

INFORME DE GESTIÓN 2004-2005
PLAN ESTRATÉGICO



FUNDACIÓN CAROLINA
COLOMBIA

INFORME DE GESTIÓN 2004-2005 PLAN ESTRATÉGICO



FUNDACIÓN CAROLINA
COLOMBIA

CONTENIDO

Informe de Gestión 2004 - 2005	9
Plan Estratégico 2006 - 2010	47

PRESENTACIÓN GENERAL

La Fundación Carolina se crea por iniciativa del Gobierno Español, a finales del año 2000, encomendando su gestión al Ministerio de Asuntos Exteriores. Está encabezada por S.M. el Rey Don Juan Carlos I como Presidente de Honor, y su Patronato lo componen el Presidente del Gobierno Español, varios de sus Ministros, importantes empresarios españoles y algunos expresidentes de Iberoamérica: Belisario Betancur, Andrés Pastrana, Ernesto Zedillo, Julio María Sanguinetti y Francisco José Pereira Pinto Balsemao.

El 21 de febrero de 2004, en presencia del Presidente del Gobierno Español, el Presidente de la República de Colombia, el embajador de España en Colombia, el Secretario de Estado Español de Cooperación, el expresidente de Colombia doctor Belisario Betancur, entre otros invitados de honor, firmaron en Cartagena de Indias, el Acta Oficial de Constitución de la Fundación Carolina Colombia, cuya financiación contó con los aportes de la Fundación Carolina de España y de empresarios colombianos entre quienes se destacaron como patronos fundadores Amparo Sinisterra de Carvajal, Juan Sebastián Betancur, Pedro Gómez Barrero, Rubén Darío Lizarralde y Rodolfo Segovia Salas, y como Patronos de Honor, Alfredo Carvajal Sinisterra, José Alejandro Cortés, Hernán Echavarría Olózaga, Carlos Haime, Nicanor Restrepo Santamaría y Luis Carlos Sarmiento Angulo, entre otros.

Hacen parte del Consejo Directivo Patricia Martínez Barrios, Jerónimo Castro, Guillermo Carvajalino e Ignacio De Guzmán.

INFORME DE GESTIÓN 2004 - 2005

I. PRESENTACIÓN

La Fundación Carolina Colombia (FCC) desde el 21 de Febrero de 2004 en desarrollo de su objeto social ha venido trabajando por la promoción de las relaciones culturales y la cooperación en el ámbito científico y educativo entre España, Colombia y el resto del mundo, especialmente los países de la Comunidad Iberoamericana de Naciones (CIN).



Foto 1. Fundación Carolina Colombia. Sala de Juntas.

La labor desarrollada ha seguido los lineamientos propuestos en el Proyecto Institucional trazado desde el momento de su constitución, el cual ha sido ajustado al Plan de Actuación de la Fundación Carolina España (FCE) formulado a finales del año 2004.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN FUNDACIÓN CAROLINA COLOMBIA

La FCC desarrolla su misión mediante cinco programas:

1. Programa de Formación
2. Programa de Investigación
3. Programa Internacional de Visitantes
4. Programa de Responsabilidad Social
5. Programas especiales en Latinoamérica

El *Programa de Formación* tiene como finalidad, en el **campo educativo**, apoyar el fortalecimiento de las Instituciones de Educación Superior, a través del intercambio académico, la formación de profesionales de alto nivel; promover los esfuerzos de transformación de la sociedad colombiana a través de la formación de líderes políticos, sociales y empresariales con nuevas visiones del desarrollo y la responsabilidad social de la empresa y, por último, alentar la formación de un espacio común de Educación Superior entre América Latina, el Caribe y la Unión Europea. En el **campo cultural**, la FCC se propone prestar apoyo a las políticas del sector de la cultura, a través de vínculos entre cultura y el desarrollo sostenible. En el **campo de la Ciencia y la Tecnología**, la Fundación presta apoyo a las Instituciones de Educación Superior, a los Centros de Investigación y al sector empresarial para lograr el desarrollo de capacidades científicas y tecnológicas propias.

La FCC para el desarrollo de este programa buscará:

- La promoción, apoyo y seguimiento a la Convocatoria General de Becas.
- La creación, desarrollo y seguimiento de programas de cofinanciación.
- Seguimiento al programa de doctorado y estancias cortas de investigación en virtud de los convenios bilaterales celebrados con universidades colombianas.
- Ofrecimiento de Becas en Colombia para iberoamericanos.

El *Programa de Investigación* se lleva a cabo a través de la formulación de líneas de investigación, realización de proyectos de investigación y publicaciones en Colombia. A su vez y de manera principal la FCC apoya al Centro de Estudios para América Latina y la Cooperación Internacional (CEALCI), centro de reciente creación en España cuyo objetivo es, por una parte, inspirar e informar las políticas y prácticas de las instituciones encargadas de gestionar las políticas públicas de lucha contra la pobreza y promoción del desarrollo humano sostenible y, por otra, contribuir al desarrollo de las relaciones entre España y América Latina, con especial atención a la conformación de un espacio común iberoamericano.

El tercer programa que desarrolla la FCC es el *Programa Internacional de Visitantes*, en el cual, por una parte presta colaboración y apoyo para la visita de nacionales colombianos a España. Y por otra, la FCC propicia la creación de nuevos espacios de intercambio y lugar de destino tanto para nacionales colombianos como nacionales de la CIN. Con este programa se busca que las personas seleccionadas, durante un breve período de tiempo conozcan y entren en contacto con instituciones y responsables de su ámbito profesional u otros que puedan serles de interés, con el propósito último de fomentar la creación de lazos personales e institucionales que contribuyan a mejorar y profundizar las relaciones con los países de la CIN.

De igual manera este programa se visualiza como una herramienta mediante la cual cada visitante a través de su experiencia pueda transmitir en su país de origen lo aprendido y así generar un efecto multiplicador en la transmisión de conocimiento.

Por otra parte se ha venido consolidando de manera prioritaria el *Programa de Responsabilidad Social* el cual se desarrollará en estrecha colaboración con las empresas que forman parte del Patronato de la FCC y en cooperación con el plan que la Fundación Carolina España ha dispuesto en relación con el tema.

Con éste programa la FCC se propone generar espacios de formación, reflexión e investigación alrededor de la RS, al igual que promover alianzas estratégicas que propicien actuaciones concretas en Colombia y en general en la CIN.

Por último, con los *Programas Especiales en Latinoamérica* se pretende desarrollar proyectos de impacto regional, gracias a la cercanía e intermediación a las realidades de los países de América Latina, en apoyo y coordinación con la FCE y sus sedes en Latinoamérica. Entre las actuaciones previstas, se encuentran las Jornadas Carolinas y seminarios, la Universidad de Verano en la ciudad de Cartagena de Indias, el Programa de Formación de Docentes y la Red Carolina.

En general, con los anteriores cinco programas se pretende promover la cooperación educativa, cultural y científica con la CIN, así como, en nuestro caso contribuir a la solución y ser respuesta efectiva a las necesidades prioritarias de Colombia.

A continuación se presentarán los principales logros obtenidos durante el trabajo realizado por la FCC entre el 2004 y el 2005.

II. PROGRAMAS DE LA FUNDACIÓN CAROLINA COLOMBIA

1. Programa de Formación
2. Programa de Investigación
3. Programa Internacional de Visitantes
4. Programa de Responsabilidad Social
5. Programas Especiales en Latinoamérica

1. PROGRAMA DE FORMACIÓN

1.1. CONVOCATORIA GENERAL DE BECAS

1.1.1. Consolidación y Diversificación Regional

En la Convocatoria General de Becas en la que anualmente son ofrecidos los programas de formación de la Fundación Carolina a través de la web, nuestra Fundación en Colombia ha tenido como objetivo consolidar la participación de nacionales colombianos y la diversificación regional en la misma. En la búsqueda de éste propósito se han visitado 16 ciudades de departamento diferentes al D.C., desarrollando conferencias, entrevistas y visitas para más de 50 universidades e instituciones de educación superior, 9 instituciones gremiales y cámaras de comercio, más de 10 entidades de gobierno, acceso directo a 25 medios de comunicación (prensa, radio, tv), sin contar con el acceso indirecto, 18 empresas de manera directa, e indirectamente a una base de más de 300 empresas colombianas y más de 20 entidades del Tercer sector.¹

En este sentido, nuestras oficinas se han convertido en centro de acompañamiento y consejería especialmente de las Universidades, a través de los departamentos de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales, gracias a nuestra participación institucional en la Red Colombiana de Internacionalización -RCI-, auspiciada por la Asociación Colombiana de Universidades -ASCUN-, asociación que reúne 72 universidades colombianas tanto públicas como privadas y nuestro acceso preferencial a asociaciones universitarias como la Asociación Colombiana de Facultades de Administración-ASCOLFA.

¹ Ver Cuadro de Resultados Programa de Formación, páginas 31- 32.



Foto 2. Jornadas de Difusión Programas FCC

Como resultado de la anterior labor, en la última convocatoria 2005-2006 de 124.278 solicitudes de iberoamérica, 31.116 solicitudes fueron colombianas. De esta manera Colombia sigue posicionándose, claramente como el país con el mayor número de solicitudes.²

En el proceso de diversificación y ampliación del acceso a las regiones colombianas, en el último año, las solicitudes provenientes de la ciudad de Bogotá se ubican en un 46%, aumentando la participación de otras regiones del país: Antioquia en un 10%, Valle del Cauca 8%, Santander 6%, Cundinamarca y Atlántico 5% y Caldas en un 2%.³

El siguiente cuadro refleja la tendencia de la participación de Colombia durante los últimos años en la Convocatoria General de Becas:

	2001-02	2002-03	2003-04	2004-05	2006-07
Programas Convocados	34	77	136	156	180
Número de Solicitudes	15,599	39,526	81,228	110,000	124,278
Número de Solicitudes Colombianas	3,433	8,056	14,187	25000*	31,116
Número de Becas Convocadas en Iberoamérica	424	897	1,200	1,475	1,296
Número de Becas Otorgadas en Colombia	49	108	184	284	203*

Tabla 1. Fuente. Sistema de Gestión FC y Plan de Actuación FCE, *La Nueva Etapa*

* Datos no oficiales

² Fuente. Sistema de Gestión Interno Fundación Carolina.

³ Fuente. Sistema de Gestión Interno Fundación Carolina.

1.1.2. Becarios Colombianos

Los solicitantes colombianos han sido el mayor número de iberoamericanos beneficiados con el programa de formación de la Fundación Carolina, pues alrededor de 800⁴ nacionales entre el 2001-2005 son exbecarios de la Fundación Carolina formando la Red Carolina más nutrida de los países pertenecientes a la CIN. Adicionalmente a la Convocatoria General de Becas, otros nacionales colombianos han sido beneficiarios en otros programas⁵ de las Fundaciones Carolina en España y Colombia.

La tabla y la gráfica que a continuación se presentan nos muestran las áreas en las cuales han participado becarios nacionales en el Programa de Formación:

Participación de nacionales colombianos por área del conocimiento

BECARIOS COLOMBIANOS POR ÁREA	TOTALES	%
Investigación y Formación Permanente	7	0,8%
Biotechnología, Ciencias Biomédicas, Salud y Genética. Tecnología de los Alimentos	45	5,4%
Ciencias Sociales y de la Comunicación	42	5,1%
Humanidades: Cultura, Artes, Lengua e Historia	101	12,2%
Sociedad del Conocimiento, Educación y Desarrollo de los Recursos Humanos	29	3,5%
Modernización Jurídica y Política, Democracia, Gobernabilidad, Derechos Humanos y Relaciones Internacionales	73	8,8%
Doctorado y Estancias Cortas de Investigación	51	6,2%
Economía y Finanzas, Organización e Innovación Empresarial, Dlo Económico e Integración Regional. Coop Internal.	203	24,5%
Energía y Suministro Energético Sostenible	44	5,3%
Infraestructuras Territoriales	48	5,8%
Medio Ambiente, Conservación de la Tierra, Ecología, Biodiversidad y Calidad del Agua	52	6,3%
Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones	85	10,3%
Bienestar Social, Desigualdad, Inclusión Social	45	5,4%
Ciencias Exactas y Experimentales, Física y Química	3	0,4%
TOTAL	828	100%

Fuente: Sistema de Gestión Interna F.C.

⁴ Fuente. Sistema de Gestión Fundación Carolina.

⁵ Los programas a los cuales se hace alusión serán descritos a largo del presente documento.

Asimismo hemos orientando los procesos de aplicación a las becas y a nuestros becarios en relación con diversos trámites como la formalización de la beca, acceso a créditos educativos, obtención de la visa española, etc.

1.2.3. Entrevistas en Colombia

Nuestro equipo de trabajo ha apoyado al grupo de entrevistadores españoles en la realización de entrevistas a los nacionales colombianos que han sido preseleccionados, verificando la información suministrada y utilizando rigurosamente los procesos y valoraciones del modelo de competencias diseñado para tal fin, para un posterior y final estudio por parte de los comités de selección en España. De forma simultánea, hemos venido trabajando por la adecuada coordinación y comunicación con los coordinadores de becas de la Fundación en España lo que ha permitido facilitar los trámites que deben efectuar tanto los becarios, universidades españolas, instituciones colombianas, como la Fundación Carolina.

1.2. PROGRAMAS DE COFINANCIACIÓN

1.2.1. Acuerdos de Cofinanciación

Los programas de cofinanciación institucional se han desarrollado en todas y cada una de las líneas de actuación de nuestra Fundación, como una figura a través de la cual se articulan intereses y, mediante la cooperación, se busca la realización de un objetivo común. En particular, en el programa de formación, encontramos la celebración de acuerdos bilaterales de financiación entre la Fundación Carolina y universidades colombianas para la formación de los docentes y personal administrativo de estas últimas; la cofinanciación de universidades colombianas e instituciones para el otorgamiento de becas para extranjeros y nacionales colombianos en Colombia; para publicaciones e investigaciones; para el financiamiento de espacios de reflexión y discusión como son las Jornadas Carolinas y seminarios. Para una mayor comprensión, los anteriores programas de cofinanciación, serán descritos a lo largo de este informe en los diferentes capítulos en los que está dividido.

1.2.2. Acuerdos de Cooperación Institucional

De manera particular, deseamos exponer con mayor profundidad los convenios de cooperación institucional que recientemente la FCC ha celebrado, para el desarrollo de proyectos especiales. Cabe resaltar entre los convenios firmados por FCC los siguientes:

- **ICETEX**

En desarrollo del programa de formación, nuestra Fundación en el mes de Agosto de 2005, suscribió un acuerdo con el Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior -Mariano Ospina Pérez-, ICETEX, para beneficiar a los becarios colombianos que deseen adquirir un crédito educativo complementario para sufragar aquellos valores que no son cubiertos por la beca de la Fundación Carolina. Por otra parte éste convenio permitirá desarrollar programas de movilidad académica para estudios de postgrado en Colombia de visitantes extranjeros con la posibilidad de estancias y/o intercambio en instituciones iberoamericanas.



Foto 3. Firma del Convenio con el ICETEX. Sala de Juntas F.C.C.

- **CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ**

Mediante la celebración del acuerdo de cooperación institucional con la Cámara de Comercio de Bogotá en el mes de marzo de 2005, se formalizó una relación de colaboración y apoyo existente entre las dos instituciones desde el año 2004. Este acuerdo ha favorecido la realización de diferentes encuentros con empresarios de la región, gremios y espacios académicos, en particular ha favorecido el desarrollo de nuestro programa de RS, convirtiéndose en un aliado estratégico para el cumplimiento de los objetivos en éste ámbito.



Foto 4. Firma Convenio. Cámara de Comercio de Bogotá. Sede Salitre

- **FUNDACIÓN LÍDERES EN LA U.**

La Fundación Líderes en la U. es una institución que busca el perfeccionamiento de los líderes del futuro, prestando servicios de apoyo y promoción al liderazgo universitario, y que con la FCC se ha comprometido en aunar esfuerzos, dentro del marco de competencias propio para atender las actividades y proyectos en materias que son de interés común. Algunas de las actividades que contarán con el auspicio de la FCC son: el Foro de Líderes y Emprendedores, los Conversatorios de Emprendimiento y el Premio Nacional de Liderazgo Universitario



Foto 5. Firma de Convenio Líderes en la U, Sala de Juntas FCC.

Agosto 9 de 2005

1.2.3. Otras Relaciones Institucionales

La FCC para el desarrollo del programa de formación, ha efectuado acercamiento con otras instituciones como: el Convenio Andrés Bello-CAB, Iniciativa de la Comunicación, Empresarios por la Ecuación, Colfuturo, Fundación Luker, Universidad Tecnológica de Bolívar, Alianza Bogotá Universitaria, Alianza Educativa, Colombia nos Une, Fundación Compatir, Universidad del Chocó, Universidad Externado de Colombia, Universidad del Amazonas, Universidad Javeriana de Cali, CAFAM y el Departamento Administrativo de Seguridad - D.A.S, entre otras instituciones públicas y privadas.

1.3. PROGRAMA DE DOCTORADO Y ESTANCIAS CORTAS DE INVESTIGACIÓN

En el programa de formación de la FCC las universidades colombianas han sido agentes activos en lo que a la formación de su cuerpo docente y administrativo se refiere. Mediante su participación en la financiación, en conjunto con la FC, de los programas de postgrado, doctorado y estancias cortas de investigación, se ha promovido la formación de quienes a su vez son formadores y multiplicadores de conocimiento en nuestro país. Nuestra Fundación, por su parte, se ha ocupado exitosamente de la promoción, firma y seguimiento de acuerdos de cofinanciación para la formación de docentes y personal administrativo de las universidades. Mediante la implementación de los convenios de cofinanciación 51 colombianos entre el 2003-2005 han tenido la posibilidad de acceder a la formación doctoral y posdoctoral⁶.

La FC tiene convenios de cofinanciación con las siguientes Universidades:

- Universidad de Antioquia
- Universidad de los Andes
- Universidad Externado de Colombia
- Universidad Nacional de Colombia
- Universidad del Norte
- Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario
- Universidad de La Sabana
- Universidad Pontificia Bolivariana
- Universidad Industrial de Santander
- Red Universitaria Mutis, conformada por 6 universidades a saber: Universidad Autónoma de Bucaramanga – UNAB-, Universidad Autónoma de Occidente–UAO, Universidad Tecnológica de Bolívar-UTB, Universidad de Ibagué Coruniversitaria –UI, Universidad Autónoma de Manizales-UAM, Corporación Universitaria Minuto de Dios – CUMD.

⁶ Fuente. Sistema de Gestión Interno FC

En este mismo sentido, durante el 2005 la FCC ha impulsado la firma de nuevos convenios con universidades colombianas y con instituciones que garantizan cubrimiento y acceso nacional como son⁷:

- COLCIENCIAS
- COLFUTURO
- Universidad Javeriana
- Universidades Empresariales
- Escuela Superior de Administración Pública -ESAP-

Cabe resaltar que la FCC ha sido muy rigurosa en la formalidad de la comunicación con España y esperamos seguir siendo interlocutores válidos, reconocidos por FCE para el diálogo con todas las Universidades de Colombia que son, sin duda alguna, nuestros aliados estratégicos.

1.4. BECAS EN COLOMBIA PARA LATINOAMERICANOS

1.4.1. VIII Congreso Latinoamericano de Microbiología e Higiene de Alimentos: Desafíos de la Microbiología de Alimentos en un Mundo Globalizado

Entre el 18 y el 21 de Mayo de 2005 la FCC patrocinó la participación de un colombiano en el VIII Congreso Latinoamericano de Microbiología e Higiene de Alimentos de la Comisión Internacional de Especificaciones Microbiológicas para Alimentos (ICMSF). Este congreso se mostró como una plataforma para el debate e intercambio de conocimiento entre los diferentes profesionales, investigadores, profesores y estudiantes latinoamericanos del campo de la microbiología de alimentos.

1.4.2. Universidad de Verano

Para 2004 la FCC otorgó 10 becas en la Universidad de Verano para exbecarios latinoamericanos. Por segundo año consecutivo, la FCC otorgó 14 becas para la Escuela de Verano de la Universidad Tecnológica de Bolívar, a nacionales pertenecientes a la CIN, muchos de ellos exbecarios de la FC. Los latinoamericanos beneficiarios de las becas, tuvieron la oportunidad de participar en el ya institucionalizado Diplomado Cartagena de Indias, Conocimiento Vital del

⁷ Actualmente los Convenios de Cofinanciación con estas instituciones se encuentra en estudio y en trámite de aprobación.

Caribe como eje temático y central de la Escuela de Verano.

Con él se buscó estudiar a Cartagena de Indias, patrimonio histórico y cultural de la humanidad, desde los diferentes ángulos que la caracterizan, sus relaciones con la Región Caribe colombiana y con el Gran Caribe. Las artes y las letras, las fiestas tradicionales y su música, el medio ambiente y las políticas para su protección, y su posición en relación a los grandes temas de nuestro tiempo, fueron el objeto de las discusiones de expertos de la región, de la nación y del mundo, quienes se reunieron entre el 14 de junio y el 12 de julio del 2005, en la casa Lemaitre, sede de la Universidad Tecnológica de Bolívar, en el tradicional barrio de Manga y en el Centro de Formación de la Cooperación Española, el Convento de Santo Domingo.⁸

1.4.3. Acuerdo de Cooperación FCC - ICETEX

Tal como se mencionó anteriormente en éste documento⁹, el Acuerdo de Cooperación Institucional existente desde el pasado mes de agosto de 2005 entre la FCC y el ICETEX, faculta el diseño y la implementación de un mecanismo de movilidad académica para extranjeros en Colombia. Constituyéndose esta herramienta, como una gran oportunidad para continuar promocionando y potencializando a Colombia, nuestro país, como lugar de destino para el curso de estudios postgraduales, de cara a mantener una cooperación multilateral en materia educativa, científica y cultural entre los países latinoamericanos.

1.4.4. Curso Continental Ausjal sobre Pobreza en América Latina

El Fenómeno de la pobreza en América Latina es una temática prioritaria en los programas de la FC, muestra de ello es la línea de investigación creada por el CEALCI para el financiamiento de proyectos de investigación hasta por 15.000 euros.¹⁰

En este sentido la FCC, de acuerdo con las directrices trazadas desde España y en desarrollo del Proyecto Institucional en Colombia, se encuentra estudiando la propuesta de participar en el ofrecimiento de 11 becas, distribuidas cada una de ellas en 11 países latinoamericanos, para cursar el Programa *Continental Ausjal sobre Pobreza en América Latina*.

⁸ Véase en este mismo Informe. Programas Especiales en Latinoamérica. Universidad de Verano.

⁹ Véase en este mismo Informe. Programa de Formación. Convenios Interinstitucionales.

¹⁰ Ver Ayudas a la Investigación en www.fundacioncarolina.org

El mencionado programa es ofrecido por las universidades jesuitas de América Latina, bajo la modalidad virtual en periodos semestrales, y persigue como objetivo mejorar la comprensión integral y causal del fenómeno de la pobreza en la región, mediante la formación académica de carácter multidisciplinario.

1.4.4. Formación Docente en el Eje Cafetero

De la mano del Programa de Formación de Docentes de la FCC, continúa la puesta en marcha del proyecto piloto de capacitación docente en competencias en la región cafetera; gracias a la acción conjunta de la FCC, Fundación Empresarios por la Educación, Fundación Luker, la Universidad Autónoma de Manizales y las secretarías de educación del eje cafetero .

1.5. TABLA DE RESULTADOS PROGRAMA DE FORMACIÓN

En el siguiente cuadro se presentan los resultados en el programa de formación según el Proyecto Institucional de la FCC.

PROGRAMA DE FORMACIÓN

- Convocatoria General de Becas
- Programas de Cofinanciación
- Programas de Doctorados y Estancias de Investigación
- Becas en Colombia para Iberoamericanos

METAS	OBJETIVOS	ACCIONES	RESULTADOS
Consolidación de la participación colombiana en la convocatoria general.	Mantener una participación del 20% en el número de becas totales otorgadas en la convocatoria general. Enfocar la promoción a un público objetivo de calidad.	Desarrollo, consolidación, firma y seguimiento de convenios de cofinanciación. Creación de programas especiales con instituciones públicas y privadas colombianas. Comunicación y difusión de la convocatoria.	- 31.116 solicitudes de nacionales colombianos de 124.278 solicitudes provenientes de Iberoamérica en el 2005. - 15 Universidades en Programa de cofinanciación para formación docente. - 3 Universidades para Escuela de Verano y Cátedra Europa. - 4 Universidades en Proyectos Especiales. - Consolidación y puesta en marcha efectiva de las becas cofinanciadas con el CAB para programas en estudios ambientales. - Patrocinadores del Premio Compartir al Maestro y Premio Nacional de Liderazgo Universitario. - FCC tiene alrededor de 800 exbecarios colombianos.
Diversificación regional y aumento de la participación de colombianos.	Acceso estratégico a los beneficios de las becas por parte de las regiones.	Acercamiento a los gobiernos locales. Promoción de la convocatoria a través de instituciones locales. Firma y desarrollo de convenios interinstitucionales con entidades académicas, privadas y públicas de las regiones. Contacto con medios de comunicación y difusión regional.	- Visita a 16 ciudades de departamento diferentes al D.C., desarrollando conferencias, entrevistas y visitas directas a más de 37 universidades, 9 instituciones gremiales y cámaras de comercio, 12 entidades de gobierno, 25 medios de comunicación (prensa, radio, tv). - Contacto directo con 50 empresas, indirectamente con una base de datos de más de 300 empresas y 20 entidades del tercer sector.

METAS	OBJETIVOS	ACCIONES	RESULTADOS
Promoción, firma y seguimiento de acuerdos de cofinanciación para la formación de docentes universitarios con Universidades.	Fortalecer la relación con Universidades en Colombia. Diversificación Regional.	Promoción de los acuerdos a través de redes y asociaciones Universitarias. Firma de nuevos convenios con Universidades. Identificación y seguimiento del desarrollo de los convenios ya firmados. Propuesta de un convenio de financiación tripartita para la formación doctoral de docentes con COLFUTURO.	- Fue posible avanzar en la convocatoria y firma de 2 nuevos convenios en el 2005. - Están en estudio 5 convenios con instituciones colombianas - De las 9 universidades propuestas originalmente, la Fundación en Colombia gestionó la firma de 5. - Continúa en estudio la decisión de la Universidad Javeriana sobre la rescisión total de los convenios con la Fundación por cambios unilaterales en los términos. - Desde Colombia se asumió la comunicación directa con las Universidades, el proceso de consejería y acompañamiento institucional, el desarrollo de conferencias y reuniones informativas, y la implementación del sistema informático de gestión y cofinanciación. - Avance en la relación con Colfuturo y Colciencias: propuesta de convenio para formación doctoral. Se encuentra en trámite de aprobación en FCE.
Promoción, firma y seguimiento de acuerdos de cofinanciación para el desarrollo de programas y eventos del capítulo colombiano.	Fortalecer la relación con instituciones afines al objeto social del capítulo colombiano.	Identificación de las instituciones amigas en los programas específicos del capítulo. Firma y desarrollo de acuerdos específicos para sacar adelante los proyectos en conjunto.	- Se ha diseñado una base de datos discriminada de más de 5000 registros de instituciones amigas. - Apertura de más de 10 procesos marco de cooperación interinstitucional de FCC. - Cofinanciación de pasajes aéreos nacionales e internacionales para el desarrollo de proyectos específicos, gastos y tarifas hoteleras, disponibilidad de salones e infraestructura, valor de las conferencias, apoyo logístico, mensajería específica y material publicitario. - Miembros institucionales de la Red Colombiana de Internacionalización RCI-, ASCUN y del Comité de RSC de la ANDI.
Promoción, firma y seguimiento de acuerdos de cofinanciación para el funcionamiento administrativo de la Fundación.	Apoyar el funcionamiento de la Fundación con las aportaciones específicas de empresas e instituciones productoras de bienes o prestadoras de servicios.	Identificación de necesidades de funcionamiento que puedan ser cofinanciadas con entidades colaboradoras como: seguros, negociación de gastos bancarios, mensajes y portes, suscripciones a revistas y periódicos, contrataciones específicas, dominio web, servidor y página en internet. Una vez identificadas las posibles necesidades, identificación y contacto con entidades cofinanciadoras.	Se ha diseñado una base de datos discriminada de más de 5000 registros de instituciones amigas. - Apertura de más de 10 procesos marco de cooperación interinstitucional. - Descuentos y beneficios de negociación en: seguros, gastos bancarios, mensajes y portes, pasantías de apoyo por parte de universidades. - Creación del espacio de la FCC en la web de la FCE y disponibilidad del dominio, www.fundacioncarolina.org.co .

2. PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN

La FCC ha brindado y apoyado las líneas y convocatorias abiertas por el CEALCI, mediante campañas de difusión y asesoramiento permanente a las Instituciones de Educación Superior en Colombia y Centros de Investigación.

Adicionalmente la FCC viene avanzando en el desarrollo y publicación de los siguientes temas:

2.1. PUBLICACIONES

2.1.1. Cuaderno de Bitácora, Ilustres y Grandes Maestros en España

En el mes de septiembre de 2005 la FCC publicó la obra *Cuaderno de Bitácora, Ilustres y Grandes Maestros en España*, en la que se recopilan las experiencias y aportes notables de la visita a España de los cuatro maestros ganadores al Premio Compartir al Maestro en su edición 2004. La Visita se realizó en el marco del Programa Internacional de Visitantes de la FC.¹¹

2.1.2. Estudio de Capital Humano en Colombia

El proyecto de investigación denominado, *Estudio de Capital Humano en Colombia*, cuenta con la co-autoría de Miguel Palacios Lleras, del ex ministro chileno, Jose Joaquín Brunner y Gregory Elacqua; y es liderado por la empresa multinacional¹² *LUMNI* que se encarga de diseñar, estructurar y administrar fondos para inversión en educación universitaria y entrenamiento continuo de adultos. *LUMNI* esta presente en Colombia, Chile, Perú y los Estados Unidos.

2.1.3. Memorias de la Cátedra Europa de 2005

Con ocasión de la realización de la VIII Versión de Cátedra Europa en la ciudad de Barranquilla y de la I Jornada Carolina¹³ realizada en este espacio en el mes de marzo de 2005, la FCC ha brindado su patrocinio para la publicación de las memorias de la versión de la Cátedra para el año 2005.

¹¹ Véase en mismo documento. Programa Internacional de Visitantes.

¹² *LUMNI* esta presente en Colombia, Chile, Perú y los Estados Unidos. www.lumnifinance.com

¹³ Véase en este mismo documento. Proyectos especiales en Latinoamérica.

2.1.4. Memorias del Seminario Internacional: *Las Revoluciones en el Mundo Atlántico: una perspectiva comparada* con la Universidad Externado de Colombia

La FCC patrocinó el proyecto editorial del Centro de Estudios en Historia de la Universidad Externado de Colombia, Memorias Seminario Internacional: *Las Revoluciones en el Mundo Atlántico: una perspectiva comparada*, Colección de Títulos de Interés Investigativo.

2.1.5. Memorias del seminario internacional de Responsabilidad Social Empresarial efectuado en noviembre de 2004.

La FCC continúa realizando el seguimiento con la Cámara de Comercio de Bogotá para la publicación de las Memorias del Seminario Internacional: *Responsabilidad Social Corporativa: Nueva Clave de la Competitividad*.

2.1.6. Memorias Escuela de Verano

La FCC se encuentra en el proceso de recopilación de las conferencias dictadas en la Semana Carolina, *Grandes Temas de Nuestro Tiempo*, para realizar su publicación.

2.2. TABLA DE RESULTADOS PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN

PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN

- Centro de Estudios para América Latina y la Cooperación Internacional (CEALCI)
- Investigación y Publicaciones

METAS	OBJETIVOS	ACCIONES	RESULTADOS
Promoción de investigación y publicaciones de la FCC.	Generar una base editorial que permita la difusión del conocimiento a través de publicaciones amparadas por la F.C.	Decidir la mejor vía para constituir un fondo editorial a los mínimos costes posibles.	<ul style="list-style-type: none"> - Publicación Cuaderno de Bitácora, Ilustres y Grandes Maestros en España. - Participación en el proyecto <i>LUMNI</i>, investigación: Capital Humano en Colombia. - Patrocinio de la Publicación de las memorias de Cátedra Europa 2005. - Patrocinio del proyecto editorial del Centro de Estudios en Historia, Universidad Externado, Memorias Seminario Internacional: <i>Las Revoluciones en el Mundo Atlántico: una perspectiva comparada</i>, Colección de Títulos de Interés Investigativo. - Edición y Publicación de las Memorias del Seminario Internacional: <i>Responsabilidad Social Corporativa: Nueva Clave de la Competitividad</i>. - Edición y Publicación de las Memorias de las <i>Jornadas Carolina</i> Escuela de Verano 2005. - Publicación de memorias de Exosocial 2005 y del encuentro de RS con Amparo Merino, en colaboración con el CCRE.

3. PROGRAMA INTERNACIONAL DE VISITANTES

La FCC está comprometida y se identifica con el desarrollo de la línea internacional de visitantes desarrollada desde España, prueba de ello es la permanente difusión del programa de Becas Líder y la coordinación con España de nuevas propuestas.

3.1. Programa Visitantes 2005

En desarrollo del proyecto institucional de la FCC, entre el 5 y el 13 de marzo de 2005, los dos Grandes Maestros y las dos Maestras Ilustres, ganadores del Premio Compartir al Maestro en su versión 2004, participaron de una maravillosa agenda en España. Esta visita se realizó en el marco del programa internacional de visitantes de la FC.

Los maestros provenientes de diferentes regiones del país fueron reconocidos por sus proyectos educativos en educación básica y media y la visita se constituyó como una prueba piloto para futuros encuentros en España de destacados grupos de docentes colombianos. La FCC manifiesta su agradecimiento por la colaboración decidida de la FCE y la Embajada de España en Colombia en el desarrollo de este programa.



Fotos 7 y 8. Despedida Viaje a España. Maestros Premio Compartir 2005

3.2. Programa de Visitantes 2006

Desde FCE se ha aprobado el programa de visitantes para el año 2006, los participantes para el próximo año son:

- Los cuatro Ganadores del Premio Compartir al Maestro 2005. Fundación Compartir.
- Dos Ganadores del Premio Santillana de Experiencias Educativas 2005. Fundación Santillana para Iberoamérica.
- Dos Ganadores del Galardón a la Excelencia Escolar 2005. Secretaría de Educación, Alcaldía Mayor de Bogotá.
- Visita a la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha, España, como premio al concurso de conmemoración del IV centenario de Don Quijote de La Mancha de la emisora HJCK.

3.3. TABLA DE RESULTADOS PROGRAMA INTERNACIONAL DE VISITANTES

- Intercambio España- Colombia
- Intercambio Colombia-Iberoamérica

METAS	OBJETIVOS	ACCIONES	RESULTADOS
Consolidación de la participación colombiana en los programas de visitantes.	Aumento de la participación de colombianos en el programa de visitantes y mayor participación de Colombia.	<p>Reuniones de trabajo con el Embajador de España.</p> <p>Diseño de una base de datos de visitantes de interés.</p> <p>Identificar las áreas de aporte de los visitantes al capítulo colombiano.</p>	<p>- Desarrollo del programa en permanente colaboración y comunicación con la Embajada de España en Colombia y Fundación Carolina en España.</p> <p>- Realización Programa de visitantes para los 4 ganadores del Premio Compartir al Maestro en España durante el 2005.</p> <p>-Aprobación Propuesta Programa de Visitantes para el 2006: Premio Compartir, Premio Santillana de Experiencias Educativas, Galardón a la Excelencia, Visita a España de 8 ganadores del premio conmemorativo del IV Centenario del Quijote de la Mancha.</p> <p>- Acercamiento y apoyo de la consejería cultural para el desarrollo de nuevos candidatos en el programa.</p> <p>- 20 conferencistas internacionales invitados a Colombia.</p>
Vertebración de las universidades colombianas para la participación en las becas LIDER.	Difundir el contenido y los beneficios del programa de Becas Líder a las universidades con miras al logro de una participación más activa.	<p>Comunicar directamente y a través de redes y asociaciones universitarias las fechas y procedimientos de convocatoria a las universidades que pertenecen al Sistema Universia.</p> <p>Favorecer la participación del Premio Nacional de Liderazgo Universitario en el programa becas Líder.</p>	<p>- 15 becarios latinoamericanos en Colombia (Escuela de Verano).</p> <p>- Se desarrolló una agresiva promoción del programa entre las universidades y redes. No disponemos de cifras oficiales o valores estadísticos que nos permitan medir el impacto de las acciones.</p>

4. PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Nuestro programa de Responsabilidad Social pretende sensibilizar a los empresarios, consumidores, administraciones y organizaciones sociales, sobre la trascendencia de desarrollar mecanismos de concertación dirigidos a mejorar la calidad de vida de los trabajadores y del medio en que se lleva a cabo la actividad empresarial, así como la protección del medio ambiente y la sostenibilidad del desarrollo económico.

Consideramos que nuestra Fundación, constituida en el año 2000 en España, con sus tres sedes en Iberoamérica, Bogotá, Buenos Aires y México D.F., es en sí misma un proyecto de Responsabilidad Social al propiciar la interacción de actores públicos, empresas privadas y ciudadanos para el cumplimiento de un mismo fin.

La FCC durante el tiempo que lleva de constituida, ha sido promotora en la generación de espacios de concertación y profundada reflexión alrededor del tema, como fue la realización el Seminario Internacional de *Responsabilidad Social Corporativa: Nueva Clave de la Competitividad*, que contó con la asistencia de más de 400 personas. Este evento se realizó conjuntamente con la Cámara de Comercio de Bogotá, entidad que agrupa alrededor de 12.000 empresarios de Bogotá y su región.

También hemos participado activamente, entre otros, en el Seminario Internacional *Universidad y Responsabilidad Social Empresarial*, realizado en la Universidad Javeriana, en las Conferencias Internacionales sobre Ética y Responsabilidad Social Empresarial, auspiciadas por la Caja de Compensación Familiar –COMPENSAR y la Universidad del Rosario de Bogotá, y hemos sido coorganizadores del Primer Encuentro Nacional de Responsabilidad Social Empresarial, auspiciado por la ANDI y el BID, en la ciudad de Cali, los días 13 y 14 de octubre de 2005.

Por otra parte, y en desarrollo de los objetivos propuestos en éste programa nuestra Fundación pertenece al Comité de Responsabilidad Social de la ANDI (Asociación Nacional de Industriales), y junto con, la Cámara de Comercio de Bogotá, ASCOLFA (Asociación Colombiana de Facultades de Administración), el Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial (CCRE), hemos promovido la inclusión de una línea específica de investigación en RS en el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología.

4.1. Encuentros de RS

Durante el año 2005 se han realizado numerosos encuentros con diversas instituciones en Colombia para la promoción del Programa de Responsabilidad Social de nuestra Fundación, a continuación algunas de ellas:

GREMIO	INSTITUCIONES
Asociaciones Gremiales	Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio CONFECÁMARAS- Cámara de Comercio de Bogotá Asociación Nacional de Industriales ANDI-
Tercer Sector	Fundación Corona Fundación Carvajal Fundación Social Fundación Granahorrar Fundación Empresarios por la Educación Fundación Compartir Corporación Calidad LUMNI COLFUTURO Red Iberoamericana de Ética Empresarial y de las Organizaciones - RIEEO- Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial.
Instituciones Académicas	Asociación Colombiana de Facultades de Administración ASCOLFA- Instituto Pensar de la Universidad Javeriana Uniempresarial Universidad Externado de Colombia

GREMIO	INSTITUCIONES
Empresas Españolas con representación en Colombia	BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA S.A. (BBVA) CARACOL RADIO CODENSA (ENDESA) EMGESA (ENDESA) GAS NATURAL DE BOGOTA IBERIA LÍNEAS AÉREAS DE ESPAÑA REPSOL EXPLORACION COLOMBIA S.A. TELEFONICA DATA COLOMBIA UNIÓN FENOSA
Representantes diplomáticos de España en Colombia y organismos de Cooperación	Agregado Comercial Ministro Consejero Agregada de Educación AECI Agencia Española de Cooperación Internacional
Otras entidades	CEMEX y CAFAM (Caja de Compensación Familiar)

La Fundación Carolina Colombia ha participado en eventos y seminarios realizados por instituciones colombianas que vienen trabajando el tema de la Responsabilidad Social Empresarial. También ha participado en programas radiales, en la emisora HJCK en un espacio creado por CEMEX COLOMBIA dedicado a la divulgación de los programas que las empresas, fundaciones y otras organizaciones sin ánimo de lucro, adelantan en el marco de las políticas de Responsabilidad Social.

Mediante encuentros con ASCOLFA (Asociación Colombiana de Facultades de Administración), el Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial y Universidades empresariales, se ha avanzado en la gestión para propiciar la creación de una línea de investigación específica y aplicada de Responsabilidad Social.

4.2. TABLA DE RESULTADOS PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

- Línea de Cooperación con España
- Formación e Investigación en Colombia

METAS	OBJETIVOS	ACCIONES	RESULTADOS
Coordinación de eventos y programas formulados desde España.	Consolidación de la proyección iberoamericana de la línea de Responsabilidad Social.	<p>Reuniones de trabajo con la responsable del programa en España.</p> <p>Intercambio de información y bases de datos de interés.</p> <p>Identificar proyectos específicos de cooperación.</p>	<p>- Encuentro con Doña Marisa Alvarez, responsable Programa de RS de FCE.</p> <p>- La FCC, miembro del Comité de RS de la ANDI.</p> <p>- Promoción de la inclusión de una línea específica de investigación en RS en el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología, de la mano de ASCOLFA.</p> <p>- Contacto directo con 9 asociaciones gremiales y cámaras de comercio, 20 instituciones del tercer sector, 9 empresas españolas con representación en Colombia.</p>
Coordinación y participación autónoma en eventos y programas de Responsabilidad Social en Iberoamérica.	Evidenciar la presencia institucional de la Fundación Carolina en los espacios de interés en el tema.	<p>Realizar directamente y/o a través de redes y asociaciones, eventos de interés en el tema de RS (conferencias, encuentros, reuniones, investigaciones, publicaciones).</p> <p>Gestión del reconocimiento de la RS como línea de investigación del sistema nacional de Ciencia y Tecnología.</p>	<p>- Realización del seminario internacional, Responsabilidad Social Corporativa: Nueva Clave de la Competitividad con una asistencia aproximada de 400 personas. Publicación de las memorias.</p> <p>- Participación seminario internacional con la Universidad Javeriana.</p> <p>- Participación en conferencias Internacionales sobre ética y responsabilidad Social Empresarial.</p> <p>- Coorganizadores del I encuentro nacional de RS auspiciado por la ANDI y el BID.</p> <p>- Participación en el programa de Radio de la emisora HJCK sobre RS.</p> <p>- Investigación RSE con la Cámara de Comercio de Bogotá y el Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial.</p> <p>- Publicación del encuentro con Amparo Merino en colaboración con el Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial.</p>

5. PROGRAMAS ESPECIALES EN LATINOAMÉRICA

5.1 JORNADAS Y SEMINARIOS

1.1.1 Cátedra Europa



Foto 9. Inauguración. Primera Jornada Carolina-Cátedra Europa. Barranquilla

La FCC realizó la I Jornada Carolina en el mes de marzo en la Universidad del Norte de la ciudad de Barranquilla, contando con la asistencia de 120 personas aproximadamente. Esta jornada se desarrolló en el marco de la VIII Versión de Cátedra Europa, programa de carácter institucional, cuyo objeto es promover las relaciones académicas y culturales entre Colombia, en particular la región del caribe y los países europeos.

Participaron como ponentes invitados de la FCC, el Profesor español Julián Ruíz Rivera, Doctor en Historia de América y catedrático de la Universidad de Sevilla y el Doctor Rodolfo Segovia Salas, Historiador y miembro del Patronato de la Fundación Carolina Colombia.

5.1.2. CICLO DE CONFERENCIAS SOBRE CARTAGENA DE INDIAS

En el mes de marzo de 2005, 80 personas participaron del ciclo de Conferencias sobre Cartagena de Indias organizadas por la FCC. Estas se llevaron a cabo en la Universidad Tecnológica de Bolívar de la ciudad de Cartagena de Indias y en el Centro de Estudios en Historia de la Universidad Externado de Colombia en la ciudad de Bogotá.

5.1.3. CONMEMORACIÓN IV CENTENARIO DE DON QUIJOTE DE LA MANCHA



Fotos 10 y 11. Jornada Carolina- Homenaje IV Centenario Don Quijote de la Mancha. Universidad del Norte, Barranquilla

La FCC durante el año 2005 ha participado en diferentes eventos de conmemoración del IV Centenario de Don Quijote de La Mancha, a continuación señalamos algunos de ellos:

- Conferencia, *El Quijote en Cartagena*. Doctor Belisario Betancur. Escuela de Verano, Convento de Santo Domingo. Cartagena de Indias, Julio de 2004.
- Sello conmemorativo para correspondencia de la FCC a partir de abril 2005.
- Participación en eventos conmemorativos de la Universidad del Norte. Marzo de 2005.

- Programa Internacional de Visitantes como premio del concurso de la emisora HJCK.
- Conferencia, *El Quijote y el diseño gráfico*. Don Manuel Álvarez Junco. Universidad Complutense de Madrid y Universidad Nacional de Colombia. Agosto de 2005.
- Programa Internacional de Visitantes como patrocinio al Premio Santillana de Experiencias Educativas, *Un homenaje a los valores y principios de Don Quijote – 2005*.

5.2. UNIVERSIDAD DE VERANO



Foto 12. Inauguración Semana Carolina. Escuela de Verano
Cartagena de Indias 2005

Por segundo año consecutivo la FCC participó en la Escuela de Verano de la Universidad Tecnológica de Bolívar, en la ciudad de Cartagena de Indias. Nuestra Fundación realizó la Semana Carolina Iberoamericana *Grandes Temas de Nuestro Tiempo*, contando con la participación de cinco (5) representantes de la Fundación Carolina España, con la presencia del señor embajador de España y con ponentes de talla internacional.

El Centro de Formación de la AECI fue el escenario donde se desarrollaron las jornadas carolinas de verano, punto al que afluyeron exbecarios latinoamericanos provenientes de Brasil, Argentina, Perú, Venezuela y Colombia.

Manifestamos nuestra gratitud por la participación y respaldo de la FCE, de la Embajada de España en Colombia, y Centro de Formación de la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI) por su incondicional apoyo a este proyecto.



Foto 13. Entrega de Diplomas Exberarios de FC. Escuela de Verano 2005
Cartagena de Indias

5.3. PROGRAMA DE FORMACIÓN DE DOCENTES

En el año 2005, la FCC en desarrollo del Programa de Formación de Docentes, ha realizado acercamientos, entre otras instituciones, con Alianza Educativa, Corpoeducación y Corporación Calidad.

A continuación enumeramos las actuaciones en relación con éste campo:

- Liderazgo de la Fundación Empresarios por la Educación en la formulación del anteproyecto de trabajo.

- Realización de Talleres y conferencias de capacitación en competencias para docentes.

- Conferencia-Taller: Metodologías Activas en el Aula. Experto argentino, Eduardo Rosker.

- Continuidad en la comunicación con Fundación Luker para el seguimiento del proyecto Piloto en el eje cafetero.

5.4. RED CAROLINA

La FCC ha patrocinado actividades para el fortalecimiento de los lazos entre los becarios colombianos y latinoamericanos con la FC, a saber: el VIII Congreso Latinoamericano de Microbiología e Higiene de Alimentos, la Universidad de Verano en Cartagena de Indias, jornadas de despedida de nuevos becarios, conferencia internacional Gestión del Talento Humano por Competencias, conferencia Yo creo en Colombia, desayunos de trabajo, etc.

En el 2004 y 2005 la FCC ha pretendido mantener permanente comunicación con los exbecarios colombianos, mediante el traslado de noticias, información y convocatorias a eventos.



Foto 14. Exbecarios Colombianos en España
Galería de Fotos FCC



Foto 15. Becarios. Escuela de Verano 2005
Cartagena de Indias

5. 5. TABLA DE RESULTADOS PROGRAMAS ESPECIALES EN LATINOAMÉRICA

- Jornadas y Seminarios

METAS	OBJETIVOS	ACCIONES	RESULTADOS
Realización de eventos de interés organizados por el capítulo colombiano.	Acercar a los exbecarios, miembros del Consejo, miembros del Patronato, personas de interés y amigos de la Fundación, a una dinámica periódica de reflexión y discusión en el capítulo.	Diseñar un cronograma de conferencias, coloquios y seminarios sobre temas de interés general. Convocar a los grupos de interés a participar en dichos eventos.	- Realización de 10 eventos propios con convocatoria de exbecarios y grupos de interés. - Asistencia directa: 2000 participantes y 50 participantes en videoconferencia fuera de Bogotá.
Participación, Colaboración y Co-organización de la Fundación en eventos organizados por otras instituciones.	Patrocinar eventos de interés para el capítulo como estrategia de promoción y publicidad, además del desarrollo de temáticas de interés común interinstitucional.	Identificar las posibles instituciones y eventos para ofrecer la colaboración específica y obtener su respectiva promoción. Realizar eventos conmemorativos del IV Centenario del Quijote de la Mancha.	- Participación como colaboradores, auspiciadores o patrocinadores en 25 eventos organizados por otras instituciones en todo el país. - Asistencia directa: más de 3200 participantes. - Desarrollo programa de visitantes recorrido de La Mancha.

- Universidad de Verano-Cartagena de Indias

METAS	OBJETIVOS	ACCIONES	RESULTADOS
Institucionalizar la Universidad de Verano en Cartagena de Indias como producto estrella del capítulo colombiano.	Desarrollar cursos piloto en el corto plazo, abordando temáticas de interés para participantes iberoamericanos.	Tomar contacto con la Universidad Tecnológica de Bolívar para el desarrollo en conjunto del proyecto.	- Puesta en marcha del plan piloto Jul-Ago 2004, auspicio de la U. de Verano. - Creación y desarrollo de las Jornadas Carolinas en la U. de Verano (4) con el patrocinio de la Fund. en México, Argentina y Colombia en el año 2004. -Aportación de 10 becas de matrícula para exbecarios iberoamericanos en la Universidad de Verano en el 2004. - Participación por segundo año consecutivo en la Escuela de Verano 2005. - Aportación de 14 becas de matrícula para exbecarios y nacionales de la CIN en el año 2005.
	Consolidar en el mediano y largo plazo, el desarrollo de la Escuela de Verano de la Fundación Carolina.	Diseñar una estrategia sostenible de mediano y largo plazo.	- Formulación de la Universidad de Verano 2006 en tres ciudades: Cartagena, B/quilla y Manizales. - Participación institucional en la Cátedra Europa de la U. del Norte.

- Programa de Formación de docentes

METAS	OBJETIVOS	ACCIONES	RESULTADOS
Desarrollar una línea de formación de docentes superiores.	Favorecer la preparación y perfeccionamiento de las habilidades pedagógicas de los docentes de Educación Superior en Colombia.	Consolidar los acuerdos de cofinanciación con las Universidades para el desarrollo docente. Formular una estrategia conjunta con COLFUTURO, para el acceso a más instituciones universitarias.	- Ver Tabla de Resultados Programa de Formación.
Desarrollar una línea de formación de docentes de básica y secundaria.	Lograr mayor cobertura en los programas de formación de docentes de básica y secundaria.	Formular el desarrollo del proyecto conjunto entre universidades españolas y colombianas para la formación de docentes de básica y secundaria en habilidades administrativas y pedagógicas. Desarrollar encuentros de capacitación para docentes.	- Liderazgo de la Fundación Empresarios por la Educación en la formulación del anteproyecto del trabajo piloto con Fundación Luker en el eje cafetero. - Contacto y disponibilidad de Universidades colombianas. - Se superó la dificultad en la determinación de compromisos por la incertidumbre en la disponibilidad presupuestal para el proyecto. - Conferencia "Método de Casos, Herramienta Pedagógica para Contextos Complejos", del experto Argentino, Eduardo Rosker, asistencia aproximada de 300 personas .

- Red Carolina

METAS	OBJETIVOS	ACCIONES	RESULTADOS
Constitución de la Red Carolina del Capítulo Colombiano	Crear y promover la dinámica de la asociación de exbecarios carolininos de Colombia.	Nombramiento de un exbecario responsable del desarrollo del proyecto. Convocatoria a una reunión de exbecarios con los patronos y los miembros del consejo directivo, para presentar el capítulo colombiano.	- 1 reunión protocolaria de presentación con 65 exbecarios. - 2 reuniones generales de trabajo. - 2 jornadas protocolarias de despedida. - La designación de responsables de proyectos no ha tenido resultado. - Comunicación y participación en 8 eventos para exbecarios.
Desarrollo Programático de la Red Carolina	Garantizar un trabajo periódico de la asociación de exbecarios.	Presentación y aprobación de un programa de trabajo del club de exbecarios.	- En el 2004 se conformaron de 7 comités de trabajo, no ha sido posible su puesta en marcha. - Dificultades de regularidad y continuidad.
Desarrollo de Proyectos de aplicación práctica.	Abrir un banco de proyectos para el desarrollo y aplicación directa de los estudios realizados por los becarios en España.	Comprometer a los becarios de la convocatoria general en la propuesta y desarrollo de un proyecto de aplicación práctica para las necesidades del país.	- Presentación de la idea para los becarios 2004 y 2005 en la conferencia: "Yo Creo en Colombia". - Diseño de los formatos para el Banco de Proyectos.
Implementar un canal que garantice el contacto de los profesionales formados por la F.C. con empresas iberoamericanas.	1. Ayudar en la recolocación laboral del exbecario que regresa al país. 2. Ofrecer un servicio adicional a las empresas colaboradoras en términos de información, calidad y publicidad.	Desarrollo e implementación de la herramienta informática. Determinación de las empresas a involucrar. Visita y contacto con las empresas. Evaluación y retroalimentación de la base de datos.	- Comunicación directa y coordinación entre los responsables en Madrid y Bogotá en el 2004. - Comunicación y visita a más de 30 empresas en Colombia en el 2004. -Puesta efectiva de 25 ofertas de empleo provenientes de Colombia en el 2004. - Liderazgo cualitativo y cuantitativo en el proyecto durante el 2004. - Continuidad mínima en el proyecto durante el segundo semestre de 2005.

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA 2006 - 2010

I. INTRODUCCIÓN

Se pretende avanzar metodológicamente en el planteamiento estratégico de la Fundación Carolina Colombia con base en el primer ejercicio realizado a inicios de 2004. De forma que presentamos esta propuesta de Planeación Estratégica de Fundación Carolina Colombia para el período 2006 – 2010 a la luz del modelo de Balance Scorecard o Cuadro de Mando Integral. Es importante anotar, que este proyecto institucional tiene base de aplicación 2006, pero será necesario evaluar anualmente su estructura y herramientas de gestión para validarlo en años sucesivos. De cualquier forma, el equipo ejecutivo de la Fundación propone el desarrollo de la presente estructura programática para un horizonte de tiempo de 5 años.

II. METODOLOGÍA

La propuesta metodológica contempla las siguientes etapas:

- Asimilación, análisis y validación de información: exbecarios, equipo ejecutivo, Consejo Directivo, Patronato y Fundación en España. (Experiencia 2004-2005).
- Definición del marco conceptual y metodológico.
- Propuesta de la planeación estratégica.
- Consolidación del plan en metas, objetivos, proyectos, e inclusión de indicadores, actividades y cronograma.
- Presentación y aprobación del plan.
- Implementación del plan.
- Verificación del cumplimiento y Medición periódica de resultados.

III. ANÁLISIS DOFA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Respaldo de la FC España. • Modelo de Becas • Cercanía a la Universidad y Redes de Relaciones Internacionales • Credibilidad y transparencia en las convocatorias. • Cercanía a los becarios y solicitantes. • Cohesión y coordinación del equipo de trabajo. • Estandarización básica de procesos. • Planteamiento estratégico inicial. • Conocimiento profundo del funcionamiento y desarrollo de la Fundación. • Presencia de Colombia en el Patronato de la FC en España. • Posicionamiento de la marca en Colombia. • Número de solicitudes y becas. • Regionalización progresiva del acceso a la convocatoria. 	<ul style="list-style-type: none"> • Organización pequeña para grandes necesidades. • Inestabilidad inicial de ingresos. • Falta de evaluación, gestión, control e indicadores formales. • Continuidad en la tarea de comunicación. • Continuidad en el proyecto de exbecarios. • Limitada capacidad de contratación. • Comunicación exacta y prevención de posibles dificultades consulares antes del otorgamiento de la beca.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Necesidad de formación del talento humano de los empresarios a raíz de la modernización de las empresas. • Deseo de formación en el exterior. • Necesidad de formación de doctores. • Alto potencial de empresas patrocinadoras especialmente españolas con presencia en Colombia. • Homologación de la educación superior española a partir de los criterios de convergencia de Bolonia. • La existencia de la FC en Argentina y México. • La posibilidad de asumir competencias regionales (región andina). • Ajustes del sistema de educación superior en Colombia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Dificultades consulares para los colombianos en general. • Inflexibilidad de la educación superior en Colombia como respuesta a los procesos integracionistas. • Posibles diagnósticos inadecuados de la estructura del sistema de educación en el país hacia el exterior. • Dificultad natural de comunicación con otras sedes. • Incipiente formalización y coordinación de procesos entre la Fundación y sus sedes en América Latina. • Deseo migratorio de colombianos con fines de residencia en España. • Posible inestabilidad financiera.

IV. MISIÓN

Somos una institución que trabaja por la promoción de las relaciones culturales y la cooperación en el ámbito científico y educativo entre España, Colombia y el resto del mundo, especialmente los países de la Comunidad Iberoamericana de Naciones (CIN).

V. VISIÓN

Ser líderes en la formación del capital humano colombiano e iberoamericano a través de canales y proyectos de cooperación que favorezcan la movilidad académica y científica en el marco de la Comunidad Iberoamericana de Naciones.

VI. VALORES

La Fundación Carolina Colombia, asume como propios los valores propuestos en el plan marco de acción de la Fundación Carolina en España para el 2005, reconociendo particularmente a la Responsabilidad Social como un valor adicional al decálogo inicial así:

- **Transparencia:** exponer y hacer visible ante la sociedad, nuestras prioridades de trabajo y criterios de actuación. En todos nuestros programas se harán públicos los criterios utilizados para su desarrollo y se dará información completa y oportuna del empleo de los recursos y de los resultados, en términos de impacto respecto a los objetivos y prioridades de trabajo de la Fundación, a partir de evaluaciones contrastables.
- **Participación:** incorporar a nuestras actividades y proyectos a un amplio número de investigadores, líderes políticos y sociales, empresarios, y representantes de entidades relevantes de la comunidad colombiana.
- **Coordinación:** con otros actores implicados en la cooperación iberoamericana, para evitar duplicación de esfuerzos, generar sinergias, y asegurar la especificidad y singularidad de los programas y actividades respecto de los realizados por otros actores.

- **Pluralismo:** estaremos abiertos a la colaboración con todas las instituciones y actores públicos y privados que en su actuación se rijan por los mismos principios rectores, sin introducir criterio alguno de discriminación distinto a esos principios; asimismo el principio del pluralismo será rector en todos los programas.
- **Excelencia:** promoviendo la producción cultural y la investigación de alto nivel, y las manifestaciones culturales de mayor calidad, valor social e histórico. A fin de determinar los parámetros de excelencia que guiarán el desarrollo de los programas contaremos con el adecuado respaldo académico y científico, a través de Consejos Asesores y de otras instancias que se establezcan.
- **Relevancia:** promover soluciones a los principales problemas que afrontan los países iberoamericanos en cuanto al desarrollo social, económico y político y sus relaciones internacionales. Los intereses de la Comunidad Iberoamericana de Naciones en su conjunto en relación a la gobernabilidad democrática, la seguridad internacional, el bienestar económico, la equidad social, la sostenibilidad ambiental y la construcción de las identidades individuales y colectivas, serán tenidos en cuenta como criterios de relevancia.
- **Selectividad e Impacto:** actuación selectiva, con un número relativamente reducido de iniciativas o proyectos que busquen el mayor impacto y visibilidad. Actuaremos con una orientación a resultados y, a través del correspondiente sistema de evaluación, se asegurará el mayor grado posible de eficacia y eficiencia en el logro de objetivos y en la asignación de los recursos que le son confiados por sus patronos y financiadores.
- **Independencia:** Sin perjuicio de los vínculos con instituciones públicas y privadas presentes en el Patronato y órganos de gobierno, se mantendrá una estricta independencia para preservar su libertad de acción, mantener su singularidad, y actuar conforme a la misión.

- **Complementariedad:** Nuestras actividades contribuirán a la consecución de los objetivos establecidos por la Fundación en España. Asimismo, asumimos un papel solidario y subsidiario respecto de las personas individuales y las entidades, públicas y privadas, activas en los campos de la cultura, la educación, la ciencia y la tecnología, y trataremos de facilitar, respaldar y ampliar el alcance de las iniciativas de esas personas y entidades, promoviendo, además, la comunicación, encuentro, diálogo e intercambio de la mismas.
- **Descentralización y Trabajo en Red:** continuaremos alentando y participando en la formación, desarrollo y coordinación de organizaciones homólogas en los distintos países de la Comunidad Iberoamericana de Naciones, asumiendo subsidiariamente compromisos regionales a favor de dicha meta, si estos fueren necesarios.
- **Responsabilidad Social:** De igual manera, alentaremos la formación de asociaciones entre entidades públicas y privadas e involucraremos al sector privado en la resolución de los problemas sociales, a través de la investigación, la promoción, la sensibilización y formación del empresariado y el desarrollo de la responsabilidad social corporativa (RSC) de las empresas vinculadas a la Fundación.

VII. PROPUESTA DE VALOR

Promover las relaciones culturales y la cooperación en el ámbito científico y educativo entre España, Colombia y el resto del mundo, especialmente los países de la Comunidad Iberoamericana de Naciones mediante el desarrollo de los siguientes programas:

- PROGRAMA DE FORMACIÓN
- PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN
- PROGRAMA INTERNACIONAL DE VISITANTES
- PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
- PROGRAMAS ESPECIALES EN LATINOAMÉRICA

VIII. METAS Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Para la definición de Metas y Objetivos Estratégicos, hemos desarrollado la metodología del cuadro de mando integral¹, que se ha constituido como un sistema de gestión estratégica, utilizado con múltiples fines entre los cuales podemos destacar:

- Clarificar la estrategia y lograr un consenso al interior de la Fundación sobre la misma, además de visualizar el objetivo y la estrategia misma en algunos indicadores tangibles.
- Comunicar y compartir los objetivos e indicadores estratégicos.
- Planificar, establecer objetivos y alinear las iniciativas.
- Aumentar la retro-información y la formación.
- Introducir capacidad de iniciativa en línea con la estrategia.
- Capturar ideas de todo el equipo de trabajo.
- Visualizar la Fundación en el mediano plazo.

En concordancia con la propuesta metodológica, la Fundación Carolina Colombia ha formulado la identificación de cuatro perspectivas e indicadores iniciales y generales a partir del planteamiento estratégico.

Como queda enunciado al inicio del presente documento, se sugiere que la periodicidad de la revisión de resultados y ajuste del proyecto estratégico sea anual. Adicionalmente, se construirá un cuadro adjunto de valoración de indicadores con sus respectivas metas y tiempos de evaluación, lo que garantiza la inclusión del criterio de tiempo en los objetivos macro y específicos.

1. PERSPECTIVA FINANCIERA

Meta

Contribuir con la misión de la Fundación Carolina de España con un proyecto estratégico coordinado, cuyo patrocinio garantice los recursos y el fortalecimiento patrimonial de Fundación Carolina Colombia (FCC).

¹ Fuente: Kaplan R.S. y Norton D.P. “Cuadro de Mando Integral”. Ed. Gestión 2000. Barcelona, 1997.

Objetivos

- Regularizar el cumplimiento de los recursos de apoyo comprometidos por la FC de España.
- Dotar a FC Colombia de un plan de donaciones y recaudo de fondos que aseguren los ingresos requeridos y un plan financiero que garantice la operación en el medio y largo plazos.
- Evaluar posibles formas de financiación de actividades.
- Fortalecer y formalizar los esquemas de cofinanciación de proyectos.
- Garantizar un número de instituciones patrocinadoras suficientes para el desarrollo del proyecto.

Macro Indicadores	1	Crecimiento de donaciones
	2	Generación de nuevos ingresos por servicios
	3	Índice de Cofinanciación
	4	Índice de cumplimiento consecución de donaciones
	5	Índice de cumplimiento recursos comprometidos por FC España

2. PERSPECTIVA DEL CLIENTE

Meta

Construir relaciones de beneficio y crecimiento mutuo en el tiempo con los becarios potenciales, beneficiarios en general y entidades vinculadas a la labor de la Fundación, garantizando la excelencia en los servicios prestados.

Objetivos

- Proporcionar unos niveles de servicio a becarios y exbecarios que satisfagan sus expectativas y generen permanencia y compromiso.
- Contar con un portafolio de servicios adecuado a las necesidades de los beneficiarios.
- Posicionar a la Fundación como una alternativa importante de formación en el contexto de las empresas patrocinadoras.
- Consolidar la red de aliados estratégicos.

Macro Indicadores	6	Índice de satisfacción de los beneficiarios con la calidad del servicio.
	7	Índice de satisfacción de los patrocinadores con la calidad del servicio.
	8	Índice de satisfacción de la Fundación con sus aliados estratégicos.
	9	Índice de satisfacción de los aliados estratégicos con la Fundación.
	10	Crecimiento de la demanda de programas y servicios.

3 PERSPECTIVA INTERNA

Meta

Desarrollar y mantener procesos administrativos y ejecutivos acordes con estándares mínimos y progresivos de gestión de calidad, que nos permita cumplir con la perspectiva de excelencia ofrecida a los beneficiarios y aliados en el entorno de la cooperación académica, científica y cultural.

Objetivos

- Tener un proceso de comunicación integral que permita identificar y atraer a beneficiarios y aliados.
- Asegurar la implementación progresiva de un sistema de gestión de calidad en los procesos críticos para el cumplimiento de la propuesta de valor.
- Mantener la infraestructura en sus aspectos físicos, locativos y de servicios, de forma tal que se garantice un ambiente estimulante y contributivo al desarrollo integral de las personas vinculadas a la Fundación.
- Garantizar el acceso a los recursos y espacios físicos adecuados para la realización de los proyectos que lo requieran.
- Proyectar y ejecutar un crecimiento adecuado y progresivo de la planta de personal de acuerdo con las necesidades de la Fundación.

Macro Indicadores	11	Índice de satisfacción de los recursos e infraestructura
	12	Índice de efectividad en comunicaciones
	13	Cumplimiento de la homologación de procesos con las demás Fundaciones.
	14	Satisfacción y adecuación del personal a las necesidades de la Fundación

4. PERSPECTIVA DE APRENDIZAJE E INNOVACIÓN

Meta

Generar esquemas eficientes de diseño, ejecución, control y evaluación de proyectos que reporten niveles de productividad, altos estándares de desempeño, un ambiente laboral armónico y unos sistemas de información acordes con las necesidades estratégicas de la Fundación.

Objetivos

- Garantizar la vinculación de personal competitivo y motivado para atender las necesidades de la Fundación, acordes con los requerimientos de la propuesta de valor.
- Adecuar de manera coordinada la plataforma tecnológica que satisfaga las necesidades de información, gestión y conectividad.
- Desarrollar un esquema de medición por indicadores que mejore la efectividad de la Fundación en las variables críticas que afectan la propuesta de valor, dentro de una cultura de Auto evaluación y mejoramiento continuo.
- Actualizar periódicamente los objetivos estratégicos de los programas contemplados en la propuesta de valor y dotarlos de los correspondientes indicadores de gestión.

Macro Indicadores	15	Índice de satisfacción de los usuarios con el sistema de información y
	16	Evaluación de desempeño de los funcionarios.
	17	Realización de los planes y programas.
	18	Cumplimiento de la planeación estratégica con el Balanced Score Card.

IX. PLANES Y PROGRAMAS

Con base en el proyecto institucional definido por la Fundación Carolina Colombia en 2004-2005, miembros del Patronato y del Consejo Directivo bajo la dirección del Presidente del Patronato Dr. Belisario Betancur, han adaptado las líneas estratégicas de trabajo para proyectarlas al mediano plazo, con base en los mismos criterios temporales de constitución, crecimiento y consolidación, en la búsqueda de continuidad para el proyecto iniciado en marzo de 2004. De esta forma la propuesta de planeación estratégica 2006-2010, ajusta los planes y programas y los clasifica en cinco grandes líneas definidas en la propuesta de valor y coincidentes con las formuladas desde España.

Es necesario insistir que la periodicidad de la revisión de resultados y ajuste del proyecto estratégico será anual. Adicionalmente, se dispone de un cuadro de valoración de indicadores con sus respectivas metas y tiempos de evaluación, lo que garantiza la inclusión del criterio de tiempo en los objetivos macro y específicos. Asimismo, este proyecto institucional tiene base de aplicación 2006, pero será necesario evaluar anualmente su estructura y herramientas de gestión para validarlo en años sucesivos.

Las líneas estratégicas se resumen a continuación:

1. PROGRAMAS:

- PROGRAMA DE FORMACIÓN
- PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN
- PROGRAMA INTERNACIONAL DE VISITANTES
- PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
- PROGRAMAS ESPECIALES EN LATINOAMÉRICA

2. LÍNEAS DE TRABAJO

2.1. PROGRAMA DE FORMACIÓN

- Convocatoria General de Becas
- Programas de Cofinanciación
- Programa de Doctorados y Estancias de Investigación
- Becas en Colombia para Iberoamericanos

2.2. PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN

- Centro de Estudios para América Latina y la Cooperación Internacional (CEALCI)
- Investigación y Publicaciones

2.3. PROGRAMA INTERNACIONAL DE VISITANTES

- Intercambio España - Colombia
- Intercambio Colombia - Iberoamérica

2.4. PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

- Línea de cooperación con España
- Formación e Investigación en Colombia

2.5. PROGRAMAS ESPECIALES EN LATINOAMÉRICA

- Jornadas y Seminarios
- Universidad de Verano – Cartagena de Indias
- Programas de Formación de docentes
- Red Carolina

3. PLAN DE ACCIÓN

3.1. PROGRAMA DE FORMACIÓN

- Convocatoria General de Becas
- Programas de Cofinanciación
- Programa de Doctorados y Estancias de Investigación
- Becas en Colombia para Iberoamericanos

METAS	OBJETIVOS	ACCIONES	INDICADOR
Consolidación de la participación colombiana en la convocatoria general.	Enfocar la promoción a público objetivo de calidad.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollo, consolidación, firma y seguimiento de convenios de cofinanciación. 2. Creación de programas especiales con instituciones públicas y privadas colombianas. 3. Comunicación y difusión de la convocatoria. 	<ul style="list-style-type: none"> - # de instituciones cofinanciadoras. - # de programas especiales de becas con instituciones públicas y privadas. - % Crecimiento de becarios en la Conv. General.
Diversificación regional y aumento de la participación de colombianos.	Acceso estratégico a los beneficios de las becas por parte de las regiones.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Acercamiento a los gobiernos locales. 2. Promoción de la convocatoria a través de instituciones locales. 3. Firma y desarrollo de convenios interinstitucionales con entidades académicas, privadas y públicas de las regiones. 4. Contacto con medios de comunicación y difusión regional. 	<ul style="list-style-type: none"> - # de entrevistas, presentaciones y conferencias regionales de difusión. - # de convenios con instituciones regionales. - % de participación de las regiones en la convocatoria general.

3.2. PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN

- Centro de Estudios para América Latina y la Cooperación Internacional (CEALCI)
- Investigación y Publicaciones

METAS	OBJETIVOS	ACCIONES	INDICADOR
Consolidación de la participación colombiana en las actividades del CEALCI.	Difundir las actividades y convocatorias del CEALCI en Colombia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Firmar y desarrollar convenios institucionales entre entidades culturales colombianas y el CEALCI 2. Organizar actividades de la FCC patrocinadas por el CEALCI 3. Participar institucionalmente en actividades desarrolladas por el CEALCI 	<ul style="list-style-type: none"> - # de Convenios institucionales - # de actividades de FCC patrocinadas por el CEALCI - # de participaciones institucionales en eventos del CEALCI
Promoción de investigación y publicaciones de FCC.	Generar una base editorial que permita la difusión de conocimiento a través de publicaciones amparadas por la F. Carolina.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Publicar y patrocinar la publicación de los resultados de investigación y actividades de la FCC. 2. Decidir la mejor vía de constituir un fondo editorial a los mínimos costes posibles. 	<ul style="list-style-type: none"> - # de publicaciones patrocinadas por la FCC - Creación del fondo editorial.

METAS	OBJETIVOS	ACCIONES	INDICADOR
Promoción, firma y seguimiento de acuerdos de cofinanciación para la formación de docentes universitarios con Universidades.	Fortalecer la relación con universidades en Colombia. Diversificación regional	<ol style="list-style-type: none"> Promoción de los acuerdos a través de redes y asociaciones universitarias. Firma de nuevos convenios con universidades. Identificación y seguimiento del desarrollo de los convenios ya firmados. Propuesta de convenios de financiación tripartita para la formación doctoral de docentes con entidades de cobertura nacional. 	<ul style="list-style-type: none"> - # de nuevas universidades para firma de convenios. - # total de becarios en programas cofinanciados de doctorado y estancias de investigación - # de becarios en programas cofinanciados de doctorado y estancias de investigación por universidad participantes - Nuevos esquemas de acceso al programa de formación de doctorados.
Promoción, firma y seguimiento de acuerdos de cofinanciación para el desarrollo de programas y eventos de FCC.	Fortalecer la relación con instituciones afines al objeto social de FCC.	<ol style="list-style-type: none"> Identificación de las instituciones amigas en los programas específicos del capítulo. Firma y desarrollo de acuerdos específicos para sacar adelante los proyectos en conjunto. 	<ul style="list-style-type: none"> - Valoración de actividades cofinanciadas. - # de nuevos acuerdos marco de cooperación.
Promoción, firma y seguimiento de acuerdos de cofinanciación para el funcionamiento administrativo de la Fundación.	Apoyar el funcionamiento de la Fundación con las aportaciones específicas de empresas e instituciones productoras de bienes o prestadoras de servicios.	<ol style="list-style-type: none"> Identificación de necesidades de funcionamiento que puedan ser cofinanciadas con entidades colaboradoras como: seguros, negociación de gastos Bancarios, mensajes y portes, suscripciones a revistas y periódicos, contrataciones específicas, dominio web, servidor y página en internet. Una vez identificadas las posibles necesidades, identificación y contacto con entidades cofinanciadoras. 	<ul style="list-style-type: none"> - Valoración de actividades administrativas cofinanciadas. - # de nuevos acuerdos marco de cooperación.

3.3. PROGRAMA INTERNACIONAL DE VISITANTES

- Intercambio España - Colombia
- Intercambio Colombia - Iberoamérica

METAS	OBJETIVOS	ACCIONES	INDICADOR
Consolidación de la participación colombiana en los programas de visitantes.	Aumento de la participación de colombianos en el programa de visitantes y mayor participación de Colombia.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reuniones de trabajo con el Embajador de España y su equipo de trabajo. 2. Diseño de propuestas de interés. 3. Reforzar programas ya creados de visitantes. 	<ul style="list-style-type: none"> - # de visitantes colombianos en los programas de visitantes. - # de visitantes en programas propuestos por FCC.
Vertebración de personas e instituciones colombianas para la participación en los programas especiales de visitantes	Difundir el contenido y los beneficios de los programas especiales de visitantes con miras al logro de una participación más activa.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comunicar directamente y a través de redes y asociaciones las fechas y procedimientos de convocatoria de programas especiales. 2. Coordinar con España los modos de comunicación con los candidatos.. 	<ul style="list-style-type: none"> - # de colombianos postulados a programas especiales. - # de colombianos beneficiarios de programas especiales.
Formalizar la línea de visitantes en Colombia	<p>Atraer Iberoamericanos en visitas programáticas a la realidad colombiana</p> <p>Formalizar programas de visitantes en América Latina.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formalizar y cuantificar los programas y los visitantes extranjeros en territorio colombiano. 2. Promover el desarrollo de programas de visitantes hacia países de Latinoamérica. 	<ul style="list-style-type: none"> - # de extranjeros beneficiarios de programas en Colombia. - # de extranjeros beneficiarios de programas en Colombia.

3.4. PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

- Línea de cooperación con España
- Formación e Investigación en Colombia

METAS	OBJETIVOS	ACCIONES	INDICADOR
Coordinación de eventos y programas formulados desde España	Consolidación de la proyección iberoamericana de la línea de Responsabilidad Social.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reuniones de trabajo con la responsable del programa en España. 2. Intercambio de información y bases de datos de interés. 3. Identificar proyectos específicos de cooperación. 4. Participación de FCC en eventos del programa en España. 	<ul style="list-style-type: none"> - # de actividades de FCC patrocinadas por el programa en España. - # de participaciones institucionales en eventos del CEALCI
Coordinación y participación autónoma en eventos y programas de Responsabilidad Social en Iberoamérica.	Evidenciar la presencia institucional de la Fundación Carolina en los espacios de interés en el tema.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar directamente y/o a través de redes y asociaciones, eventos de interés en el tema de RS (conferencias, encuentros, reuniones, investigaciones, publicaciones) 2. Gestión del reconocimiento de la RS como línea de investigación del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología. 	<ul style="list-style-type: none"> - # de conferencias, encuentros, reuniones, investigaciones y publicaciones en el tema. - gestión del programa de RS ante los órganos responsables del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología.

3.5. PROGRAMAS ESPECIALES EN LATINOAMÉRICA

- Jornadas y Seminarios
- Universidad de Verano – Cartagena de Indias
- Programas de Formación de docentes
- Red Carolina

METAS	OBJETIVOS	ACCIONES	INDICADOR
Realización de eventos de interés organizados por el FCC.	Acercar a los exbecarios, miembros de órganos directivos, personas de interés y amigos de la Fundación, a una dinámica periódica de reflexión y discusión sobre temas de interés común.	1. Diseñar un cronograma de conferencias, coloquios y seminarios sobre temas de interés general. 2. Convocar a los grupos de interés a participar en dichos eventos.	- # de eventos propios de la Fundación.
Participación, colaboración y co-organización de la Fundación en eventos organizados por otras instituciones.	Patrocinar eventos de interés para el capítulo como estrategia de promoción y publicidad, además del desarrollo de temáticas de interés común interinstitucional.	1. Identificar las posibles instituciones y eventos para ofrecer la colaboración específica y obtener su respectiva promoción.	-# de eventos en los que FCC participa como colaborador, auspiciador o patrocinador.
Institucionalizar la colaboración y co-organización de la Universidad de Verano en Cartagena de Indias como producto estrella del FCC.	Ampliar las temáticas de los cursos patrocinados por FCC, abordando temáticas de interés para participantes iberoamericanos.	1. Refrendar la alianza con la Universidad Tecnológica de Bolívar para el desarrollo de la Escuela 2006-2010. 2. Hallar nuevos aliados estratégicos de la Escuela de Verano. 3. Consolidar el patrocinio para los cursos del verano, por parte de las sedes de la Fundación Carolina en España, México y Argentina..	- # de instituciones vinculadas a través de la FCC. - # de becarios de la FCC en la Escuela de Verano. - % de participación de las sedes de la FC en América.
Ampliar las sedes de la Universidad de Verano.	Consolidar en el mediano y largo plazo, el desarrollo de la Escuela de Verano de la Fundación Carolina.	1. Diseñar una estrategia sostenible de mediano y largo plazo que involucre nuevas ciudades como Barranquilla, Medellín, Manizales y Cali.	- Nuevas ciudades con eventos de verano.
Desarrollar una línea de formación de docentes de básica y media.	Lograr mayor cobertura en los programas de formación de docentes de básica y media.	1. Formular el desarrollo del proyecto conjunto entre universidades españolas y colombianas para la formación de docentes de básica y media en habilidades administrativas y pedagógicas.	- # de docentes de básica y media capacitados en programas de la FCC - # de programas, talleres, diplomados y espacios de formación auspiciados por la FCC.

METAS	OBJETIVOS	ACCIONES	INDICADOR
<p>Perfeccionar el canal que garantice el contacto de los profesionales formados por la F.C. con empresas iberoamericanas.</p>	<p>1. Ayudar en la recolocación laboral del exbecario que regresa al país.</p> <p>2. Ofrecer un servicio adicional a las empresas colaboradoras en términos de información, calidad y publicidad.</p>	<p>1. Desarrollo e implementación de la herramienta informática.</p> <p>2. Determinación de las empresas a involucrar.</p> <p>3. Visita y contacto con las empresas.</p> <p>4. Evaluación y retroalimentación de la base de datos.</p>	<p>- # de empresas vinculadas</p> <p>- Promedio de ofertas laborales vigentes por periodo de tiempo.</p> <p>- Índice de utilización de la herramienta.</p>
<p>Desarrollo Programático de la RED CAROLINA en Colombia</p>	<p>Promover la dinámica de exbecarios de Colombia.</p> <p>Garantizar un trabajo periódico de la asociación de exbecarios.</p>	<p>1. Determinación de responsabilidades para el desarrollo del proyecto.</p> <p>2. Convocatoria a reuniones de exbecarios con los patronos y los miembros del consejo directivo, para presentar el FCC.</p> <p>3. Desarrollo de un programa de trabajo de la Red Carolina.</p>	<p>- # de eventos ofrecidos para los exbecarios.</p> <p>- # de eventos organizados por los exbecarios.</p> <p>- Verificación de la propuesta programática.</p>

X. ORGANIZACIÓN²

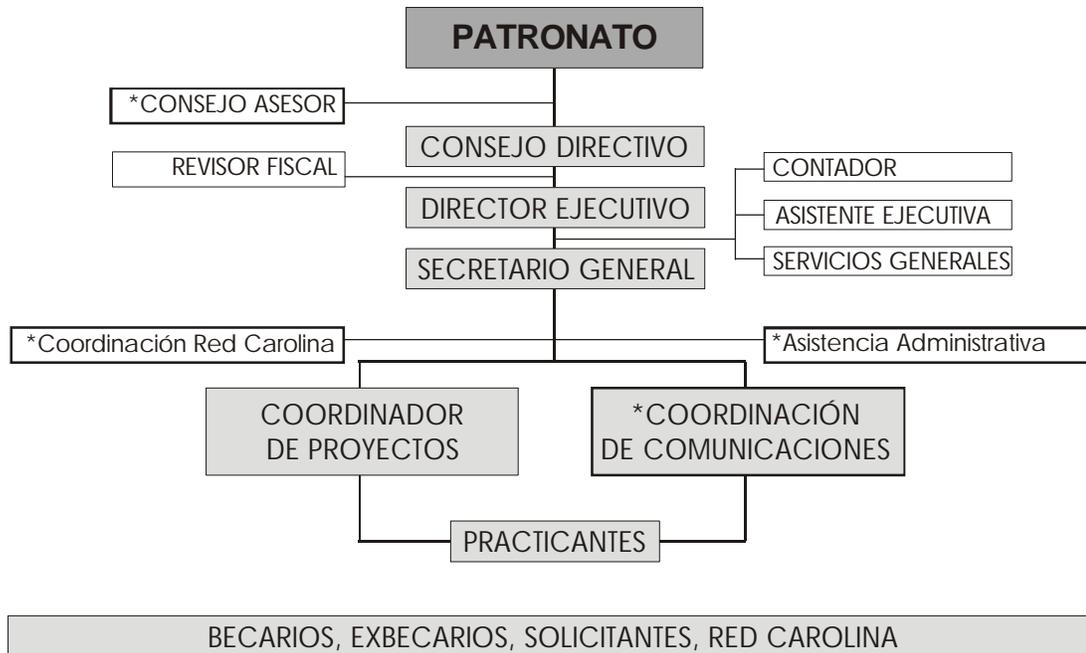


Gráfico 1. Organigrama Fundación Carolina Colombia

* Posiciones aún no creadas a 2005

Según el gráfico 1. la Fundación Carolina Colombia posee una estructura organizacional funcional, caracterizada por cuatro líneas de mando, de las cuales se despliega un sistema de información vertical que incluye información escrita y por medio magnético de las actividades realizadas por cada una de las áreas, hacia la Dirección Ejecutiva, y de allí al Consejo Directivo y el Patronato. Por otra parte, el sistema de información horizontal realizado por contacto directo, coordina los esfuerzos de la Dirección Ejecutiva, la Secretaría General y la Coordinación de Proyectos con el propósito de alcanzar los objetivos fundacionales.

Bajo esta estructura los funcionarios son responsables de su desempeño y comparten recursos, lo que contribuye al apoyo y cooperación entre sus miembros y facilita la supervisión y el control.

² El modelo de organización viene siendo perfeccionado en el documento de gestión de la FCC que contempla la base legal, el diseño organizacional, la definición de funciones y perfiles de puestos de trabajo, y una base mínima de gestión y procedimientos.

Las decisiones estratégicas están centralizadas en las dos líneas de mando superiores y las operativas en la Dirección Ejecutiva y la Secretaría General.

Contabilidad, Asistencia Ejecutiva y Servicios Generales son staff y trabajan bajo la supervisión de la Dirección Ejecutiva.

La Fundación trabaja con practicantes de las diferentes universidades del país en las áreas de gestión y comunicación, quienes apoyan las líneas propias de actuación de la Fundación Carolina Colombia y están bajo las instrucciones de la Coordinación de Proyectos.

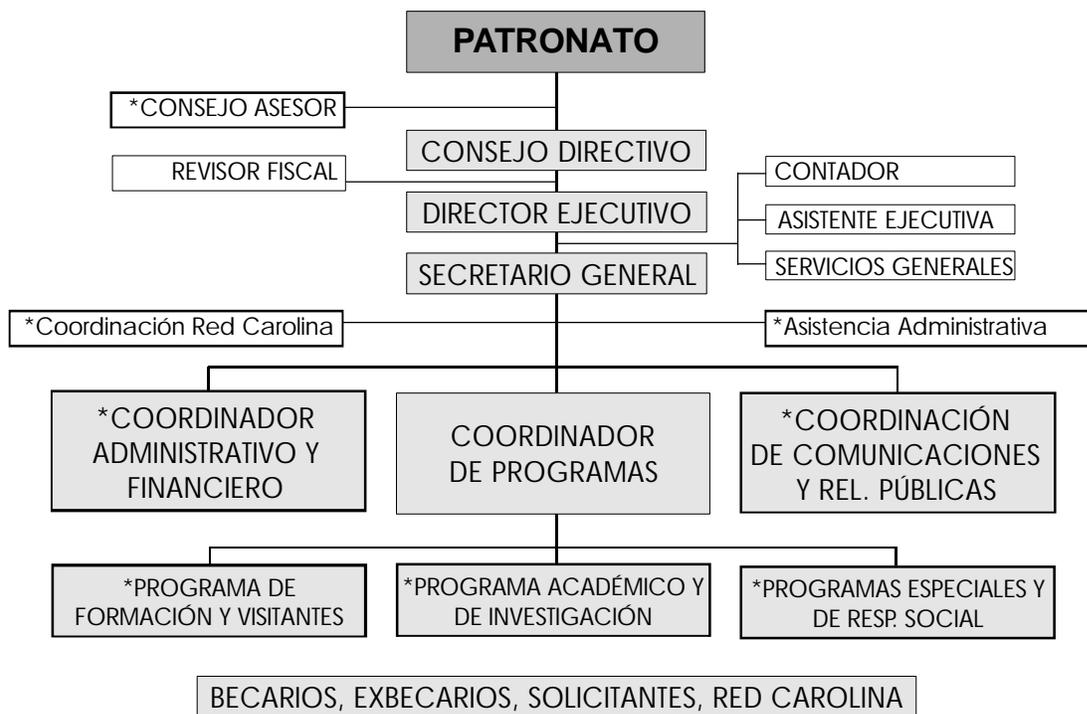


Gráfico 2. Organigrama Fundación Carolina Colombia 2008 - 2010

* Posiciones aún no creadas a 2005

El gráfico 2 muestra una propuesta de prospectiva sobre el modelo organizacional en el mediano plazo.