

Memoria de Sostenibilidad y Gestión 2008



Carta de la Dirección Ejecutiva

An nombre del equipo de trabajo de la Fundación Carolina Colombia y en mi calidad de Directora Ejecutiva, tengo el gusto de presentar la memoria de gestión y sostenibilidad correspondiente al año 2008, otro año más dentro del plan estratégico que contempla un horizonte que llega al año 2010.

En este informe, se consignan, logros, resultados, y dificultades, a través de indicadores precisos que son el reflejo del trabajo de día a día del equipo de la Fundación en Colombia, el cual no ahorra ningún esfuerzo para alcanzar los objetivos propuestos y para cumplir el mandato de la Fundación.

En el año 2008 la Fundación en Colombia, continuó consolidando en los sectores académicos, culturales y sociales del país, una imagen de trabajo serio y dedicado, a través de distintas formas de cooperación y participación activa en las mesas de trabajo, donde se preparan actividades y se consolidan alianzas de cooperación para el desarrollo, no sólo en la capital del país, sino en muchas otras regiones de Colombia. Este propósito se ha logrado con mucho éxito durante este año.

En diversos períodos del año, el modelo de gestión adoptado, como es muy preciso, exige la realización de revisiones permanentes. De esta forma se van ajustando las metas, y también se preparan las actividades con anticipación, esto permite mejoras en las estrategias y las metodologías de trabajo para alcanzar lo propuesto.

Para quienes por primera vez tienen en sus manos un informe como este, es importante indicar que el modelo de gestión adoptado, con base en el cuadro de mando integral, permite la verificación de indicadores, los cuales a su vez sirven para valorar el compromiso de la Fundación frente a los diferentes grupos de interés, así como la dimensión financiera, y la gestión interna. Los hechos y las cifras dan cuenta de las tareas realizadas.

No puedo dejar de mencionar, el apoyo recibido siempre de las directivas de la Fundación desde España, y también la colaboración recibida desde las sedes de Argentina y México, con quienes hemos compartido actividades, ideas y sueños hacia el futuro.

Como todos los años, también una mención especial de agradecimiento a los miembros del Patronato y del Consejo Directivo, por su participación en estos espacios de decisión. Esta memoria del año 2008 refleja de forma clara y precisa el compromiso del equipo de trabajo a mi cargo, con la Fundación y con los objetivos y las metas propuestas. A todos ellos también muchas gracias.

Adela Morales

Directora Ejecutiva

Fundación Carolina Colombia

Contenido

1. Perfil de la Fundación Carolina Colombia (FCCol)

- 1.1 Perfil Institucional
- 1.2 Estructura Operativa
- 1.3 Líneas de Acción de la FCCol
- 1.4 La Fundación Carolina en Iberoamerica
- 1.5 Dimensiones de la Fundación Carolina
- 1.6 Cambios Significativos durante el 2008

2. Gobierno,Compromisos y Participación de los Grupos de Interés

- 2.1 El Patronato
- 2.2 El Consejo Directivo
- 2.3 Gestión y Planteamiento Estratégico
- 2.4 Valores
- 2.5 Participación de los Grupos de Interés

3. Informe de Gestión e Indicadores de Desempeño por Programa

- 3.1 Programa de Formación
- 3.2 Programa de Investigación
- 3.3 Programa Internacional de Visitantes
- 3.4 Programa de Responsabilidad Social
- 3.5 Programas Especiales en Latinoamerica
- 3.6 Red Carolina

4. Enfoques de Gestión y Visión de Sostenibilidad

- 4.1 Análisis DOFA (2007-2008)
- 4.2 Análisis Estratégico (2006-2007).
- 4.3.1 Perspectiva Financiera
- 4.3.2 Perspectiva de los Grupos de Interés
- 4.3.3 Perspectiva Interna
- 4.3.4 Perspectiva de Aprendizaje e Innovación.

5. Parámetros de la Memoria

A large, stylized, deep red letter 'C' that frames the central text. The 'C' is composed of two thick, curved segments that meet at the top and bottom, leaving a large white circular space in the center.

CAPÍTULO 1: PERFIL DE LA FUNDACIÓN CAROLINA COLOMBIA (FCCoL)

Perfil de la Fundación Carolina Colombia (FCCol)

Desde Febrero de 2004, en desarrollo de su objeto social, la Fundación Carolina Colombia ha venido trabajando por la promoción de las relaciones culturales y la cooperación en el ámbito científico, educativo y social entre España, Colombia y el resto del mundo, especialmente en los países de la Comunidad Iberoamericana de Naciones (CIN).

La Fundación Carolina Colombia es una entidad de derecho privado sin ánimo de lucro que se rige por las disposiciones legales vigentes para la República de Colombia y por lo establecido en sus estatutos elevados a escritura pública en febrero de 2004 en la Notaría Primera de Cartagena de Indias, e inscrita en la Cámara de Comercio de Bogotá en marzo de 2004 como entidad sin ánimo de lucro.

La Fundación Carolina en Colombia se rige entonces por la legislación nacional y su domicilio está en la ciudad de Bogotá D.C.

Sin embargo, la FCCol realiza actividades en todo el territorio nacional de acuerdo con su objetivo de promover las relaciones culturales y de



cooperación entre España, Colombia y el resto de la Comunidad Iberoamericana de Naciones.

Estructura operativa de la Fundación en Colombia



Gráfico 1. Organigrama Fundación Carolina Colombia
Más información sobre Gobierno: Capítulo 2.

La Fundación Carolina Colombia entiende que su principal tarea es brindar servicios de calidad a sus grupos de interés, para esto posee una mínima estructura organizacional funcional y una precisa coordinación entre la dirección ejecutiva,

la secretaría general, la coordinación de proyectos y el área de comunicaciones con el propósito de alcanzar los objetivos fundacionales.

Bajo esta estructura operativa los funcionarios son responsables de su desempeño y comparten recursos, lo que contribuye al apoyo y cooperación entre sus miembros y facilita la supervisión y el control.

Las decisiones estratégicas están centralizadas en el Patronato y al Consejo Directivo; las operativas y técnicas en la Dirección Ejecutiva y la Secretaría General. Contabilidad, Secretaria Ejecutiva y Servicios Generales son staff y trabajan bajo la supervisión de la Dirección.

Además, la Fundación trabaja con un practicante en el área de gestión, quien apoya las líneas propias de actuación de la Fundación Carolina Colombia y está bajo las instrucciones de la Secretaría General.

Vale la pena destacar el permanente apoyo tanto de la revisoría fiscal como de la contadora de la Fundación, quienes soportan y controlan de manera permanente la ejecución de los recursos y su correspondencia tanto con los programas del plan estratégico como con las exigencias legales.



Líneas de Acción

La Fundación Carolina Colombia desarrolla su misión mediante cinco programas, todos ellos de acuerdo con las líneas de actuación propuestas por la FC desde Madrid:

Programa de Formación

La FCCol apoya el fortalecimiento de las Instituciones de Educación Superior a través del intercambio académico, la formación de profesionales de alto nivel, promueve los esfuerzos de transformación de la sociedad colombiana a través de la formación de su talento humano y propiciando la formación de un espacio común de Educación Superior entre América Latina, el Caribe y la Unión Europea.

La Fundación Carolina Colombia promueve las políticas del sector de la cultura, a través del apoyo a programas y proyectos en este campo. Asimismo, la Fundación colabora con las Instituciones de Educación, Centros de Investigación y el sector empresarial para lograr el desarrollo de mejores competencias en Ciencia y Tecnología.

Programa de Investigación

Se lleva a cabo con la formulación de líneas de investigación, proyectos de investigación y publicaciones en Colombia. La FCCol apoya al Centro de Estudios para América Latina y la Cooperación Internacional, Ce-ALCI, con sede en España, cuyo objetivo es inspirar e informar las prácticas de las instituciones encargadas de gestionar las políticas públicas de lucha contra la pobreza y promoción del desarrollo humano sostenible y, a su vez, contribuir al desarrollo de las relaciones de investigación entre distintos países.

Programa Internacional de Visitantes (PIV)

Presta colaboración y apoyo para la visita de colombianos y colombianas a España y propicia la creación de nuevos espacios de intercambio y movilidad regional tanto para colombianos como para ciudadanos de diferentes países de la Comunidad Iberoamericana. Con este programa se busca que las personas seleccionadas, durante un breve período de tiempo, conozcan y entren en contacto con instituciones y responsables de su ámbito profesional u otros que puedan serles de interés, con el propósito último de fomentar la creación de lazos personales e institucionales que contribuyan a mejorar y profundizar relaciones entre ellos y sus países de origen y así generar un efecto multiplicador en la transmisión de conocimiento.

Programa de Responsabilidad Social

Se desarrolla en estrecha colaboración con empresas, gremios, grupos de estudio y programas universitarios, y en permanente cooperación con el plan que la Fundación Carolina España ha diseñado en relación con el tema. Con éste programa la Fundación Carolina Colombia se propone generar espacios de formación, reflexión e investigación en torno a la responsabilidad social en las organizaciones, al igual que promover alianzas estratégicas que propicien actuaciones concretas en Colombia y en la región.

Programas Especiales en Latinoamérica

Se busca el desarrollo de proyectos de impacto a nivel nacional y de otros países de América Latina, en apoyo y coordinación con la Fundación Carolina en España y sus sedes en Argentina y México.

Entre las actuaciones más destacadas se encuentran Seminarios y Jornadas Temáticas de la Fundación Carolina como la Cátedra Europa con la Universidad del Norte en Barranquilla, la Cátedra Empresarial con Uniempresarial en Bogotá, la Escuela de Verano de la Universidad Tecnológica de Bolívar en la ciudad de Cartagena de Indias, Programas de Formación de Docentes y la consolidación de la Red de becarios y exbecarios de la Fundación Carolina en toda América Latina.



La Fundación Carolina en Iberoamérica

Sedes de la Fundación Carolina

La Fundación Carolina tiene su sede principal en España y actualmente existen tres sedes en América Latina: Argentina, México y Colombia, constituidas éstas últimas como fundaciones autónomas ante la ley del respectivo país, con independencia administrativa y de gobierno pero que responden a criterios de unidad y complementariedad en las líneas de actuación y en la programación estratégica.



Radio de Acción

El desarrollo de los programas de la Fundación Carolina Colombia se circunscribe al territorio colombiano; sin embargo, su propia definición y la dinámica de los programas de cooperación hacen de la Fundación un organismo con una profunda vocación iberoamericana con proyección regional que apoya la labor de la sede principal en España y que empieza a dar respuesta en difusión y promoción de los programas de la FC hacia otros países de la región en los que no existe una sede de la Fundación.

Dimensiones de la Fundación Carolina Colombia

Número de empleados

La Fundación tiene actualmente 7 empleados de planta, 1 practicante universitario y 2 prestadores de servicios profesionales.

Activos totales¹

Los activos totales de la Fundación a 31 de diciembre de 2008 se ubican en COL\$ 118'854.000. Vale la pena anotar que la Fundación mantiene la decisión de los órganos de gobierno que consideraron procedente considerar como egreso la inversión real en adquisición de activos fijos. Esta política se mantiene en razón del objeto social de la Fundación y se lleva un riguroso control de los activos fijos a través de inventarios y cuentas de orden.

Valoración de las cofinanciaciones

La FCCol ha logrado consolidar una red de socios estratégicos y entidades colaboradoras en Colombia que cofinancian directamente, y de manera creciente, los programas y actividades de la Fundación, lo que representa un porcentaje significativo en la ejecución de la FCCol. Los esquemas de cofinanciación permiten la mejor articulación de intereses que favorecen la realización de objetivos en común.

Un ejemplo del altísimo porcentaje de cofinanciaciones vinculadas a los programas es la valoración total de las cuatro jornadas temáticas de la FCCol que se han institucionalizado con Universidades colombianas desde 2004 en Barranquilla, Bogotá, Cartagena y Cali; y que demuestran que en promedio el 94% del valor total de los proyectos está siendo efectivamente cofinanciado por entidades aliadas.

Las dimensiones de la Fundación Carolina Colombia en tablas

INGRESOS ANUALES			
2005	2006	2007	2008
\$ 276.505.489	\$ 524.045.318	\$ 465.969.192	\$ 527.502.117
€ 93.950	€ 178.058	€ 158.325	€ 163.865 **
		\$ 86.132.323	
		€ 29.266 *	

Tabla 1. Ingresos Anuales de la FCCOL.

* Ingreso extraordinario del Grupo Bolívar para apoyo al evento de Becas Líder Cartagena 2007.

** Valores en euros calculados a las tasas de referencia de cada ejercicio.

MAGNITUD DE SERVICIOS PRESTADOS		
INVERSION EN PROGRAMAS	Ejecución 31 Dic 2008	%
PROGRAMA DE FORMACION (centro 1)	\$ 110.789.682	20%
PROGRAMA DE INVESTIGACION (centro 2)	\$ 46.527.465	10%
PROGRAMA INTERNACIONAL DE VISITANTES (centro 3)	\$ 77.541.228	20%
PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL (centro 4)	\$ 34.129.693	10%
PROGRAMAS ESPECIALES EN LATINOAMÉRICA (centro 5)	\$ 198.601.805	40%
RED CAROLINA (centro 6)	\$ 37.291.427	*
COMUNICACIONES Y RELACIONES INSTITUCIONALES (centro 7)	\$ 28.798.169	*
TOTAL EGRESOS EJERCICIO	\$ 533.679.470	100%
Valor en Euros**	€ 165.784,00	

Tabla 2. Magnitud de los Servicios Prestados en 2008

** Cálculo a Tasa de Cambio Oficiales en Colombia (pesos, euro) de 31 de diciembre de 2008.

VALORACIÓN DE LAS COFINANCIACIONES EN 2008 **			
	Valoración Total	Directos por FCCol	% cofinanciado
JORNADA EMPRESARIAL CCB	\$ 92.752.180	\$ 8.863.510	90%
CATEDRA EUROPA UNINORTE	\$ 180.000.000	\$ 15.105.573	92%
DIPLOMADO ESCUELA DE VERANO - UTB	\$ 62.067.862	\$ 29.794.559	52%
FERIA DEL LIBRO DEL PACÍFICO UNIVALLE	\$ 647.000.000	\$ 5.669.516	99%
TOTAL	\$ 981.820.042	\$ 59.433.158	94%
Valor en Euros	€ 304.996	€ 18.463 *	

Tabla 3. Valoración de las Cofinanciaciones.

* Valor en euros calculado a tasas de cambio oficiales en Colombia (pesos, euro) de 13 de febrero de 2009.

** Aunque la financiación aportada por la FCCOL es menor al 10% en todos los casos, excepto en el Diplomado de la Escuela de Verano de la UTB, la visibilidad de la Fundación es alta por tratarse de eventos institucionales en los que es socia.

Cambios significativos durante el período 2008

Durante el período 2008 se mantuvo la estructura administrativa consolidada en el período anterior. Se continuó con la practicante de la Universidad Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá y con el equipo de trabajo completo hasta el final del mes de Septiembre. La ausencia de unos miembros del equipo que viajaron a estudiar en el exterior durante el final del año, implicó un gran esfuerzo adicional por parte del resto del equipo que asumió la totalidad de las tareas, de forma que no fuera necesario contratar personal nuevo para los meses de diciembre y enero, lo que a su vez generó un ahorro en costos de personal.

También durante el período 2008 se continuó perfeccionando el sistema de asignación de centros de costos, que se aplica de acuerdo con el plan estratégico 2006 – 2010 y que identifica la propuesta programática con la gestión financiera y contable, además de ser el principal insumo para el proceso de planeación y elaboración de presupuestos para años subsiguientes. En este sentido se perfeccionó también la distribución de los costos administrativos según el peso relativo de los programas en el presupuesto. Fueron creados en 2008 dos nuevos centros de costo que responden a las necesidades estratégicas de la Fundación: Red Carolina y Comunicaciones y Relaciones Interinstitucionales, a los que se asignaron gas-

tos administrativos directos.

Sobresale en el año 2008 el surgimiento de oportunidades de formación y capacitación de los colaboradores en programas de educación formal y no formal, hecho que confirma el compromiso con el perfeccionamiento del talento humano también al interior del equipo de la FCCol.

En 2008 se siguió consolidan-

do la financiación de dos becas de ciudadanos mexicanos en la Escuela de Verano de Cartagena de Indias 2008, lo que profundiza aún más la tarea de cooperación iberoamericana.

La visibilidad de la FCCol en medios tradicionales de comunicación en el país (radio, prensa y televisión), una mayor presencia en medios electrónicos a través de la publicación del Boletín in-

formativo y la permanente actualización del espacio de Colombia en la web principal www.fundacioncarolina.es y en el dominio local www.fundacioncarolina.org.co, además de la consolidación de una considerable red de contactos institucionales han permitido que la visibilidad de la Fundación haya crecido en Colombia y de nuevo, a pesar de la decisión deliberada de reducir al máximo el acostumbrado esfuerzo de difusión en la convocatoria 2009-2010, abierta a finales de 2008, el número de

solicitudes colombianas siga siendo el mayor de América Latina a fecha 1 de marzo de 2009.

Por otro lado se ha mejorado sistemáticamente la comunicación con los grupos de interés: patronos, consejeros, solicitantes, becarios, exbecarios, aliados, etc.

Vale la pena resaltar finalmente que durante 2008 continuó el incremento en la dinámica de las actividades de la Fundación gracias a la apertura de espacios de colaboración como estrategia para su consolidación en Colombia en las cinco líneas de trabajo.



do una mejor comunicación y mayor colaboración entre la FCCol y las sedes en España, México y Argentina, prueba de ello es el desarrollo de programas conjuntos, la movilidad de los colaboradores entre países y una mayor capacidad de coordinación programática y operativa. La primera reunión en España alrededor de la Red Carolina (REDC) contribuyó en gran medida a este propósito. Es importante mencionar y agradecer en particular el apoyo recibido por parte de la Fundación Carolina México que

A large, stylized, deep red letter 'C' that frames the central text. The 'C' is composed of two thick, curved segments that meet at the top and bottom, leaving a large white circular space in the center.

CAPÍTULO 2: GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés

La Fundación tiene los siguientes órganos de Gobierno definidos de manera estatutaria: Patronato, Consejo Directivo, Dirección Ejecutiva, Secretaría General. Así mismo cuenta con un órgano permanente de control que es la Revisoría Fiscal. Todos los órganos en su conjunto asumen responsabilidad directa sobre el desempeño económico, social y ambiental.

EL PATRONATO

Es el máximo órgano de gobierno, representación y administración de la Fundación. Se reúne por lo menos una vez al año. Está integrado por los siguientes miembros:

Los expresidentes colombianos que forman parte del patronato de la Fundación Carolina de España, Belisario Betancur y Andrés Pastrana; el Señor Embajador del Reino de España en Colombia, Andrés Collado González, y la Directora de la Fundación Carolina de España, Rosa Conde Gutiérrez del Álamo.

Las personas naturales que suscribieron el documento de constitución como Patronos Fundadores: Amparo Sinisterra



de Carvajal, Juan Sebastián Betancur, Pedro Gómez Barrero, Rubén Darío Lizarralde Montoya y Rodolfo Segovia Salas. Y las personas que durante estos años han sido designadas como Patronos Honorarios: Carlos

Ardila Lülle, Alfredo Carvajal Sinisterra, José Alejandro Cortés, Carlos Haime, Nicanor Restrepo Santamaria, Julio Mario Santodomingo, Luis Carlos Sarmiento Angulo, Beatriz Betancur Alvarez.

Funciones del Patronato de la Fundación Carolina Colombia:

- Elige, de entre sus miembros, al Presidente del Patronato y designa a los miembros del Consejo Directivo.
- Da al Consejo Directivo orientaciones y recomendaciones sobre políticas de largo plazo y sobre el modelo de planeación estratégica.
- Aprueba las reformas de estatutos de la Fundación.
- Admite a nuevos miembros honorarios del Patronato, decreta su exclusión o acepta su renuncia, función esta última que puede delegar en el Consejo Directivo.
- Presenta anualmente al Patronato de la Fundación Carolina de España un informe de actividades y el plan programático para el año siguiente.
- Nombra al Director Ejecutivo, al Secretario General y al Revisor Fiscal de la Fundación.



EL CONSEJO DIRECTIVO

Es el órgano de dirección de la Fundación y está compuesto por los expresidentes colombianos que forman parte del patronato de la Fundación Carolina de España, Belisario Betancur y Andrés Pastrana; la Directora de la Fundación Carolina de España, Rosa Conde Gutiérrez del Álamo y un grupo de personas designadas por el Patronato por su experiencia en los ámbitos educativos y de Cooperación: Patricia Martínez Barrios, Jerónimo Castro, Guillermo Carvajalino e Ignacio de Guzmán. El Presidente del Patronato es también el Presidente del Consejo Directivo. El Consejo Directivo se reúne por lo menos dos veces al año. Las labores de los miembros del Patronato y del Consejo Directivo no tienen ninguna remuneración económica.

Funciones del Consejo Directivo:

- Establecer y reglamentar los sistemas de control y de auditoría.
- Aprobar los planes generales de actividades, los planes de gestión y los programas de becas, ayudas y subvenciones, así como los criterios básicos para su otorgamiento.
- Aprobar los Estados Financieros y establecer la estructura operativa de la Fundación, la planta de personal y las asignaciones salariales.
- Evaluar informes de trabajo que de la FCCol le presente la Dirección Ejecutiva.
- Formular la política financiera y reglamentar las inversiones de la Fundación.
- Aceptar y rechazar donaciones, legados y aportes que se ofrezcan a la Fundación.
- Autorizar la celebración de contratos y convenios cuya cuantía exceda las atribuciones del Director Ejecutivo
- Evaluar y aprobar los programas que desarrollen el objeto de la Fundación
- Presentar al Patronato un informe sobre actividades de la Fundación y sus estados financieros

DIRECCIÓN EJECUTIVA

La representación legal de la Fundación es ejercida por la Dirección Ejecutiva designada por el Patronato. En su ausencia, la Dirección Ejecutiva será atendida por la Secretaría General de la Fundación.

Desde 2005, la Dirección Ejecutiva está en cabeza de Adela Morales, quien dirige, coordina y ejecuta las políticas y programas formulados por el Patronato y el Consejo Directivo.

SECRETARÍA GENERAL

Designada por el Patronato, desde el 2004 se encuentra en cabeza de Víctor Hugo Malagón, quien apoya a la Dirección Ejecutiva. En este año 2008, la Secretaría General ha continuado con la puesta en marcha de los modelos de planeación, gestión y evaluación la Fundación, así como con la coordinación de las políticas establecidas para el funcionamiento administrativo y la gestión del talento humano.

REVISORÍA FISCAL

La FCCol cuenta con un revisor fiscal nombrado por el Patronato de acuerdo con los estatutos y la ley.

El actual revisor fiscal es el contador público Jorge Romero quien, entre otras tareas, se cerciora de que las operaciones que se celebren o cumplan por cuenta de la Fundación se ajusten a las prescripciones de los estatutos y la ley y a las decisiones del Patronato y del Consejo Directivo.

Gestión Estratégica y Balance Scorecard

Para la definición de Metas y Objetivos Estratégicos, los órganos de gobierno y el equipo ejecutivo han desarrollado una metodología de Cuadro de Mando Integral o *Balance Scorecard*², lo que ha permitido:

- Clarificar la estrategia y lograr un consenso al interior de la Fundación sobre la misma
- Visualizar el objetivo y la estrategia en algunos indicadores tangibles
- Comunicar y compartir los objetivos e indicadores estratégicos con los grupos de interés
- Planificar, establecer objetivos y alinear las iniciativas
- Aumentar la retroinformación y la formación
- Introducir capacidad de iniciativa en línea con la estrategia
- Capturar fácilmente ideas de todo el equipo de trabajo aplicadas a la organización y a los programas
- Visualizar la Fundación en el mediano plazo

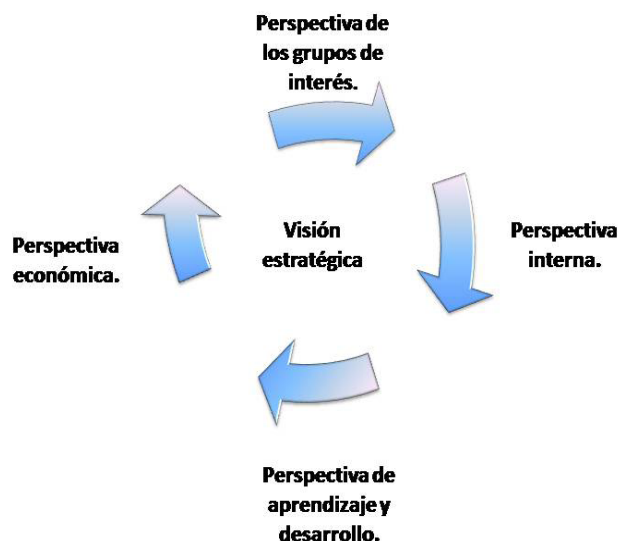


Gráfico 2. Balance Scorecard (BSC)³

Planteamiento Estratégico y Valores de la Fundación

El modelo de planeación estratégica vigente corresponde a un avance metodológico con base en el primer ejercicio realizado a inicios de 2004, a través de un ejercicio de Planeación Estra-

tégica de Fundación Carolina Colombia para el período 2006 – 2010 a la luz del modelo de Balance Scorecard o Cuadro de Mando Integral. Este proyecto institucional fue aplicado por

primera vez en 2006, pero ha sido necesario evaluar periódicamente su estructura y herramientas de gestión para validarlo en años sucesivos, así como su ajuste en la memoria de sostenibilidad.



Misión

Somos una institución que trabaja por la promoción de las relaciones culturales y la cooperación en el ámbito científico y educativo entre España, Colombia y el resto del mundo, especialmente los países de la Comunidad Iberoamericana de Naciones (CIN).

Visión

Ser líderes en la formación del talento humano colombiano e iberoamericano a través de canales y proyectos de cooperación que favorezcan la movilidad académica y científica en el marco de la Comunidad Iberoamericana de Naciones.

² La información sobre el modelo de gestión estratégica fue ampliada en el capítulo 4 de enfoques de gestión e indicadores de desempeño en la Memoria de Sostenibilidad y Gestión 2006.

³ Fuente: Kaplan R.S. y Norton D.P. "Cuadro de Mando Integral". Ed. Gestión 2000. Barcelona, 1997.



Valores

La FCCol ha asumido como propios los valores propuestos en el plan marco de acción de la Fundación Carolina en España desde 2005, los cuales se presentan de manera detallada en la Memoria de Gestión y sostenibilidad 2006. La FCCol reconoce la Responsabilidad Social como un valor adicional al decálogo inicial, así:

Transparencia

Exponer ante la sociedad las prioridades de trabajo y criterios de actuación. Los programas hacen públicos los criterios utilizados para su desarrollo y se procura dar información sobre el empleo de los recursos y los resultados, a partir de evaluaciones contrastables con los objetivos.

Participación

Incorporar a los proyectos institucionales un amplio número de investigadores, líderes políticos y sociales, empresarios, y representantes de entidades de la comunidad iberoamericana.

Coordinación

Generar sinergias y asegurar la singularidad de los programas y actividades frente a los de otros actores implicados en la cooperación iberoamericana para evitar duplicación de esfuerzos.

Pluralismo

Colaboración con todas las instituciones y actores públicos y privados que en su actuación se rijan por los mismos principios rectores, sin introducir criterio alguno de discriminación distinto a esos principios.

Excelencia

La FCCol cuenta con un adecuado respaldo académico

y científico, a través de válidos interlocutores a nivel nacional e internacional a la hora de promover la producción cultural, la investigación de alto nivel, y las manifestaciones culturales de calidad, valor social e histórico.

Relevancia

Propiciar soluciones a los principales problemas de los países iberoamericanos en cuanto al desarrollo social, económico, político y de relaciones internacionales. Los intereses de la CIN son tenidos en cuenta para definir las prioridades de trabajo en las líneas programáticas, entre ellos la gobernabilidad democrática, la seguridad internacional, el bienestar económico, la equidad social, la sostenibilidad ambiental y la construcción de las identidades individuales y colectivas.

Selectividad e Impacto

Actuación selectiva en iniciativas y proyectos con alto impacto y visibilidad. La FCCol actúa con orientación a resultados, procurando la eficacia y eficiencia en el logro de objetivos y en la asignación de los recursos que le son confiados por patronos y financiadores, a través del correspondiente sistema de evaluación.

Independencia

Sin perjuicio de los vínculos con instituciones públicas y privadas presentes en el Patronato y

órganos de gobierno, se mantiene una estricta independencia para preservar la libertad de acción y actuar conforme a la misión.

Complementariedad

Las actividades de la FCCol contribuyen a la consecución de los objetivos establecidos por la Fundación en España. Asimismo, asume un papel solidario y subsidiario con personas naturales y entidades, públicas y privadas, activas en los campos de la cultura, la educación, la ciencia, la tecnología y el sector social, para potenciar el alcance de sus iniciativas y así promover la comunicación, encuentro, diálogo e intercambio entre las mismas.

Descentralización y Trabajo en Red

Alentar y participar en el desarrollo y coordinación de organizaciones homólogas en los distintos países de la CIN, asumiendo subsidiariamente compromisos regionales a favor de dicha meta.

Responsabilidad Social

Impulsar la formación de asociaciones entre entidades públicas y privadas. Involucrar al sector privado en la resolución de los problemas sociales y promover el desarrollo y la vivencia de criterios de RS al interior de la Fundación en Colombia y sus grupos de interés.

Participación de los Grupos de Interés

Durante los procesos de planeación y gestión, uno de los capítulos más importantes e interesantes fue la definición de los grupos de interés desde una perspectiva de calidad en el servicio.

Se han identificado en el desarrollo de la gestión de la Fundación Carolina Colombia los siguientes grupos de interés:

- * Patronos
- * Miembros del Consejo Directivo
- * Patrocinadores
- * Sedes de la Fundación Carolina en Iberoamérica
- * Becarios
- * Exbecarios
- * Equipo Humano
- * Aliados estratégicos en proyectos
- * Entidades de Educación y Cultura

La identificación de los grupos de interés en la Fundación se dio dentro del proceso de de-

finición estratégica 2006/2010 específicamente en el apartado correspondiente a la perspectiva de grupos de interés dentro del cuadro de mando integral.

Antes y después de la propuesta se ha intentado involucrar a todos los grupos de interés en los procesos de gestión, lo que se demuestra en los indicadores correspondientes a dicha perspectiva en el capítulo correspondiente a los Macroindicadores y cuyas herramientas, que incluyen encuestas de satisfacción, se aplican cada dos años.

En cada etapa se valida la información suministrada por los diferentes grupos de interés a través de múltiples herramientas como encuestas, entrevistas personales, reuniones de órganos de gobierno, etc.

Los resultados del levantamiento de información reposan en la ejecución de los indicadores de gestión y sus respectivos archivos de soporte, así como en

las actas e informes de las entrevistas y reuniones de órganos de gobierno, etc.

La memoria de Sostenibilidad y Gestión, es el resultado visible de un proceso que ha procurado siempre involucrar a los grupos de interés en la planeación, ejecución y evaluación de la gestión de la Fundación en todas sus etapas.

Los resultados se analizan de forma tal que permiten diseñar acciones de mejoramiento y fijar las metas para los períodos siguientes, justificadas en los macro indicadores y especialmente en los indicadores de gestión de los programas.

Aunque la información se recoge cada dos años, la Fundación Carolina Colombia mantiene abiertos canales de comunicación permanente y fluida con sus grupos de interés ya identificados, a través de diferentes canales.

Etapas para la definición de los grupos de interés:

- Asimilación, análisis y validación de información: exbecarios, equipo humano, Consejo Directivo, Patronato y Fundación en España. (Informe de gestión 2004 – 2005).
- Definición de marcos conceptuales y metodológicos.
- Propuesta de modelo estratégico.
- Consolidación de los planes en metas, objetivos, proyectos, e inclusión de indicadores, actividades y cronograma, teniendo en cuenta los grupos de interés.
- Presentación y aprobación del plan (2005).
- Implementación del plan (2005-2008).
- Verificación del cumplimiento y Medición periódica de resultados (2006 y 2008).
- Ajuste y elaboración de la memoria de sostenibilidad anual.

A large, stylized red letter 'C' that frames the central text. The 'C' is composed of two thick, curved segments that meet at the top and bottom, leaving a large white circular space in the center.

CAPÍTULO 3: INFORME DE GESTIÓN E INDICADORES DE DESEMPEÑO POR PROGRAMA

1. Programa de Formación / 1.1 Convocatoria de Becas

Gestión e indicadores de desempeño por programa

El cuadro de mando integral de la FCCol se verifica con el sistema de indicadores de gestión diseñados para cada uno de los programas de trabajo y que se describen a continuación:

Colombia sigue posicionándose como el país con mayor número de solicitudes y además con una de las mayores campañas de diversificación regional de las mismas. En la búsqueda de éste propósito se realizaron durante 2008 un total de 46 actividades de difusión, entre las que se cuentan: conferencias, entrevistas y visitas a universidades e instituciones de educación superior especialmente en aquellas regiones más apartadas del territorio nacional.

A través de la promoción, apoyo y seguimiento a la Convocatoria General de Becas se ha favorecido con éxito el objetivo propuesto para el período 2008, referido al aumento de solicitudes provenientes no sólo de Bogotá, sino de las otras regiones del país. La labor avanza positivamente: aunque Bogotá tiene el mayor número de solicitudes, más del 50% de las aplicaciones provienen de fuera de la Capital, lo que se debe, en buena parte, a

que la FCCol ha visitado 21 ciudades capitales de los 32 departamentos del país, dando conferencias de difusión con el apoyo de entidades locales públicas y privadas, además de consolidar redes de trabajo en las regiones.

Las ciudades y departamentos que aún no han sido visitados han recibido información y difusión eficaz principalmente a través de la Red Colombiana de Internacionalización de entidades de Educación Superior (RCI) que convoca a los directores de Relaciones Internacionales (ORIs) de todas las Universidades del país y a la que FCCol pertenece como invitado desde 2003. Esta red se ha convertido en un aliado estratégico para la difusión, no sólo de la Convocatoria sino de todos los demás programas y actividades que realiza la Fundación.

Vale la pena decir que los departamentos que no se han visitado son los de menor densidad poblacional, tienen vastas superficies de selva tropical y coinci-

den en problemas de seguridad.

Asimismo, se realizaron actividades de difusión en instituciones gremiales, cámaras de comercio, entidades gubernamentales y se gestionó el acceso directo a medios de comunicación de cobertura universitaria, regional y nacional.

La gestión adelantada en difusión y diversificación regional favoreció el aumento de solicitudes colombianas, que para el 2008 ascendieron a 51296, lo que significó un aumento del 10% en el número total de solicitudes de colombianos respecto de 2007.

De la misma forma, el énfasis en difusión regional se tradujo en un aumento del 12% en solicitudes recibidas de las diferentes regiones de Colombia.

Dada la magnitud de la participación de colombianos, para 2009 se ha acordado una reducción significativa en los esfuerzos de difusión de la convocatoria general de becas en Colombia.

PARTICIPACIÓN DE COLOMBIA EN LA CONVOCATORIA GENERAL DE BECAS

	2001 - 02	2002 - 03	2003 - 04	2004 - 05	2005 - 06	2006 - 07	2007 - 08	2008 - 09
Programas Convocados	34	77	136	156	180	203	240	279
Número de Solicitudes	15.599	39.526	81.228	110.000	124.278	115.648	131.338	180.368
Número de Solicitudes Colombianas	3.433	8.056	14.187	25.000*	31.116	34.367	46.644	51.296
Número de Becas convocadas en Iberoamérica	424	879	1.200	1.475	1.296	1.512	1.650	1.713
Número de Becas otorgadas en Colombia	49	119	199	229	209	259	297	294

Tabla 4. Participación colombiana durante los últimos años en la Convocatoria General de Becas

Fuente: Sistema de Gestión FC, cortes a diciembre 31 de 2008

* Datos estimados

1. Programa de Formación / 1.2 Cofinanciación

La Fundación Carolina Colombia apoyó por tercer año el F12, Festival cultural de la Revista El Malpensante

Propiciando la presencia de los venezolanos Teodoro Petkoff, Sergio Dabhar, Ibsen Martínez y de la chilena Andrea Palet, la FCCol vuelve a hacer presencia en este acontecimiento cultural convocado por la Revista El Malpensante y producido por la firma Serendipity.

Entre el 27 y el 30 de junio de 2008, la Fundación Carolina Colombia apoyó un año más el Festival de la Revista El Malpensante que tuvo lugar en el Gimnasio Moderno de Bogotá y que este año tuvo una duración de cuatro días. Como sucedió en las dos convocatorias anteriores, el Festival buscó generar un espacio donde llevar a la práctica su slogan “Pase bien, hable mal” que ha recogido durante doce años el espíritu de la revista El Malpensante en el sentido de promover el debate de las ideas ante un público curioso, que no traga entero en materia de verdades preestablecidas y que tiene sus inquietudes orientadas hacia lo que sucede en materia cultural en el mundo contemporáneo.

Además de los invitados de la Fundación Carolina Colombia, Teodoro Petkoff, Sergio Dabhar, Ibsen Martínez y la chilena Andrea Palet, se destacaron en el F12 el escritor Pico Iyer, la colombiana Margarita Valencia, el pintor mexicano José Luis Cuevas, el periodista de la Revista New Yor-



Foto: Elizabeth Jiménez

ker George Packer y el cineasta colombiano Carlos Moreno, ex becario de la Fundación Carolina.

Para la Fundación Carolina Colombia, en su compromiso de promover las relaciones culturales entre Colombia y los países de la Comunidad Iberoamericana de Naciones, es vital la realización de este tipo de eventos en el que los protagonistas son las ideas, el talento, la inteligencia y la creatividad ya que se constituyen como una ventana a otros universos territoriales y creativos que recuerdan que es en el pensamiento y en las ideas donde radica la libertad.

Se lanzó en Bogotá la Maestría en Museología de la UN

Con el apoyo para la movilidad de profesores internacionales, la Fundación Carolina Colombia se vinculó a la Maestría en Museología y Gestión del Patrimonio de la Universidad Nacional de Colombia, pionera en el país.

Con la Intervención de la Vicerrectoría de la sede de Bogotá, la Decanatura de la Facultad de Artes, la Dirección del Instituto de Investigaciones Estéticas y la Coordinación Académica del Programa, la Universidad Nacional de Colombia inauguró, el 29 de enero de 2008, la primera Maestría colombiana en Museología y Gestión del Patrimonio. Este programa, pionero en el país en el nivel de posgrado, se presenta como una apuesta estratégica que hace esta universidad dentro de los procesos de profesionalización de la gestión del patrimonio y la memoria cultural en Colombia.

Durante el lanzamiento que tuvo lugar en el Claustro de San Agustín del centro de Bogotá, los profesores hicieron una reseña histórica de esta iniciativa académica, una reflexión sobre la formación disciplinaria en Museología y una exposición de los retos, perspectivas y metas que esta maestría presenta en Colombia.

Convocatoria de Becas FCCol - Fundación Cardio Infantil

La Fundación Carolina Colombia, en alianza con la Fundación Cardio Infantil, mantienen la convocatoria para la pasantía en cuidados críticos pediátricos dirigida a médicos y enfermeras, con el cual se pretende consolidar un programa de multiplicación de conocimientos, así como ofrecer formación integral y permanente y profundizar en los conocimientos, destrezas y habilidades del personal de salud.

En marzo de 2008, la Fundación Carolina Colombia entregó tres becas en su convocatoria, primando especialmente las hojas de vida de los postulantes, la equidad regional y el posible impacto en zonas prioritarias en Colombia, que en esta nueva edición cubren el 100% del costo del programa de rotación, el alo-

jamiento y alimentación durante el periodo de duración del programa y los gastos por concepto de transporte desde el lugar de residencia de los beneficiarios a Bogotá y regreso a su ciudad de origen.

El programa de Becas en cuidados críticos pediátricos tiene por objetivos orientar al personal capacitado en la Fundación Cardio Infantil (FCI) a que sean multiplicadores en sus regiones, establecer una red para la remisión de pacientes que requieren especial atención y lograr que las personas atendidas en grandes centros de salud puedan continuar con su tratamiento en la región de origen, por intermedio de las personas que hagan su pasantía en esta institución. Además, el programa busca implementar



una mejor atención médica en hospitales de zonas de menos desarrollo en América Latina, crear una red latinoamericana de prestadores de salud y fomentar la ampliación de conocimientos y experiencias en el cuidado del paciente en estado crítico, además de promover la experiencia para ofrecer una atención médica de óptima calidad.

Beca Fundación Carolina Colombia - Universidad del Norte para Profesores Iberoamericanos

Con éxito se desarrolló una vez más la convocatoria de la beca Fundación Carolina - Universidad del Norte dirigida a profesores e investigadores Iberoamericanos en distintos temas de interés para, además de asistir como conferencistas a la Cátedra Europa en la ciudad de Barranquilla, desarrollen una agenda de docencia, investigación y extensión universitaria de la mano de las facultades de la Universidad del Norte y de otras Universidades del país.

En 2008, la beca fue otorgada al profesor español David Urbano, doctor en Administración y Dirección de Empresas quien desarrolló su agenda académica alrededor de los temas de Emprendimiento y Responsabilidad Social de las Organizaciones.

La Fundación Carolina Colombia y la Universidad del Norte garantizan para ésta beca pasajes aéreos en clase turista desde la ciudad de residencia del becario a la ciudad de Barranquilla, y el alojamiento y manutención completa en el periodo de estancia.

Indicadores Programa de Formación en 2008

Los resultados de todas las tablas de indicadores del Cuadro de Mando Integral aparecen con un color que corresponde a: **Rojo** si el indicador no supera el 60% de cumplimiento de la meta; **Amarillo** si el cumplimiento de la meta se encuentra entre el 60% y el 85%, y **verde** si el cumplimiento supera el 85% de la meta fijada.

Nº	DEFINICIÓN	FORMA DE CÁLCULO	META ANUAL	EJEC JUL	EJEC DIC	EJEC TOTAL	% Cump	OBSERVACIONES
1	Vinculación de instituciones que cofinancian programas de FCC.	# de instituciones cofinanciadoras	40	22	12	34	85%	Ver lista de instituciones cofinanciadoras
2	Diseño y puesta en marcha de programas especiales de becas con instituciones públicas y privadas.	# de programas especiales de becas con instituciones públicas y privadas.	5	7	1	8	100%	Ver lista de programas especiales de becas
3	Crecimiento de las solicitudes colombianas en la Conv. General.	(# de sol. Col. año 2 - # de sol. Col. 1) / # de sol. Col. año 1	15%	10%	0%	10%	67%	Calculo con base en cifras del sistema de gestion FC España a fecha 16 de septiembre de 2008; 2006: 34367; 2007: 46644; 2008: 51296
4	Crecimiento de los solicitantes colombianos en la Conv. General.	(# de sol. Col. año 2 - # de sol. Col. 1) / # de sol. Col. año 2	10%	8%	0%	8%	83%	Calculo con base en cifras del informe de gestion FC España para Colombia; 2007: 14870; 2008: 16106
5	Realización de entrevistas, reuniones, presentaciones y conferencias para la convocatoria de becas.	# de entrevistas, reuniones, presentaciones y conferencias para la convocatoria de becas	40	33	13	46	100%	Ver lista de reuniones, entrevistas y presentaciones de FCCol
6	Convenios y cartas compromiso con instituciones locales.	# de convenios y cartas compromiso vigentes entre FCC e instituciones locales	10	13	7	20	100%	Ver lista de convenios firmados y documentos de soporte
7	Aumento de la participación de las regiones colombianas en la convocatoria general.	% de crecimiento de las solicitudes diferentes a Bogotá en la convocatoria general.	8%	12%	0%	12%	100%	En 2007: 24715 solicitudes fuera de Bogotá; en 2008: 27698
8	Gestión de nuevos convenios para cofinanciación de doctorados.	# de nuevas instituciones presentadas a España para firma de convenios de cofinanciación de doctorados	10	12	-	12	100%	Convenios efectivamente firmados por España 2005: 9, 2006: 6, 2007: 2, 2008: 0 Este indicador será eliminado para los indicadores 2009 Ver cuadro de gestion de instituciones

92%

2. Programas de Investigación y Publicaciones

Durante el 2008 la FcCol patrocinó las publicaciones a continuación mencionadas buscando fortalecer su compromiso con la educación.

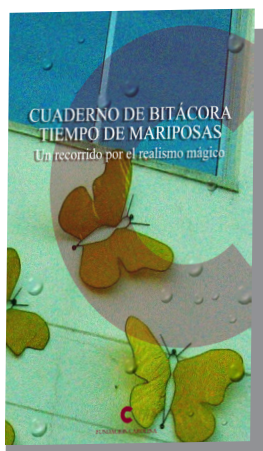
La V y VI entrega de la Colección Cuaderno de Bitácora: Ilustres y grandes maestros 2007 - 2008

La Fundación Carolina Colombia presentó en simultánea las dos nuevas ediciones de esta serie el pasado 12 de octubre de 2008 en la sede de la Fundación Santillana para Iberoamérica.

Ilustres y Grandes Maestros 2007 e Ilustres y Grandes Maestros 2008 son los títulos de las más recientes publicaciones de la FCCol que recogen, en dos ediciones del Cuaderno de Bitácora, las experiencias de dos grupos de maestros que viajaron a España y Argentina con el Programa Internacional de Visitantes (PIV) de la Fundación Carolina, como parte del reconocimiento a su gestión en los galardones de gran prestigio nacional a la labor docente: el Galardón a la Excelencia Escolar, el premio Compartir al Maestro, el premio Proyecto Ciudadano de la Fundación Presencia y el Santillana de Experiencias Educativas.

Ambas ediciones reúnen las experiencias de dos grupos de educadores galardonados, en el marco de las agendas coordinadas por la Fundación Carolina tanto en España como en Argentina, itinerarios de intercambio académico y cultural con el objetivo de que los maestros conozcan de cerca la realidad educativa de esos países y puedan intercambiar sus experiencias con diversas instituciones y autoridades internacionales relacionadas con el sector educativo.

Este proyecto institucional pretende, además, fomentar lazos personales e institucionales entre importantes grupos iberoamericanos de diversas áreas del conocimiento que participen como visitantes en el desarrollo de este programa, para que de esta manera, a su regreso al país, compartan con sus homólogos lo aprendido en este viaje de trabajo y estudio, y se conviertan en multiplicadores de experiencias exitosas.



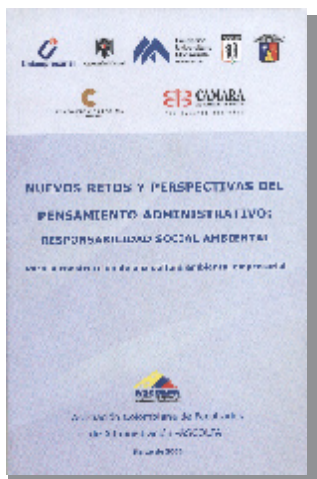
IV Cuaderno de Bitácora “Tiempo de Mariposas: un recorrido por el realismo mágico”

Con la intervención del escritor Óscar Collazos y la presentación del archivo de audio de la emisora HJCK “Hechos y voces” de Gabriel García Márquez, por parte del periodista Miguel Camacho, se lanzó en Bogotá “*Tiempo de Mariposas, un recorrido por el realismo mágico*” una recopilación de textos escritos por los participantes en el Diplomado Cartagena de Indias, Conocimiento vital del Caribe: travesía por la geografía garciamarquiana.

Este Cuaderno de Bitácora, como asegura el escritor Óscar Collazos en el prólogo de esta publicación, “completa felizmente la travesía garciamarquiana”. Es, en últimas, “la percepción que los lectores tienen de las obras consagradas, a menudo coincidentes con las formulaciones hechas por los críticos de oficio pero, a diferencia de estos, concebidas sin ninguna clase de prejuicio literario o estético”.

2. Programas de Investigación y Publicaciones

Nuevos Retos y Perspectivas del Pensamiento Administrativo: Responsabilidad Ambiental



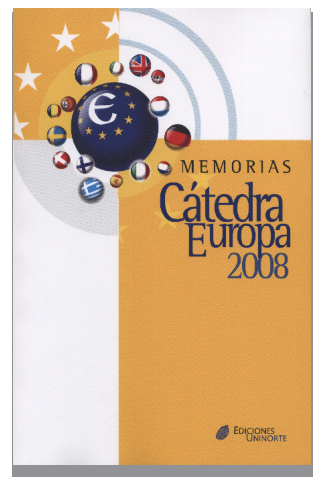
El grupo interuniversitario de investigación GIRSA avalado, por la Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá, la Universidad Central, la Fundación Monserrate, la Universidad de la Salle y la Universidad El Bosque, con el apoyo de Ascolfa y la Fundación Carolina Colombia, ha intentado ampliar esta reflexión en esta publicación que se adentra sobre la dimensión ambiental de la responsabilidad social de las organizaciones.

Vale la pena destacar, la rigurosidad académica de la publicación sustentada, en una bibliografía extensa, interesante y oportuna, pero al mismo tiempo la evidente aplacabilidad del conocimiento construido en este ejercicio de investigación que le otorga interés y pertinencia tanto para académicos como para empresarios.

Memorias Cátedra Europa 2008

La presencia de la Fundación Carolina en la Universidad del Norte dentro de la Cátedra Europa, corresponde al hecho de que la Fundación tiene como una de sus líneas de trabajo y como compromiso, participar en espacios de reflexión académica sobre temas de interés para Colombia.

La Universidad del Norte nos recibió a participantes de distintos países, durante esta jornada para reflexionar y debatir, como sólo lo permiten los espacios académicos. La Fundación Carolina Colombia, además de patrocinar la publicación que recopila las ponencias presentadas durante el programa de la Cátedra Europa en su versión 2008, llevó a cabo su IV Jornada cuyo tema central fue Adolescencia y Juventud.



Se lanzó libro de Jesús Sebastián como parte de la cooperación con el CeALCI

El 13 de Mayo de 2008, la Fundación Carolina Colombia presentó en la Fundación Santillana en Bogotá el libro “Claves del Desarrollo científico y tecnológico de América Latina” editado por el profesor español y director del comité editorial de la Fundación Carolina, Jesús Sebastián.

El objetivo del libro es contribuir al conocimiento de algunas claves lógicas que han condicionado el desarrollo científico y tecnológico de América Latina en los últimos treinta años. En la primera parte, se tratan temas transversales desde una perspectiva regional, como la formación de investigadores, la estructura de las comunidades científicas, las migraciones científicas, la vinculación público-privada y el impacto social del desarrollo científico. En la segunda, se han analizado los casos de algunos países representativos como Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, México y Venezuela, que constituyen buenos ejemplos para aprovechar las lecciones aprendidas.

2. Programas de Investigación y Publicaciones



Además de los tradicionales esfuerzos que la FUNDACIÓN viene haciendo en el área de comunicaciones, la tarea de difusión ha contado con un elemento adicional: la difusión electrónica y física, personalizada, del Boletín CC a más de 500 registros de las bases de datos institucionales que incluyen directivos del sector público y privado, líderes de opinión y allegados de la Fundación Carolina Colombia. Este boletín trimestral continuó siendo fundamental emitiéndose para el 2008 las ediciones, 6, 7 y 8.

Es importante señalar que este boletín nace en el 2006 como una herramienta de carácter informativo, donde se reseñan actividades de especial relevancia en las cuales participa la FCCol, y que se constituye como un importante material de difusión y de visibilidad de la Fundación entre sus grupos de interés.

2009 se presenta como un año de grandes retos para la consolidación del área de comunicaciones en términos del diseño y puesta en marcha de una estrategia de posicionamiento en los medios de comunicación tradicionales y no tradicionales

Indicadores Programa de Investigación y Publicaciones durante el último año

Nº	DEFINICIÓN	FORMA DE CÁLCULO	META ANUAL	EJEC JUL	EJEC DIC	EJEC TOTAL	% Cump	OBSERVACIONES
PROGRAMA DE INVESTIGACIONES Y PUBLICACIONES II								
9	Gestión de acercamientos institucionales de entidades locales con el CEALCI.	# de gestiones institucionales	1	3	3	6	100%	Ver lista de acercamientos y reuniones
10	Actividades de la FCCol en colaboración con el CEALCI.	# de actividades y participaciones de FCCol con la colaboración del CEALCI	3	3	-	3	100%	Lanzamiento del Libro de Jesús Sebastian, Conversatorio con Grupos de Investigación de la Universidad del Rosario y difusión del publicaciones del CEALCI en Colombia
11	Publicar y patrocinar publicaciones de resultados de investigación y/o de otras actividades de la FCC.	# de publicaciones	6	4	3	7	100%	Ver lista de publicaciones

Nueva jornada de Visitantes de la Fundación Carolina para maestros destacados de Colombia

Por cuarta ocasión consecutiva, la Fundación Carolina se une al reconocimiento de los maestros colombianos galardonados durante el 2007 con distinciones de prestigio nacional como el Premio Compartir al Maestro, el Galardón a la Excelencia a la Gestión Escolar y el Premio "Proyecto Ciudadano" de la Fundación Presencia, con un viaje programado de intercambio académico a España dentro de su Programa Internacional de Visitantes.

Los merecedores de este reconocimiento fueron los educadores Carlos Arturo Sarmiento, Daniel Arturo Delgado, Blanca Lilia Sanchez, Heliodoro Pedrosa, John Jairo Munera, Lydia Yaneth Gutierrez, Henry Alberto Berrío, Eyda Sofia Girón y Alba Luz Brochero, quienes tuvieron la oportunidad de participar de una interesante agenda académica organizada en España con el objetivo de que los maestros conozcan de cerca la realidad educativa de ese país y puedan intercambiar sus experiencias con diversas instituciones y autoridades internacionales relacionadas con el tema.

Este proyecto institucional pretende además fomentar lazos personales e institucionales entre España e importantes grupos iberoamericanos de diversas áreas del conocimiento que participan como visitantes en el desarrollo de este programa, para que de esta manera, a su regreso al país, compartan con sus homólogos lo aprendido en este viaje de trabajo y estudio, y se conviertan en multiplicadores de experiencias exitosas.

El itinerario del viaje, que se llevó a cabo entre el 5 y el 13 de abril de 2008, contempló una agenda de visitas y actividades preparadas conjuntamente entre

la Fundación Carolina de España y las Consejerías de Educación de las Comunidades Autónomas de Madrid y Aragón. Entre ellas se destacan las reuniones con Gonzalo Junoy, director del Ga-



Este proyecto pretende que los maestros, a su regreso al país, se conviertan en multiplicadores de experiencias exitosas.



binete de la Secretaría General de Educación y Antonio Moreno, director del Instituto Superior de Formación del Profesorado; la

entrevista con Marian Juste, directora de EducaRed y Pablo Rodríguez Canfranc, responsable de las actividades presenciales de EducaRed; y las reuniones con los representantes de los departamentos del Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa y el Centro para la Innovación y Desarrollo de la Educación a Distancia.

A su vez, sobresalen las visitas al Colegio Montserrat de Madrid, "Escuela Modelo" de la Fundación Telefónica, al Centro Regional de Innovación y Formación "Las Acacias", a la Dirección General de Mejora de la Calidad de la Enseñanza de la Consejería de Educación de la Comunidad Autónoma de Madrid, y al Programa de Colegios Bilingües, Programas Internacionales y su aplicación a Iberoamérica y la Red Regional de Centros Prioritarios.

A su llegada a Colombia, este grupo de maestros ya se encuentra trabajando en ensayos de viaje que se recopilarán en la quinta edición del Cuaderno de Bitácora "Ilustres y grandes Maestros" editado por la Fundación Carolina Colombia, el cual recogerá las experiencias del viaje de este grupo de educadores destacados.

Quince periodistas tras las huellas culturales en España

Un encuentro especial , propiciado por las fundaciones Carolina y Mapfre, que fundamentalmente sirvió para estrechar lazos y conocer más a fondo elementos culturales tan parecidos pero al la vez diversos y complejos de la comunidad iberoamericana de naciones.

Destacamos algunos apartes del editorial escrito por Guillermo González, director de la Revista Número y uno de los colombianos participantes en el viaje. “Durante siete días un grupo de periodistas culturales de diversos países de América Latina se encontraron en España y realizaron un intenso recorrido artístico. Salas, teatros, auditorios, museos y ciudades los acogieron con entusiasmo y afecto.

El periplo se inició en la nueva sede de la fundación Mapfre, en Madrid, donde apreciaron la exposición “Degas. El Proceso de la Creación”, curada por la dirección del Instituto de cultura de Mapfre (Pablo Jimenez y Daniel Restrepo). Así mismo, apreciaron la excelente muestra “Entre dos siglos. España 1900”, y la serie de imágenes de Nicholas Nixon: “las hermanas Brown 1975-2007”. La serie tiene un tiraje limitado de siete impresiones, de las que una forma parte de la colección MoMA de Nueva York y otra de la colección de la Fundación Mapfre.

En Barcelona visitaron la hermosa edificación del Palacio de la Música, el Museo de Cataluña y el Centro de Cultura Contemporánea. El paso siguiente los condujo al impresionante acueducto de Segovia, y al castillo en el que se conservan importantes frescos y armaduras que remontan al visitante a la época de las Cruzadas y la Conquista, y al fondo, el convento donde los monjes interpretan las cantigas de Alfonso X el Sabio.

Madrid fue una fiesta, sazonada además por exposiciones de particular belleza, como la iluminada “Rembrandt, pintor de historias”, en el Museo



del Prado, y allí mismo, de la mano de una excelente guía, un viaje por las claves más valiosas del Museo: las salas de El Bosco, Velásquez, y la de la época negra de Goya, entre otras. Luego el Reina Sofía y, posteriormente, en el Museo Thyssen-Bornemisza “¡1914! La vanguardia y la Gran Guerra”, con artistas que escribieron sobre la primera guerra mundial, unas veces enalteciéndola y otras mostrando sus horrores.

Un elemento fundamental del viaje fue que propició el encuentro entre estos quince periodistas de medios tan diversos como El Clarín y La Nación de Argentina, El Mercurio y La Tercera de Chile, El Tiempo y Número de Colombia; La Folha, Época y Estado de Brasil, Panorama cultural de El Salvador, Chilango y Día Siete de México, El Comercio de Perú y El Nacional de Caracas. Allí se iniciaron discusiones claves para la labor periodística, entre ellos y con periodistas españoles, se comenzó un intercambio de ideas sobre periodismo, mercado y cultura, que siguen por internet y esperan continuar”.

IV Encuentro de Jóvenes Políticos Iberoamericanos: “la agenda de los bicentenario en perspectiva de futuro”

Cerca de 30 jóvenes políticos, representantes de partidos políticos de los países de Iberoamérica, se reunieron en Cartagena para dialogar sobre la agenda política, económica, social y cultural de la región.



Foto: Juan Diego Duque

Del 22 al 25 de junio de 2008 Cartagena de Indias acogió el IV Encuentro de Jóvenes Políticos Iberoamericanos -organizado por la Fundación Carolina en el marco del Programa Internacional de Visitantes- que reunió alrededor de 30 diputados, senadores y congresistas procedentes de países de la Comunidad Iberoamericana de Naciones. Durante 4 días, conferencistas y egresados de las tres primeras ediciones de este programa debatieron sobre los temas de la agenda de los Bicentenarios: la conmemoración de los 200 años de la Independencia de los Estados que integran América Latina como oportunidad de revisión del futuro de la región a partir de la reflexión histórica, sus problemas, retos y relaciones con otras regiones del mundo.

AMÉRICA LATINA EN VÍSPERAS DE SU TERCER SIGLO INDEPENDIENTE

Para el periodista y escritor colombiano William Ospina, quien participó como conferencista del encuentro, la conmemoración de las independencias latinoamericanas debería ser más que una ocasión para el brindis y la oratoria: “Es una imperiosa ne-

Se trata de que la futura red de jóvenes políticos que estén activamente implicados en la gestión del cambio social en sus países, con una nueva agenda de desarrollo que privilegie la cohesión social y combata la desigualdad.

cesidad preguntarnos por las tareas incumplidas o incompletas de nuestra democracia, de nuestra modernidad. Pensarlo podría llevarnos a comprender que lo malo no es ser Europa sino imitar ciegamente a Europa, que no se trata de esforzarnos por ser distintos sino en preguntarnos cuán distintos somos”.

RED CAROLINA

Otro de los temas prioritarios durante el Encuentro estuvo orientado a la presentación de la Red Carolina (Red C), cuyo próximo lanzamiento pretende poner en valor y potenciar las relaciones de intercambio, cooperación y aprendizaje que la Fundación Carolina genera a través de sus distintos programas, propiciando la cooperación efectiva en ámbitos claves del desarrollo entre profesionales y entidades de América Latina.

En el IV Encuentro de Jóvenes Políticos Iberoamericanos se discutieron además temas como los pactos para el desarrollo, la generación de los Bicentenarios, las prioridades y objetivos de América Latina en el horizonte de la próxima década y las dimensiones de la acción política en el mundo globalizado. El Encuentro contó, entre otros, con la presencia del ex presidente de Colombia y miembro del Patronato de la Fundación Carolina, Belisario Betancur, Dina Krauskopf, directora del Proyecto Colectivo Latinoamericano de Jóvenes de FLACSO, Celestino del Arrenal, catedrático de Relaciones Internacionales de la Universidad Complutense, Francisco Rojas, secretario general de FLACSO, Eugenio Ravinet, secretario general de la OIJ, Edmundo Jarquín, abogado, economista y político nicaragüense y Luis Eduardo Garzón, político colombiano, ex alcalde mayor de Bogotá.

Seis colombianos participaron en el VII Programa de Jóvenes Líderes Iberoamericanos



Diego Luis Guarín, ingeniero físico de la Red de universidades del Eje Cafetero, Humberto de Jesús Padilla, comunicador social de la Universidad Tecnológica Bolívar, Claudia Milena Santamaría, abogada de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, Alejandro Echeverri, administrador de Empresas de la Universidad Externado de Colombia y Ricardo Alonso, ingeniero civil de la Universidad Industrial de Santander fueron los jóvenes que por sus cualidades académicas y personales participaron por Colombia en la séptima edición de este programa.

Durante tres semanas, estos colombianos que hacen parte de un grupo que reúne los 60 mejores expedientes académicos de jóvenes recién egresados (48 latinoamericanos, 2 portugueses y 10 españoles) participaron en una agenda de visitas y

actividades organizada por la Fundación Carolina por varias ciudades de Europa (Madrid, Mérida, Lisboa, Bruselas, París y Zaragoza), con el fin de darles a conocer, de primera mano, la actualidad y las perspectivas de futuro de la realidad europea, y su relación y conexión con América Latina, crear lazos entre ellos que se traduzcan en el futuro en un mayor acercamiento entre sus naciones y promover una nueva visión de la relación entre Iberoamérica, España y Portugal, atendiendo especialmente a aquello que une a ambas realidades a uno y otro lado del Atlántico, entre otros objetivos.

A lo largo de tres semanas, el grupo de participantes cumplió un intenso itinerario de trabajo que los puso en contacto con los principales protagonistas del mundo político, empresarial y cultural español y portugués, y con la representación de ambos países en las instituciones de la Unión Europea, entre ellos los Príncipes de Asturias, el ex presidente del gobierno español, Felipe González, la ministra de Igualdad de España, Bibiana Aído; empresarios como Emilio Botín, Ignacio de Polanco y representantes sindicales, entre otros.

El programa de jóvenes líderes Iberoamericanos es una iniciativa de la Fundación Carolina y el Grupo Santander, en colaboración con la Fundación Rafael del Pino.

Indicadores Programa Internacional de Visitantes de la Fundación Carolina Colombia

Nº	DEFINICIÓN	FORMA DE CÁLCULO	META ANUAL	EJEC JUL	EJEC DIC	EJEC TOTAL	% Cump	OBSERVACIONES	
PROGRAMA INTERNACIONAL DE VISITANTES III									
12	Apoyo de la FCCol para la participación de colombianos en el programa internacional de visitantes en España.	# de personas e instituciones colombianas apoyadas por la FCCol para participar en los programas de visitantes	20	28	2	30	100%	Ver lista de instituciones y personas colombianas apoyadas por la FCCol	77%
13	Programas de visitantes propuestos por FCC a la FCE.	# de programas propuestos por FCCol	3	2	-	2	67%	2 programas propuestos (APICE y Maestros Colombianos) y 1 aceptados.	
14	Formalizar y cuantificar los visitantes extranjeros en territorio colombiano.	# de extranjeros invitados a programas de FCCol	40	36	10	46	100%	Ver cuadro de visitantes extranjeros a Colombia	
15	Promover el desarrollo de programas de visitantes hacia Colombia y otros países de Latinoamérica.	# de programas de visitantes promovidos y/o apoyados por la FCCol hacia Colombia y otros países de Latinoamérica	5	2	-	2	40%	Apoyo al encuentro de Jóvenes políticos iberoamericanos y apoyo al encuentro de la Organización Iberoamericana de la Juventud.	

4. Programa de Responsabilidad Social (RS) / 4.1 Línea de Cooperación con España

VI Conferencia Interamericana sobre Responsabilidad Social Empresarial: La inclusión en los Negocios

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID), a través del FOMIN organizó la VI Conferencia Interamericana sobre Responsabilidad Social de la Empresa con el título “La Inclusión en los Negocios”, celebrada el 4 y 5 de diciembre en la ciudad de Cartagena. En esta oportunidad el socio fue la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia -ANDI- y contó con el apoyo, entre otras instituciones, de la Fundación Carolina.

Esta edición estuvo dedicada a los negocios inclusivos: iniciativas empresariales que además de generar beneficios empresariales crean valor social y económico al integrar a personas de bajos ingresos en sus actividades productivas.

En representación de la Fundación Carolina estuvieron presentes Manuel Herrera, Director Gerente, Isable Roser, Responsable del Programa de RS en Madrid y Víctor Malagón, Secretario General de Fundación Carolina Colombia.

En el Encuentro se abordaron temas como las soluciones a la pobreza a través de la inno-

vacación empresarial, el acceso a productos y servicios básicos para la base de la pirámide, las herramientas de gestión para la medición del impacto empresarial y social de la empresa, los modelos de negocios alternativos y los desafíos y oportunidades de los negocios inclusivos desde un punto de vista sectorial y experiencias de negocios de este tipo en otras regiones del mundo.



Programa RSE, Cooperación entre Colombia y España

Como se evidencia en el cuadro de indicadores, el programa de responsabilidad social sigue posicionándose como uno de los programas con mayor dinamismo de la Fundación tanto en Colombia como en Iberoamérica. Durante 2008 vale la pena resaltar una activa colaboración entre las Fundaciones Carolina de España y Colombia, a través de la cooperación en distintos escenarios propicios para el logro de los objetivos del programa. Merecen una reseña especial actividades como el

desarrollo de una agenda de trabajo en Bogotá de Isabel Roser, responsable del programa de RSE en la FC de España quien tuvo la oportunidad de reunirse con los directivos de las Facultades de Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia y de la Universidad Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá, además de dictar una conferencia sobre la situación de las Pymes en el avance de la RSE, a partir del análisis de la situación española, a un selecto auditorio convocado por la Universidad Externado de Colombia. La visita de Isabel Roser a Colombia permitió también su intervención sobre RSE y Pymes en el encuentro internacional de responsabilidad social Comprometerse que se llevó a cabo en Cartagena de Indias el 3 y 4 de abril de 2008, organizado por el BID y su contraparte local, el programa comprometeRSE liderado en Colombia por la Confederación de Cámaras de Comercio Confecámaras, el evento contó con el apoyo de la Fundación Carolina Colombia, Proexport, Bancoldex y el Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial, CCRE.



4. Programa de Responsabilidad Social (RS) / 4.1 Línea de Cooperación con España

Lanzamiento “La Otra Cara de la Libertad”.

Cabe destacar también la cada vez más activa participación de la FCCol en el acompañamiento a la publicación y desarrollo del programa “La otra cara de la libertad, La responsabilidad Social Empresarial en medios de comunicación en América Latina”, liderada por la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI), la Fundación AVINA y el Programa de Estudios de Periodismo (PEP) de la Universidad Javeriana, con el apoyo de la Fundación Carolina y el Global Reporting Initiative (GRI). La primera etapa del programa consistió en el desarrollo de un estudio con base en el resultado de encuestas hechas a 37 empresas o grupos empresariales en 13 países de América Latina lo que permitió trazar por primera vez un mapa de la RSE de la industria de los grandes medios en la región. De igual manera permitió determinar y caracterizar los diferentes modelos que agrupan las prácticas y experiencias más destacadas del estado actual de la RSE en los medios, y hacer un inventario descriptivo y analítico de cada uno de ellos.



Otras Acciones adelantadas en el marco del Programa de Responsabilidad Social

- De gran importancia resultó el apoyo de la FCCol en la realización de dos significativos eventos de la Fundación en Madrid, por una parte el ya tradicional Taller de Empresas del Patronato de la Fundación Carolina, que en su tercera edición contó con la participación de representantes de reconocidas empresas españolas e iberoamericanas, de la administración pública, de instituciones representativas y otros expertos en la materia; fue muy importante para la FCCol la participación en este espacio de una de las empresas representadas en el patronato, Grupo Carvajal, con la socialización de la experiencia de su fundación empresarial en cabeza de su Director el Dr. Roberto Pizarro, gracias a la amable gestión del Dr. Alfredo Carvajal miembro del Patronato en Colombia.
- Así mismo, la disposición de contactos con representantes colombianos para la participación en el Seminario “Las nuevas relaciones Universidad-Empresa en Iberoamérica”: Hacia un desarrollo integral con cohesión social, organizado por la Fundación Carolina, la Dirección General del PNUD para América Latina y el Caribe y la Red Iberoamericana de Universidades por la RSE (RED UNIRSE), en Madrid. Y por supuesto el trabajo conjunto en la participación de la Fundación en la última Conferencia Interamericana de RSE del BID en Cartagena descrita anteriormente.
- Es importante destacar también el apoyo técnico de la FCCol en la investigación LA RSE DE LA EMPRESA ESPAÑOLA EN AMÉRICA LATINA: Una mirada al Patronato de la Fundación Carolina, dirigida por la Fundación en Madrid y cuyos resultados serán publicados durante 2009.

Estas acciones apenas son demostrativas de la buena integración que se ha logrado entre distintas sedes de la Fundación a través de un tema en el que la Fundación se ha convertido en referente técnico y académico en Iberoamérica.

4.2 Formación e Investigación en Colombia en RSE

Formación e Investigación en Colombia

En el plano local, la Fundación continuó posicionándose como una entidad con competencias técnicas en el tema de RS y con una fuerte red iberoamericana de expertos en el tema, lo que le permitió no solamente ser invitada a participar en distintos eventos en Colombia y en la región, sino también cumplir con la meta de realizar directamente y/o a través de redes y asociaciones, 30 eventos, reuniones y conferencias de interés en el tema de RSC.

En el campo editorial, vale la pena resaltar la publicación de los resultados de investigación del grupo interuniversitario GIRSA avalado por la Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá, la Universidad Central, la Fundación Universitaria Monserrate, la Universidad de la Salle y la Universidad El Bosque, con el apoyo de Ascolfa y la Fundación Carolina Colombia, en la publicación titulada “*Nuevos Retos Y Perspectivas Del Pensamiento Administrativo*”.

El 2009 será un año propicio para avanzar en el logro de los indicadores más rezagados en el programa de RS, referentes a un mayor número de publicaciones en cuestiones de RSE para lo cual ya se prevén al menos 2 proyectos editoriales: una edición que recoja las principales conclusiones para Colombia de la mesa de trabajo de Responsabilidad Social en la Cadena de Valor de las grandes empresas, proyecto desarrollado por la Secretaría General Iberoamericana con el apoyo de la Fundación Carolina; y la publicación de la segunda edición de las Memorias Empresariales con la Cámara de Comercio de Bogotá que recogen las reflexiones sobre Responsabilidad Social Corporativa realizadas desde el año 2004 en nuestro país con el apoyo de la FCCol.

En este mismo, sentido será necesario un apoyo más decidido a proyectos formales de docencia e investigación en temas de Responsabilidad Social.

Indicadores Programa de Responsabilidad Social

Nº	DEFINICIÓN	FORMA DE CÁLCULO	META ANUAL	EJEC JUL	EJEC DIC	EJEC TOTAL	% Cump	OBSERVACIONES	
PROGRAMAS RESPONSABILIDAD SOCIAL IV									
16	Colaboración con el programa en España.	# de actividades de FCC en colaboración con el programa en España.	4	2	4	6	100%	Agenda de trabajo Isabel Roser en Bogotá, evento Comprometerse, apoyo evento BID en Cartagena, Lanzamiento Libro La otra cara de la Libertad, Apoyo a la agenda para Taller de Empresas en Madrid y apoyo a la agenda del encuentro de RSE y universidades en Madrid	77%
17	Participación de FCC en eventos externos de RSC.	# de participaciones institucionales en eventos externos de RSC	10	5	4	9	90%	Ver lista de actividades de RSC a los que FCCol es invitada	
18	Realizar directamente y/o a través de redes y asociaciones, eventos de interés en el tema de RSC.	# de conferencias, encuentros y reuniones preparatorias.	30	16	14	30	100%	Ver lista de actividades propias de la FCCol sobre RSC	
19	% de publicaciones sobre RSC sobre el total de publicaciones.	(# de publicaciones sobre RSC / # de publicaciones totales)*100	30%	0%	22%	22%	73%	Publicación de Resultados de investigación RSE Ascolfa y Unipresarial	
20	Gestión y apoyo de líneas de docencia y/o investigación en RS.	# de proyectos de docencia y/o investigación apoyados.	5	1	-	1	20%	Apoyo a investigación de RSE en Medios de Comunicación FNPI	

5. Programas Especiales en América Latina / 5.1 Jornadas y Seminarios

II Coloquio Internacional: Museos de México y del Mundo “Experiencias, Comunicación y Goce”

En el marco de las actividades programadas para el año Iberoamericano de los Museos y de la cooperación educativa y cultural entre México y Colombia, se llevó a cabo el II Coloquio Internacional Museos de México y del Mundo entre el 28 y 30 de octubre de 2008 en Bogotá.

El coloquio propició un análisis riguroso sobre tópicos y prácticas de la museología contemporánea, relacionados con los aspectos comunicativos, educativos y lúdicos de museos de América Latina, Europa y Norte América. Así mismo, contribuyó de manera significativa a la creación de enlaces e intercambios de experiencias académicas para el desarrollo de la formación en museología, el patrimonio cultural y el mejoramiento de la gestión de los museos.

La II versión del encuentro se realizó en Bogotá en el Museo Nacional de Colombia y trabajó en torno a tres campos: Comunidades Interpretativas, Producciones de sentido e Ideologías de la Visibilidad. Además, se presentaron nueve estudios de caso de diversos tipos de museos colombianos ubicados en distintas regiones del país. En el caso de las comunidades interpretativas, por ejemplo, se destacaron los trabajos de los museos en torno al conocimiento de sus distintos públicos, con el objeto de diseñar proyectos que respondan a las necesidades y expectativas de éstos.



En el Coloquio participaron a su vez importantes académicos y especialistas de Argentina, Brasil, Colombia, España, Francia, Inglaterra, México y Estados Unidos como: Sheila Watson, José Do Nascimento, Teresa Morales, Luis Gerardo Morales, Ivan Karp, María Luisa Bedillo, Jesús Martín Barbero, Rodrigo Wilker, entre otros. La Fundación Carolina Colombia, por su parte, propició la visita del profesor argentino José Antonio Pérez Gollán.

La Fundación Carolina Colombia apoya el I Seminario Nacional sobre Emprendimiento Joven

Con el objetivo de crear un espacio para que jóvenes estudiantes y profesionales conozcan e identifiquen claramente las herramientas necesarias para emprender y generar en ellos la cultura del emprendimiento y del empresarismo para fortalecer las economías locales y regionales, la Asociación Colombiana de Turismo Juvenil, Cotelco Joven, diseñó el I Seminario Nacional: Emprendimiento joven en Colombia.

El Seminario tuvo lugar en el municipio de Villa de Leyva, Boyacá, los días 29, 30 y 31 de Agosto de 2008. El programa incluyó charlas de conferencistas nacionales e internacionales especialistas en temas de Emprendimiento, tales como sus inicios, las herramientas para el emprendedor, la Ley de Emprendimiento en Colombia y casos de emprendedores exitosos en el marco de una muestra empresarial.

El Seminario contó con el apoyo del Instituto Distrital de Turismo de Bogotá, el Ministerio Nacional de Comercio, Industria y Turismo y su programa Colombia Crece, la Fundación Carolina Colombia y la Cámara de Comercio de Bogotá con su programa Bogotá Emprende.

5. Programas Especiales en América Latina / 5.1 Jornadas y Seminarios

Homenaje a Mutis en la U. del Rosario

La Fundación Carolina Colombia y la Universidad del Rosario se unieron durante el 2008 en la conmemoración del bicentenario del fallecimiento del sabio José Celestino Mutis, el pasado 11 de septiembre, con un ciclo de actividades en el Aula Mutis de la Universidad del Rosario.

El mismo, fue inaugurado por Hans Peter Knudsen, rector de la Universidad del Rosario, y Adela Morales, directora de la Fundación Carolina Colombia, y contó con la presencia de expertos en la vida y obra del Sabio.

El debate fue enriquecido por los reconocidos expertos Santiago Díaz Piedrahita, el escritor Juan Gustavo Cobo Borda, y el historiador Alfonso Múnera Cavadía.

Al final de la jornada, se celebró una misa in Memoriam del Sabio en la capilla de la Bordadi-

ta, oficiada por Monseñor Fabio Suescún. Posteriormente, se inauguró, la Exposición: "Mutis en el Rosario" en el Archivo Histórico, con la intervención del Presidente Belisario Betancur. Esta agenda hizo parte de la conmemoración oficial liderada por el Ministerio de Cultura y fue preparada por los doctores Leonardo Palacios, decano de la Facultad de Medicina, Luis Enrique Nieto -secretario general de la Universidad- y Victor Malagón -secretario general de la Fundación Carolina Colombia-.



Segundo Seminario de Edición Profesional para Revistas y Publicaciones Seriadas

Las revistas y demás publicaciones seriadas son productos culturales que desempeñan un rol importante dentro de la realidad social, pues promueven la diversidad cultural y amplían el espectro editorial y bibliográfico. Si bien su producción ha venido en aumento, es notable la carencia de herramientas y de espacios de orientación técnica que fortifiquen la profesionalización del oficio editorial y procuren la continuidad de las publicaciones. En ese sentido, la Corporación Babilonia y el Nodo Bogotá REDNEL consideraron necesario ejecutar un proyecto de fortalecimiento del sector editorial, en el que diversos públicos fueran beneficiarios de un programa que les brindara las estrategias más eficaces para asegurar la circulación de una publicación y su subsistencia en el mercado.

Atendiendo a estas inquietudes, el Segundo Seminario de Edición Profesional para Revistas y Publicaciones Seriadas, abrazó aspectos como la realización de un plan estratégico, el conocimiento de artículos, el diseño de portadas, la diagramación y el buen cuidado de los textos.

Algunos de los invitados especiales

fueron Guillermo Sosorno, director de Gatopardo (México); Érika Ruiz directora editorial de Foreign Affairs Latinoamérica (México); Jorge Gómez editor de Letraria.com (Venezuela); Carlos Poggi director de El Gráfico (Argentina); Daniel Titinger director de Etiqueta Negra (Perú). De Colombia, Guillermo González director de Número; Mario Jurisch subdirector de El Malpensante; Marianne Ponsford directora del suplemento cultural Arcadia; Karl Troller co-director de Larrivista; y Winston Manrique del suplemento cultural Babelia del diario El País de España, entre otros.



5. Programas Especiales en América Latina / 5.1 Jornadas y Seminarios

La Fundación Carolina en el Hay Festival 2008

Por tercer año consecutivo, la Fundación Carolina colaboró con el Hay Festival de Literatura en Cartagena de Indias, la versión colombiana de este festival literario que nació en Hay-on-Way, Gales, hace más de 20 años.

Por primera vez en sus tres años de vinculación, la Fundación se involucró en la agenda temática del Festival con la introducción en el programa de tres charlas que versaron sobre algunos de los temas vinculados a sus líneas de actuación.

La primera de las charlas, titulada El gobierno global y los retos del desarrollo internacional, reunió al especialista en relaciones internacionales de la London School of Economics, Francisco Panniza, con la escritora y periodista Aminatta Forna, y Rosa Conde, Directora de la Fundación Carolina España. El debate giró en torno al papel que deberían asumir las instituciones globales para solucionar los problemas más latentes en un mundo globalizado, con una brecha creciente entre países ricos y pobres y la situación de inestabilidad en varias regiones del mundo.

El 25 de enero en la Universidad Tecnológica de Bolívar

tuvo lugar el conversatorio sobre Literatura y Mediambiente. Los escritores, Homero Aridjis, William Ospina y Belén Gopegui, con la moderación del director de Publicaciones de la Fundación Carolina, Alfonso Gamio, discutieron sobre cómo

ticular.

El Claustro de la Merced de la Universidad de Cartagena recibió esa misma tarde a los editores Pere Sureda, Jorge Herralde, Conrado Zuluaga y Margarita Valencia para hablar sobre el mundo editorial en el espacio cultural iberoamericano.

Además de las charlas auspiciadas por la Fundación Carolina España, su directora Rosa Conde fue invitada como participante a la mesa inaugural que se tituló Las fábricas de la cultura: instituciones públicas y privadas en la vida cultural latinoamericana, una charla en la que intercambiaron conceptos sobre la importancia de instituciones de uno y otro lado del Atlántico como generadoras de actividad cultural en América Latina.

Por su parte, la FCCol hizo presencia en el Festival con su directora en Colombia, el secretario general y la responsable de comunicaciones.



Foto: Daniel Wodzinski

William Ospina y Pere Sureda, dos de los participantes en las charlas patrocinadas por la Fundación Carolina

en los últimos años, la preocupación por el deterioro del medio ambiente, entendido como bien público mundial, se ha visto representada también en el ámbito creativo y en la literatura en par-

En octubre la FCCOL apoyó por primera vez la Feria del Libro del Pacífico

La Universidad del Valle y la Fundación Cámara del Libro del suroccidente colombiano organizaron la 14a Feria del Libro del Pacífico, que en esta ocasión tuvo como eje central el Caribe y el Pacífico convirtiéndose en un encuentro de culturas y regiones para la aproximación de la ciudadanía a las múltiples realizaciones en todos los campos del conocimiento que las regiones del Pacífico y el Caribe pueden aportar.

La decimocuarta Feria del Libro del Pacífico tuvo como evento central el IV Simposio Internacional Jorge Isaacs, apoyado por la Fundación Carolina Colombia, cuyo eje temático giró en torno a “Las Relaciones Culturales, artísticas, históricas, políticas y económicas entre el Caribe y el Pacífico colombiano”.

La Fundación Carolina Colombia se vinculó por primera vez a esta Feria propiciando la presencia de los colombianos Oscar Collazos, Heriberto Fiorillo, Alfonso Múnera y del intelectual Ángel Quintero.

5. Programas Especiales en América Latina / 5.1 Jornadas y Seminarios

Cátedra Kapuscinski de Periodismo 2008

La Fundación Carolina Colombia apoyó el premio “Re-escribiendo el periodismo” y la Cátedra Kapuscinski de periodismo que tuvo lugar en el auditorio de la Universidad Central de Bogotá, evento al que convocaron el Parlamento Andino, la Universidad Central y el CPB.

Con una nutrida participación de estudiantes de Comunicación Social y Periodismo de diferentes

universidades, docentes y periodistas en ejercicio, se llevó a cabo la Cátedra del 4 al 5 de septiembre pasado.

Los premios fueron entregados en la sede de la secretaría general del Parlamento Andino. Igualmente, los trabajos que participaron en el concurso fueron publicados en el periódico El Condor y el programa de televisión Punot de Fusión del Parla-



mento Andino, y los periódicos virtuales de la Universidad Central.

La FCCol Presente en Expoempresaria 2008



La Consejería Presidencial para la equidad de la mujer

con el apoyo de Confecámaras, Fomipyme, Colempresarias y La Fundación Carolina Colombia realizó la “V Feria Nacional de la Mujer Empresaria, Expoempresaria 2008”. Expoempresaria busca hacer visible el papel que desempeña la mujer colombiana en el ámbito empresarial del país y propiciar un espacio de contactos e intercambios comerciales para fortalecer los procesos de comercialización de las microempresas, constituyéndose en una plataforma pro-

mocional.

Prueba de ello es que este año estuvieron presentes cerca de 600 microempresarias de 30 departamentos del país y Bogotá. La Fundación Carolina Colombia, apoyó este importante evento con la invitación de Marina Fanning vicepresidenta ejecutiva de Management Systems quien dictó la conferencia “La Mujer en la Economía”.

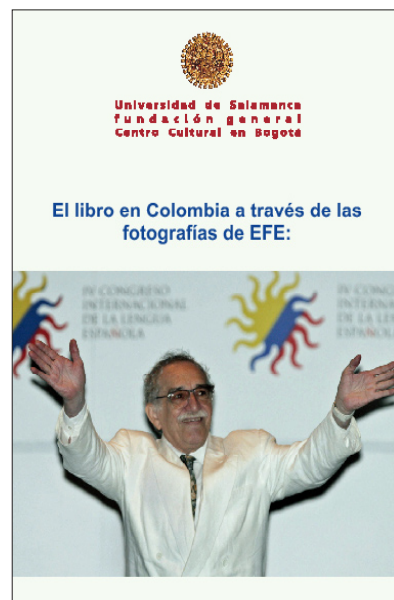
Muestra fotográfica sobre el acontecer cultural colombiano 2007

La Fundación Carolina Colombia apoyó esta exposición en el Centro Cultural de la Universidad de Salamanca en Bogotá.

La muestra expuso cerca de 40 fotografías proporcionadas por la Agencia EFE que se relacionan con algunos hechos que marcaron el acontecer cultural del país en el año 2007: Bogotá Capital Mundial del Libro y Capital Iberoamericana de la Cultura, la presentación de la nueva gramática española en Medellín en el marco de la re-

unión de Academias de la Lengua Española y el IV Congreso de la Lengua en Cartagena de Indias.

En los salones de exposición del Centro Cultural de la Universidad de Salamanca en Bogotá se inauguró la muestra el 17 de abril de 2008 acto que contó con la intervención de Enrique Ibañez director de la Agencia EFE en Bogotá, Adela Morales directora ejecutiva de la Fundación Carolina Colombia y María Isabel Montesinos, directora del Centro.



5. Programas Especiales en América Latina / 5.2 Escuela de Verano

La FCCol en la Escuela de Verano 2008: II Travesía por la Geografía Garciamarqueana



La Universidad Tecnológica de Bolívar y la Fundación Carolina Colombia se unieron nuevamente en el Diplomado Cartagena de Indias, Conocimiento Vital del Caribe: “II Travesía por la Geografía Garciamarqueana”, celebran-

do ya un lustro de su vinculación como socios gestores.

El diplomado 2008 tuvo de nuevo, como eje temático, una travesía por el universo caribeño del escritor, con el objetivo de conocer la estrecha relación entre el universo del Caribe colombiano, la obra literaria de Gabriel García Márquez y la historia política, social y cultural de Colombia, además de descifrar las claves de una relación constante entre biografía y creación novelesca.

El interés del Diplomado lo sustentó, además del referente universal del escritor Gabriel García Márquez, la participación de especialistas de Estados Unidos, Europa, Asia y América Latina, quienes abarcaron en conferencias académicas y visitas guiadas el estudio

de temas históricos, sociales y políticos que sirven de contexto a las grandes obras literarias de García Márquez. Este año se destacaron entre los ponentes Gerald Martin, autor de la biografía “autorizada” de GGM, Jacques Joset, hispanista y profesor emérito Universidad de Lieja, Bélgica y el japonés Ryoichi Kuno que hablará sobre García Márquez y el canon latinoamericano en Japón.

Otro gran atractivo del diplomado fue el recorrido que tuvo lugar por pueblos y ciudades de la topografía garciamarqueana, donde se conjugaron la presentación de trabajos académicos, el diálogo con expertos y la realización de experiencias vitales.

5. Programas Especiales en América Latina / 5.3 Cátedra Europa

La FCCol en la Cátedra Europa de Baranquilla

A través de los últimos 10 años, la Cátedra Europa se ha consolidado como un espacio académico de encuentros entre el Caribe colombiano y Europa, con pleno reconocimiento a nivel local, regional, nacional e internacional. En la programación del 2008 se celebró la segunda versión del Seminario Internacional de Educación Cátedra Europa: Conexión Latinoamericana, el cual se realiza conjuntamente con las Universidades de Valencia, Mainz y París XII y el apoyo de la Comisión de la Unión Europea. La Cátedra durante estos años ha tenido el apoyo de instituciones como la Embajada de España en Colombia, la Fundación Carolina Colombia, el Instituto de Altos Estudios de América Latina

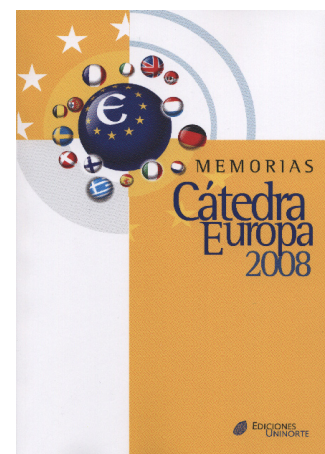
y la Academia Colombiana de Historia.

Entre los eventos de 2008 se destacó el seminario Adolescencia y Juventud, organizado por la Fundación Carolina Colombia, que durante cuatro años consecutivos ha participado en la Cátedra Europa. Este seminario contó con la presencia de directivos de la UNICEF, el IMJ, del Programa Presidencial Colombia Joven y representantes de la Gobernación del Atlántico, así como docentes de instituciones latinoamericanas y europeas.

Minicátedra en Bogotá

La Cátedra tuvo, a su vez, el 13 de marzo, su segunda versión en Bogotá, con el fin de que los

egresados de UniNorte y la comunidad académica bogotana pudiera acceder a algunos de los contenidos del evento. Este evento, que se ha denominado Minicátedra Europa, cuenta con el apoyo de la FCCol y la Oficina de Egresados de la UniNorte.



5. Programas Especiales en América Latina / 5.4 Cátedra Empresarial - Bogotá

V Cátedra Empresarial y I Simposio para la competitividad



Adela Morales Directora FCCol, Katarina Steinwachs Directora de la Cámara de Industria y Comercio Colombo-Alemana; Maria Fernanda Campo presidenta de la CCB, Fernando Cardesa Embajador de la Comisión Europea para Colombia y Ecuador, Alejandro Cheyne Rector de Uniempresarial

Por quinto año consecutivo, la Fundación Carolina Colombia apoyó la tradicional Cátedra Empresarial de la Fundación Universitaria de la Cámara de Comercio de Bogotá, Uniempresarial, y que este año, en su quinta versión contó con el apoyo de la Cámara de Industria y Comercio Colombo-Alemana y la red de Universidades Berufskademie de Latinoamérica en el marco de Ex-

poAlemania 2008.

“Networking para la competitividad de las Organizaciones (Estado-Universidad-Empresa) fue el tema del simposio entre los días 29 y 30 de septiembre en la sede principal de la Cámara de Comercio de Bogotá.

Entre los conferencistas que participaron estuvieron el alemán Reinhold Geilsdorfer, rector de la Berufskademie Mosbach en Alemania, los mexicanos Gerardo Mosqueda Martínez, secretario de gobierno del Estado de Guanajuato, Erick Sánchez Rodríguez, gerente de marketing y ventas del Instituto Volkswagen y Carlos Güereca rector de la Universidad Interamericana para el desarrollo UNID, el húngaro Balazs Hamoni director del departamento de ciencias económicas de la Corvinus University of Budapest, el japonés Astushi Tsubota gerente general de Asia Latinoamérica Services en Japón y el colombiano Gabriel Burgos viceministro de educación superior.

Así mismo, del 29 de septiembre al 4 de octubre tuvieron lugar otras actividades entre las que se contaron foros, visitas empresariales y otras jornadas de interés general.

5. Programas Especiales en América Latina / 5.5 Programas de Formación de Docentes

La FCCol renueva su compromiso con el Galardón a la Excelencia: Premio a la Gestión Escolar

El Galardón a la Excelencia se ha convertido en un reconocimiento anual a la excelencia de la tarea educativa al que, durante 3 años consecutivos, se ha vinculado la Fundación Carolina Colombia con el diseño y puesta en marcha del ya conocido Programa de Experiencia Académica en uno de los países miembros de la Comunidad Iberoamericana de Naciones, para un representante de cada una de las instituciones ganadoras del Galardón en sus diferentes categorías; todo ello dentro de su Programa Internacional de Visitantes (PIV).

Además de vincularse con esta experiencia aca-

démica y cultural en el exterior, que se constituye como un estímulo fundamental para los colegios participantes, la Fundación Carolina Colombia apoya la difusión de la convocatoria para evaluadores, quienes aplican los Modelos de Excelencia en la Gestión entre los colegios participantes e interactúan y apoyan el desarrollo armónico de los participantes. Además, la FCCol participa tanto en el Comité Directivo como en el Comité Operativo del Premio que define los criterios de organización general del mismo.

5. Programas Especiales en América Latina / 5.5 Programas de Formación de Docentes

Cumplió 10 años Premio Compartir al Maestro

El pasado 2 de octubre se celebró el aniversario del premio con un balance sobresaliente: son ya 161 maestros galardonados que, a lo largo de estos 10 años, han recibido un total de 853 millones de pesos, doce de ellos han realizado viajes de intercambio académico y cultural a España y Argentina apoyados por la Fundación Carolina dentro del programa Internacional de Visitantes.

Durante estos diez años, el Premio Compartir ha galardonado 10 Grandes Maestros y 28 Ilustres que se destacaron entre más de ciento setenta mil propuestas recibidas de todos los rincones de Colombia.

Indicadores Programas Especiales de la FCCol en América Latina

Nº	DEFINICIÓN	FORMA DE CÁLCULO	META ANUAL	EJEC JUL	EJEC DIC	EJEC TOTAL	% Cump	OBSERVACIONES	
PROGRAMAS ESPECIALES EN LATINOAMÉRICA V									
21	Eventos especiales de FCCol en América Latina (conferencias, seminarios, talleres).	# de eventos propios en AL o en los que FCCol participa como conferencista, colaborador, auspiciador o patrocinador	30	17	15	32	100%	Se contabilizan todas las actividades distintas de los 4 programas anteriores, ver cuadro de actividades.	100%
22	Impacto de los eventos propios de FCCol (conferencias, seminarios, talleres).	# de asistentes aprox.	8.000	5.480	5.600	11.080	100%	Se contabilizan todas las actividades incluyendo los 4 programas anteriores, ver cuadro de actividades.	
23	Participación de la FCC en eventos organizados por otras instituciones.	# de eventos en los que FCCol participó como invitado general	40	32	19	51	100%	Se contabilizan todas las actividades distintas de los 4 programas anteriores, ver cuadro de actividades.	
24	Ampliación de apoyos y gestión en la Escuela de Verano de Cartagena de Indias.	# de instituciones gestionadas y/o vinculadas a través de la FCCol	5	9	-	9	100%	AECID, REVISTA SEMANA, HJCK, MALPENSANTE, FCMex, MAPFRE, CERREJON, TELEFÓNICA, FCArg	
25	Participación de nacionales iberoamericanos en la Escuela de Verano de Cartagena de Indias.	# de becarios de la FCCol en la Escuela de Verano	15	15	-	15	100%	Ver tabla de becarios Escuela de Verano 2008. 2 Becas financiadas por FCMex y 2 becas no utilizadas por la ANDI del Futuro y Parlamento Andino.	
26	Presencia en diferentes ciudades en las que se creen e institucionalicen Jornadas Temáticas de la Fundación Carolina .	Número de ciudades con Jornadas Temáticas de la Fundación Carolina	4	2	2	4	100%	Cartagena, Barranquilla, Bogotá y Cali	
27	Participación de docentes colombianos en programas de capacitación por FCC.	# de docentes de básica y media capacitados en programas de la FCC	200	50	350	400	100%	Ver lista de espacios de formación auspiciados por FCCol	
28	Eventos educativos auspiciados por FCC dirigidos a docentes de básica y media.	# de eventos, talleres, diplomados y espacios de formación auspiciados por la FCC	3	1	4	5	100%	Ver lista de espacios de formación auspiciados por FCCol	

6. Red Carolina

Implementación de la Red Carolina en Colombia

La Fundación Carolina Colombia sigue dando muestras de su compromiso con la consolidación de la Red Carolina con becarios y exbecarios en Iberoamérica

Con el ánimo de continuar con el proceso de consolidación de la Red Carolina, la FCCol promueve constantemente actividades que favorecen la participación de exbecarios en diversos espacios de interés académico y cultural, estrechando lazos entre los becarios colombianos y latinoamericanos, y entre estos con la Fundación Carolina.

Una muestra de la activa gestión de la Red Carolina en Colombia ha sido el ya tradicional Homenaje a becarias y becarios seleccionados en la convocatoria 2008-2009, en el que los nuevos becarios colombianos tuvieron la oportunidad de intercambiar experiencias con ex becarios sobre lo que representó ésta vivencia académica y personal en España.

Asimismo, los asistentes pudieron disfrutar la presentación de Carlos Andrés Caicedo, nuevo becario de la Fundación en el programa de “Perfeccionamiento musical para Iberoamérica”. Además los presentes apreciaron la exposición “ Playa, brisa



y arte Contadora 2007-2008” de los jóvenes artistas plásticos, ex becarios de la Fundación Carolina Colombia, William Fernando Aparicio, Andrés Felipe Orjuela, Rafael Arévalo, Daniel Eduardo Poveda y Orlando Rojas.

Igualmente, dentro de la gestión inicial de la Red Carolina en Colombia se debe mencionar la implementación de una comunicación permanente con exbecarios y la disposición de información sobre posibilidades de empleo en distintas áreas, contribuyendo de esta manera como herramienta eficiente en la dinámica de su inserción o movilidad laboral en Colombia.

Prueba de ello son las 38 ofertas laborales que durante el año 2008 fueron publicadas y gestionadas para la Red, todas ellas dispuestas por las empresas que se encuentran vinculadas desde el 2007 a la Bolsa de Empleo. La respuesta a la activa comunicación y permanente contacto con los exbecarios ha sido el inicio y la continuación de una variada agenda de actividades con exbecarios no sólo en Bogotá, sino también en distintas ciudades de Colombia.

Vale la pena resaltar el esfuerzo conjunto que vienen haciendo las sedes de la Fundación Carolina en España, México, Argentina y Colombia para coordinar las estrategias que permitan la consolidación de una Red Carolina unificada con base en el diseño e implementación de una plataforma tecnológica que permitirá un espacio de mayor conectividad y propiciará mayor intercambio entre las personas y las redes que hagan parte de esta comunidad.

Indicadores Red Carolina

Nº	DEFINICIÓN	FORMA DE CÁLCULO	META ANUAL	EJEC JUL	EJEC DIC	EJEC TOTAL	% Cump	OBSERVACIONES
PROGRAMA RED CAROLINA								
29	Empresas vinculadas a la Bolsa de Empleo de FCC.	# de empresas vinculadas	20	15	3	18	90%	Ver lista de empresas oferentes de empleo
30	Ofertas laborales publicadas .	# de ofertas laborales publicadas y gestionadas para la red carolina	50	30	8	38	76%	Ver cuadro de actividades de Red Carolina
31	Actividades que promueven la participación de exbecarios colombianos en espacios de Interés.	# de eventos ofrecidos para exbecarios	30	23	8	31	100%	Ver cuadro de actividades
32	Apoyo a actividades propuestas por exbecarios colombianos miembros de la Red.	# de apoyos a propuestas de exbecarios	5	1	2	3	60%	Ver cuadro de actividades
								82%

A large, stylized, red letter 'C' that frames the central text. The 'C' is composed of two thick, curved segments that meet at the top and bottom, leaving a large white space in the center where the chapter title is located.

CAPÍTULO 4: ENFOQUES DE GESTIÓN Y VISIÓN DE SOSTENIBILIDAD

4. Enfoques de Gestión y Visión de Sostenibilidad

Los indicadores de desempeño en sostenibilidad abordan las principales dimensiones de desarrollo. De tal manera la FCCol da cuenta sobre su gestión su gestión incluyendo las dimensiones mencionadas en el marco de su modelo de cuadro de mando.

El modelo de gestión de la FCCol informa sobre indicadores contruidos con base en los objetivos definidos por los grupos de interés en el plan estratégico 2006-2010 teniendo en cuenta como referencia la esencia de los indicadores principales del Global Reporting Initiative (GRI), con fundamento en sus principios de elaboración de memorias de sostenibilidad.

4.1 Análisis DOFA (2007-2008)

En concordancia con la propuesta metodológica, la Fundación Carolina Colombia ha identificado cuatro perspectivas con sus respectivos macroindicadores generales a partir del planteamiento estratégico. Aunque los indicadores de programas se miden anualmente, la periodicidad de la revisión de resultados y ajuste del proyecto estratégico para los macroindicadores estratégicos de desempeño es bianual. Las cuatro perspectivas cubren de manera general la dimensión económica y social de la sostenibilidad, cuyos impactos serán analizados en el apartado posterior.

Es necesario destacar los resultados arrojados en la última actualización de la matriz DOFA.

MATRIZ DOFA – FACTORES EXTERNOS 2008	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Necesidad de formación del talento humano en todos los campos del saber.	Trámites de visados largos y dispendiosos.
Deseo de formación en el exterior de los ciudadanos iberoamericanos.	Inflexibilidad del sistema de educación superior en Colombia respecto de la aceptación y reconocimiento de estudios en España.
Necesidad de formación de doctores.	Desconocimiento del sistema de educación superior español por parte de entidades locales.
Alto potencial de empresas patrocinadoras especialmente españolas con presencia en Colombia.	Desconocimiento del sistema de educación superior colombiano por parte de entidades españolas.
Homologación de la educación superior española a partir de los criterios de convergencia de Bolonia.	Incipiente formalización y coordinación de procesos y dificultad de comunicación entre la Fundación y sus sedes en América Latina.
La existencia de la FC en Argentina y México.	Deseo migratorio de colombianos con fines de residencia en España.
La posibilidad de asumir competencias regionales (región andina).	Posible inestabilidad financiera.
La propuesta de la creación de la Red Carolina desde España.	Volatilidad de la tasa de cambio dólar/euro/peso.
Red de contactos en Colombia para propiciar una mayor movilidad iberoamericana.	Exceso de demanda de información debido a la falta de comprensión de lectura de las instrucciones y cultura de verificación personal de la información por parte de los solicitantes
Las iniciativas que existen alrededor de la creación de un espacio común de conocimiento en AL.	El mayor número de solicitantes, también implica un mayor número de solicitudes frustradas, lo que podría afectar la imagen de la Fundación.
	La percepción de la Fundación como entidad financiadora de proyectos.
	Expectativas de apoyo por parte de personas y entidades en Colombia que sobrepasan las capacidades de cooperación de la Fundación.

MATRIZ DOFA-FACTORES INTERNOS 2008

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Respaldo de la FC España al proyecto en Colombia.	Organización pequeña para múltiples actividades y proyectos.
Diversificación temática y regional de la actividad de la FCCol.	
Cercanía a las Universidades y Redes Universitarias, para la ejecución de diferentes proyectos.	Inexistencia de una dimensión de gestión y desempeño ambiental al interior de la organización.
Establecimiento de alianzas con organismos no gubernamentales para ejecución de proyectos de interés de la FCCol.	Carencia de un sistema tecnológico propio de apoyo a la gestión ejecutiva, administrativa y contable.
Credibilidad y transparencia en las convocatorias.	La política de gestión del talento humano aún no es integral. (formación, bienestar y evaluación)
Cercanía a los becarios y solicitantes.	Errores permanentes en la gestión de contactos y bases de datos.
Cohesión y coordinación del equipo de trabajo.	Alta rotación de cargos.
Estandarización básica de procesos.	Déficit de un sistema eficiente de archivo y correspondencia.
Planteamiento estratégico en línea con España	Debilidad general en el seguimiento a los equipos y herramientas informáticas.
Conocimiento adecuado del funcionamiento y desarrollo de la Fundación en España y AL.	A pesar de contar con un manual de perfil de cargos el exceso de actividades permite diluir las responsabilidades.
Reconocimiento de la FC en Colombia.	Fallas en el procedimiento de atención telefónico y personal.
Amplia participación de colombianos en las convocatorias debida al mayor conocimiento de la Fundación en Colombia.	
Regionalización progresiva del acceso a las convocatorias.	
Consolidación del área de comunicaciones.	
Acercamiento permanente a los exbecarios y fortalecimiento de la Red Carolina.	
Apoyo de la FCCol a los proyectos y actividades de la FC España en nuestro país.	
Apoyo adicional efectivo a los becarios de la Fundación Carolina en Colombia y comunicación exacta para la prevención de posibles dificultades consulares antes del otorgamiento de la beca.	
Acoplamiento de la FCCol con la plataforma tecnológica de gestión en España.	
Modelo de planeación, gestión, evaluación y control adecuado.	
Compromiso con el programa de RSE y con modelos de reporte de sostenibilidad.	
Perfeccionamiento de la línea de publicaciones	

Finalmente, queda agregar que este DOFA se presta como una herramienta que ayuda a optimizar el trabajo y los procesos que se llevan dentro de la Fundación, evidenciando y prestando una evaluación a priori de varios temas internos y externos a potenciar y a desechar.

4.2 Análisis Estratégico (2006/2008)

Metas Estratégicas

PERSPECTIVAS	FINANCIERA	Contribuir con la misión de la Fundación Carolina de España con un proyecto estratégico coordinado, cuyo patrocinio garantice los recursos y el fortalecimiento patrimonial de Fundación Carolina Colombia (FCC).
	GRUPOS DE INTERÉS	Construir relaciones de beneficio y crecimiento mutuo en el tiempo con los becarios potenciales, exbecarios, personas y entidades vinculadas a la labor de la Fundación, garantizando la excelencia en los servicios prestados.
	INTERNA	Desarrollar y mantener procesos administrativos y ejecutivos acordes con estándares mínimos y progresivos de gestión de calidad, que nos permita cumplir con la perspectiva de excelencia ofrecida a los grupos de interés en el entorno de la cooperación académica, científica y cultural.
	APRENDIZAJE E INNOVACIÓN	Generar esquemas eficientes de diseño, ejecución, control y evaluación de proyectos que reporten niveles de productividad, altos estándares de desempeño, un ambiente laboral armónico y unos sistemas de información acordes con las necesidades estratégicas de la Fundación.

4.3.1 Perspectiva Financiera

Meta

Contribuir con la misión de la Fundación Carolina de España con un proyecto estratégico coordinado, cuyo patrocinio garantice los recursos y el fortalecimiento patrimonial de Fundación Carolina Colombia (FCCol).

Logros a 2008

- Hubo una regularización en la dotación de los recursos de apoyo comprometidos por la FC de España como patrocinador principal.
- La FC Colombia ha implementado un sistema de asignación de gasto por centros de costo correspondientes a cada programa del Plan Estratégico relacionado con el cuadro de mando integral, en este sentido se fortalece la evaluación y la planeación financiera y presupuestal, lo que favorece la mejor operación en el mediano y largo plazo.
- En 2007 se agotaron ahorros acumulados de ejecución de compromisos financieros adquiridos en períodos anteriores, en 2008 se causó nuevamente un ahorro acumulado de la ejecución de recursos que ayudarán a aumentar los ingresos previstos en el presupuesto 2009.
- De la misma forma, se han homologado procesos para la presentación de información sobre la ejecución de presupuesto a la Fundación en España.
- Se han diseñado esquemas flexibles de cofinanciación de actividades por parte de los aliados estratégicos, de forma que las instituciones involucradas ejecutan gastos específicos del proyecto con cargo a los presupuestos de cada entidad.
- Ha habido un avance significativo en el número y diversidad de instituciones copatrocinadoras para el desarrollo del proyecto estratégico de acuerdo con los valores de la Fundación, especialmente la descentralización y trabajo en red.

Macroindicadores Perspectiva Financiera

DEFINICIÓN	FORMA DE CÁLCULO	META 2007	Ejec 2007	META 2008	Ejec 2008	EJEC. PROMEDIO	% Cump	OBSERVACIONES
Crecimiento de donaciones	$((\text{Donaciones Año 2} - \text{Donaciones Año 1}) / \text{donaciones Año 1}) * 100$	10%	11,70%	0%	-9,6%	1%	21%	Ver cuadros de ejecución presupuestal
Vinculación de instituciones que cofinancian programas de FCC	# de instituciones cofinanciadoras	40	42	40	34	37	93%	Ver lista de instituciones cofinanciadoras
Índice de Ahorro (Cofinanciación)	$100\% - (\text{Gasto total de año 1} / \text{presupuesto de gasto año 1})$	10%	12%	10%	6%	8%	80%	Indicador de ahorro respecto del presupuesto aprobado. Se debe contrastar con el indicador general de desempeño. Los cuadros de ejecución presupuestal cuentan con los indicadores de ahorro para diferentes categorías de gasto.
Índice de cumplimiento en donaciones	Donaciones recibidas/ Donaciones proyectadas	70%	98%	80%	92%	86%	100%	Ver cuadros de ejecución presupuestal

73%

4.3.2 Perspectiva de los grupos de Interés

Meta

Construir relaciones de beneficio y crecimiento mutuo en el tiempo con los becarios potenciales, exbecarios, personas y entidades vinculadas a la labor de la Fundación, garantizando la excelencia en los servicios prestados.

Logros a 2008

- Se verificó un aumento significativo en la dinámica de comunicación con los grupos de interés. Los resultados de las encuestas a diferentes grupos de interés indican satisfacción en sus expectativas (becarios, exbecarios y aliados estratégicos), generando permanencia y compromiso.
- Los resultados de la información suministrada por los grupos de interés ha aportado en la solución de problemas, decisiones correctivas y de mejoramiento y la mayor adecuación de los servicios prestados de acuerdo con las necesidades de los beneficiarios.
- Sin duda alguna, la FCCol ha dado pasos importantes en los últimos 2 años posicionándose como una reconocida alternativa de formación de talento humano y cooperación académica y cultural en el contexto de los grupos de interés.
- Se ha consolidado una red de aliados estratégicos que permiten la mayor institucionalización de los programas.
- Existen 4 cátedras institucionales creadas en Barranquilla, Bogotá, Cali y Cartagena; se espera la creación de nuevas cátedras en distintas ciudades durante el bienio 2009/10.

Macroindicadores de los Grupos de Interés

DEFINICIÓN	FORMA DE CÁLCULO	META	EJEC.	% Cump	OBSERVACIONES
Índice de satisfacción de los beneficiarios con la calidad del servicio.	Promedio de Calificación encuesta de satisfacción	90%	91%	100%	75 beneficiarios respondieron la encuesta. Ver tabla de tabulación
Índice de satisfacción de la Fundación con sus aliados estratégicos.	Promedio de Calificación encuesta de satisfacción	90%	88%	98%	La FCC realizó una evaluación interna de los 15 aliados que a su vez respondieron la encuesta. Ver tabla de tabulación
Índice de satisfacción de los aliados estratégicos con la Fundación.	Promedio de Calificación encuesta de satisfacción	90%	98%	100%	15 aliados respondieron la encuesta. Ver tabla de tabulación

99%

4.3.3 Perspectiva Interna

Meta

Desarrollar y mantener procesos administrativos y ejecutivos acordes con estándares mínimos y progresivos de gestión de calidad, que nos permita cumplir de manera sostenible con la perspectiva de excelencia ofrecida a los diferentes grupos de interés en el entorno de la cooperación académica, científica y cultural.

Logros a 2008

- Aunque el equipo de trabajo es pequeño se avanza en la implementación inmediata de un sistema de gestión de calidad, sin embargo progresivamente se vienen diseñando las bases de un modelo integral desde la perspectiva de planeación, ejecución, control y evaluación de procesos críticos para el cumplimiento de la misión y se cuenta con el apoyo de la gerencia de la Fundación en España para avanzar en este objetivo de manera coordinada con las demás sedes de la Fundación.
- La austeridad, la eficiencia y la oportunidad siguen siendo criterios de aplicación para el mantenimiento de la infraestructura en sus aspectos físicos, locativos y de servicios, de forma tal que se ha garantizado un ambiente estimulante y contributivo al desarrollo integral de las personas vinculadas a la Fundación, como lo reflejan los resultados del sondeo de clima organizacional.
- El apoyo de los aliados estratégicos ha garantizado el acceso permanente a los recursos y espacios físicos adecuados para la realización de los proyectos y el cumplimiento de las metas programáticas.
- Con base en el plan estratégico 2006/2010 se ha proyectado y se viene ejecutando un crecimiento adecuado de la planta de personal de acuerdo con las necesidades de la Fundación. Entre 2006 y 2008 se dio respuesta eficaz a algunas debilidades que persistían según la matriz DOFA como la creación de cargos para atender las responsabilidades de comunicación, coordinación de proyectos y Red Carolina.
- En este sentido es necesario hacer mención especial al esfuerzo realizado para desarrollar procesos en el área de comunicaciones que han permitido establecer relaciones estratégicas con medios de comunicación y apoyar el fortalecimiento de la presencia institucional dentro de la realidad colombiana. Lo propio en la dinámica de contactos a través de la Red Carolina, inicial y primordialmente con los más de 1650 exbecarios colombianos de la Fundación.
- De la misma forma el trabajo realizado con el apoyo del convenio de práctica universitaria, ha comenzado a cobrar cada vez mayor importancia dentro de la perspectiva interna de la organización al punto de proyectar en el mediano plazo la consolidación de un puesto de trabajo para el apoyo administrativo y de planeación.

Macroindicadores Perspectiva Interna

DEFINICIÓN	FORMA DE CÁLCULO	META	EJEC.	% Cump	OBSERVACIONES	
Índice de satisfacción de los recursos e infraestructura	Promedio de Calificación encuesta de satisfacción	90%	98%	100%	Pregunta 2 del apartado 2.3 (Puesto de Trabajo) de la encuesta de clima organizacional	94%
Efectividad en comunicaciones	Promedio de Calificación encuesta de satisfacción de aliados	90%	97%	100%	Ver pregunta 7 de la encuesta de satisfacción de aliados.	
Cumplimiento de la homologación de procesos con las demás Fundaciones.	Número de acciones de homologación de procesos	4	3	75%	Red Carolina, Acercamiento para trabajo conjunto de bicentenarios, Nueva Pagina web	
Satisfacción y adecuación del personal con las necesidades de la Fundación	Promedio de Calificación encuesta de satisfacción	90%	96%	100%	Ver Resultados generales de la encuesta de clima organizacional	

4.3.4 Perspectiva de Aprendizaje e Innovación

Meta

Generar esquemas eficientes de diseño, ejecución, control y evaluación de proyectos que reporten niveles de sostenibilidad, altos estándares de desempeño, un ambiente laboral armónico y unos sistemas de información acordes con las necesidades estratégicas de la Fundación.

Logros a 2008

- Como es sabido la Fundación ha tenido un alto nivel de rotación en los cargos de Coordinación de Proyectos y Responsable de Comunicaciones, debido a las oportunidades de estudio en el exterior que se han presentado para las calificadas personas que ocupaban estas posiciones. En este sentido, a través de rigurosos procesos de selección, la dirección ejecutiva ha garantizado la vinculación de personal competente y motivado para atender las necesidades de la Fundación, consolidando una nómina de personal joven y de excelencia, adecuada con los requerimientos del plan estratégico.
- Progresivamente y con el apoyo de la Fundación en España, se vienen adecuando y desarrollando algunas plataformas tecnológicas con el fin de satisfacer mejor las necesidades de información, gestión y conectividad, una muestra de ello, la renovación de los espacios web de las Fundaciones de España y Colombia manteniendo en todo momento la unidad visual y de imagen, así como la activa participación de FCCol tanto en el diseño de una plataforma independiente para la Red Carolina como en la implementación de un sistema de comunicaciones IP que facilita la comunicación audiovisual entre las Fundaciones Carolina en Iberoamérica.
- En estos 5 años de existencia de la Fundación en Colombia, el equipo ejecutivo ha adecuado y validado, el esquema de medición por indicadores para identificar la efectividad de la gestión de la Fundación en las variables críticas que afectan la misión, dentro de una cultura de autoevaluación y mejoramiento continuo. Esta tarea ha exigido la actualización de los objetivos y metas cualitativas y cuantitativas de los programas contemplados en el proyecto estratégico, debidamente dotados de los correspondientes indicadores de gestión. 2009 y 2010 serán los últimos años de aplicación del primer ejercicio estratégico y plantean entonces grandes retos de revisión y validación del sistema de indicadores para prever su futuro ajuste a la disponibilidad de sistemas de gestión, los requerimientos del personal y las nuevas exigencias internacionales en cuanto a reportes de sostenibilidad.

Macroindicadores Perspectiva de Aprendizaje e Innovación

DEFINICIÓN	FORMA DE CÁLCULO	META				EJEC.	% Cump	OBSERVACIONES	
Índice de satisfacción de los usuarios con el sistema de información y plataforma tecnológica.	Promedio de Calificación encuesta de satisfacción	90%				91%	100%	Ver pregunta 1 y 2 de la encuesta de satisfacción de beneficiarios	98%
Cumplimiento de los planes y programas en el BSC.	Promedio de ejecución de indicadores en el cuadro de programas	90%	83%	90%	89%	86%	96%	Ver cuadro de indicadores de programas	
Cumplimiento de los macroindicadores en el BSC.	Promedio de ejecución de indicadores en el cuadro de macroindicadores	90%				89%	99%	Ver cuadro de Macro-indicadores.	

Con base en este modelo de gestión los órganos de gobierno y administración pueden supervisar la identificación y gestión del desempeño general de la Fundación con el fin de evaluar periódicamente la dinámica en materia de sostenibilidad.

A large, stylized, dark red 'C' shape that frames the central text. It has a thick, solid appearance with a slight 3D effect on the left side.

PARÁMETROS DE LA MEMORIA

INSTITUCIONES COFINANCIADORAS

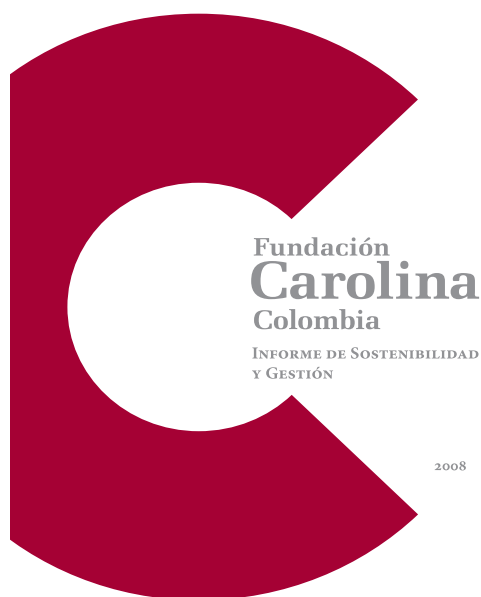
Fundación Carolina España
Fundación Santillana
Universidad del Norte
Universidad Piloto
Fundación José Felix Llopi
Universidad Externado de Colombia
Comprometerse
Fundación Compartir
Galardón a la Excelencia
Fundación Presencia
Agencia EFE
Centro Cultural de la Universidad de Salamanca
Fundación Cardio Infantil
Universidad Tecnológica de Bolívar
Fundación Carolina México
Agencia Española de Cooperación
Revista Semana
Andi del Futuro
Parlamento Andino
Diario el Universal
Universidad Nacional
Serendipity
Segundo Semestre 2008
Colempresarias, Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer
Cotelco
Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario
Uniempresarial
Cámara Colombo Alemana
Universidad de Ibagué
Universidad del Valle
Universidad de Cartagena
Museo Nacional
Corporación Cultural Babilonia
Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano
Alianza por la Niñez

Tabla 5. Instituciones viculadas los Programas de Cofinanciación de la Fundación Carolina Colombia

Glosario de Siglas

- AECID: Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo
- ANDI: Asociación Nacional de Empresarios de Colombia
- APICE: Asociación Panamericana de Instituciones de Crédito Educativo
- ASCOLFA: Asociación Colombiana de Facultades de Administración
- ASCUN: Asociación Colombiana de Universidades
- BSC: Balance Scorecard (Cuadro de Mando Integral)
- CCRE: Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial
- CEALCI: Centro de Estudios para América Latina y la Cooperación Internacional
- CIN: Comunidad Iberoamericana de Naciones
- CONFECÁMARAS: Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio
- ERSE: Escuela de Responsabilidad Social Empresarial
- F11: Festival de la Revista El Malpensante (11 años)
- FC: Fundación Carolina (España)
- FCA: Fundación Carolina de Argentina
- FCCol: Fundación Carolina Colombia
- FCM: Fundación Carolina de México
- GRI: Global Reporting Initiative
- JIA: Jóvenes Investigadores Andinos
- ORI: Oficina de Relaciones Internacionales
- OTC: Oficina Técnica de Cooperación
- PIV: Programa Internacional de Visitantes
- RCI: Red Colombiana de Internacionalización
- RSC: Responsabilidad Social Corporativa
- RSE: Responsabilidad Social Empresarial
- SEGIB: Secretaría General Iberoamericana
- UDCA: Universidad de Ciencias Aplicadas
- UNIEMPRESARIAL: Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá
- UNINORTE: Universidad del Norte
- UTB: Universidad Tecnológica de Bolívar

Parámetros de la presente Memoria de Gestión y Sostenibilidad 2008



Esta memoria comprende la gestión de la FCCol, cuya vinculación con la FC de España necesariamente le imprime una dimensión de proyección iberoamericana. Se debe tener en cuenta que la coincidencia programática y la autonomía administrativa son los criterios que determinan la inclusión de información de otras entidades pero no se afecta la comparabilidad entre períodos e instituciones. Asimismo la memoria describe el

proceso de definición de su contenido, la determinación de la materialidad, la prioridad de los aspectos incluidos y la vinculación de los grupos de interés que la Fundación prevee que utilicen la memoria.

En su cuadro de Mando Integral, la FCCol ha procurado la fijación de indicadores claros y sencillos que demuestren fácilmente el impacto de las acciones realizadas. Por esta razón, resultan básicas las técnicas de medición de datos y bases para realizar cálculos, a partir de formatos predeterminados que registran permanentemente las activida-

des realizadas en cada línea programática. Los macroindicadores incluidos en las 4 perspectivas del Modelo de Gestión 2006 son actualizadas bianualmente, por lo que están incluidas en el presente Informe de Sostenibilidad.

Finalmente, la presente memoria pretende ser un avance en el deseo de la FCCol de adecuar la forma de reporte sobre gestión existente a la estructura de reporte de sostenibilidad propuesta por el GRI, confirmando así su compromiso con la propia aplicación de un modelo integral y progresivo de Responsabilidad Social Corporativa.

- Período Cubierto: Enero – Diciembre de 2008
 - Fecha de la memoria anterior más reciente: Marzo de 2007
 - Ciclo de presentación de memorias: Anual
 - Contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido: Victor Hugo Malagón -Secretario General-
secretariogeneral@fundacioncarolina.org.co
 - Diseño y Asistencia en redacción: César Augusto Morales -Responsable de Comunicaciones-
comunicacionescarolina@fundacioncarolina.org.co
- Fundacion Carolina Colombia
Cra. 13 A No. 90 -18 Piso 4
Bogotá D.C., Colombia
Tels: (571) 6183536 - (571) 6183961



