Unidad de Cuidados Intensivos pediátricos, Neiva.
- **Olga Helena Aguirre Jaramillo**, médica pediatra, Hospital General de Medellín: Servicio de Perinatología, Unidad de Cuidados Intensivos Neonatal. Medellín
- **Zulay Stella Gómez Medina**, enfermera, Clínica San José de Cúcuta, Unidad de Cuidados Intensivos Neonatales Pediátricos. Cúcuta
- **María Azucena Silva**, enfermera, Clínica San José de Cúcuta, Unidad de Cuidados Intensivos, Cúcuta
- **Marha Cecilia Murcia**, enfermera, Hospital Universitario de Neiva, Unidad de Cuidados Intensivos pediátricos, Neiva.
- **Doris Amparo Toro**, médica pediatra, Clínica San José de Cúcuta Unidad de Cuidados Intensivos Neonatales, Cúcuta

ANEXO 3. *Maestros Colombianos Visitantes a España 2006*

Ganadores Premio Compartir al Maestro:

Edgardo Ulises Romero Rodríguez
Jesús Samuel Orozco Trochez
Luz Helena Peñuela López
María Teresa García Schlegle

Ganadores Galardón a la Excelencia Escolar:

Luz Stella Reyes de Lemus
Gloria Marina Rodríguez de Guio
Félix Hernando Barreto Junca

Ganador del Premio Santillana de Experiencias Educativas:

Beatriz Loaiza Alzate

ANEXO 4. *Colombianos Visitantes a España en Conmemoración al IV Centenario del Ingenioso Hidalgo Don Quijote de la Mancha*

- Diana Rocío Vargas
- María Alejandra Correa
- Leonardo Machett
- Fabián Vega Osorio
- Carolina Romero
- Sonia Patricia Mora
- Miguel Camacho (coordinador de grupo)

ANEXO 5. *Otros Aliados en el Programa de Responsabilidad social Corporativa*

Instituciones y agremiaciones con las cuales ha trabajado la FCC en asocio para la realización de diversos encuentros sobre RS, durante 2006:

Asociaciones Gremiales: Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio – CONFECÁMARAS-, Cámaras de Comercio de Bogotá, Medellín, Cali, Cartagena y Barranquilla, Asociación Nacional de Industriales –ANDI-

Tercer Sector: Corporación Calidad, Fundación Compartir, Fundación Granahorrar, Fundación Empresarios por la Educación, Fundación Presencia, Fundación Social, LUMNI, COLFUTURO, Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial, Fundación Prohumana (Chile), Instituto Ethos (Brasil), Centro Mexicano de Filantropía (CEMEFI), Fundación para el Nuevo Periodismo Latinoamericano, Fundación Líderes en la U.

Instituciones Académicas: Asociación Colombiana de Facultades de Administración – ASCOLFA-, Instituto Pensar de la Universidad Javeriana, ASCUN, SEKN – Social Enterprise Knowledge Network, Universidad de los Andes, Universidad del Norte, Uniempresarial, Universidad Externado de Colombia, Universidad Colegio Mayor de Ntra Sra del Rosario, Universidad Tecnológica de Bolívar, Universidad Minuto de Dios, Pontificia Universidad Javeriana Cali, AUSJAL, AIESEC.

Empresas extranjeras con representación en Colombia: GAS NATURAL, TELEFONICA, UNIÓN FENOSA, CEMEX.

Organismos de Cooperación Internacional: GTZ, Global Compact de Naciones Unidas, Global Reporting Initiative (GRI), Banco Interamericano de Desarrollo, AECI –Agencia Española de Cooperación Internacional.

Otras Instituciones: COLSUBSIDIO (Caja de Compensación Familiar), COMPENSAR (Caja de Compensación Familiar), Publicaciones Semana.

ANEXO 6. *Otras Jornadas y Seminarios en 2006*

Entre dichos eventos organizados por la FCC o por otras instituciones, se destacan los siguientes: “Seminario propuestas de integración para América Latina”, Conferencia en el Centro de Investigación para el desarrollo de la Universidad de los Andes (CIDER); Cátedra de historia iberoamericana “El imperio discutido, cinco debates sobre la monarquía de los Austrias” Universidad Externado de Colombia; Foro sobre Responsabilidad Social y liderazgo con AEISEC; Seminario Taller de Propuestas de Integración para la Unión Europea entre América Latina y el Caribe con la SECAB; Seminario en ASCUN “El papel de la Educación Superior colombiana en la Internacionalización”; Foro Iberoamericano de Competitividad y Excelencia en Cartagena; Curso en la Cámara de Comercio de Bogotá sobre: Realización de asambleas y elaboración de actas para las entidades sin ánimo de lucro; Feria del Libro en Cartagena de Indias; Seminario sobre migraciones, organizado por el Ministerio de Relaciones Exteriores; Seminario “Estrategias privadas para instaurar la cultura del gobierno corporativo” de Confecámaras; Participación en la Asamblea Social de la ANDI; Encuentro regional de asociaciones de universidades y de consejos de rectores por la integración en Bogotá; Desayuno Revista Dinero sobre Responsabilidad Social Corporativa; Seminario “Educación y Lectura” organizado en la Fundación Santillana; Seminario “Buscando tender puentes entre el sector privado y la sociedad civil para la construcción de paz en Colombia” organizado por la Universidad de los Andes; Asamblea General de la Alianza por la Niñez Colombiana, Encuentro de Gobernadores en el Valle del Cauca alrededor de la Infancia, entre otros eventos.





DISEÑO: JULIANA GONZÁLEZ R.
ÁREA DE COMUNICACIONES
FUNDACIÓN CAROLINA COLOMBIA
comunicacionescarolina@fundacioncarolina.org.co

